



IR Fact Sheet

ฉบับที่ 76 : พฤษภาคม 2564

- Market Position
- IR Corner
- Highlight Product
- MTL Happening
- Etc.



ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ สำนักเลขานุการองค์กร
ติดต่อ: ir@muangthai.co.th

KEY INFORMATION

วิสัยทัศน์

"มุ่งมั่นเป็นผู้คิดที่ลูกค้าวางใจ
ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ
ด้วยการทำงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง"

พันธกิจ

- เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาคที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางด้านการเงิน การบริการและภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยงระดับมาตรฐานสากล
- เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาวพร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

ประธานกรรมการ

นายโพธิพงษ์ ลำซำ

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

นายสาระ ลำซำ

สำนักงานผู้แทน

กรุงย่างกุ้ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

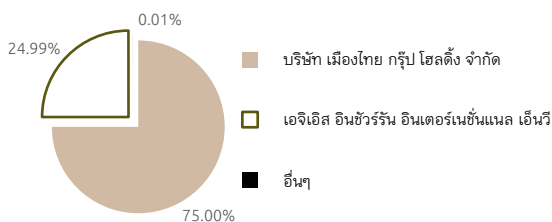
ประวัติความเป็นมา

ก่อตั้งบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด 6 เม.ย. 2494

แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด 1 ต.ค. 2555

ทุนจดทะเบียน 1,000 ล้านบาท

สัดส่วนผู้ถือหุ้น



Credit Ratings:

Fitch Ratings

Rating	Outlook
International	A- Stable
National	AAA (tha) Stable

(ณ วันที่ 9 เม.ย. 64)

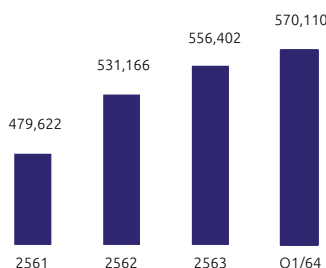
S&P Global

Rating	Outlook
International	BBB+ Stable
National	- -

(ณ วันที่ 30 ต.ค. 63)

FINANCIAL HIGHLIGHTS

สินทรัพย์รวม¹

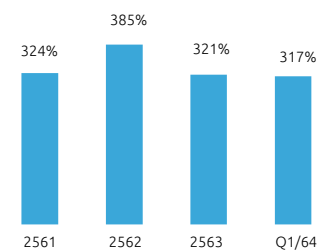


หมายเหตุ: ¹ ข้อมูลสินทรัพย์รวมผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

² การคำนวณเงินกองทุนของบริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการคำนวณเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน²

(หน่วย: ล้านบาท)



MARKET POSITION

1 - 31 มีนาคม 2564

เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

MTL เป็นอันดับที่ 3

- ของธุรกิจประกันชีวิต
- จำนวน 2,321.56 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 14.58%

เบี้ยประกันชีวิตต่ออายุ

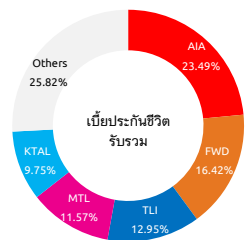
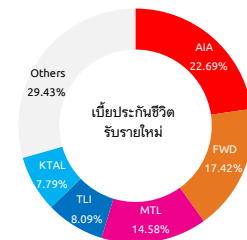
MTL เป็นอันดับที่ 5

- ของธุรกิจประกันชีวิต
- จำนวน 4,149.75 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 10.37%

เบี้ยประกันชีวิตรวบรวม

MTL เป็นอันดับที่ 4

- ของธุรกิจประกันชีวิต
- จำนวน 6,471.31 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 11.57%



หมายเหตุ: ข้อมูลเบี้ยประกันชีวิตของบริษัท FWD (ภายใต้นิติบุคคลใหม่) มาจากการควมรวมระหว่างบริษัท SCB LIFE และบริษัท FWD โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป

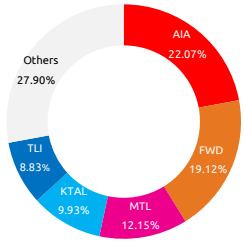
ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

	จำนวน (ล้านบาท)	อัตราการเติบโต (YoY)
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่	15,921.84	5.15%
เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ	40,022.51	2.57%
เบี้ยประกันชีวิตรวบรวม	55,944.35	3.29%

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

MARKET POSITION

ประกันชีวิตรับปีแรก



MTL เป็นอันดับที่ 3

- จำนวน 2,985.70 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 12.15%

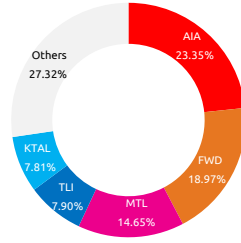
Industry growth:
-10.98% (YoY)

ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 24,580.59 ล้านบาท

มกราคม - มีนาคม 2564

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

ประกันชีวิตรับรายใหม่



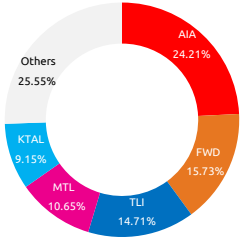
MTL เป็นอันดับที่ 3

- จำนวน 6,402.18 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 14.65%

Industry growth:
5.84% (YoY)

ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 43,709.09 ล้านบาท

ประกันชีวิตรับต่ออายุ



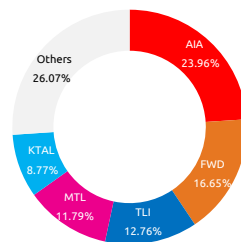
MTL เป็นอันดับที่ 4

- จำนวน 11,661.32 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 10.65%

Industry growth:
0.75% (YoY)

ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ 109,487.94 ล้านบาท

ประกันชีวิตรับรวม



MTL เป็นอันดับที่ 4

- จำนวน 18,063.50 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 11.79%

Industry growth:
2.15% (YoY)

ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับรวม 153,197.03 ล้านบาท

หมายเหตุ: ข้อมูลเบี้ยประกันชีวิตข้างต้นของบริษัท FWD (ภายใต้นิติบุคคลใหม่) มาจากการรวบรวมระหว่างบริษัท SCBLIFE และบริษัท FWD โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป

IR CORNER

ที่มา: สำนักงาน คปภ.

ตอบข้อสงสัย “ประกันภัยแพ้วัดซีนโควิด-19”

Q: ขอแนะนำการเลือกซื้อประกันภัยแพ้วัดซีนโควิด-19 มีอย่างไรบ้าง?
A: ปกติแต่และบุคคลมีความเสี่ยงที่แตกต่างกันออกไป ให้พิจารณาเลือกซื้อความคุ้มครองตามความเสี่ยงภัยของตนเอง และการประกันภัยนี้จะเหมาะสมกับบุคคลที่มีแผนจะฉีดวัคซีนโควิด-19

Q: การประกันภัยแพ้วัดซีนโควิด-19 ของแต่ละบริษัทประกันภัยให้ความคุ้มครองเหมือนกันหรือต่างกันอย่างไร?

- A: ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขความคุ้มครอง ซึ่งขณะนี้มีมีความคุ้มครองพื้นฐานเมื่อฉีดวัคซีนโควิด-19 แล้วเกิดผลกระทบบหรือแพ้ บริษัทฯ จะให้ความคุ้มครองอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างตามเงื่อนไขกรมธรรม์ ดังนี้
1. ผลประโยชน์กรณีเกิดเจ็บป่วยด้วยภาวะโคม่า/ร้ายแรง
 2. ค่ารักษาพยาบาล กรณีต้องเข้ารักษาเป็นผู้ป่วยใน
 3. ผลประโยชน์เงินชดเชยปลอบขวัญสำหรับผู้ป่วยใน
 4. ผลประโยชน์เงินชดเชยรายวัน กรณีรักษาตัวเป็นผู้ป่วยใน
 5. ผลประโยชน์การแพ้วัดซีนโควิด-19
 6. ค่ารักษาพยาบาล กรณีต้องรักษาเป็นผู้ป่วยนอก

Q: การประกันภัยแพ้วัดซีนโควิด-19 โดยทั่วไป มีข้อยกเว้นอะไรบ้าง?

A: บริษัทฯ จะไม่ให้ความคุ้มครองการแพ้วัดซีนโควิด-19 ที่เป็นผลมาจากวัคซีนที่ไม่ได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

Q: เบี้ยประกันภัยสำหรับการประกันภัยแพ้วัดซีนโควิด-19 อยู่ที่ประมาณเท่าไร?

A: เบี้ยประกันภัยจะขึ้นกับความคุ้มครองและวงเงินคุ้มครอง (แผนความคุ้มครอง) ที่เลือกซื้อ โดยปัจจุบันเบี้ยประกันภัยจะอยู่ตั้งแต่หลักสิบจนถึงไม่เกิน 1,000 บาท

Q: การประกันภัยแพ้วัดซีนโควิด-19 จะให้ความคุ้มครองวัคซีนทุกยี่ห้อหรือไม่?

A: บริษัทฯ จะให้ความคุ้มครองการแพ้วัดซีนโควิด-19 ทุกยี่ห้อที่ได้รับการอนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง หรือสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา



HIGHLIGHT PRODUCTS

ดูผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

โครงการเมืองไทย สมาร์ท ลิงค์ 15/6 (Global)



โอกาสรับผลตอบแทนจากการลงทุน (Upside gain)
ผ่านดัชนี GS Momentum Builder® Multi-Asset 55 ER

การันตีผลประโยชน์
การันตีเงินคืนระหว่างสัญญา และมั่นใจได้ว่าเบี้ยประกันที่จ่ายไม่สูญหาย⁽⁶⁾

ลดหย่อนภาษีได้
ใช้สิทธิหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา สูงสุด 100,000 บาท⁽⁴⁾
⁽⁴⁾ หลักเกณฑ์เป็นไปตามกรมสรรพากรกำหนด
⁽⁶⁾ กรณีมีชีวิตอยู่ครบสัญญา จะได้รับผลประโยชน์ไม่น้อยกว่าเบี้ยประกันที่ชำระมา

ความคุ้มครองสุขภาพ ดี เฮลท์ (D Health)



คุ้มครองสุขภาพยาว ๆ
อายุ 80 ปี ก็ซื้อได้ ดูแลยาว ๆ ถึง 99 ปี

คุ้มครองเต็มแม็กซ์
เหมาจ่ายในวงเงินเดียวสูงสุด 5 ล้านบาท*

แอดมิทได้อย่างสบายใจ
นอนห้องเดี่ยวมาตรฐานได้ทุกโรงพยาบาล
^(*) กรณีเลือกแผนความคุ้มครอง 5 ล้านบาท โดยเป็นวงเงินต่อการรักษาแบบผู้ป่วยในครั้งใดครั้งหนึ่ง

หมายเหตุ:
1 การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ
2 สำหรับสมัครทำประกันภัยฆ่าตัวตายประกันชีวิตเท่านั้น
คำเตือน: ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครอง เงื่อนไข และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

MTL HAPPENINGS



บริษัทฯ ได้รับรางวัล Thailand's Most Admired Brand 2021 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และได้รับคัดเลือกให้รับรางวัลพิเศษ Top Social Commerce Brand Award จากนิตยสาร BrandAge ด้วยภาพลักษณ์ที่มีความโดดเด่นในฐานะผู้นำธุรกิจประกันชีวิตของไทย วางกลยุทธ์ทางการตลาดและบุกขยายช่องทางแพลตฟอร์มออนไลน์อย่างต่อเนื่อง จึงเป็นแบรนด์อันดับต้นๆ ในใจผู้บริโภคและได้รับความน่าเชื่อถือมากที่สุดแบรนด์หนึ่ง



“MTL และมูลนิธิเมืองไทยยิ้ม มอบ PPE และหน้ากาก 95”

บริษัทฯ และมูลนิธิเมืองไทยยิ้ม ร่วมมอบอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (PPE) และหน้ากาก N95 แก่บุคลากรทางการแพทย์ โรงพยาบาลตำรวจ เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ณ เมืองไทยประกันชีวิต สำนักงานใหญ่

AWARD & RECOGNITION



รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2560
รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ต่อเนื่อง 4 ครั้ง (ปี 2551, 2554, 2558 และ 2556)
รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1 ต่อเนื่อง 14 ปี (ประจำปี 2549 – 2562)
จาก สำนักงาน คปภ.



รางวัล Life Insurance Company of the Year (ปี 2557, 2560 และ 2561)
รางวัล Asia Insurance Industry Award ปี 2556 สาขา Corporate Social Responsibility โดย นิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัลองค์กรโปร่งใส ประจำปี 2562
โดย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ
รางวัลประกาศเกียรติคุณ “จรรยาบรรณดีเด่น”
หอการค้าไทย ประจำปี 2548 และ 2562
โดย หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



รางวัล Brand of the Year 2558 - 2559
หมวดธุรกิจประกันชีวิต โดย World Branding Forum



มาตรฐานระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ISO 27001:2013 ใบรับรองเลขที่ IND17.0416/U



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640
ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001:2015 ใบรับรองเลขที่ TH98/1709



รางวัล Superbrands 2549 - 2563
โดย Superbrands Thailand