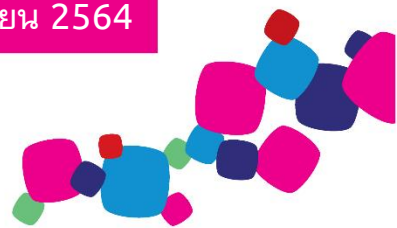


# IR Fact Sheet

ฉบับที่ 82 : พฤศจิกายน 2564

- Market Position
- IR Corner
- Highlight Product
- MTL Happening
- Etc.



ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ สำนักเลขาธิการองค์กร  
ติดต่อ: ir@muangthai.co.th

## KEY INFORMATION

### วิสัยทัศน์

“มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ  
ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ  
ด้วยการทำงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง”

### พันธกิจ

- เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาคที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางด้านการเงิน การบริการและภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยงระดับมาตรฐานสากล
- เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาวพร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

### ประวัติความเป็นมา

ก่อตั้งบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด  
6 เม.ย. 2494

แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด  
1 ต.ค. 2555

ทุนจดทะเบียน  
1,000 ล้านบาท

### สำนักงานผู้แทน

กรุงเทพฯ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

### ประธานกรรมการ

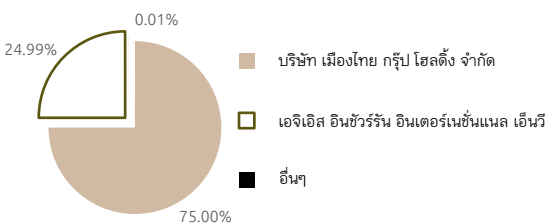
นายไพฑูริย์ ลำซ่า

### ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สาระ ลำซ่า

### กรรมการผู้จัดการ

ดร.สุธี โมกขะเวส



## CREDIT RATING

### Fitch Ratings

Rating	Outlook
A-	Stable
AAA (tha)	Stable

(ณ วันที่ 9 เม.ย. 64)

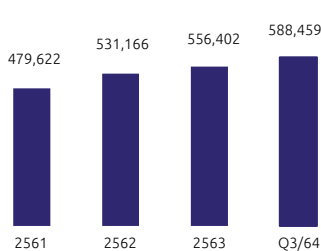
### S&P Global

Rating	Outlook
BBB+	Stable
-	-

(ณ วันที่ 12 ต.ค. 64)

## FINANCIAL HIGHLIGHTS

### สินทรัพย์รวม<sup>1</sup>

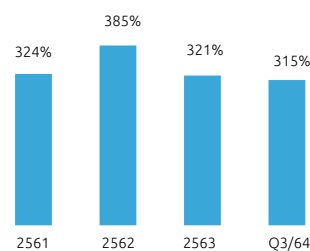


หมายเหตุ: <sup>1</sup> ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

<sup>2</sup> การคำนวณเงินกองทุนของบริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการคำนวณเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

### อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน<sup>2</sup>

(หน่วย: ล้านบาท)



## MARKET POSITION

1 - 30 กันยายน 2564

### เบี้ยประกันชีวิต รับรายใหม่

#### MTL เป็นอันดับที่ 2

- ของธุรกิจประกันชีวิต
- จำนวน 2,319.49 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 15.25%

### เบี้ยประกันชีวิต ต่ออายุ

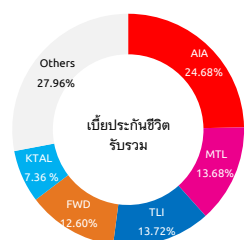
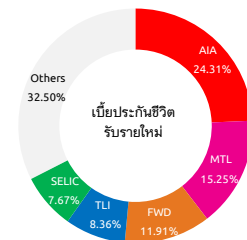
#### MTL เป็นอันดับที่ 3

- ของธุรกิจประกันชีวิต
- จำนวน 4,895.83 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 13.04%

### เบี้ยประกันชีวิต รวบรวม

#### MTL เป็นอันดับที่ 2

- ของธุรกิจประกันชีวิต
- จำนวน 7,215.33 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 13.68%



หมายเหตุ: ข้อมูลเบี้ยประกันชีวิตข้างต้นของบริษัท FWD (ภายใต้นิติบุคคลใหม่) มาจากการรวบรวมระหว่างบริษัท SCB LIFE และบริษัท FWD โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป

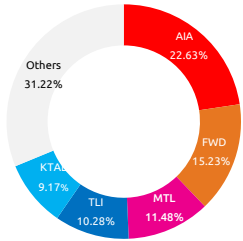
### ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

	จำนวน (ล้านบาท)	อัตราการเติบโต (YoY)
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่	15,211.04	14.08%
เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ	37,542.27	-2.56%
เบี้ยประกันชีวิตรวบรวม	52,753.30	1.72%

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

# MARKET POSITION

## ประกันชีวิตรับปีแรก



### MTL เป็นอันดับที่ 3

- จำนวน 7,734.47 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 11.48%

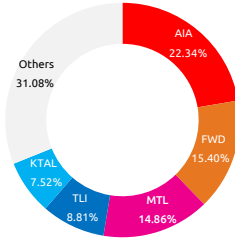
Industry growth: -9.61% (YoY)

ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 67,401.62 ล้านบาท

## มกราคม – กันยายน 2564

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

## ประกันชีวิตรับรายใหม่



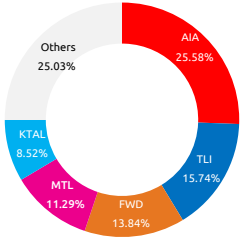
### MTL เป็นอันดับที่ 3

- จำนวน 18,293 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 14.86%

Industry growth: 7.42% (YoY)

ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 123,132.24 ล้านบาท

## ประกันชีวิตรับต่ออายุ



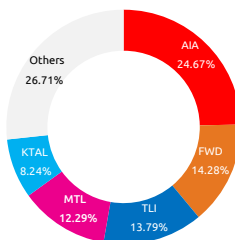
### MTL เป็นอันดับที่ 4

- จำนวน 35,688.92 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 11.29%

Industry growth: 0.41% (YoY)

ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ 316,049.66 ล้านบาท

## ประกันชีวิตรับรวม



### MTL เป็นอันดับที่ 4

- จำนวน 53,981.92 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 12.29%

Industry growth: 2.28% (YoY)

ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับรวม 439,181.91 ล้านบาท

หมายเหตุ: ข้อมูลเบี้ยประกันภัยข้างต้นของบริษัท FWD (ภายใต้นิติบุคคลใหม่) มาจากการควมรวมระหว่างบริษัท SCBLIFE และบริษัท FWD โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป

# IR CORNER

ที่มา: สำนักงาน คปภ.

## คปภ. จับมือภาคธุรกิจประกันภัย เปิดตัว Super APP ปลดล็อคประกันภัยไทย ไร้ขีดจำกัดเพื่อประชาชน เชื่อมทุกบริการผ่านปลายนิ้ว ง่าย ครบ จบในแอปเดียว

โครงการ OIC Gateway เป็นการพัฒนาแพลตฟอร์มกลาง หรือตัวกลางในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างสำนักงาน คปภ. และภาคธุรกิจประกันภัย รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเป็นการเชื่อมโยงข้อมูลด้านประกันภัยแบบ Real-Time ในรูปแบบ Application Programming Interface (API) เข้าด้วยกัน ผ่านศูนย์ข้อมูลของสำนักงาน คปภ. ที่มีมาตรฐานความมั่นคงและปลอดภัยสารสนเทศในระดับสูง โดยออกแบบและดำเนินการสอดคล้องกับข้อกำหนดต่างๆ อาทิ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลฯ เป็นต้น

ซึ่ง OIC Gateway ก่อให้เกิดประโยชน์ในหลายด้าน ทั้งต่อประชาชนและบริษัทประกันภัย โดยบูรณาการความร่วมมือกับภาคธุรกิจประกันภัยในการออกแบบและพัฒนาระบบ OIC Gateway เพื่อให้ทำหน้าที่เสมือนทางด่วนเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างสำนักงาน คปภ. และบริษัทประกันภัย รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ในมิติที่หลากหลายมากขึ้น และได้เชื่อมต่อกับระบบ OIC Gateway เข้ากับ “คปภ. ครอบรู้ (@OICConnect)” บน LINE Official Account ที่มีอยู่แล้ว เพื่อพัฒนาเป็น Super Application ด้านประกันภัย ช่วยลดความยุ่งยากในการตรวจสอบข้อมูลกรมธรรม์ประกันภัยของผู้เอาประกันภัย จึงเป็นที่มาของการให้บริการ “กรมธรรม์ของฉัน หรือ My Policy” สำหรับให้ประชาชนสามารถตรวจสอบข้อมูลกรมธรรม์ประกันภัยที่ตนเองถือครองทั้งหมดทุกบริษัท ครบ จบ ในที่เดียว และยังเป็น การเพิ่มช่องทางให้ประชาชนคนไทยสามารถเข้าถึงข้อมูลด้านประกันภัยได้ง่ายและสะดวกยิ่งขึ้น ตอบโจทย์ผู้เอาประกันภัยในยุค Digital Lifestyle



สำหรับโครงการ OIC Gateway สามารถต่อยอดและให้บริการได้ในหลายมิติ โดยในระยะที่ 1 ของโครงการ จะมุ่งเน้นการให้บริการแก่ประชาชนทั่วไปเป็นอันดับแรก ซึ่งจะให้บริการ “กรมธรรม์ของฉัน หรือ My Policy” และบริการเสริมอื่นๆ บน LINE Official Account คปภ. ครอบรู้ (@OICConnect) อาทิ บริการสืบค้นข้อมูลกรมธรรม์ประกันภัยจากบริษัทประกันภัยทั่วประเทศ บริการตรวจสอบสถานะใบอนุญาตตัวแทนประกันภัยและนายหน้าประกันภัย บริการตรวจสอบตำแหน่งที่ตั้งสำนักงาน คปภ. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค และบริการตรวจสอบที่ตั้งสำนักงานใหญ่บริษัทประกันภัย เป็นต้น ในระยะที่ 2 อยู่ระหว่างขยายขอบเขตการให้บริการเพิ่มเติม ด้วยการพัฒนาระบบให้บริการข้อมูลแก่ภาคธุรกิจ และยกระดับการป้องกันและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อส่งเสริมนวัตกรรมด้านประกันภัยควบคู่ไปกับความปลอดภัยในการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้เอาประกันภัย

# HIGHLIGHT PRODUCTS

## โครงการเมืองไทย ริเกริม ริไทร์



## ความคุ้มครองสุขภาพ ดี เฮลท์ (D Health)



หมายเหตุ:

- สัญญาเพิ่มเติมการประกันสุขภาพแบบ ดี เฮลท์ ต้องซื้อแนบท้ายกรมธรรม์ที่มีผลบังคับอยู่
- ความคุ้มครองของสัญญาเพิ่มเติมต้องไม่เกินระยะเวลาประกันภัยของกรมธรรม์ประกันชีวิตที่สัญญาเพิ่มเติมแนบท้าย
- การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ
- สำหรับสมัครรับประกันภัยผ่านช่องทางตัวแทนประกันชีวิตเท่านั้น
- คำเตือน: ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครองและเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

- รับเงินบำนาญสูงสุด 520%<sup>(1)</sup>  
รับบำนาญปีละ 20%<sup>(1)</sup> จนถึงอายุ 85 ปี
- ลดหย่อนภาษีได้  
สูงสุดถึง 300,000 บาท<sup>(2)</sup>
- การันตีการจ่ายเงินบำนาญขั้นต่ำ 15 ปี  
หากเสียชีวิตในช่วงรับบำนาญ<sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup> % ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ณ วันเริ่มสัญญา  
<sup>(2)</sup> โดยใช้สิทธิลดหย่อนภาษีได้เท่าที่จ่ายเป็นเบี้ยประกันภัย  
<sup>(3)</sup> ถ้าผู้เอาประกันภัยเสียชีวิตลงก่อนที่จะได้รับเงินบำนาญครบ 15 ปี บริษัทฯ จะรับรองการจ่ายเงินเป็นจำนวนเดียว ซึ่งเท่ากับมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินบำนาญที่ยังไม่ได้จ่ายจนครบ 15 ปี (ตามวิธีการคำนวณที่ระบุไว้ในกรมธรรม์) ให้แก่ผู้รับประโยชน์

- คุ้มครองสุขภาพยาว ๆ  
อายุ 80 ปี ก็ซื้อได้ ดูแลยาว ๆ ถึง 99 ปี
- คุ้มครองเต็มแม็กซ์  
เหมาจ่ายในวงเงินเดียว สูงสุด 5 ล้านบาท\*  
นอนห้องเดียวมาตรฐานได้ทุกโรงพยาบาล
- เลือกปรับแผนได้ตรงใจ  
เมื่อด้วยวัยเกษียณ ให้สิทธิเลือกปรับลดความรับผิดชอบแรก (Deductible) รับความคุ้มครองเพิ่มขึ้น โดยไม่ต้องแถลงสุขภาพ ใหม่

\* กรณีเลือกแผนความคุ้มครอง 500,000 บาท โดยเป็นเงินต่อการรักษาแบบผู้ป่วยในครั้งใดครั้งหนึ่ง

## ดูผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

# AWARD & RECOGNITION



รางวัลบริษัทประกันภัยเกียรติยศสูงสุด (Hall of Fame) ประจำปี 2563  
รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2560  
รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น  
ต่อเนื่อง 4 ครั้ง (ปี 2551, 2554, 2558 และ 2556)  
รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1  
ต่อเนื่อง 15 ปี (ประจำปี 2549 – 2563)  
จาก สำนักงาน คปภ.



รางวัล Life Insurance Company of the Year  
(ปี 2557, 2560 และ 2561)  
รางวัล Asia Insurance Industry Award ปี 2556  
สาขา Corporate Social Responsibility  
โดย นิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัลองค์กรโปร่งใส ประจำปี 2562  
โดย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ  
รางวัลประกาศเกียรติคุณ “จรรยาบรรณดีเด่น”  
หอการค้าไทย ประจำปี 2548 และ 2562  
โดย หอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



รางวัล Brand of the Year 2558 - 2559  
หมวดธุรกิจประกันชีวิต โดย World Branding Forum



มาตรฐานระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ  
ISO 27001:2013 ใบรับรองเลขที่ IND17.0416/U



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ  
ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640  
ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล  
ISO 9001:2015 ใบรับรองเลขที่ TH98/1709



รางวัล Superbrands 2549 - 2563  
โดย Superbrands Thailand

# MTL HAPPENINGS



เมืองไทยประกันชีวิต เข้ารับ 3 รางวัล ในพิธีมอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister's Insurance Awards) ประจำปี 2564

จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)



รางวัลบริษัทประกันภัยเกียรติยศสูงสุด (Hall of Fame) ประจำปี 2563



รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการส่งเสริม  
กรมธรรม์ประกันภัยเพื่อประชาชนดีเด่น  
ประจำปี 2563  
ได้รับต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 8 ติดต่อกัน



รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่สร้างสรรค์  
นวัตกรรมเทคโนโลยีประกันภัยดีเด่น  
ประจำปี 2563



เมืองไทยประกันชีวิต รับรางวัล

Thailand Digital Transformation Awards 2021

นายสาระ ลำช้า ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รับรางวัล THAILAND DIGITAL TRANSFORMATION AWARDS 2021

ประเภท Operations ดีเด่น จากโครงการ “Digital Face to Face” การซื้อประกันผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์

จัดโดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (สอท.) สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (สพธอ.)

และนิตยสาร Business+ ในเครือบริษัท เออาร์ไอพี จำกัด (มหาชน)