

IR Fact Sheet

ฉบับที่ 67 : สิงหาคม 2563

- Market Position
- IR Corner
- Highlight Product
- MTL Happening
- Etc.



ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ สำนักเลขานุการองค์กร
ติดต่อ: ir@muangthai.co.th

KEY INFORMATION

วิสัยทัศน์

“มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ ด้วยการทำงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง”

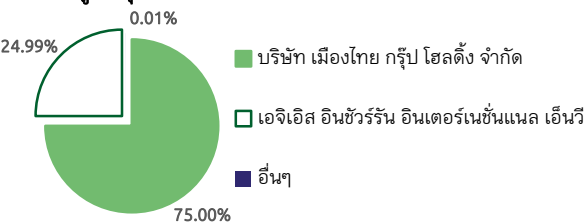
พันธกิจ

- เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาคที่มีความแข็งแกร่งทั้งด้านการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและระบบการบริหารความเสี่ยงระดับมาตรฐานสากล
- เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

ประวัติความเป็นมา

6 เมษายน 2494 ก่อตั้งบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด
1 ตุลาคม 2555 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
ทุนจดทะเบียน 1,000 ล้านบาท

สัดส่วนผู้ถือหุ้น



ประธานกรรมการ: นายโพธิพงษ์ ล่ำซำ

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: นายสราระ ล่ำซำ

สำนักงานผู้แทน: กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

Credit Ratings:

Fitch Ratings

Rating	Outlook
International > A-	Negative
National > AAA (tha)	Negative

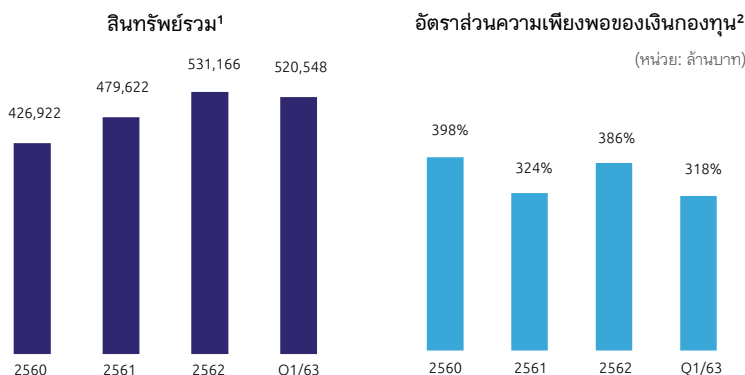
(ณ วันที่ 8 พ.ค. 63)

S&P Global

Rating	Outlook
BBB+	Stable
-	-

(ณ วันที่ 15 เม.ย. 63)

FINANCIAL HIGHLIGHTS



หมายเหตุ: 1. ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
2. การคำนวณเงินกองทุนของบริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

MARKET POSITION

1 – 30 มิถุนายน 2563

เบี้ยประกันชีวิต ระบายใหม่

MTL เป็นอันดับที่ 3

ของธุรกิจประกันชีวิต

- จำนวน 2,219.52 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 15.36%

เบี้ยประกันชีวิต ต่ออายุ

MTL เป็นอันดับที่ 3

ของธุรกิจประกันชีวิต

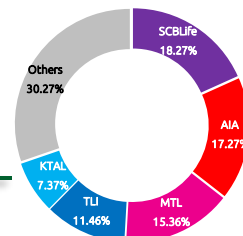
- จำนวน 5,364.16 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 14.09%

เบี้ยประกันชีวิต รวบรวม

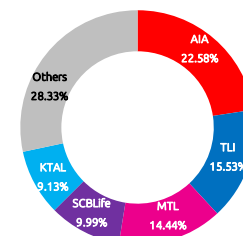
MTL เป็นอันดับที่ 3

ของธุรกิจประกันชีวิต

- จำนวน 7,583.69 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 14.44%



เบี้ยประกันชีวิตระบายใหม่



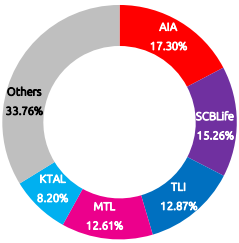
เบี้ยประกันชีวิตรวบรวม

ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

	จำนวน (ล้านบาท)	อัตราการเติบโต (YoY)
เบี้ยประกันชีวิตระบายใหม่	14,451.78	-23.39%
เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ	38,061.55	3.85%
เบี้ยประกันชีวิตรวบรวม	52,513.33	-5.40%

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

ประกันชีวิตรับรายใหม่



MTL เป็นอันดับที่ 4

- เป็นจำนวนเงิน 9,612.26 ล้านบาท
- คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 12.61%

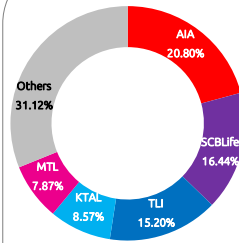
Industry: -9.27% growth (YoY)



ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 76,216.36 ล้านบาท

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

ประกันชีวิตรับปีแรก



MTL เป็นอันดับที่ 5

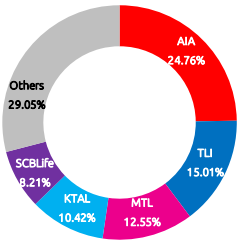
- เป็นจำนวนเงิน 3,903.93 ล้านบาท
- คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 7.87%

Industry: 1.81% growth (YoY)



ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 49,579.66 ล้านบาท

ประกันชีวิตรับต่ออายุ



MTL เป็นอันดับที่ 3

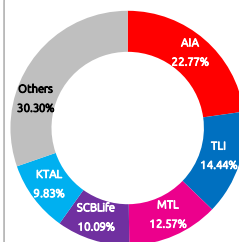
- เป็นจำนวนเงิน 26,330.76 ล้านบาท
- คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 12.55%

Industry: -0.89% growth (YoY)



ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ 209,726.09 ล้านบาท

ประกันชีวิตรับรวม



MTL เป็นอันดับที่ 3

- เป็นจำนวนเงิน 35,943.02 ล้านบาท
- คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 12.57%

Industry: -3.27% growth (YoY)



ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับรวม 285,942.46 ล้านบาท

มาตรฐานการกำกับดูแล การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ของสำนักงาน คปภ.



IR CORNER

ข้อมูลการศึกษา

ฐานะการเงิน

ประวัติการทำงาน



ประวัติสุขภาพ



ประวัติอาชญากรรม



ลายพิมพ์นิ้วมือ



อื่นๆ เช่น เลขบัตรประชาชน ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ ฯลฯ

ข้อมูลที่ประชาชนจะได้รับ ในการคุ้มครองสิทธิ ประโยชน์ด้านประกันภัย

ส่วนแรก ในฐานะผู้เก็บรวบรวมและควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล สำนักงาน คปภ. มีหน้าที่สำคัญในการจัดให้มีมาตรการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสมเพื่อป้องกันการสูญหาย การเข้าถึง การใช้ การเปลี่ยนแปลงแก้ไข หรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล โดยปราศจากอำนาจหรือโดยมิชอบ รวมทั้งจัดให้มีระบบการตรวจสอบเพื่อดำเนินการลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคลเมื่อพ้นกำหนดระยะเวลาการเก็บรักษา หรือที่ไม่เกี่ยวข้องหรือเกินความจำเป็นตามวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล หรือตามที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลร้องขอ หรือเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้ถอนความยินยอม

ส่วนที่สอง สำนักงาน คปภ. ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจประกันภัย ที่ต้องกำกับดูแลภาคธุรกิจประกันภัยปฏิบัติให้สอดคล้องกับบทบัญญัติในกฎหมาย โดยคำนึงถึงความคล่องตัวในการประกอบธุรกิจประกันภัย ก็อาจต้องมีการหารือภาคธุรกิจประกันภัยและสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในฐานะผู้กำกับดูแลกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อกำหนดมาตรฐานขั้นต่ำสำหรับนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนสำหรับภาคธุรกิจประกันภัย ในการปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเป็นการเฉพาะต่อไป เช่น วิธีการขอความยินยอมข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไปและข้อมูลสุขภาพของเจ้าข้อมูลส่วนบุคคล เป็นต้น

เมืองไทย พรีเมียร์ เลกาซี



ความคุ้มครองสุขภาพ ดี เฮลท์ (D Health)



- หมายเหตุ:
1. การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ
 2. สำหรับสมัครทำประกันภัยผ่านช่องทางตัวแทนประกันชีวิตเท่านั้น

คำเตือน ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครอง เงื่อนไข และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

- สร้าง "หลักประกันก้อนใหญ่" ได้ด้วย "เงินก้อนเล็ก"⁽¹⁾
- ส่งต่อทรัพย์สินได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตรงตามเจตนารมณ์ที่ต้องการ โดยสามารถระบุชื่อผู้รับประโยชน์และสัดส่วนผลประโยชน์ได้ชัดเจน
- สุขภาพดี มีส่วนลด⁽²⁾ ได้รับส่วนลดเบี้ยประกันภัย หากผู้เอาประกันภัยสุขภาพดีกว่ามาตรฐาน เช่น ไม่สูบบุหรี่ คอเลสเตอรอลไม่สูง เป็นต้น⁽¹⁾⁽³⁾

หมายเหตุ: (1) ให้ความคุ้มครองชีวิตสูง (2) กรณีที่ผู้เอาประกันภัยตรวจสุขภาพและมีสุขภาพดีกว่ามาตรฐาน ตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ จะจ่ายเบี้ย โบนัสพิเศษ (Preferred) (3) กรณีที่ตรวจสุขภาพและมีสุขภาพดีกว่ามาตรฐาน

- เบี้ยง่าย จ่ายเต็มแม็กซ์! ค่าห้องเดี่ยวมาตรฐาน ค่าห้องผู้ป่วยหนัก (ไอ.ซี.ยู.) ค่าตรวจ ค่ายา ค่าผ่าตัด ระหว่างพักรักษาตัว ในโรงพยาบาล ค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยใน หมายจ่ายสูงสุดถึง 5 ล้านบาท* ต่อการเข้าพักรักษาตัวครั้งใด ครั้งหนึ่ง ไม่จำกัดจำนวนครั้งต่อปี
- เบี้ยง่าย ดูแลกันยาวๆ ให้ความคุ้มครองถึงอายุ 99 ปี
- เบี้ยง่าย ไหวแคไหน ก็เลือกจ่ายแค่นั้น ด้วยทางเลือกเหมาจ่ายตั้งแต่บาทแรก หรือ เลือกกำหนดความรับผิดชอบส่วนแรกเพื่อลดค่าเบี้ยประกันให้ถูกลง

* สำหรับแผนความคุ้มครอง 2



MTL HAPPENINGS

เมืองไทยประกันชีวิต ร่วมมทรรรมการเงินโคราช ครั้งที่ 14

นายสาระ ล่ำขำ กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ให้การต้อนรับ นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ อดีตรองนายกรัฐมนตรี นายสันติ วีริยะรังสฤษฎ์ ประธานจัดงาน นายเทวัญ ลิปตพัลลภ อดีตรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี นายอภิวัฒน์ เผือกม่วง รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครราชสีมา และนายสุรวุฒิ เขิดชัย นายกเทศมนตรีเทศบาลนครราชสีมา ในโอกาสให้เกียรติเยี่ยมชมมฐนเมืองไทยประกันชีวิต ใน "งานมหกรรมการเงินโคราช ครั้งที่ 14 Money Expo 2020" ณ เอ็มซีซี ฮอลล์ ห้างสรรพสินค้า เดอะมอลล์ โคราช

เมืองไทยประกันชีวิต รับรางวัล "Education Achievement Awards" ปี 2020



นายสาระ ล่ำขำ กรรมการผู้จัดการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รับรางวัล "Education Achievement Awards" ประจำปี 2020 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากนายสุรพล ทองกุลททรัพย์ ผู้แทนประจำประเทศไทย ของสถาบัน Limra Loma สะท้อนให้เห็นถึงความโดดเด่นของบริษัทฯ ที่มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในการพัฒนาวิชาชีพ ให้เชี่ยวชาญตามมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความแข็งแกร่งธุรกิจให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ในองค์กรที่ครบวงจร



รางวัลเกียรติคุณบริษัทประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2560 รางวัลเกียรติคุณบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ต่อเนื่อง 3 ครั้ง (ปี 2551, 2554 และ 2558) รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1 ต่อเนื่อง 13 ปี (ประจำปี 2549 – 2561) จากสำนักงาน คปภ.



รางวัล Life Insurance Company of the Year (ปี 2557, 2560 และ 2561) รางวัล Asia Insurance Industry Awards ปี 2556 สาขา Corporate Social Responsibility โดยนิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัลองค์กรโปร่งใส ประจำปี 2562 โดย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ รางวัลประกาศเกียรติคุณ "จรรยาบรรณดีเด่น" ทหารกล้าไทย ประจำปี 2548 และ 2562 โดยทหารกล้าไทย และสภาทหารกล้าแห่งประเทศไทย



รางวัล Brand of the Year 2015-2016 หมวดธุรกิจ "ประกันชีวิต" โดย World Branding Forum



มาตรฐานระบบบริหารจัดการ ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ISO 27001:2013 ใบรับรองเลขที่ IND17.0416/U



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640 ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2015 ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



รางวัล Superbrands 2549-61 จาก Superbrands Thailand