

IR Fact Sheet

ฉบับที่ 74 : มีนาคม 2564

- Market Position
- IR Corner
- Highlight Product
- MTL Happening
- Etc.



ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ สำนักเลขาธิการองค์กร
ติดต่อ: ir@muangthai.co.th

KEY INFORMATION

วิสัยทัศน์

"มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ ด้วยการดำเนินงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง"

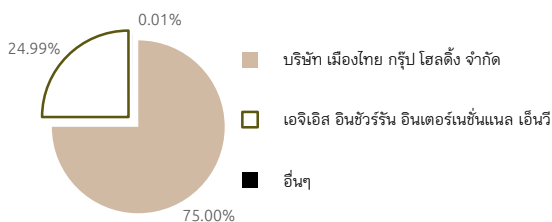
พันธกิจ

- เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาคที่มีความแข็งแกร่ง ทั้งทางด้านการเงิน การบริการและภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยงระดับมาตรฐานสากล
- เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาวรวมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

- ประธานกรรมการ**
นายไพโรจน์ ลำชา
- กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร**
นายสาระ ลำชา

- สำนักงานผู้แทน**
กรุงย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา
- ประวัติความเป็นมา**
ก่อตั้งบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด 6 เม.ย. 2494
แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด 1 ต.ค. 2555
ทุนจดทะเบียน 1,000 ล้านบาท

สัดส่วนผู้ถือหุ้น



Credit Ratings:

Fitch Ratings

Rating	Outlook
International	A- Negative
National	AAA (tha) Negative

(ณ วันที่ 8 พ.ค. 63)

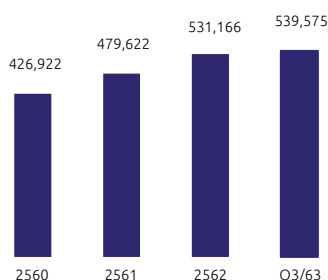
S&P Global

Rating	Outlook
International	BBB+ Stable
National	- -

(ณ วันที่ 30 ต.ค. 63)

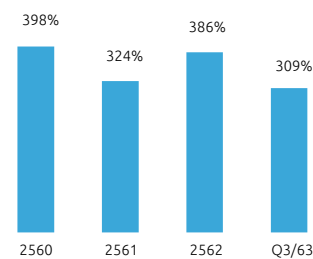
FINANCIAL HIGHLIGHTS

สินทรัพย์รวม¹



อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน²

(หน่วย: ล้านบาท)



หมายเหตุ: ¹ ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
² การคำนวณเงินกองทุนของบริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการคำนวณเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

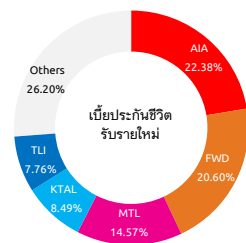
MARKET POSITION

1 - 31 มกราคม 2564

เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

MTL เป็นอันดับที่ 3
ของธุรกิจประกันชีวิต

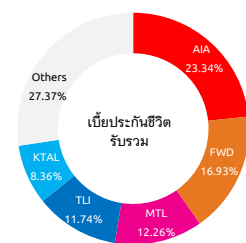
- จำนวน **2,113.47** ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด **14.57%**



เบี้ยประกันชีวิตต่ออายุ

MTL เป็นอันดับที่ 4
ของธุรกิจประกันชีวิต

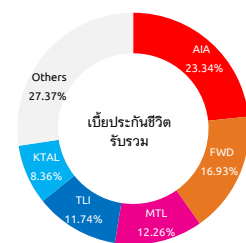
- จำนวน **4,012.71** ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด **11.31%**



เบี้ยประกันชีวิตรวบรวม

MTL เป็นอันดับที่ 3
ของธุรกิจประกันชีวิต

- จำนวน **6,126.18** ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด **12.26%**



หมายเหตุ: ข้อมูลเบี้ยประกันชีวิตต้นของบริษัท FWD (ภายใต้นิติบุคคลใหม่) มาจากการรวบรวมระหว่างบริษัท SCB LIFE และบริษัท FWD โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป

ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

	จำนวน (ล้านบาท)	อัตราการเติบโต (YoY)
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่	14,505.01	3.16%
เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ	35,474.65	0.40%
เบี้ยประกันชีวิตรวบรวม	49,979.66	1.18%

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย



ภาพรวมและแนวโน้มตลาดประกันในปี 2564



การคาดการณ์ธุรกิจประกันในอนาคต

ช่องทางการจำหน่ายที่ครบครัน

เพราะในอนาคตจะเน้น Internet of Thing (IoT) มากขึ้น โดยเก็บข้อมูลทุกอย่างที่ใช้ในชีวิตประจำวัน มาวิเคราะห์การจัดจำหน่ายประกันที่ใช้และเหมาะสมกับชีวิตประจำวัน พร้อมกับเสนอขายได้อย่างทันตัวที่

ผลิตภัณฑ์ประกันภัยที่เจาะลึกมากขึ้น

คนจะซื้อประกันเท่าที่จำเป็นกับการใช้ชีวิต ดังนั้นบริษัทประกันจะต้องมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เฉพาะเจาะจง ข้อมูลทางสุขภาพจะเจาะลึกมากขึ้น และมีข้อมูลสุขภาพที่ระบุถึงพันธุกรรมของผู้คนได้ด้วย

การเบิกเคลมจะง่ายและเร็วขึ้น

ด้วยระบบ IoT พร้อมกับระบบอัตโนมัติ AI เข้ามาดูแลผู้ซื้อประกันมากขึ้นและ AI ยังเข้ามาจัดการดูแลกรณีฉุกเฉินตลอดเวลา 24 ชั่วโมง

เทคโนโลยี AI จะมีบทบาทในธุรกิจประกันภัยมากขึ้น

AI จะถูกใช้มากขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะขั้นตอนการนำข้อมูล (Database) มาวิเคราะห์ให้ง่ายขึ้น ทั้งการวิเคราะห์ตลาด ราคาเบี้ย และผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า

THE IMPACT OF AI ON THE FUTURE OF INSURANCE



HIGHLIGHT PRODUCTS

Smart Lady PA



ความคุ้มครองสุขภาพ ดี เฮลท์ (D Health)



หมายเหตุ:

- การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ
- สำหรับสมัครรับประกันภัยผ่านทางตัวแทนประกันชีวิตเท่านั้น
- ค่าเดือน: ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครอง และเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันทุกครั้ง



คุ้มครองผู้หญิงทั่วโลก 24 ชั่วโมง
จากกรณีอุบัติเหตุ



ไม่ต้องสำรองจ่ายค่ารักษาพยาบาล⁽³⁾
ในกรณีเกิดอุบัติเหตุ



อุบัติเหตุสาธารณภัยผลประโยชน์เพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่า
เช่น อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในรถไฟฟ้า, อินเทอร์เน็ต, ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น

⁽³⁾ เติมนำเสนอ Easy PA Credit เพื่อใช้แสดงตนในการเข้ารับรักษาพยาบาล ในกรณีประสบอุบัติเหตุต่อโรงพยาบาลคู่สัญญาโดยไม่ต้องสำรองจ่ายค่ารักษาพยาบาลล่วงหน้า ตมวงเงินค่ารักษาพยาบาลที่ท่านเลือก โดยผู้เอาประกันภัยต้องนำบัตรประชาชน หรือบัตรที่ออกโดยราชการ (บัตรที่มีรูปติด) ใช้ร่วมกับบัตร Easy PA Credit ทุกครั้ง ในกรณีที่ผู้เอาประกันภัยไม่สะดวกเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลคู่สัญญา ผู้เอาประกันภัยสามารถเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลอื่นได้ โดยสำรองค่าใช้จ่ายและนำใบรับรองแพทย์ หรือใบเสร็จจ่ายมาเบิกได้ที่บริษัทฯ



ได้ง่าย จ่ายเต็มแม็กซ์!

คุ้มครองค่ารักษาพยาบาลตอนแอดมิทแบบเหมาจ่ายในวงเงินเดียว ทั้งค่าห้องเดี่ยวมาตรฐาน ค่าห้องผู้ป่วยหนัก (ไอ.ซี.ยู) ค่าหมอ ค่ายา ค่าตรวจ ค่ายาตัด เหมจ่ายเต็มวงเงินสูงสุดถึง 5 ล้านบาท* ต่อการเข้าพักรักษาตัว ครั้งใดครั้งหนึ่ง



ได้ง่าย ดูแลกันยาวๆ
ให้ความคุ้มครองถึงอายุ 99 ปี



ได้ง่าย ไหวแคไหน ก็เลือกจ่ายแค่นั้น

ด้วยการเลือกเหมาจ่ายตั้งแต่บาทแรก หรือ เลือกกำหนดความรับผิดชอบส่วนแรก เพื่อลดค่าเบี้ยประกันให้ถูกลง

^(*) กรณีเลือกแนวความคุ้มครอง 5 ล้านบาท โดยเป็นวงเงินค่ารักษาพยาบาลแบบผู้ประกันต่อการเข้าพักรักษาตัวครั้งใดครั้งหนึ่ง



ดูผลิตภัณฑ์อื่นๆ



AWARD & RECOGNITION



รางวัลเกียรติคุณบริษัทประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2560
รางวัลเกียรติคุณบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น
ต่อเนื่อง 4 ครั้ง (ปี 2551, 2554, 2558 และ 2556)
รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1
ต่อเนื่อง 14 ปี (ประจำปี 2549 – 2562)
จาก สำนักงาน คปภ.



รางวัล Life Insurance Company of the Year
(ปี 2557, 2560 และ 2561)
รางวัล Asia Insurance Industry Award ปี 2556
สาขา Corporate Social Responsibility
โดย นิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัลองค์กรโปร่งใส ประจำปี 2562
โดย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
รางวัลประกาศเกียรติคุณ “จรรยาบรรณดีเด่น”
หอการค้าไทย ประจำปี 2548 และ 2562
โดย หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



รางวัล Brand of the year 2558 - 2559
หมวดธุรกิจประกันชีวิต โดย World Branding Forum



มาตรฐานระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
ISO 27001:2013 ใบรับรองเลขที่ IND17.0416/U



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640
ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล
ISO 9001:2015 ใบรับรองเลขที่ TH98/1709



รางวัล Superbrands 2549 - 2563
โดย Superbrands Thailand

MTL HAPPENINGS



Winner of ASEAN Enterprise Innovation Award

เป็นรางวัลที่มอบให้แก่องค์กร ที่เป็นสุดยอดผู้ประกอบการที่โดดเด่นด้านนวัตกรรมของไทย จาก Asia IoT Business Platform (AIBP) 2020 โดยบริษัทฯ คว้ารางวัลชนะเลิศด้วยโครงการ “MTL Click” ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความโดดเด่นด้านนวัตกรรม การยกระดับการให้บริการลูกค้าด้านการประกันภัยในยุคดิจิทัลที่สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)



MTL ผนึก The Aspen Tree ส่งมอบความคุ้มครองเหนือระดับ “อีลิท เฮลท์”

โดยให้ความคุ้มครองสูงสุด 20 ล้านบาทต่อปีกรรมธรรม์ ในช่วงระหว่างการก่อสร้างโครงการ และจะเพิ่มความคุ้มครองสูงสุดเป็น 40 ล้านบาทต่อปีกรรมธรรม์ เมื่อโครงการ แล้วเสร็จและโอนสิทธิการเช่าสำเร็จ ซึ่งถือเป็นสิทธิพิเศษที่ทางโครงการ ดี แอสเพน ทรี และบริษัทฯ คัดสรรให้แก่ลูกค้าโครงการ พร้อมดูแลและขยายด้วยความคุ้มครองจนถึงอายุ 99 ปี