

# IR Fact Sheet

ฉบับที่ 83 : ธันวาคม 2564

- Market Position
- IR Corner
- Highlight Product
- MTL Happening
- Etc.



ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ สำนักเลขาธิการองค์กร  
ติดต่อ: ir@muangthai.co.th

## KEY INFORMATION

### วิสัยทัศน์

"มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ  
ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ  
ด้วยการทำงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง"

### พันธกิจ

- เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาคที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางด้านการเงิน การบริการและภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยงระดับมาตรฐานสากล
- เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาวพร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

### ประวัติความเป็นมา

ก่อตั้งบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด  
6 เม.ย. 2494

แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด  
1 ต.ค. 2555

ทุนจดทะเบียน  
1,000 ล้านบาท

### สำนักงานผู้แทน

กรุงเทพฯ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

### ประธานกรรมการ

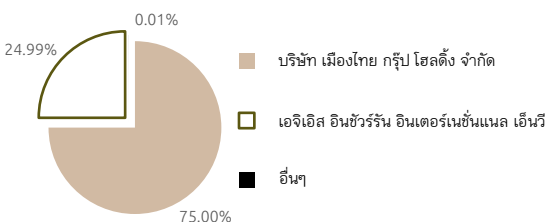
นายไพฑูริย์ ลำซ่า

### ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สาระ ลำซ่า

### กรรมการผู้จัดการ

ดร.สุธี โมกขะเวส



## CREDIT RATING

### Fitch Ratings

Rating	Outlook
A-	Stable
AAA (tha)	Stable

(ณ วันที่ 9 เม.ย. 64)

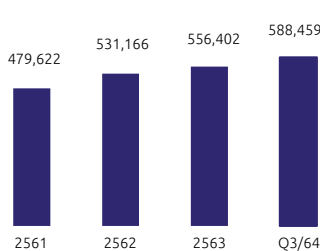
### S&P Global

Rating	Outlook
BBB+	Stable
-	-

(ณ วันที่ 12 ต.ค. 64)

## FINANCIAL HIGHLIGHTS

### สินทรัพย์รวม<sup>1</sup>

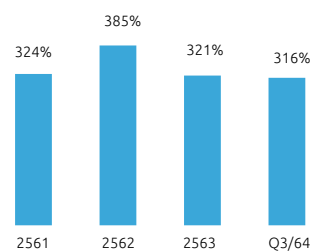


หมายเหตุ: <sup>1</sup> ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

<sup>2</sup> การคำนวณเงินกองทุนของบริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

### อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน<sup>2</sup>

(หน่วย: ล้านบาท)



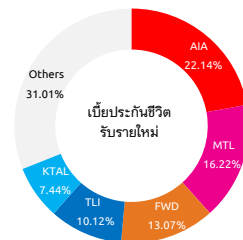
## MARKET POSITION

1 - 31 ตุลาคม 2564

### เบี้ยประกันชีวิต รับรายใหม่

#### MTL เป็นอันดับที่ 2

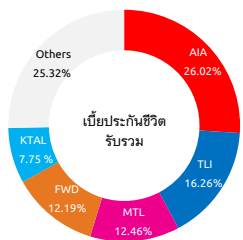
- ของธุรกิจประกันชีวิต
- จำนวน 2,226.74 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 16.22%



### เบี้ยประกันชีวิต ต่ออายุ

#### MTL เป็นอันดับที่ 4

- ของธุรกิจประกันชีวิต
- จำนวน 3,996.75 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 11.04%



### เบี้ยประกันชีวิต รวบรวม

#### MTL เป็นอันดับที่ 3

- ของธุรกิจประกันชีวิต
- จำนวน 6,223.49 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 12.46%

หมายเหตุ: ข้อมูลเบี้ยประกันชีวิตข้างต้นของบริษัท FWD (ภายใต้นิติบุคคลใหม่) มาจากการรวบรวมระหว่างบริษัท SCB LIFE และบริษัท FWD โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป

### ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

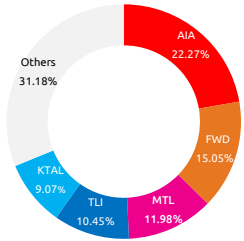
	จำนวน (ล้านบาท)	อัตราการเติบโต (YoY)
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่	13,724.86	6.79%
เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ	36,211.00	3.50%
เบี้ยประกันชีวิตรวบรวม	49,935.86	4.39%

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย



# MARKET POSITION

## ประกันชีวิตรับปีแรก



### MTL เป็นอันดับที่ 3

- จำนวน 9,109.88 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 11.98%

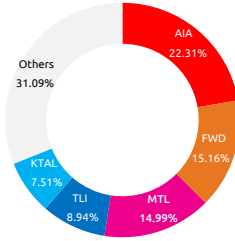
Industry growth:  
-7.89% (YoY)

ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 76,027.80 ล้านบาท

## มกราคม – ตุลาคม 2564

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

## ประกันชีวิตรับรายใหม่



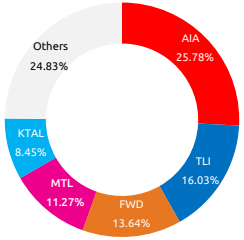
### MTL เป็นอันดับที่ 3

- จำนวน 20,519.74 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 14.99%

Industry growth:  
7.39% (YoY)

ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 136,895.61 ล้านบาท

## ประกันชีวิตรับต่ออายุ



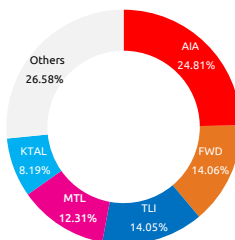
### MTL เป็นอันดับที่ 4

- จำนวน 39,685.67 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 11.27%

Industry growth:  
0.72% (YoY)

ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ 352,260.67 ล้านบาท

## ประกันชีวิตรับรวม



### MTL เป็นอันดับที่ 4

- จำนวน 60,205.41 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 12.31%

Industry growth:  
2.50% (YoY)

ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับรวม 489,156.28 ล้านบาท

หมายเหตุ: ข้อมูลเบี้ยประกันภัยข้างต้นของบริษัท FWD (ภายใต้นิติบุคคลใหม่) มาจากการควมรระหว่างบริษัท SCBLIFE และบริษัท FWD โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป



# IR CORNER

ที่มา: สำนักงาน คปภ.

## คปภ. เปิดเวทีประชุม CEO Insurance Forum 2021 ระดมความคิดเห็นภาคธุรกิจประกันภัย มุ่งขับเคลื่อนนโยบาย เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับอุตสาหกรรมและสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (สำนักงาน คปภ.) ได้จัดการประชุมผู้บริหารระดับสูงด้านการประกันภัย ประจำปี 2564 (CEO Insurance Forum 2021) ภายใต้ Theme ของการประชุมคือ “Navigating the Future of Thai Insurance to cope with COVID-19 and New Emerging Risks” เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2564 ที่ผ่านมา

ด้านนายอาคม เต็มพินยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ได้กล่าวปาฐกถาพิเศษเรื่อง “ระบบประกันภัยกับการขับเคลื่อน การฟื้นตัวและรองรับความเสี่ยงของระบบเศรษฐกิจและสังคม” โดยเน้นย้ำให้สำนักงาน คปภ. และภาคธุรกิจประกันภัย บูรณาการ ร่วมมือเพื่อผลักดันให้การประกันภัยเข้ามามีบทบาทใน 3 ประเด็น ที่สำคัญ คือ

1. การส่งเสริมให้การประกันภัยเข้ามาช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และสังคม
2. การปรับตัวด้านดิจิทัล
3. ยกระดับการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของประชาชน ควบคู่กับการสร้างความรู้ด้านการประกันภัยแก่ประชาชน

ในส่วนของ ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการ คปภ. ได้กล่าวบรรยายพิเศษเรื่อง “แนวทางการขับเคลื่อนธุรกิจประกันภัยยุคใหม่” โดยฉายภาพทิศทางนโยบาย ของสำนักงาน คปภ. ที่ขับเคลื่อนธุรกิจประกันภัยในปี 2564 ซึ่งเป็นปีที่มีความท้าทายอย่างยิ่ง ทั้งสภาพเศรษฐกิจ และการเปลี่ยนแปลงทางด้านสังคม จากการแพร่ระบาดของโควิด-19 อีกทั้ง เป็นปีแรกที่ขับเคลื่อนและพัฒนาธุรกิจ ประกันภัย ภายใต้แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2564 - 2568) ภายใต้วิสัยทัศน์ “ระบบประกันภัยไทย มีความมั่นคง ยั่งยืน และแข่งขันได้ในเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนเข้าถึงการประกันภัยและใช้ประโยชน์ในการรองรับความเสี่ยง” พร้อมทั้งท้ายด้วย หลัก 4 ประการ Hack the Future เพื่อก้าวผ่านสถานการณ์ ที่ท้าทายของภาคธุรกิจประกันภัย ดังนี้

1. นำเทรนด์มากกว่าตามเทรนด์ ผลักดันกลยุทธ์ในเชิงรุกเพื่อปรับเปลี่ยน model การประกอบธุรกิจ และปรับตัวให้เร็วกว่า
2. เทคโนโลยีก้าวไกล ก้าวทัน Digital Disruption และการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในธุรกิจ
3. คิดให้สุด ไม่หยุดลงมือทำ ต้องคิดแบบ forward Looking และทำงานกว่า จะสำเร็จ
4. เปลี่ยนวิกฤตเป็นโอกาส “COVID-19 = Opportunity” การเรียนรู้และปรับตัว เป็นวิธีเดียวที่จะทำให้เราอยู่เหนือความเปลี่ยนแปลง



## โครงการเมืองไทย ริเทิร์น ริโพร์



✓ ลดหย่อนภาษีได้สูงสุด  
**300,000 บาท**



รับเงินบำนาญสูงสุด 520%<sup>(1)</sup>  
รับบำนาญปีละ 20%<sup>(1)</sup> จนถึงอายุ 85 ปี



ลดหย่อนภาษีได้  
สูงสุดถึง 300,000 บาท<sup>(2)</sup>



การันตีการจ่ายเงินบำนาญขั้นต่ำ 15 ปี  
หากเสียชีวิตในช่วงรับบำนาญ<sup>(3)</sup>

<sup>(1)</sup> %ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ณ วันเริ่มสัญญา  
<sup>(2)</sup> โดยใช้สิทธิลดหย่อนภาษีได้เท่าที่จ่ายเป็นเบี้ยประกันภัย  
<sup>(3)</sup> ถ้าผู้เอาประกันภัยเสียชีวิตลงก่อนที่จะได้รับเงินบำนาญครบ 15 ปี บริษัทฯ จะรับรองการจ่ายเงินเป็นจำนวนเต็มตัว ซึ่งเท่ากับมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินบำนาญที่ยังไม่ได้จ่ายจนครบ 15 ปี (ตามวิธีการคำนวณที่ระบุไว้ในกรมธรรม์) ให้แก่ผู้รับประโยชน์

## ความคุ้มครองสุขภาพ อีลิท เฮลท์ (Elite Health)



✓ ลดหย่อนภาษีได้สูงสุด  
**25,000 บาท**



คุ้มครองตอบใจหาย  
คุ้มครองค่ารักษาพยาบาลทั้ง OPD\* และ IPD  
หากแอดมิทโรงพยาบาลก็จ่ายตามจริง



คุ้มครองครอบคลุม  
ฟอกไต โรคมะเร็ง รักษารักษาโรคหัวใจ รักษาโรคมะเร็งแบบเคมีบำบัด และ แบบ Targeted Therapy



คุ้มครองสุขภาพยาว ๆ  
อายุ 80 ปี ก็ซื้อได้ ดูแลถึงอายุ 99 ปี

\* กรณีเลือกความคุ้มครองแผน 2, 3 หรือ 4  
พื้นที่ความคุ้มครอง (เบี้ยประกันภัยจะแตกต่างกันในแต่ละพื้นที่)  
สามารถเลือกความคุ้มครองได้ 1 พื้นที่ ตามที่บริษัทฯ กำหนด

### หมายเหตุ:

- การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ
- สำหรับสมัครทำประกันภัยผ่านช่องทางตัวแทนประกันชีวิตเท่านั้น
- สัญญาเพิ่มเติมการประกันภัยสุขภาพแบบ อีลิท เฮลท์ ต้องซื้อแนบท้ายกรมธรรม์ใหม่เท่านั้น
- ความคุ้มครองของสัญญาเพิ่มเติมต้องไม่เกินระยะเวลาเอาประกันภัยของกรมธรรม์ประกันชีวิตที่สัญญาเพิ่มเติมแนบท้าย
- ค่าเดือน: ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครอง เงื่อนไข และข้อยกเว้น ก่อนตัดสินใจทำประกันภัย

## MTL HAPPENINGS



## เมืองไทยประกันชีวิต ครีวา 2 รางวัล “Product of the Year Awards 2021” ต่อเนื่องปีที่ 2

1. รางวัลกลุ่มผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพระดับพรีเมียม จากผลิตภัณฑ์ “Elite Health”
2. รางวัลกลุ่มผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพเหมาจ่าย จากผลิตภัณฑ์ “D Health”

จัดโดยนิตยสาร BUSINESS+  
ร่วมกับวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

## เมืองไทยประกันชีวิต รับรางวัล “สุดยอดแบรนด์แห่งปี” ต่อเนื่องปีที่ 16

จากงาน Superbrands Thailand 2021  
จัดโดย Superbrands Thailand



## คุณสาระ ลำซ่า ครีวารางวัล “Best Life Insurance CEO Sara Lamsam Thailand 2021”

จากงาน International Finance Awards 2021  
จัดโดย International Finance Magazine  
ประเทศอังกฤษ



รางวัลบริษัทประกันภัยเกียรติยศสูงสุด (Hall of Fame) ประจำปี 2563  
รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2560  
รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น  
ต่อเนื่อง 4 ครั้ง (ปี 2551, 2554, 2558 และ 2556)  
รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1  
ต่อเนื่อง 15 ปี (ประจำปี 2549 – 2563)  
จาก สำนักงาน คปภ.



รางวัล Life Insurance Company of the Year  
(ปี 2557, 2560 และ 2561)  
รางวัล Asia Insurance Industry Award ปี 2556  
สาขา Corporate Social Responsibility  
โดย นิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัลองค์กรโปร่งใส ประจำปี 2562  
โดย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ  
รางวัลประกาศเกียรติคุณ “จรรยาบรรณดีเด่น”  
หอการค้าไทย ประจำปี 2548 และ 2562  
โดย หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



รางวัล Brand of the Year 2558 - 2559  
หมวดธุรกิจประกันชีวิต โดย World Branding Forum



มาตรฐานระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ  
ISO 27001:2013 ใบรับรองเลขที่ IND17.0416/U



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ  
ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640  
ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล  
ISO 9001:2015 ใบรับรองเลขที่ TH98/1709



รางวัล Superbrands 2549 - 2563  
โดย Superbrands Thailand