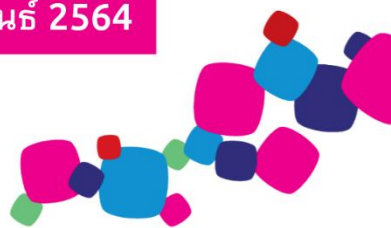


IR Fact Sheet

ฉบับที่ 73 : กุมภาพันธ์ 2564

- Market Position
- IR Corner
- Highlight Product
- MTL Happening
- Etc.



ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ สำนักเลขานุการองค์กร
ติดต่อ: ir@muangthai.co.th

KEY INFORMATION

วิสัยทัศน์

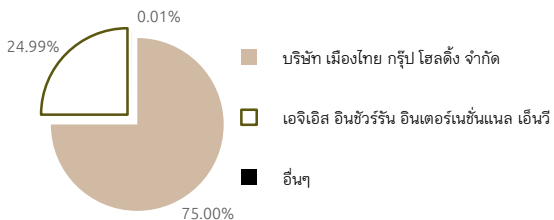
"มุ่งมั่นเป็นผู้คิดที่ลูกค้าวางใจ ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ ด้วยการดำเนินงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง"

พันธกิจ

- เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาคที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางด้านการเงิน การบริการและภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยงระดับมาตรฐานสากล
- เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดชีวิต
- เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาวรวมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

- ประธานกรรมการ**
นายไพโรจน์ ลำชา
- กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร**
นายสาระ ลำชา
- สำนักงานผู้แทน**
กรุงเทพฯ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา
- ประวัติความเป็นมา**
ก่อตั้งบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด 6 เม.ย. 2494
แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด 1 ต.ค. 2555
ทุนจดทะเบียน 1,000 ล้านบาท

สัดส่วนผู้ถือหุ้น



Credit Ratings:

Fitch Ratings

Rating	Outlook
A-	Negative
AAA (tha)	Negative

(ณ วันที่ 8 พ.ค. 63)

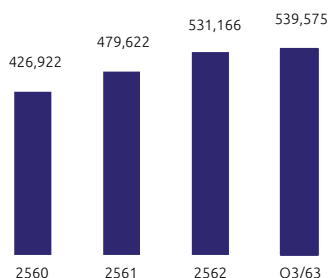
S&P Global

Rating	Outlook
BBB+	Stable
-	-

(ณ วันที่ 30 ต.ค. 63)

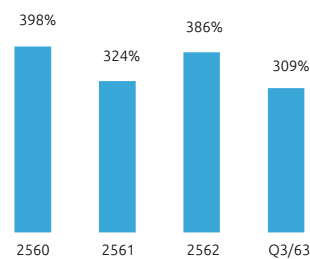
FINANCIAL HIGHLIGHTS

สินทรัพย์รวม¹



อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน²

(หน่วย: ล้านบาท)



หมายเหตุ: ¹ ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

² การคำนวณเงินกองทุนของบริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการคำนวณเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

MARKET POSITION

1 - 31 ธันวาคม 2563

เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

MTL เป็นอันดับที่ 2
ของธุรกิจประกันชีวิต

- จำนวน **2,439.53** ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด **14.63%**

เบี้ยประกันชีวิตต่ออายุ

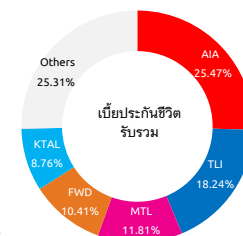
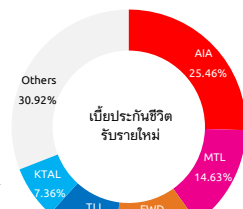
MTL เป็นอันดับที่ 3
ของธุรกิจประกันชีวิต

- จำนวน **5,682.71** ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด **10.91%**

เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

MTL เป็นอันดับที่ 3
ของธุรกิจประกันชีวิต

- จำนวน **8,122.24** ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด **11.81%**



หมายเหตุ: ข้อมูลเบี้ยประกันชีวิตต้นของธุรกิจ FWD (ภายใต้นิติบุคคลใหม่) มาจากการรวบรวมระหว่างบริษัท SCB LIFE และบริษัท FWD โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป

ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

	จำนวน (ล้านบาท)	อัตราการเติบโต (YoY)
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่	16,677.05	-18.48%
เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ	52,106.96	15.36%
เบี้ยประกันชีวิตรับรวม	68,784.01	4.81%

ที่มา: สหภาพประกันชีวิตไทย



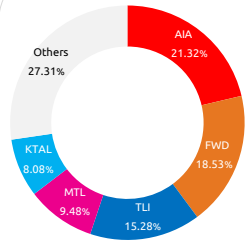
MARKET POSITION

มกราคม - ธันวาคม 2563

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

ประกันชีวิตรับปีแรก

ประกันชีวิตรับรายใหม่



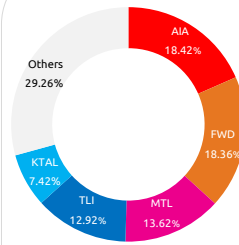
MTL เป็นอันดับที่ 4

- จำนวน 9,656.47 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 9.48%

Industry growth:
-6.31% (YoY)



ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 101,871.23 ล้านบาท



MTL เป็นอันดับที่ 3

- จำนวน 21,563.08 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 13.62%

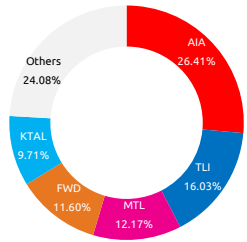
Industry growth:
-11.29% (YoY)



ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 158,338.80 ล้านบาท

ประกันชีวิตรับต่ออายุ

ประกันชีวิตรับรวม



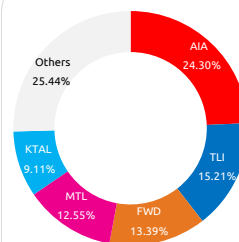
MTL เป็นอันดับที่ 3

- จำนวน 53,764.21 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 12.17%

Industry growth:
2.19% (YoY)



ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ 441,867.67 ล้านบาท



MTL เป็นอันดับที่ 4

- จำนวน 75,327.29 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 12.55%

Industry growth:
-1.75% (YoY)



ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับรวม 600,206.47 ล้านบาท

หมายเหตุ: ข้อมูลเบี้ยประกันชีวิตข้างต้นของบริษัท FWD (ภายใต้นิติบุคคลใหม่) มาจากการควมระหว่างบริษัท SCBLIFE และบริษัท FWD โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป



IR CORNER

ที่มา: สำนักงาน คปภ.



มาตรการขยายโอกาสการลงทุนของบริษัทประกันภัย

สำนักงาน คปภ. เห็นชอบมาตรการส่งเสริมการลงทุนของบริษัทประกันภัย เพื่อเป็นการขยายโอกาสในการลงทุน อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้สามารถกระจายความเสี่ยงในการลงทุนได้ดียิ่งขึ้น ภายใต้สถานการณ์ในปัจจุบันที่เศรษฐกิจไทยอยู่ในภาวะชะลอตัวและยังคงต้องเผชิญกับความไม่แน่นอนในหลายปัจจัย และภาวะอัตราดอกเบี้ยต่ำ



หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการลงทุน

1

- สามารถลงทุนในกองทุนรวมทั้งในและต่างประเทศที่เป็นตราสารหนี้ที่มีอันดับความน่าเชื่อถือต่ำกว่าระดับที่สามารถลงทุนได้ (Non-Investment Grade)
- สามารถถือครองตราสารหนี้ต่อไปได้กรณีที่มีผู้ออกตราสารหนี้หรือตราสารหนี้ถูกลดอันดับความน่าเชื่อถือต่ำกว่า Investment Grade ที่เดิมต้องจำหน่ายในโอกาสแรกที่กระทำได้
- เมื่อนับรวมกับสินทรัพย์ลงทุนอื่น ต้องไม่เกินร้อยละ 5 ของสินทรัพย์ลงทุนของบริษัท

2

- ปรับปรุงหลักเกณฑ์การดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยงด้าน Specific Risk ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับภาวะการณปัจจุบัน
- ปรับปรุงวิธีพิจารณาอันดับความน่าเชื่อถือของตราสารหนี้ที่ออกในต่างประเทศโดยนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย ในการคำนวณเงินกองทุนสำหรับความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk) โดยให้ใช้อันดับความน่าเชื่อถือของผู้ออกตราสารจากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือในประเทศไทย (Local Issuer Rating) ได้โดยอนุโลม

3

- ปรับปรุงวิธีพิจารณาอันดับความน่าเชื่อถือของตราสารหนี้ที่ออกในต่างประเทศโดยนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทยในการคำนวณเงินกองทุนสำหรับความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยด้านปัจจัยเฉพาะของผู้ออกตราสาร (Specific Risk) โดยให้ใช้อันดับความน่าเชื่อถือของผู้ออกตราสารจากสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือในประเทศไทย (Local Issuer Rating) ได้โดยอนุโลม
- ผ่อนปรนค่าความเสี่ยง สำหรับการลงทุนในกองทุนรวมตราสารหนี้ที่ลงทุนในต่างประเทศ (Foreign Equity Fund) ที่อยู่ในดัชนีหลักทรัพย์ของกลุ่มประเทศ Developed Market

Smart Lady PA



คุ้มครองผู้หญิงทั่วโลก 24 ชั่วโมง
จากกรณีอุบัติเหตุ

ไม่ต้องสำรองจ่ายค่ารักษาพยาบาล⁽³⁾
ในกรณีเกิดอุบัติเหตุ

อุบัติเหตุสาธารณะรับผลประโยชน์เพิ่มเป็น 2 เท่า
เช่น อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในรถไฟฟ้า, ในลิฟต์, ห้างสรรพสินค้า เป็นต้น

(3) เมื่อแสดงบัตร Easy PA Credit เพื่อใช้แสดงตนในการเข้ารับการรักษาพยาบาล ในกรณีประสบอุบัติเหตุ ต่อโรงพยาบาลคู่สัญญาไม่ต้องสำรองจ่ายค่ารักษาพยาบาลล่วงหน้า ตบวงเงินค่ารักษาพยาบาลที่ท่านเลือก โดยไม่เอาประกันอุบัติเหตุที่มีบัตรประชาชน หรือบัตรที่ออกให้โดยราชการ (บัตรที่มีรูปติด) ใช้ร่วมกับบัตร Easy PA Credit ทุกครั้ง ในกรณีที่ผู้เอาประกันภัยไม่สะดวกเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลคู่สัญญา ผู้เอาประกันภัยสามารถเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลอื่นก็ได้ โดยสำรองค่าใช้จ่ายและนำใบรับรองแพทย์ หรือใบแจ้งชีพจริงมาเบิกได้ที่บริษัท

D Kids Campaign



ดี คิดส์ ช่วยจ่ายส่วนเกิน

ค่าห้องเดี่ยวมาตรฐาน และค่าห้องผู้ป่วยหนัก (ไอ.ซี.ยู.) ค่าหมอ ค่ายา ค่าตรวจ ค่าผ่าตัด ค่ารักษาพยาบาลกรณีแอดมิทเต็มหายในช่วงเงินเดียว สูงสุดถึง 5 ล้านบาท⁽¹⁾ ต่อการเข้าพักรักษาตัวครั้งใดครั้งหนึ่ง

ดี คิดส์ คุ้มครองตั้งแต่วัยเด็ก
รับประกันตั้งแต่อายุ 30 วัน-10 ปี

ดี คิดส์ ดูแลกันไปยาวๆ
ให้ความคุ้มครองถึงอายุ 99 ปี

(1) กรณีเลือกแผนความคุ้มครอง 5 ล้านบาท โดยเป็นวงเงินค่ารักษาพยาบาลแบบผู้ป่วยในต่อการเข้าพักรักษาตัวครั้งใดครั้งหนึ่งและมีความรับผิดชอบแรกตามแผนความคุ้มครองที่เลือก

หมายเหตุ:

1 การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ

2 สำหรับสมัครทำประกันภัยผ่านช่องทางตัวแทนประกันชีวิตเท่านั้น

คำเตือน: ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครอง เงื่อนไข และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

MTL HAPPENINGS



LH Bank Flexi Invest Link

บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เปิดตัวประกันชีวิตควบการลงทุน “แอล เอช แบงก์ เฟลิกซ์ อินเวสต์ ลิงก์ (LH Bank Flexi Invest Link)” เป็นผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตที่ทั้งความคุ้มครองชีวิตและโอกาสสร้างผลตอบแทนจากการลงทุน เพื่อตอบโจทย์เป้าหมายในชีวิต เช่น การวางแผนเกษียณ การวางแผนสุขภาพในระยะยาว และการสร้างหลักประกันให้ทายาท โดยมีทีมที่ปรึกษาทางการเงินและนักวางแผนการเงิน (Wealth Advisory Banking) ให้บริการอย่างใกล้ชิดเพื่อให้ลูกค้าทุกกลุ่มได้เข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับตัวเอง ซึ่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวลูกค้าสามารถปรับเปลี่ยนความคุ้มครองชีวิต สุขภาพ การหยุดพักชำระเบี้ยประกันภัย หรือถอนเงินลงทุนออกบางส่วนจากกรมธรรม์ประกันภัยถือได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความยืดหยุ่นสูง

เปิดตัวโฆษณาชุดใหม่ “Super Health”

บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เปิดตัวโฆษณาชุดใหม่ “Super Health” พร้อมตั้ง “เบลล่า” ราณี แคมเปน เป็นพรีเซ็นเตอร์ เพื่อนำเสนอความคุ้มครองที่ตอบโจทย์ทุกความห่วง ด้วยความคุ้มครองที่ครอบคลุม โรคร้ายแรง โรคทั่วไป รวมถึงโรคระบาด แม้แต่ความเสี่ยงเพิ่มเติมตามอายุ อันไขയാด้วยความคุ้มครองถึงอายุ 99 ปี ถ้าเจ็บป่วยนอนพักรักษาตัวก็เข้าถึงการรักษากับโรงพยาบาลชั้นนำได้อย่างสบายใจ โดยไม่ต้องสำรองจ่ายเบี้ยเบาๆ แต่ครอบคลุม ด้วยความคุ้มครอง ดี เฮลท์ หรือการดูแลเหนือระดับด้วยความคุ้มครอง อีลิท เฮลท์ ก็เลือกได้ตามไลฟ์สไตล์



รางวัลเกียรติคุณบริษัทประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2560
รางวัลเกียรติคุณบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น
ต่อเนื่อง 4 ครั้ง (ปี 2551, 2554, 2558 และ 2562)
รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1
ต่อเนื่อง 14 ปี (ประจำปี 2549 – 2562) จากสำนักงาน คปป.



รางวัล Life Insurance Company of the Year
(ปี 2557, 2560 และ 2561)
รางวัล Asia Insurance Industry Awards ปี 2556
สาขา Corporate Social Responsibility
โดยนิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัลองค์กรโปร่งใส ประจำปี 2562
โดย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ
รางวัลประกาศเกียรติคุณ “จรรยาบรรณดีเด่น”
หอการค้าไทย ประจำปี 2548 และ 2562
โดยหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



รางวัล Brand of the Year 2558 - 2559
หมวดธุรกิจ “ประกันชีวิต” โดย World Branding Forum



มาตรฐานระบบบริหารจัดการ
ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
ISO 27001:2013 ใบรับรองเลขที่ IND17.0416/U



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640
ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2015
ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



รางวัล Superbrands 2549 - 2563
จาก Superbrands Thailand