

# IR Fact Sheet

ฉบับที่ 63 : เมษายน 2563

- Market Position
- IR Corner
- Highlight Product
- MTL Happening
- Etc.



ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ - สำนักเลขาธิการองค์กร  
ติดต่อ: IR@muangthai.co.th

## Key information

### วิสัยทัศน์

“มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ  
ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ  
ด้วยการทำงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง”

### พันธกิจ

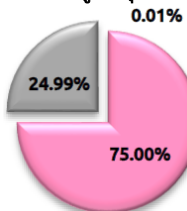
- เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาคที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางด้านการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักการมาภิบาลและระบบการบริหารความเสี่ยงระดับมาตรฐานสากล
- เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

### ประวัติความเป็นมา

6 เมษายน 2494  
1 ตุลาคม 2555  
ทุนจดทะเบียน

ก่อตั้งบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด  
แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด  
1,000 ล้านบาท

### สัดส่วนผู้ถือหุ้น



- บริษัท เมืองไทย กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด
- เอจิส อินชัวร์รัน อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็นวี
- อื่นๆ

ประธานกรรมการ: นายไพโรจน์ ลำข้า

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: นายสาร ลำข้า

สำนักงานผู้แทน: กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

### Credit Ratings:

FitchRatings

Rating	Outlook
International >	A- Stable
National >	AAA (tha) Stable

(ณ วันที่ 25 มี.ค. 63)

S&P Global

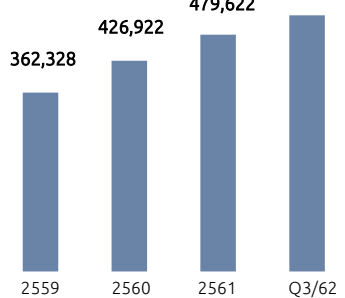
Rating	Outlook
International >	BBB+ Stable
National >	- -

(ณ วันที่ 15 เม.ย. 63)

## Financial Highlight

### สินทรัพย์รวม<sup>1</sup>

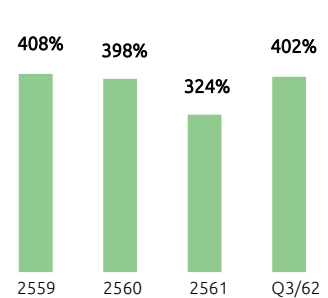
(หน่วย: ล้านบาท)



หมายเหตุ:

- ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- การคำนวณเงินกองทุนของบริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

### อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน<sup>2</sup>



## Market Position

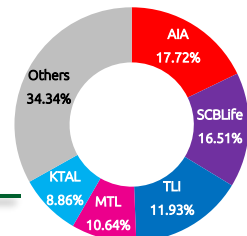
1 - 28 กุมภาพันธ์ 2563

### เบี้ยประกันชีวิต รับรายใหม่

MTL เป็นอันดับที่ 4

ของธุรกิจประกันชีวิต

- จำนวน 1,286.82 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 10.64%



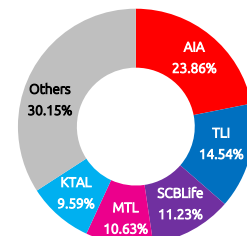
### เบี้ยประกันชีวิต ต่ออายุ

MTL เป็นอันดับที่ 3

ของธุรกิจประกันชีวิต

- จำนวน 3,646.95 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 10.62%

เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่



### เบี้ยประกันชีวิต รับรวม

MTL เป็นอันดับที่ 4

ของธุรกิจประกันชีวิต

- จำนวน 4,933.77 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 10.63%

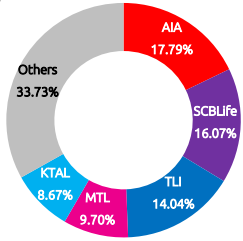
เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

### ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

	จำนวน (ล้านบาท)	อัตราการเติบโต (YoY)
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่	12,090.82	12.78%
เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ	34,324.95	-3.92%
เบี้ยประกันชีวิตรับรวม	46,415.77	-0.07%

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

ประกันชีวิตรับรายใหม่



MTL เป็นอันดับที่ 4

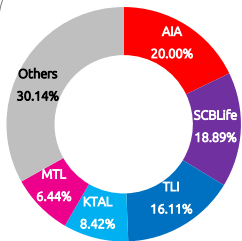
- เป็นจำนวนเงิน 2,536.45 ล้านบาท
- คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 9.70%

Industry: 15.70% growth (YoY)



ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 26,148.09 ล้านบาท

ประกันชีวิตรับปีแรก



MTL เป็นอันดับที่ 5

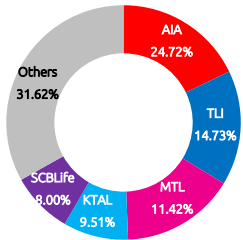
- เป็นจำนวนเงิน 1,169.48 ล้านบาท
- คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 6.44%

Industry: 28.32% growth (YoY)



ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 18,148.86 ล้านบาท

ประกันชีวิตรับต่ออายุ



MTL เป็นอันดับที่ 3

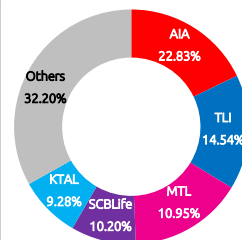
- เป็นจำนวนเงิน 7,954.35 ล้านบาท
- คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 11.42%

Industry: -2.36% growth (YoY)



ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ 69,663.03 ล้านบาท

ประกันชีวิตรับรวม



MTL เป็นอันดับที่ 3

- เป็นจำนวนเงิน 10,490.80 ล้านบาท
- คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 10.95%

Industry: 1.99% growth (YoY)



ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับรวม 95,811.12 ล้านบาท

IR Corner

เพิ่มวงเงิน  
ลดหย่อนภาษี  
ค่าเบี้ยประกันสุขภาพ

เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2563 คณะรัฐมนตรี (ครม.) อนุมัติมาตรการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบทางเศรษฐกิจให้กับประชาชน โดยหนึ่งในมาตรการนั้นคือ การเพิ่มวงเงินหักลดหย่อนภาษี จากค่าเบี้ยประกันสุขภาพจากเดิมตามจ่ายจริงไม่เกิน 15,000 บาท เป็นไม่เกิน 25,000 บาท และเมื่อรวมกับการหักลดหย่อนค่าเบี้ยประกันชีวิตและเงินฝากประเภทส่งเคราะห์ชีวิตแล้วต้องไม่เกิน 100,000 บาท ซึ่งมาตรการดังกล่าว นับว่าเป็นผลดีกับประชาชน เพราะเป็นการส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ประชาชนวางแผนดูแลสุขภาพกันมากขึ้น รวมถึงช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของภาครัฐต่อสวัสดิการการรักษาพยาบาล สำหรับผู้ที่ซื้อประกันสุขภาพตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2563 สามารถใช้สิทธิลดหย่อนภาษีในปี 2564

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

การขายประกัน  
แบบ DIGITAL  
FACE TO FACE

เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนอย่างแท้จริงในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 สำหรับงาน คปภ. ได้ออกประกาศ เรื่อง การกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการออก การเสนอขายกรมธรรม์ ประกันภัยของบริษัทประกันชีวิต/วินาศภัย และการปฏิบัติหน้าที่ของตัวแทนประกันชีวิต นายหน้าประกันชีวิต/วินาศภัย และธนาคาร ในระหว่างสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) พ.ศ. 2563 (ประกาศการขายประกันเฉพาะกิจ Digital Face to Face) ซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้

1. ให้การเสนอขายกรมธรรม์ประกันภัย แบบ Face to Face หรือธนาคาร สามารถใช้วิธีการสื่อสารผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดย เสียง และ/หรือภาพ กับลูกค้าได้ ทั้งนี้ ไม่รวมถึงการเสนอขายกรมธรรม์ประกันชีวิตควบการลงทุน ซึ่งเป็นกรมธรรม์ที่มีความซับซ้อนและอาจมีของสำนักงาน กสท. ด้วย
2. บริษัทประกันภัยต้องมีความพร้อมของระบบหรือกระบวนการงานที่รองรับการเสนอขายกรมธรรม์ประกันภัยผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์โดยข้อความ เสียง และ/หรือภาพ เช่น การจัดเก็บการสนทนา ระหว่างผู้เสนอขายและลูกค้า การตรวจสอบคุณภาพการขาย เป็นต้น
3. ในการเสนอขายกรมธรรม์ประกันภัย จะต้องมีการบันทึกเสียงหรือภาพการสนทนาไว้ด้วย
4. กรณีลูกค้าสนใจทำประกันภัย ควรให้ลูกค้าตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และส่งข้อความยืนยันพร้อมหลักฐานต่างๆ เช่นบริษัท โดยวิธีทางอิเล็กทรอนิกส์ได้เช่นเดียวกัน และเมื่อบริษัทได้รับชำระเบี้ยประกันภัยแล้ว ให้ออกเอกสารการรับเงินโดยใช้วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ลูกค้าทันที
5. เมื่อบริษัทตกลงรับประกันภัย บริษัทจะส่งกรมธรรม์ประกันภัยโดยใช้วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ก่อนก็ได้
6. เมื่อบริษัทส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยให้แก่ผู้เอาประกันภัยแล้ว ภายใน 7 วัน บริษัทจะต้องโทรศัพท์ไปขอคำยืนยันการทำประกันภัย (Confirmation Call) และหากผู้เอาประกันภัยประสงค์จะยกเลิกการทำประกันภัย ให้บริษัทคืนเบี้ยเต็มจำนวนให้ผู้เอาประกันภัย ภายใน 30 วัน นับแต่ได้รับแจ้งการยกเลิกนั้น

ที่มา: สำนักงาน คปภ.

หมายเหตุ:  
ประกาศการขายประกันเฉพาะกิจ Digital Face to Face จะใช้คู่กับประกาศการขายประกันฉบับปี 2561 ซึ่งเป็นประกาศหลักที่ใช้ในปัจจุบัน

# Highlight Products

## เมืองไทย สมาร์ท ลิงค์ 17/7 (Global)



ดูรายละเอียด

โอกาสรับผลตอบแทนจากการลงทุน (Upside gain) ผ่านดัชนี GS Momentum Builder@ Multi-Asset 5S ER

การันตีผลประโยชน์ การันตีเงินคืนระหว่างสัญญา และมั่นใจได้ว่า เบี้ยประกันที่จ่ายไม่สูญหาย

ช่วยให้การลงทุนเป็นเรื่องง่าย เพราะบริหารเงินลงทุนโดยผู้เชี่ยวชาญของ Goldman Sachs

## สัญญาเพิ่มเติมการประกันภัยสุขภาพแบบ อิลิก เฮลท์



ดูรายละเอียด

- ดูแลค่ารักษาพยาบาลตรงใจ ทั้งค่ายา ค่าห้อง เจ็บป่วย หรืออุบัติเหตุฉุกเฉิน ก็มั่นใจได้
- ครอบคลุมโรคมะเร็ง ทั้งการรักษาแบบเคมีบำบัด และ Targeted Therapy
- คุ่มครองตรงใจ แม้ไปรักษาต่างประเทศ สามารถเลือกพื้นที่ความคุ้มครองได้ทั่วโลก\*

\* พื้นที่ความคุ้มครองเป็นไปตามที่เลือก

### หมายเหตุ:

1. การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ
2. สำหรับสมัครทำประกันภัยผ่านช่องทางตัวแทนประกันชีวิตเท่านั้น
3. สัญญาเพิ่มเติมการประกันภัยสุขภาพแบบ อิลิก เฮลท์ ต้องซื้อแผนท้ายกรมธรรม์ใหม่เท่านั้น

**คำเตือน** ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครอง เงื่อนไข และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง



ดูผลิตภัณฑ์อื่นๆ

# Awards & Recognition



รางวัลเกียรติคุณบริษัทประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2560  
รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น  
ต่อเนื่อง 3 ครั้ง (ปี 2551, 2554 และ 2558)  
รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1  
ต่อเนื่อง 13 ปี (ประจำปี 2549 – 2561) จากสำนักงาน คปภ.



รางวัล Life Insurance Company of the Year  
(ปี 2557, 2560 และ 2561)

รางวัล Asia Insurance Industry Awards ปี 2556

สาขา Corporate Social Responsibility  
โดยนิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัลองค์กรโปร่งใส ประจำปี 2562

โดย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ

รางวัลประกาศเกียรติคุณ “จรรยาบรรณดีเด่น”  
หอการค้าไทย ประจำปี 2548 และ 2562

โดยหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



รางวัล Brand of the Year 2015-2016

หมวดธุรกิจ “ประกันชีวิต” โดย World Branding Forum



ISO 27001  
BUREAU VERITAS  
Certification

มาตรฐานระบบบริหารจัดการ  
ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

ISO 27001:2013 ใบรับรองเลขที่ IND17.0416/U



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ  
ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640

ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2015  
ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



รางวัล Superbrands 2549-61  
จาก Superbrands Thailand

## MTL Happenings



เมืองไทยประกันชีวิต ผนึก LH Bank  
เป็น Exclusive Partnership  
รุกตลาดประกันชีวิต

17 มีนาคม 2563: บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Exclusive Partnership) กับธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) โดยนำจุดแข็งและความเชี่ยวชาญของทั้ง 2 องค์กร มามุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจ “Bancassurance” โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ดีและบริการที่ดี ผ่านนวัตกรรมและ digital platform ที่ทันสมัย ซึ่งสามารถตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

เมืองไทยประกันชีวิต คว้า “รางวัลองค์กรโปร่งใส”  
ครั้งที่ 9 ประจำปี 2562 จากสำนักงาน ป.ป.ช.

19 มีนาคม 2563: สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ได้ประกาศผลการตัดสินรางวัลองค์กรโปร่งใส ครั้งที่ 9 (NACC Integrity Awards) โดยบริษัทฯ เป็น 1 ใน 7 องค์กร ที่ได้รับรางวัลองค์กรโปร่งใส ครั้งที่ 9 ประจำปี 2562 ซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการสมัครขอรับการประเมินองค์กรโปร่งใสในปี 2562 เป็นครั้งแรก เพื่อแสดงเจตจำนงในการเป็นธุรกิจที่บริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส มีธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยแบ่งหลักเกณฑ์การพิจารณาเป็น 4 หัวข้อ ได้แก่

1. องค์กรปฏิบัติตามภารกิจอย่างมีความพร้อมรับผิดชอบผลงานและข้อร้องเรียน
2. องค์กรปฏิบัติตามหลักนิติธรรม
3. องค์กรไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนและจริยธรรมสากล
4. องค์กรดำเนินงานและจัดซื้อจัดจ้าง โปร่งใส เที่ยงธรรม มีมาตรการต่อต้านการทุจริตและการให้หรือรับสินบน