

IR Fact Sheet

ฉบับที่ 72 : มกราคม 2564

- 📍 Market Position
- 📖 IR Corner
- 🛒 Highlight Product
- 📈 MTL Happening
- 🖥️ Etc.



ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ สำนักเลขการองค์กร
ติดต่อ: ir@muangthai.co.th

KEY INFORMATION

วิสัยทัศน์

“มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ
ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ
ด้วยการทำงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง”

พันธกิจ

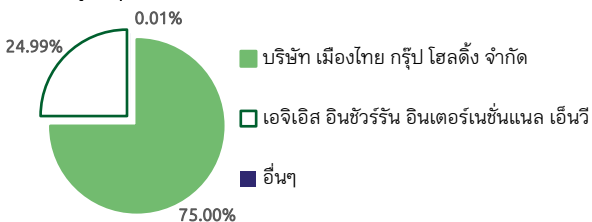
- เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาคที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางด้านการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและระบบการบริหารความเสี่ยงระดับมาตรฐานสากล
- เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

ประวัติความเป็นมา

6 เมษายน 2494
1 ตุลาคม 2555
ทุนจดทะเบียน

ก่อตั้งบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด
แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
1,000 ล้านบาท

สัดส่วนผู้ถือหุ้น



ประธานกรรมการ: นายโพธิพงษ์ ลำ่าซ่า

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: นายสาระ ลำ่าซ่า

สำนักงานผู้แทน: กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

Credit Ratings:

Fitch Ratings

Rating	Outlook
International	A- Negative
National	AAA (tha) Negative

(ณ วันที่ 8 พ.ค. 63)

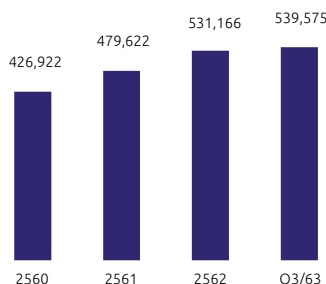
S&P Global

Rating	Outlook
International	BBB+ Stable
National	- -

(ณ วันที่ 30 ต.ค. 63)

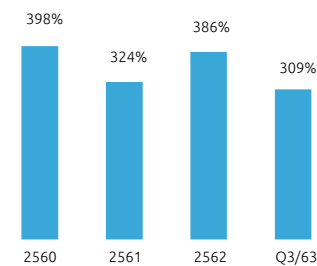
FINANCIAL HIGHLIGHTS

สินทรัพย์รวม¹



อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน²

(หน่วย: ล้านบาท)



หมายเหตุ: 1. ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
2. การคำนวณเงินกองทุนของบริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

MARKET POSITION

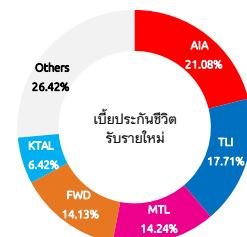
1 - 30 พฤศจิกายน 2563

เบี้ยประกันชีวิต รับรายใหม่

MTL เป็นอันดับที่ 3

ของธุรกิจประกันชีวิต

- จำนวน **2,019.48** ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด **14.24%**

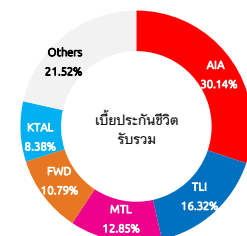


เบี้ยประกันชีวิต ต่ออายุ

MTL เป็นอันดับที่ 3

ของธุรกิจประกันชีวิต

- จำนวน **4,946.29** ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด **12.36%**



เบี้ยประกันชีวิต รับรวม

MTL เป็นอันดับที่ 3

ของธุรกิจประกันชีวิต

- จำนวน **6,965.77** ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด **12.85%**

หมายเหตุ: ข้อมูลเบี้ยประกันชีวิตข้างต้นของบริษัท FWD (ภายใต้บริษัทบุคคลใหม่) มาจากการรวบรวมระหว่างบริษัท SCB LIFE และบริษัท FWD โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป

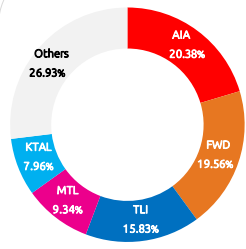
ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

	จำนวน (ล้านบาท)	อัตราการเติบโต (YoY)
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่	14,185.60	5.42%
เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ	40,016.49	1.08%
เบี้ยประกันชีวิตรับรวม	54,202.09	2.18%

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

ประกันชีวิตรับปีแรก

ประกันชีวิตรับรายใหม่



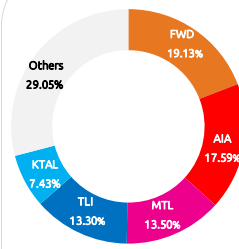
MTL เป็นอันดับที่ 4

- เป็นจำนวนเงิน 8,533.26 ล้านบาท
- คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 9.34%

Industry growth: -2.58% (YoY)



ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 91,395.82 ล้านบาท



MTL เป็นอันดับที่ 3

- เป็นจำนวนเงิน 19,123.55 ล้านบาท
- คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 13.50%

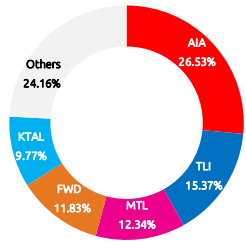
Industry growth: -10.36% (YoY)



ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 141,661.75 ล้านบาท

ประกันชีวิตรับต่ออายุ

ประกันชีวิตรับรวม



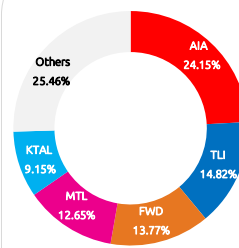
MTL เป็นอันดับที่ 3

- เป็นจำนวนเงิน 48,081.50 ล้านบาท
- คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 12.34%

Industry growth: 0.65% (YoY)



ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ 389,760.71 ล้านบาท



MTL เป็นอันดับที่ 4

- เป็นจำนวนเงิน 67,205.06 ล้านบาท
- คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 12.65%

Industry growth: -2.54% (YoY)



ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับรวม 531,422.46 ล้านบาท

หมายเหตุ: ข้อมูลเบี้ยประกันภัยข้างต้นของบริษัท FWD (ภายใต้นิติบุคคลใหม่) มาจากการความร่วมมือระหว่างบริษัท SCBUIFE และบริษัท FWD โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป

IR CORNER

ที่มา: สำนักงาน คปภ.

IFRS 17

โครงการศึกษาและเตรียมความพร้อมสำหรับการบังคับใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 เรื่องสัญญาประกันภัย



วัตถุประสงค์

การจัดทำแบบสอบถาม เพื่อใช้สำรวจความพร้อมในแต่ละด้านของบริษัทประกันภัย แบ่งออกเป็น 2 ส่วน

- เพื่อหาแนวทางในการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าว
- ประเมินความพร้อมและผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการนำมาตรฐานมาใช้ปรับปรุงรูปแบบการเงินและรายงานที่เกี่ยวข้องต่างๆ
- หาแนวทางการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทประกันภัย แนวทางการปรับปรุงหลักเกณฑ์การกำกับดูแล และแนวทางการตรวจสอบกิจการและฐานะการเงินบริษัทประกันภัย

- 1) การประเมินความพร้อมของบริษัทประกันภัยต่อการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (Gap Analysis)
- 2) การประเมินผลกระทบต่องบการเงินของบริษัทประกันภัยในการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน (Impact Analysis)

โดยจะนำข้อมูลที่ได้รับไปใช้ประกอบการตัดสินใจเกี่ยวกับการกำหนดนโยบายต่างๆ รวมถึงจัดทำแนวทางและมาตรการเตรียมความพร้อมสำหรับสำนักงาน คปภ. และธุรกิจประกันภัย ตลอดจนเป็นข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการหารือร่วมกับสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดมาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทย เกี่ยวกับแนวทางการบังคับใช้มาตรฐานดังกล่าวในประเทศไทยต่อไป

โครงการเมืองไทย 101 พลัส

โครงการเมืองไทย 101 พลัส เป็นโครงการตลาดของแบบประกันเมืองไทย สมาร์ท ลิงค์ พลัส 10/1 (Global)



สัญญาเพิ่มเติมสุขภาพ อิลิก เฮลท์



หมายเหตุ:

1. การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัท
2. สำหรับสมัครทำประกันภัยผ่านช่องทางตัวแทนประกันชีวิตเท่านั้น
3. สัญญาเพิ่มเติมสุขภาพ อิลิก เฮลท์ ต้องซื้อแนบท้ายกรมธรรม์ใหม่เท่านั้น

คำเตือน: ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครอง เงื่อนไข และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง



โอกาสรับผลตอบแทนจากการลงทุน (Upside gain) ผ่านดัชนี Citi Global Multi Asset USD VT 5 Series 3 Index



การันตีผลประโยชน์ การันตีเงินคืนระหว่างสัญญา และมั่นใจได้ว่า เบี้ยประกันภัยที่จ่ายไม่สูญหาย



ลดหย่อนภาษีได้ ใช้สิทธิหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา สูงสุด 100,000 บาท หลักเกณฑ์เป็นไปตามที่กรมสรรพากรกำหนด



ดูแลค่ารักษาพยาบาลตรงใจ ทั้งค่ายา ค่าห้อง เจ็บป่วย หรืออุบัติเหตุฉุกเฉินก็มั่นใจได้



ครอบคลุมโรคมะเร็ง ทั้งการรักษาแบบเคมีบำบัดและ Targeted Therapy



คุ้มครองตรงใจ แม้ไปรักษาต่างประเทศ สามารถเลือกพื้นที่ความคุ้มครองได้ทั่วโลก*

* พื้นที่ความคุ้มครองเป็นไปตามที่เลือก

ดูผลิตภัณฑ์อื่นๆ



รางวัลเกียรติคุณบริษัทประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2560
รางวัลเกียรติคุณบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น
ต่อเนื่อง 4 ครั้ง (ปี 2551, 2554, 2558 และ 2562)
รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1
ต่อเนื่อง 14 ปี (ประจำปี 2549 – 2562) จากสำนักงาน คปภ.



รางวัล Life Insurance Company of the Year (ปี 2557, 2560 และ 2561)
รางวัล Asia Insurance Industry Awards ปี 2556 สาขา Corporate Social Responsibility โดยนิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัลองค์กรโปร่งใส ประจำปี 2562 โดย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ
รางวัลประกาศเกียรติคุณ "จรรยาบรรณดีเด่น" ทอการค้าไทย ประจำปี 2548 และ 2562 โดยหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



รางวัล Brand of the Year 2558 - 2559 หมวดธุรกิจ "ประกันชีวิต" โดย World Branding Forum



มาตรฐานระบบบริหารจัดการ ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ISO 27001:2013 ใบรับรองเลขที่ IND17.0416/U



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640
ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2015 ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



รางวัล Superbrands 2549 - 2563 จาก Superbrands Thailand

MTL HAPPENINGS



เมืองไทยประกันชีวิต รับรางวัลสุดยอดแบรนด์แห่งปี ประจำปี 2563

รางวัลด้านผู้นำแบรนด์ในธุรกิจประกันภัยที่มีคุณสมบัติโดดเด่นและได้รับการยอมรับเป็นอันดับหนึ่งของผู้บริโภค โดยรางวัลดังกล่าวเป็นรางวัลอันทรงเกียรติและเป็นอีกหนึ่งรางวัลที่การันตีความสำเร็จในด้านการเป็นผู้นำที่มีความมุ่งมั่นในการสร้างความสุขและรอยยิ้มพร้อมดำเนินธุรกิจด้วยความโดดเด่น ทั้งในด้านของการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลายและแตกต่างด้วยนวัตกรรม

อยู่บ้านยังงี้ ก็ใกล้หมอ

บริการ Telemedicine กับโรงพยาบาลคู่สัญญา

ตั้งแต่วันที่ - 31 มีนาคม 2564

สามารถติดต่อได้ที่ เมืองไทยประกันชีวิต โทร. 1766 หรือติดต่อโรงพยาบาลคู่สัญญาที่ไม่ใช่สมาชิกเพื่อขอรับบริการเพิ่มเติม

บริการ Telemedicine

เป็นบริการสำหรับผู้เอาประกันภัยที่มีโรคเรื้อรัง และจำเป็นต้องมีการติดตามรักษาอาการอย่างต่อเนื่อง แต่ไม่สะดวกในการไปพบแพทย์ บริษัทฯ จึงอำนวยความสะดวกโดยการจับมือกับโรงพยาบาลคู่สัญญาที่มีความพร้อมในการให้บริการผู้ป่วย ด้วยวิธีการโทรเวชกรรมหรือ Telemedicine เพื่อเป็นการช่วยลดความเสี่ยงจากการเดินทางออกจากบ้าน