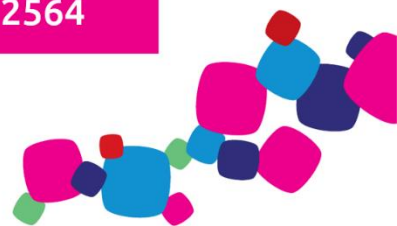


# IR Fact Sheet

ฉบับที่ 75 : เมษายน 2564

- Market Position
- IR Corner
- Highlight Product
- MTL Happening
- Etc.



ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ สำนักเลขานุการองค์กร  
ติดต่อ: ir@muangthai.co.th

## KEY INFORMATION

### วิสัยทัศน์

“มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ ด้วยการดำเนินงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง”

### พันธกิจ

- เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาคที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางด้านการเงิน การบริการและภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยงระดับมาตรฐานสากล
- เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาวพร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

### ประธานกรรมการ

นายไพโรจน์ ลำชา

### กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

นายสาระ ลำชา

### สำนักงานผู้แทน

กรุงเทพฯ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

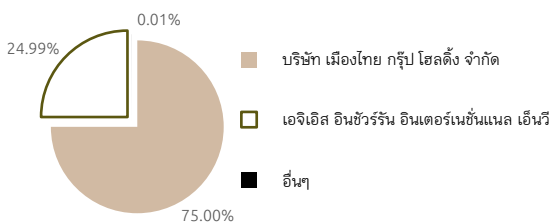
### ประวัติความเป็นมา

ก่อตั้งบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด 6 เม.ย. 2494

แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด 1 ต.ค. 2555

ทุนจดทะเบียน 1,000 ล้านบาท

### สัดส่วนผู้ถือหุ้น



### Credit Ratings:

#### Fitch Ratings

Rating	Outlook
International	A- Stable
National	AAA (tha) Stable

(ณ วันที่ 9 เม.ย. 64)

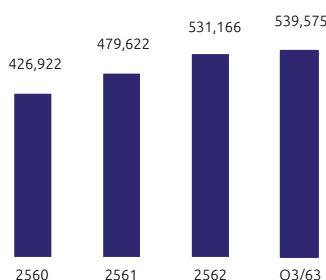
#### S&P Global

Rating	Outlook
International	BBB+ Stable
National	- -

(ณ วันที่ 30 ต.ค. 63)

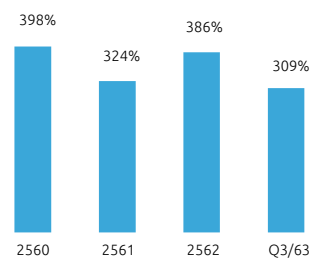
## FINANCIAL HIGHLIGHTS

### สินทรัพย์รวม<sup>1</sup>



### อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน<sup>2</sup>

(หน่วย: ล้านบาท)



หมายเหตุ: <sup>1</sup> ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

<sup>2</sup> การคำนวณเงินกองทุนของบริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

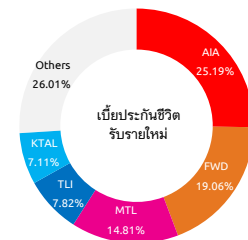
## MARKET POSITION

1 – 28 กุมภาพันธ์ 2564

### เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

#### MTL เป็นอันดับที่ 3

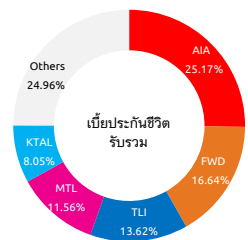
- ของธุรกิจประกันชีวิต
- จำนวน 1,967.15 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 14.81%



### เบี้ยประกันชีวิตต่ออายุ

#### MTL เป็นอันดับที่ 4

- ของธุรกิจประกันชีวิต
- จำนวน 3,498.86 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 10.29%



### เบี้ยประกันชีวิตรวบรวม

#### MTL เป็นอันดับที่ 4

- ของธุรกิจประกันชีวิต
- จำนวน 5,466.01 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 11.56%

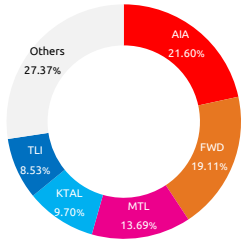
หมายเหตุ: ข้อมูลเบี้ยประกันชีวิตข้างต้นของบริษัท FWD (ภายใต้นิติบุคคลใหม่) มาจากการรวบรวมระหว่างบริษัท SCB LIFE และบริษัท FWD โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป

### ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

	จำนวน (ล้านบาท)	อัตราการเติบโต (YoY)
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่	13,282.24	9.82%
เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ	33,990.78	-0.96%
เบี้ยประกันชีวิตรวบรวม	47,273.02	1.85%

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

ประกันชีวิตรับปีแรก



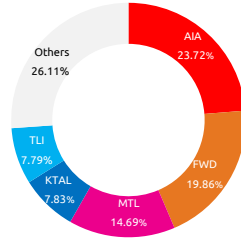
MTL เป็นอันดับที่ 3

- จำนวน 2,234.63 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 13.69%

Industry growth: -10.11% (YoY)

ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 16,320.93 ล้านบาท

ประกันชีวิตรับรายใหม่



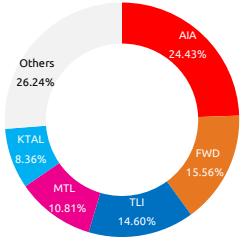
MTL เป็นอันดับที่ 3

- จำนวน 4,080.62 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 14.69%

Industry growth: 6.24% (YoY)

ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 27,787.25 ล้านบาท

ประกันชีวิตรับต่ออายุ



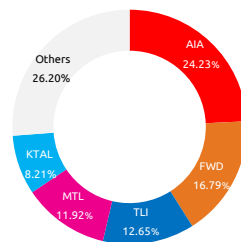
MTL เป็นอันดับที่ 4

- จำนวน 7,511.57 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 10.81%

Industry growth: -0.27% (YoY)

ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ 69,465.42 ล้านบาท

ประกันชีวิตรับรวม



MTL เป็นอันดับที่ 4

- จำนวน 11,592.19 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 11.92%

Industry growth: 1.51% (YoY)

ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับรวม 97,252.68 ล้านบาท

หมายเหตุ: ข้อมูลเบี้ยประกันภัยชั้นของบริษัท FWD (ภายใต้บุคคลใหม่) มาจากการความร่วมมือระหว่างบริษัท SCBLIFE และบริษัท FWD โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป

ที่มา: สำนักงาน คปภ.

IR CORNER

โครงการระบบฐานข้อมูลกลางด้านประกันภัยอาเซียน (ASEAN Insurance Data Terminal)

ภายใต้ยุทธศาสตร์ 3 ด้าน คือ ด้านการฟื้นฟู (Recovery) ด้านการเป็นดิจิทัล (Digitalization) และด้านความยั่งยืน (Sustainability) ดังนั้น เพื่อตอบสนองต่อยุทธศาสตร์อาเซียนประจำปี 2564 สำนักงาน คปภ. จึงได้นำเสนอโครงการฐานข้อมูลกลาง COVID-19 สำหรับกลุ่มประเทศอาเซียน หรือ COVID-19 Insurance Data Terminal for All ASEAN ดังนี้

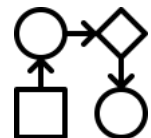
- โครงการ COVID-19 Insurance Data Terminal for All ASEAN ถูกออกแบบมาเพื่อเป็น platform กลาง หรือพื้นที่กลางในการแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การขออนุญาตเข้าประเทศและผลิตภัณฑ์ประกันภัย COVID-19 สำหรับผู้ที่เดินทางเข้ามาในแต่ละประเทศของภูมิภาคอาเซียน
- ซึ่งจะช่วยอำนวยความสะดวกและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชากรอาเซียน รวมทั้งช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจและความยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียน
- โดยจะนำไปสู่ต้นแบบผลิตภัณฑ์ประกันภัยมาตรฐานของอาเซียน (ASEAN Insurance Product) ที่มีมาตรฐานขั้นต่ำเป็นแนวทางเดียวกันทั้งภูมิภาคอาเซียน



- **ระยะที่ 1** การเชื่อมโยงระหว่างภาคธุรกิจและภาคประชาชนเพื่อการแลกเปลี่ยนและเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การขออนุญาตเข้าประเทศ และหลักเกณฑ์ในการจัดทำประกันภัย COVID-19
- **ระยะที่ 2** ดำเนินการต่อยอดขยายขอบเขตการดำเนินการเพิ่มเติมจากระยะแรก โดยจะขยายเครือข่ายความเชื่อมโยงระบบกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการด้าน COVID-19 เช่น กรมศุลกากรและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย รวมถึงการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างบริษัทประกันภัย หน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจประกันภัย หรือ สมาคมประกันภัยของประเทศไทยในอาเซียน



- โดยข้อมูลที่จัดเก็บจะเป็นข้อมูลทางสถิติ โดยจะไม่มีการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลแต่อย่างใด
- ข้อมูลที่ได้มาจะถูกนำมาวิเคราะห์และนำไปใช้ให้เป็นประโยชน์ต่อทั้งภาคธุรกิจประกันภัยและภาครัฐ
- ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์ประกันภัย COVID-19 เพื่อเป็น ASEAN COVID-19 Insurance Product ต่อไปในอนาคต



## PA Safety



## สัญญาเพิ่มเติม โรคร้ายแรง ดี แคร่



หมายเหตุ:

1 การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ

2 สำหรับสมัครทำประกันภัยผ่านช่องทางตัวแทนประกันชีวิตเท่านั้น

คำเตือน: ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครอง เงื่อนไข และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง



รับค่ารักษาพยาบาลสูงสุด 300,000 บาท<sup>(2)</sup>  
จากกรณีอุบัติเหตุ



คุ้มครองสูงสุด 20,000,000 บาท<sup>(1)</sup>  
หากเสียชีวิต ทุพพลภาพ หรือ สูญเสียอวัยวะ จากอุบัติเหตุสาธณะ



ไม่ต้องสำรองจ่ายค่ารักษาพยาบาล  
เพียงแค่แสดงบัตร Easy PA Credit<sup>(2)</sup>

<sup>(1)</sup> สำหรับแผนความคุ้มครองแบบ 7 กรณีเสียชีวิตจากอุบัติเหตุสาธณะ

<sup>(2)</sup> สำหรับแผนความคุ้มครองแบบ 7

<sup>(3)</sup> บัตร Easy PA Credit เป็นใบแสดงงบในการเข้ารับการรักษาพยาบาล ในการไปรับอุบัติเหตุต่อโรงพยาบาลสัญญาโดยไม่ต้องสำรองจ่ายค่ารักษาพยาบาลล่วงหน้า ตามวงเงินค่ารักษาพยาบาลที่กำหนด โดยผู้เอาประกันภัยต้องนำบัตรประชาชน หรือบัตรที่ออกให้โดยราชการ (บัตรมีรูปบัตร) ไปร่วมกับบัตร Easy PA Credit ทุกครั้ง ในการมีผู้เอาประกันภัยไม่สะดวกเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลสัญญา ผู้เอาประกันภัยสามารถเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลอื่นได้ โดยสำรองค่าใช้จ่ายและนำไปรับรองแพทย์ พร้อมแจ้งแจ้งรื่องแก่บริษัท



เลือกแคร์กลุ่มโรคร้ายแรงที่กังวล

ดูแลทั้งกลุ่มโรคมะเร็ง กลุ่มโรคหลอดเลือดและหัวใจ กลุ่มโรคที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงวัยที่สำคัญ กลุ่มโรคที่เกี่ยวข้องกับระบบประสาท และกล้ามเนื้อ กลุ่มโรคอื่น ๆ รวมทั้ง กลุ่มโรคยอดฮิต



เลือกแคร์ความคุ้มครองที่วางใจ

เลือกความคุ้มครองค่ารักษาพยาบาลได้ตั้งแต่ระยะเริ่มต้นจนถึงระยะรุนแรง



เลือกแคร์ผลประโยชน์

สูงสุด 200%<sup>(1)</sup>



เลือกแคร์กันปวยอายุ

ให้ความคุ้มครองถึงอายุ 81 ปี

<sup>(1)</sup> กรณีชื่อความคุ้มครองแบบ ระยะเริ่มต้นและระยะรุนแรง และได้เลือกเงื่อนไขผลประโยชน์ ความคุ้มครองระยะเริ่มต้นมาก่อน

# MTL HAPPENINGS

## เมืองไทยประกันชีวิต จัดพิธีทำบุญอาคาร 66 Tower



บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) โดยนายโพธิพงษ์ ลำอำ ประธานกรรมการ นางยุพา ลำอำ นายสาระ ลำอำ กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จัดพิธีทำบุญอาคาร 66 Tower โครงการอาคารสำนักงานให้เข้าตั้งอยู่บนถนนสุขุมวิท

เพื่อความเป็นสิริมงคล โดยมีนายภูมิชาย ลำอำ ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการ ดร.สุธี โมกขะเวส รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส นางภคินีนาถ ดิยะชาติ ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการ นางสิริลักษณ์ รัตนไชย รองกรรมการผู้จัดการอาวุโสพร้อมด้วยคณะผู้บริหาร ณ อาคาร 66 Tower ถนนสุขุมวิท ที่ผ่านมา

## FitchRatings

## “คงอันดับความแข็งแกร่งทาง การเงินของบริษัท”

บริษัทฯ ได้รับการคงอันดับความแข็งแกร่งทางการเงินสากล (Insurer Financial Strength Rating: IFS Rating) จากฟิทช์ เรตติ้งส์ (Fitch Ratings) เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2564 ที่ “A-” หรืออยู่ในระดับ “แข็งแกร่ง” และปรับแนวโน้มความแข็งแกร่งทางการเงินสากล เป็นแนวโน้มมีเสถียรภาพจากแนวโน้มอันดับความแข็งแกร่งทางการเงินเป็นลบ พร้อมกันนี้ ยังได้ปรับแนวโน้มอันดับความแข็งแกร่งทางการเงินภายในประเทศ (National IFS Rating) เป็นแนวโน้มมีเสถียรภาพ จากแนวโน้มอันดับความแข็งแกร่งทางการเงินเป็นลบ และคงอันดับความแข็งแกร่งทางการเงินภายในประเทศที่ “AAA(thai)” ซึ่งเป็นอันดับเครดิตในระดับประเทศ ที่สูงที่สุดแล้ว



รางวัลเกียรติคุณบริษัทประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2560  
รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น  
ต่อเนื่อง 4 ครั้ง (ปี 2551, 2554, 2558 และ 2556)  
รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1  
ต่อเนื่อง 14 ปี (ประจำปี 2549 – 2562)  
จาก สำนักงาน คปภ.



รางวัล Life Insurance Company of the Year  
(ปี 2557, 2560 และ 2561)  
รางวัล Asia Insurance Industry Award ปี 2556  
สาขา Corporate Social Responsibility  
โดย นิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัลองค์กรโปร่งใส ประจำปี 2562  
โดย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ  
รางวัลประกาศเกียรติคุณ “จรรยาบรรณดีเด่น”  
หอการค้าไทย ประจำปี 2548 และ 2562  
โดย หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



รางวัล Brand of the Year 2558 - 2559  
หมวดธุรกิจประกันชีวิต โดย World Branding Forum



มาตรฐานระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ  
ISO 27001:2013 ใบรับรองเลขที่ IND17.0416/U



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ  
ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640  
ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล  
ISO 9001:2015 ใบรับรองเลขที่ TH98/1709



รางวัล Superbrands 2549 - 2563  
โดย Superbrands Thailand