

# IR Fact Sheet

ฉบับที่ 64 : พฤษภาคม 2563

- Market Position
- IR Corner
- Highlight Product
- MTL Happening
- Etc.



ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ สำนักเลขาธิการองค์กร  
ติดต่อ: ir@muangthai.co.th

## KEY INFORMATION

### วิสัยทัศน์

“มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ  
ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ  
ด้วยการทำงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง”

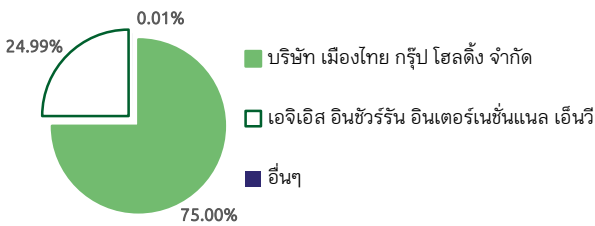
### พันธกิจ

- เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาคที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางด้านการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและระบบการบริหารความเสี่ยงระดับมาตรฐานสากล
- เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

### ประวัติความเป็นมา

6 เมษายน 2494 ก่อตั้งบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด  
1 ตุลาคม 2555 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด  
ทุนจดทะเบียน 1,000 ล้านบาท

### สัดส่วนผู้ถือหุ้น



ประธานกรรมการ: นายโพธิพงษ์ ล่ำซำ

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: นายสาระ ล่ำซำ

สำนักงานผู้แทน: กรุงเทพมหานคร แห่งสหภาพเมียนมา

### Credit Ratings:

#### Fitch Ratings

Rating	Outlook
International >	A- Negative
National >	AAA (tha) Negative

(ณ วันที่ 8 พ.ค. 63)

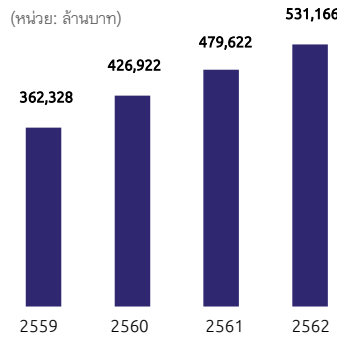
#### S&P Global

Rating	Outlook
International >	BBB+ Stable
National >	- -

(ณ วันที่ 15 เม.ย. 63)

## FINANCIAL HIGHLIGHTS

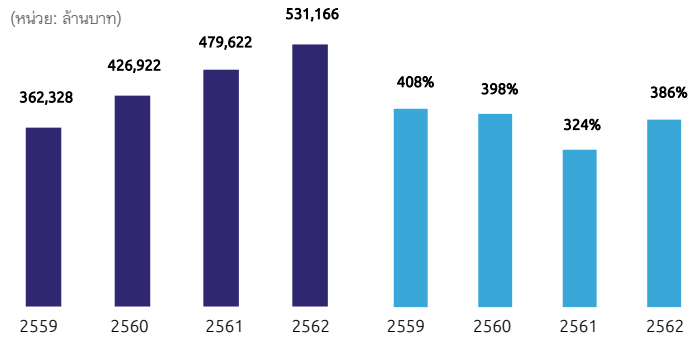
### สินทรัพย์รวม<sup>1</sup>



หมายเหตุ:

- ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- การคำนวณเงินกองทุนของบริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

### อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน<sup>2</sup>



## MARKET POSITION

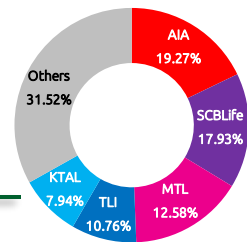
1 – 31 มีนาคม 2563

### เบี้ยประกันชีวิต รับรายใหม่

MTL เป็นอันดับที่ 3

ของธุรกิจประกันชีวิต

- จำนวน 1,904.27 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 12.58%



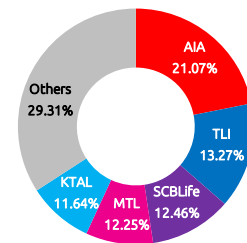
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

### เบี้ยประกันชีวิต ต่ออายุ

MTL เป็นอันดับที่ 4

ของธุรกิจประกันชีวิต

- จำนวน 4,730.87 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 12.12%



เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

### เบี้ยประกันชีวิต รับรวม

MTL เป็นอันดับที่ 4

ของธุรกิจประกันชีวิต

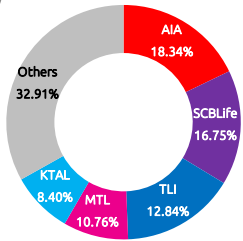
- จำนวน 6,635.14 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 12.25%

### ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

	จำนวน (ล้านบาท)	อัตราการเติบโต (YoY)
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่	15,138.86	-1.75%
เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ	39,022.86	-0.53%
เบี้ยประกันชีวิตรับรวม	54,161.72	-0.87%

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

## ประกันชีวิตรับรายใหม่



### MTL เป็นอันดับที่ 4

- เป็นจำนวนเงิน 4,440.72 ล้านบาท
- คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 10.76%

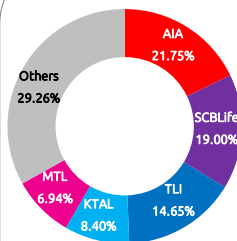
Industry: 8.63% growth (YoY)



ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 41,287.24 ล้านบาท

## มกราคม - มีนาคม 2563

## ประกันชีวิตรับปีแรก



### MTL เป็นอันดับที่ 5

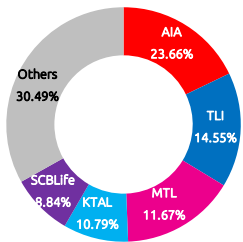
- เป็นจำนวนเงิน 1,916.50 ล้านบาท
- คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 6.94%

Industry: 17.47% growth (YoY)



ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 27,601.07 ล้านบาท

## ประกันชีวิตรับต่ออายุ



### MTL เป็นอันดับที่ 3

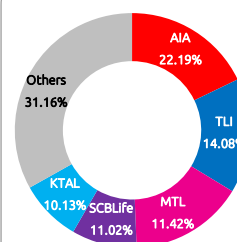
- เป็นจำนวนเงิน 12,685.22 ล้านบาท
- คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 11.67%

Industry: -1.71% growth (YoY)



ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ 108,683.56 ล้านบาท

## ประกันชีวิตรับรวม



### MTL เป็นอันดับที่ 3

- เป็นจำนวนเงิน 17,125.94 ล้านบาท
- คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 11.42%

Industry: 0.93% growth (YoY)



ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับรวม 149,970.80 ล้านบาท

## IR CORNER

### คปภ. ไฟเขียว เยียวยาธุรกิจประกันภัย ฝ่าวิกฤต COVID-19 เห็นชอบให้ลดค่าธรรมเนียมประกันภัยทุกประเภท

เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2563 ที่ประชุมคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (บอร์ด คปภ.) ได้พิจารณากรณีที่สภาธุรกิจประกันภัยไทย มีหนังสือขอให้ลดผลกระทบและแบ่งเบาภาระของภาคธุรกิจประกันภัย ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) โดยขอความอนุเคราะห์ในการพิจารณาผ่อนผันปรับลดอัตราค่าธรรมเนียมหรือปรับลดอัตราเงินสมทบที่นำส่งสำนักงาน คปภ.

ทั้งนี้ การปรับลดอัตราเงินสมทบ จะต้องอยู่บนพื้นฐานประโยชน์ของรัฐ และประชาชน ความคุ้มค่าและความประหยัด รวมทั้งจะต้องกระทำด้วยความรอบคอบ ระมัดระวัง และมีการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ทั้งต้องไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ทรัพย์สินของรัฐ โดยต้องรักษาไว้ในระดับที่จำเป็น เพื่อให้มีสภาพคล่องเพียงพอสำหรับการเบิกจ่ายเพื่อการดำเนินงานของสำนักงาน คปภ. โดยคำนึงถึงค่าใช้จ่ายและต้นทุนในการบริหารสภาพคล่องด้วย ซึ่งอาจไม่เป็นไปตามกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้

ดังนั้น การปรับลดค่าธรรมเนียมสำหรับธุรกิจประกันชีวิตและธุรกิจประกันวินาศภัย จะเป็นประโยชน์มากกว่าและไม่กระทบต่อสภาพคล่องของ สำนักงาน คปภ. เนื่องจากเป็นมาตรการช่วยเหลือที่จะเกิดประโยชน์แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในวงกว้าง

ที่ประชุม จึงมีมติเห็นชอบการปรับลดค่าธรรมเนียมสำหรับธุรกิจประกันชีวิตและประกันวินาศภัย โดยขั้นตอนต่อไปจะต้องเสนอเรื่องไปที่กระทรวงการคลัง เนื่องจากตามกฎหมาย การกำหนดค่าธรรมเนียม เป็นอำนาจของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง

การปรับลดค่าธรรมเนียมส่งผลให้ประชาชนที่ประสงค์จะเข้าสู่อำชีพประกันภัยได้ประโยชน์ด้วย

“จากข้อมูลสถิติในปี 2562 พบว่า มีจำนวนประชากรสมัครสอบเพื่อขอรับใบอนุญาตเป็นตัวแทนรวมทั้งสิ้น 680,227 ราย”

รวมทั้งยังสามารถลดต้นทุนให้กับผู้ประกอบการ ทั้งบริษัทประกันชีวิต/วินาศภัย รวมถึงนายหน้าประกันชีวิต/วินาศภัย



ที่มา: สำนักงาน คปภ.

1. ปรับลดค่าธรรมเนียมสำหรับธุรกิจประกันชีวิตลงครึ่งหนึ่ง ทุกรายการ จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2563

- ✓ ค่าธรรมเนียมสมัครสอบความรู้
- ✓ ค่าธรรมเนียมในการขอรับใบอนุญาต
- ✓ การขอต่ออายุใบอนุญาต
- ✓ การขอรับใบอนุญาต
- ✓ การขอใบแทนใบอนุญาต
- ✓ การขอรับรองสำเนาเอกสาร

2. เห็นชอบร่างกฎกระทรวงกำหนดค่าธรรมเนียมสำหรับธุรกิจประกันชีวิตและประกันวินาศภัย ในระหว่างสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

**เมืองไทย สมาร์ท ลิงค์ 10/1 (Global)**



ดูรายละเอียด

- โอกาสของการลงทุนในระดับสากล ผ่านหลากหลายสินทรัพย์ทั่วโลก (Global Multi Asset)
- เบี้ยประกันภัยอยู่ครบ เมื่อครบกำหนดสัญญา
- มีโอกาสรับเงินปันผลพิเศษเมื่อครบสัญญา (ถ้ามี) จากผลตอบแทนของดัชนี Citi Global Multi Asset Index

**โครงการเหมาจ่าย เอ็กซ์ตรา**



ดูรายละเอียด

- เหมาครอบคลุม ทั้งกรณีเจ็บป่วยและกรณีผ่าตัด
- เหมาจ่ายตั้งแต่บาทแรก สูงสุด 500,000 บาทต่อการเข้ารักษาตัวครั้งใดครั้งหนึ่ง<sup>(1)</sup>
- เหมาจัดเต็ม รับเพิ่มค่าห้องไม่นับรวมในวงเงินสูงสุด 4,000 บาทต่อวัน<sup>(2)</sup> ค่าห้อง ICU เพิ่มอีกเป็น 2 เท่า
- คู่คุ้มครองครบ ทั้งโควิด-19 โรคระบาด โรคทั่วไปและโรคร้ายแรง

(1) สำหรับแผน 3  
(2) สำหรับ แผน 2 และ 3

**ดูผลิตภัณฑ์อื่นๆ**

**หมายเหตุ:**

1. การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ
2. สำหรับสมัครทำประกันภัยผ่านทางตัวแทนประกันชีวิตเท่านั้น

**คำเตือน** ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครอง เงื่อนไข และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

**MTL HAPPENINGS**



**MTL ร่วมกับมูลนิธิเมืองไทยยิ้ม มอบเงิน 1 ล้านบาท สมทบ "กองทุนพัฒนาสู้ภัยโควิด 19"**

**บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)**

ร่วมกับมูลนิธิเมืองไทยยิ้ม มอบเงินจำนวน 1,000,000 บาท ให้แก่ ดร. สุเมธ ตันติเวชกุล กรรมการและเลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา เพื่อร่วมสมทบ "กองทุนพัฒนาสู้ภัยโควิด 19 และโรคระบาดต่างๆ" ในการช่วยเหลือโรงพยาบาลและบุคลากรทางการแพทย์ ณ สำนักงานมูลนิธิชัยพัฒนา พระราม 8 เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2563

**บริการสุดพิเศษ**

**Video Call**

ให้คุณคลายความกังวล ในการทำธุรกรรมกับเมืองไทยประกันชีวิต ไม่ต้องออกจากบ้าน **ทั่วโลก COVID-19**

- บริการติดตามสิทธิกรมธรรม์
  - บริการต่ออายุกรมธรรม์
  - ช่องปรึกษาชีวิตและสุขภาพของเมืองไทยประกันชีวิต
- สนใจใช้บริการ โทร. **1766**



**MTL พัฒนาการให้บริการลูกค้า รูปแบบ VIDEO CALL**

บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้ พัฒนาการให้บริการลูกค้าในรูปแบบ Video Call เพื่อให้ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมกับบริษัทฯ ได้ทุกที่ โดยไม่ต้องออกจากบ้าน ผ่านขั้นตอนง่ายๆ เพียง โทร.1766 และแจ้งธุรกรรมที่ต้องการติดต่อ เช่น บริการติดตามสิทธิกรมธรรม์ บริการต่ออายุกรมธรรม์ รวมถึงการซื้อประกันชีวิตและสุขภาพของเมืองไทยประกันชีวิต โดยสามารถทำธุรกรรมผ่านบริการ Video call ได้เลย



**รางวัลเกียรติคุณบริษัทประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2560**  
**รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น** ต่อเนื่อง 3 ครั้ง (ปี 2551, 2554 และ 2558)  
**รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1** ต่อเนื่อง 13 ปี (ประจำปี 2549 – 2561) จากสำนักงาน คปภ.



**รางวัล Life Insurance Company of the Year** (ปี 2557, 2560 และ 2561)

**รางวัล Asia Insurance Industry Awards ปี 2556**  
สาขา Corporate Social Responsibility โดยนิตยสาร Asia Insurance Review



**รางวัลองค์กรโปร่งใส ประจำปี 2562**  
โดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ  
**รางวัลประกาศเกียรติคุณ "จรรยาบรรณดีเด่น"**  
**หอการค้าไทย ประจำปี 2548 และ 2562**  
โดยหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



**รางวัล Brand of the Year 2015-2016**  
หมวดธุรกิจ "ประกันชีวิต" โดย World Branding Forum



**มาตรฐานระบบบริหารจัดการ ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ**  
ISO 27001:2013 ใบรับรองเลขที่ IND17.0416/U



**มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ**  
ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640  
**ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2015**  
ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



**รางวัล Superbrands 2549-61**  
จาก Superbrands Thailand