

# วารสาร CG Guide เมืองไทยยั่งยืน

ฉบับที่ 14: ไตรมาสที่ 2 ปี 2564

“  
เรามุ่งเน้นพัฒนาการบริการ  
โดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง  
ผนวกกับการบริหารจัดการความเสี่ยง  
ภายใต้กรอบจรรยาบรรณและจริยธรรมของธุรกิจ  
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนของเมืองไทยประกันชีวิต

## CG Content

### CG Background

การประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### CG Tips for Sustainability

Checklist แนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ในการดำเนินธุรกิจในช่วงสถานการณ์วิกฤต

### CG Talk

คลิปวิดีโอสัมภาษณ์ คุณวชิรพล เขมณีพิรุฬห์ เกี่ยวกับแนวทางการดูแลและให้บริการลูกค้า โดยยึดหลักจรรยาบรรณ

### Environmental Activity

แนะนำโครงการ **ดินดีต้นไม้ม่าง @ MTL**

### CG Voice of Employees

บทสัมภาษณ์พนักงานเกี่ยวกับแนวทางการปฏิบัติงาน ตามกรอบจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ

### CG Comic

คำเบี่ยประกันภัยของลูกค้า...สามารถยิ้มไปใช้จ่ายก่อนได้จริงหรือ?

### CG Quiz

เกม **DO or DON'Ts** กับแนวปฏิบัติในการแสดงความรับผิดชอบต่อลูกค้า

### CG Know-how

4 ขั้นตอน ในการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน

## CG Highlight

สวัสดีค่ะ เพื่อนๆ ชาว **MTL** กลับมาพบกันอีกครั้งกับ วารสาร **CG Guide** เมืองไทยยั่งยืน ฉบับที่ 14 ประจำปี 2564 แม้ว่าจะก้าวเข้าสู่ไตรมาสที่ 2 แล้ว แต่สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด19 ในประเทศไทยยังคงมีความน่ากังวลและยังคงไม่สิ้นสุดลงง่ายๆ ซึ่งวิกฤตการณ์นี้ไม่เพียงแต่คุกคามชีวิตและสุขภาพของคนไทยเท่านั้น แต่ยังสามารถสร้างความเสียหายเป็นอย่างมากต่อเศรษฐกิจของประเทศ รวมถึงภาคธุรกิจในหลายภาคส่วน นับว่าเป็นความท้าทายสำหรับภาคธุรกิจในยุคปัจจุบันที่จะต้องปรับตัว เพื่อให้มีความพร้อมในการรองรับภาวะวิกฤตและผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บมจ. เมืองไทยประกันชีวิต ได้มีการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และการให้บริการเพื่อให้มีความสอดคล้องกับบริบทในการทำธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป มีการพัฒนาระบบและกระบวนการทำงาน พร้อมทั้งพัฒนาบุคลากรให้สามารถตอบสนองต่อภาวะวิกฤตต่างๆ เพื่อให้สามารถดูแลลูกค้าได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ตามนโยบายยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง โดยมุ่งเน้นให้บุคลากรในทุกระดับยึดถือหลักจรรยาบรรณเป็นหัวใจสำคัญในทุกขั้นตอน การปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและได้รับความไว้วางใจจากลูกค้า อันจะนำมาซึ่งการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

ทางทีมส่งเสริมบริษัทภักดีหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเกร็ดความรู้ต่างๆ ที่เราได้รวบรวมมานำเสนอ ในวารสารฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์กับทุกคนนะคะ

## CG Background

### การประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้าตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



ด้วยตระหนักดีว่า การดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย จะนำมาซึ่งผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จึงได้ออก **หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2560** หรือ **Corporate Governance Code (CG Code) ขึ้น** เพื่อให้บริษัทจดทะเบียนใช้เป็นแนวทางในการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย สามารถปรับตัวให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพธุรกิจได้ ซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา **บมจ. เมืองไทยประกันชีวิต** ได้นำแนวปฏิบัติดังกล่าวมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องของการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญในการดำเนินธุรกิจของทุกองค์กร โดยได้มีการจัดทำนโยบายหรือแนวปฏิบัติเพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานสำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง **แนวปฏิบัติในการแสดงความรับผิดชอบต่อลูกค้า ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ปี 2560 (หน้า 38) มีดังนี้**



ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง



ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ



คำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นธรรม



มีการเก็บรักษาข้อมูลลูกค้าอย่างปลอดภัยได้มาตรฐาน



มีการบริการหลังการขายตลอดช่วงอายุผลิตภัณฑ์และบริการ



มีการติดตามวัดผลความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการพัฒนาปรับปรุงสินค้าและบริการ



การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย (sales conduct) ต้องกระทำอย่างมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด หรือใช้ประโยชน์จากความเข้าใจผิดของลูกค้า

## CG Tips for Sustainability



### Checklist แนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในการดำเนินธุรกิจในช่วงสถานการณ์วิกฤต

ด้วยพันธกิจของบริษัทฯ ที่จะบริษัทประกันชีวิตที่มีความมั่นคง มีภาพลักษณ์ที่ดี ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยงตามมาตรฐานสากล ทางทีมงานจึงขอแนะนำ แนวปฏิบัติที่ดีต่อผู้มีส่วนได้เสียในช่วงสถานการณ์วิกฤต ที่ทุกองค์กรสามารถนำมาปรับใช้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างราบรื่น มีความต่อเนื่อง ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน และบรรลุตามพันธกิจที่ได้วางไว้ในทุกสถานการณ์

**1. Protecting Employees :** การคุ้มครองพนักงานให้ปลอดภัยและมีแนวทางปฏิบัติตนที่ถูกต้องในช่วงสถานการณ์



การหมั่นตรวจสอบและติดตามสถานการณ์ เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับสถานการณ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถสื่อสารคำแนะนำ และข้อปฏิบัติจากหน่วยงานด้านสาธารณสุขแก่พนักงานในรูปแบบที่เหมาะสมได้อย่างทั่วถึง

**2. Adapting Customers' Changing Patterns :** การปรับตัวรับกับรูปแบบหรือพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปของลูกค้าในทุกช่วงสถานการณ์



องค์กรควรวางแผนปรับเปลี่ยนช่องทางการดูแลและให้บริการลูกค้าที่สอดคล้องกับสถานการณ์ รวมทั้งการนำข้อเสนอแนะของหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนที่เกี่ยวข้องมาศึกษา และดำเนินการ เพื่อสร้างให้เกิดความเชื่อมั่นต่อลูกค้าในทุกช่วงสถานการณ์

**3. Ensuring Suppliers' Resilience :** การสร้างหลักประกันหรือขีดความสามารถของคู่ค้าในการปรับตัวและฟื้นตัวจากสถานการณ์



องค์กรควรดำเนินการประเมินผลกระทบจากสถานการณ์ให้รอบด้าน พร้อมเตรียมแผนงานสำรองไว้แต่เนิ่นๆ ในกรณีที่จำเป็นต้องหาสิ่งทดแทนผลิตภัณฑ์หรือบริการเพื่อส่งมอบให้กับลูกค้า รวมทั้งมีแผนระยะยาวที่สามารถเกิดขึ้นตามสถานการณ์ในช่วงเวลา ขณะนั้น เพื่อใช้วางแผนการบริหารจัดการการดำเนินงานของธุรกิจที่ยังต้องขับเคลื่อนต่อไป

**4. Complying with Government Directives :** การปฏิบัติตามคำสั่งหรือข้อชี้แนะของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องในช่วงสถานการณ์



องค์กรควรติดตามรายงานสถานการณ์รายวัน พร้อมทั้งศึกษาคำแนะนำสำหรับผู้ประกอบการและสถานที่ทำงานจากหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนการดำเนินงาน และนโยบายต่างๆ ได้อย่างทันทั่วถึงและมีประสิทธิภาพสูงสุด

**5. Supporting the Communities in which it works :** การช่วยเหลือสนับสนุนชุมชนที่ซึ่งธุรกิจมีแหล่งดำเนินงานอยู่



การมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน เป็นเรื่องที่ถูกมองไว้เป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งการบริจาค หรือการเป็นอาสาสมัครช่วยเหลือสังคม รวมถึงศักยภาพในการนำ Core Business ของธุรกิจมาใช้ในการช่วยเหลือชุมชน โดยเฉพาะกลุ่มผู้ที่ต้องการความช่วยเหลือหรือกลุ่มผู้ที่ได้รับผลกระทบในช่วงสถานการณ์

**6. Sustaining Long-term Value to Shareholders :** การรักษาไว้ซึ่งคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้นหลังผ่านพ้นช่วงสถานการณ์



องค์กรจำต้องมีการทบทวนแผนการใช้จ่ายเงิน การรักษาสภาพคล่องทางการเงินในทุกช่วงสถานการณ์ การพิจารณาเพิ่มหรือลดค่าใช้จ่ายที่จำเป็นและไม่จำเป็น ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งคุณค่าในระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้นหลังผ่านพ้นช่วงสถานการณ์

CG Talk

ในการดูแลลูกค้าของบริษัทฯ **หลักจรรยาบรรณและจริยธรรม** นับเป็นหัวใจสำคัญที่จะช่วยให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้ในระยะยาว พร้อมทั้งสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการอันทรงคุณค่า ซึ่งตรงกับความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในฉบับนี้ พบกับคลิปวิดีโอสัมภาษณ์ **คุณวชิรพล เขมณีพิรุฬห์ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส** ในหัวข้อ **“แนวทางในการดูแลและให้บริการลูกค้าโดยยึดหลักจรรยาบรรณ”** เพื่อให้เพื่อนๆ พนักงานได้เห็นแนวทางการปฏิบัติงานที่บริษัทฯ ได้วางไว้ ทั้งในด้านความพร้อมในการตอบสนองอย่างรวดเร็วต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้น **ความมุ่งมั่นสู่ความสำเร็จ** โดยยึดมั่นในการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีความเป็นเลิศให้แก่ลูกค้า รวมทั้งความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนที่แท้จริง



Environmental Activities

โครงการ **ดินดีต้นไม้งาม @ MTL**

ตลอดหลายปีที่ผ่านมา เราได้มีกิจกรรมรณรงค์เรื่องการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่จัดขึ้นภายในองค์กรหลากหลายโครงการ เพื่อให้เพื่อนๆ พนักงานได้มีส่วนร่วมในการดูแลปรับปรุงสิ่งแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น ทั้งการช่วยกันประหยัดไฟฟ้า ช่วยกันคัดแยกขยะก่อนทิ้งลงถัง รวมทั้งการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่า โดย**โครงการ ดินดีต้นไม้งาม @ MTL** ในไตรมาส 1/2564 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ร่วมกับ บจก. MTM และห้องอาหารเมืองไทยประกันชีวิต นำขยะอินทรีย์ อาทิ เศษผักและเปลือกผลไม้ มาผลิตน้ำหมักชีวภาพ หรือน้ำจุลินทรีย์สำหรับใช้รดน้ำต้นไม้ สำหรับใช้ในพื้นที่ 4 แห่ง ได้แก่ สำนักงานใหญ่ อาคารเก็บเอกสารมวงศ้วน สาขาสระบุรี และสาขาชลบุรี ซึ่งนอกจากจะเป็นการลดปริมาณขยะ นำขยะอินทรีย์มาใช้ให้เกิดประโยชน์แล้วนั้น ยังช่วยปรับความสมดุลของสิ่งแวดล้อมและสิ่งมีชีวิตในพื้นที่ส่วนของบริษัทฯ ทำให้ลดค่าใช้จ่ายในการใช้ปุ๋ยเคมีในต้นไม้ 1,020 บาท ต่อเดือน อีกด้วย



CG Voice of Employees

**คุณวีรธิดา ศิริกวานกุล (วิว)**

ผู้บริหารทีม/ทีมสื่อสารข้อมูลลูกค้า/ฝ่ายสนับสนุนงานบริการลูกค้า

หน้าที่หลักของทีมสื่อสารข้อมูลลูกค้า คือการให้ความรู้ และสื่อสารเรื่องราวเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ลูกค้าพึงได้รับ รวมไปถึงการคิดค้นเครื่องมือสื่อสารต่างๆ ที่ใช้เป็นสื่อกลางระหว่างบริษัทฯ และลูกค้า อาทิ โมร่าชัวร์ หรือ เมืองไทย Smile E-magazine เป็นต้น ซึ่งในฐานะผู้รับผิดชอบนั้น เราต้องทำหน้าที่สื่อสารข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน อยู่บนพื้นฐานความจริง ไม่บิดเบือน หรือ เอาเปรียบบนความไม่เข้าใจของลูกค้าจนเกิดความเข้าใจผิด เพราะนั่นอาจส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และชื่อเสียงขององค์กรได้ การสื่อสารที่ชัดเจนไม่คลุมเครือจะช่วยเพิ่มความมั่นใจและไว้วางใจของลูกค้าที่มีต่อองค์กร สามารถต่อยอดความน่าเชื่อถือและความมั่นคงในระยะยาวอย่างยั่งยืน



**คุณมนัสสา จันทร์สุริยศักดิ์ (บี)**

ผู้บริหารทีม/ทีมบริการลูกค้าช่องทางพิเศษ/ฝ่ายบริการลูกค้าทางโทรศัพท์

ลักษณะงานของ Call Center นั้น เราให้บริการข้อมูลกับลูกค้าทั้งในด้านผลิตภัณฑ์และแคมเปญต่างๆ โดยเฉพาะในด้านของประกันชีวิตที่มีความสำคัญมาก ซึ่งไม่เพียงจะต้องทำหน้าที่ให้ข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนอย่างซื่อสัตย์ตามจริง ใส่ใจ และเต็มใจที่จะกระตือรือร้นเพื่อเป็นธุระจัดการปัญหาต่างๆ ให้กับลูกค้า แต่ยังต้องมีความซื่อสัตย์ในเรื่องของการนำข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้ามาใช้ จึงถือเป็นเรื่องที่ต้องระมัดระวัง เพื่อไม่ให้ละเมิดความเป็นส่วนตัว หรือฉวยโอกาสหาผลประโยชน์ส่วนตน เพราะการมีจิตสำนึกดี และปฏิบัติตามหลักจรรยาบรรณในการทำงานนั้นจะช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือและความมั่นใจในลูกค้าที่มีต่อองค์กร



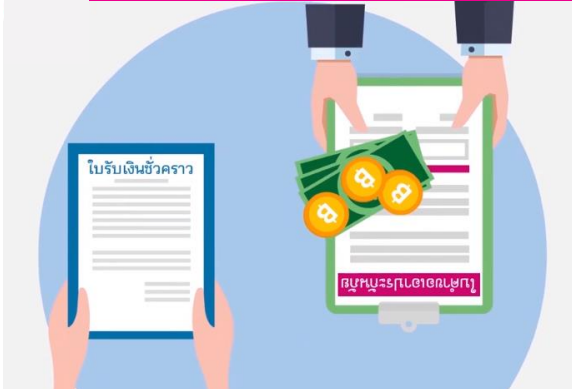
# CG Comic



หิบบิ๊มบอกเขาว่าการนำเงินลูกค้าไปใช้ก่อนนั้นไม่ใช่ความผิด เพราะเราแค้มิไม่ได้มีพอถึงวันที่ต้องส่งค่าเบี้ยประกันภัย เราจึงจ่ายคืนครบทุกบาท ไม่มีอะไรเสียหายหรือต้องกังวล แถมเขายังสามารถซื้อของที่ชอบได้ และได้ดูแลครอบครัวมากขึ้นด้วย



## แต่ยังยืนก็ทราบดี



เมื่อลูกค้าส่งมอบใบคำขอเอาประกันภัย และชำระค่าเบี้ยประกันภัยแล้ว

## เขาจะต้องนำส่งใบคำขอเอาประกันภัย พร้อมเบี้ยประกันภัยที่ได้รับจากลูกค้าไปยังบริษัทฯ ภายในวันที่ 'ไม่เกิน 1 วันทำการถัดไป'



และการนำเงินของลูกค้าไปใช้ก่อน แล้วจึงค่อยจ่ายตามที่หลังนั้นไม่ใช่การขอยืม แต่คือ 'การลักขโมยที่ถือเป็นการกระทำความผิดตามกฎหมายอาญา' อีกด้วย



ถ้าเพื่อนฯ เป็น **ยังยืน** จะทำอย่างไร?  
ก. ปฏิเสธคำชวน และรีบดำเนินการเรื่องกรมธรรม์ให้ลูกค้าตามนโยบายของบริษัทฯ  
ข. ลองทำตามทีหิบบิ๊มว่าก็ไม่เสียหาย เพราะไม่มีใครรู้นอกจากตัวเอง

ร่วมตอบคำถามพร้อมแสดงความคิดเห็น แล้วส่งคำตอบมาลุ้นรางวัลได้ที่ [cgteam@muangthai.co.th](mailto:cgteam@muangthai.co.th) หรือคลิกที่นี่เพื่อส่งคำตอบผ่านทาง [Google Form](#) [Click Here!](#) ภายในวันที่ **21 พ.ค. 2564**


ทางทีมส่งเสริมบรรษัทภิบาลจะสุ่มรายชื่อผู้โชคดีที่ตอบคำถามและบอกเหตุผลได้ตรงใจเพื่อมอบรางวัล **"กระเป๋าความสุข Happiness"** มูลค่า 385 บาท จำนวน **2 รางวัล** ไปใช้กันเถรวู้ ได้เลยจ้า 🎉 ประกาศรายชื่อผู้โชคดี ในวันที่ **24 พ.ค. 2564** นะคะ



## CG Quiz

ขอเชิญเพื่อนๆ ร่วมสนุกกับเกม “ DOs  DON'Ts” กับแนวปฏิบัติในการแสดงความรับผิดชอบต่อลูกค้า”

เพียงเลือกใส่ **DO** หรือ **DON'Ts** ให้ถูกต้องครบทั้ง 10 ข้อ  
แล้วรีบส่งคำตอบมาลุ้นรางวัลได้ที่ [cgteam@muangthai.co.th](mailto:cgteam@muangthai.co.th)  
หรือคลิกที่นี่เพื่อส่งคำตอบผ่านทาง **Google Form** [Click Here!](#) ภายในวันที่ **21 พ.ค. 2564**

ทางทีมส่งเสริมบริษัทภิบาลจะสุ่มรายชื่อผู้โชคดีที่ตอบคำถามได้ถูกต้อง  
เพื่อมอบรางวัล “กระเป๋าผ้าสุดปังที่มาพร้อมสมุดโน้ตสุดเก๋”  
มูลค่า 190 บาท จำนวน 15 รางวัล ไปใช้กันชิลล์ๆ ได้เลยจ้า  
 ประกาศรายชื่อผู้โชคดี ในวันที่ **24 พ.ค. 2564** นะคะ



## เกม DO or DON'Ts

กับแนวปฏิบัติในการแสดงความรับผิดชอบต่อลูกค้า



- \_\_\_\_\_ ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งมอบบริการที่มีคุณภาพให้กับลูกค้า
- \_\_\_\_\_ อธิบายข้อมูลผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าอย่างละเอียดเสมอ ไม่ทำให้เกิดความเข้าใจผิด หรือใช้ประโยชน์จากความเข้าใจผิดของลูกค้า
- \_\_\_\_\_ เผยแพร่ข้อมูลส่วนตัวของลูกค้ากับกลุ่มเพื่อนสนิทเสมอๆ เมื่อเจอลูกค้าที่ถูกต้อง
- \_\_\_\_\_ พัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการให้บริการให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ เพื่อตอบสนองความต้องการลูกค้าทุกกลุ่ม
- \_\_\_\_\_ เสนอผลิตภัณฑ์ที่มีเบียดเบียนคู่แข่ง โดยไม่คำนึงถึงความต้องการของลูกค้าเพื่อเพิ่มยอดขายให้กับบริษัทฯ
- \_\_\_\_\_ ติดตามวัดผลความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำ เพื่อพัฒนาปรับปรุงการให้บริการของตนเองอยู่เสมอ
- \_\_\_\_\_ ให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ไม่ครบถ้วน เพื่อจูงใจให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์
- \_\_\_\_\_ ปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นธรรมต่อลูกค้าอยู่เสมอ
- \_\_\_\_\_ เปิดเผยแพร่รายละเอียดผลิตภัณฑ์บนสื่อโฆษณาอย่างถูกต้อง ตรงไปตรงมา
- \_\_\_\_\_ ถึงแม้ว่าจะปิดการขายไปแล้ว ก็ยังคงดูแลและให้บริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า



## CG Know-how



### ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แนะนำ “องค์กร” เร่งสร้างการเติบโตของธุรกิจบนจริยธรรม และการแบ่งปันให้กับสังคม โดยไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การทำธุรกิจในปัจจุบัน องค์กรธุรกิจไม่สามารถคำนึงถึงกำไรได้เพียงอย่างเดียว หลายๆ องค์กรหันมาให้ความสำคัญและร่วมดูแลผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับธุรกิจบนความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมี **เป้าหมายในการสร้างธุรกิจที่ยั่งยืน “Sustainable Business”** และในการดำเนินธุรกิจให้ยั่งยืนนั้น องค์กรจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับจริยธรรม การแบ่งปันให้กับสังคม โดยไม่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทางทีมงานจึงขอปิดท้ายวารสารฉบับนี้กับแหล่งข้อมูลดี ที่จะช่วยให้เพื่อนๆ เข้าถึงถึงองค์ประกอบสำคัญ ที่จะทำให้องค์กรหนึ่งๆ พัฒนาจนกลายเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืนได้สำเร็จ เพื่อให้เพื่อนๆ นำไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน และร่วมขับเคลื่อนธุรกิจของเราไปสู่ธุรกิจที่ยั่งยืนด้วยกัน

“เส้นทางการพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน” ประกอบด้วย 4 ขั้นตอน เริ่มตั้งแต่การวางรากฐานขั้นต้นของความยั่งยืน จนไปสู่การเป็นองค์กรที่เติบโตได้อย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่องในระยะยาว ส่วนรายละเอียดจะมีอะไรบ้างนั้น สามารถดูศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากคลิปวิดีโอด้านขวานี้ได้เลยค่ะ!



Source : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย