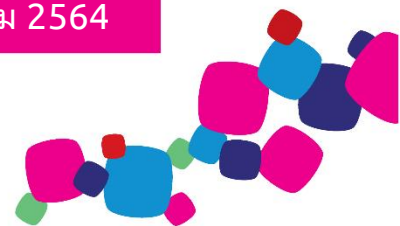


# IR Fact Sheet

ฉบับที่ 78 : กรกฎาคม 2564

- Market Position
- IR Corner
- Highlight Product
- MTL Happening
- Etc.



ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ สำนักเลขาธิการองค์กร  
ติดต่อ: ir@muangthai.co.th

## KEY INFORMATION

### วิสัยทัศน์

"มุ่งมั่นเป็นผู้คิดที่ลูกค้าวางใจ  
ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ  
ด้วยการทำงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง"

### พันธกิจ

- เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาคที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางด้านการเงิน การบริการและภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยงระดับมาตรฐานสากล
- เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาวพร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

### ประวัติความเป็นมา

ก่อตั้งบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด  
6 เม.ย. 2494

แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด  
1 ต.ค. 2555

ทุนจดทะเบียน  
1,000 ล้านบาท

### สำนักงานผู้แทน

กรุงเทพฯ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

### ประธานกรรมการ

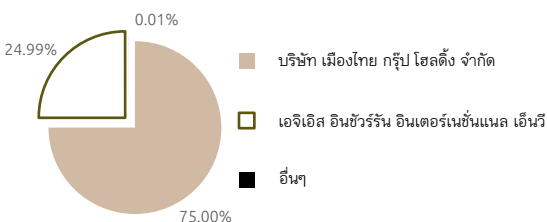
นายไพฑูริย์ ลำซ่า

### ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สาระ ลำซ่า

### กรรมการผู้จัดการ

ดร.สุธี โมกขะเวส



## CREDIT RATING

### Fitch Ratings

Rating	Outlook
International	A- Stable
National	AAA (tha) Stable

(ณ วันที่ 9 เม.ย. 64)

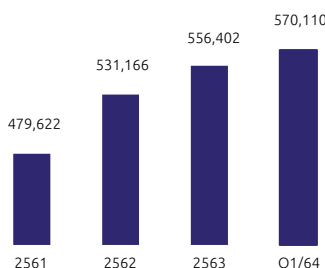
### S&P Global

Rating	Outlook
International	BBB+ Stable
National	- -

(ณ วันที่ 30 ต.ค. 63)

## FINANCIAL HIGHLIGHTS

### สินทรัพย์รวม<sup>1</sup>

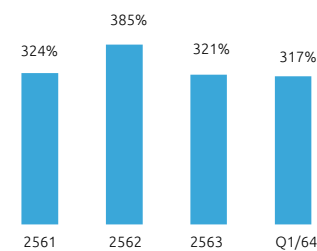


หมายเหตุ: <sup>1</sup> ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

<sup>2</sup> การคำนวณเงินกองทุนของบริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการคำนวณเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

### อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน<sup>2</sup>

(หน่วย: ล้านบาท)



## MARKET POSITION

1 - 31 พฤษภาคม 2564

### เบี้ยประกันชีวิต รับรายใหม่

#### MTL เป็นอันดับที่ 3

- ของธุรกิจประกันชีวิต
- จำนวน 1,633.24 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 13.62%

### เบี้ยประกันชีวิต ต่ออายุ

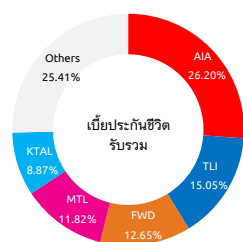
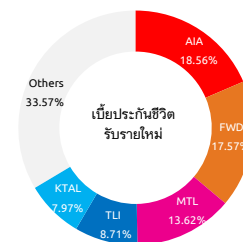
#### MTL เป็นอันดับที่ 3

- ของธุรกิจประกันชีวิต
- จำนวน 3,710.06 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 11.16%

### เบี้ยประกันชีวิต รวบรวม

#### MTL เป็นอันดับที่ 4

- ของธุรกิจประกันชีวิต
- จำนวน 5,343.30 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 11.82%



หมายเหตุ: ข้อมูลเบี้ยประกันชีวิตข้างต้นของบริษัท FWD (ภายใต้นิติบุคคลใหม่) มาจากการรวบรวมระหว่างบริษัท SCB LIFE และบริษัท FWD โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป

### ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

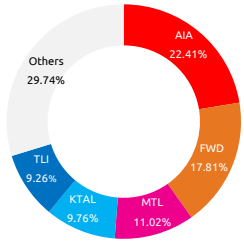
	จำนวน (ล้านบาท)	อัตราการเติบโต (YoY)
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่	11,994.34	10.96%
เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ	33,229.71	-0.03%
เบี้ยประกันชีวิตรวบรวม	45,224.04	2.67%

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย



# MARKET POSITION

## ประกันชีวิตรับปีแรก



### MTL เป็นอันดับที่ 3

- จำนวน 4,167.53 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 11.02%

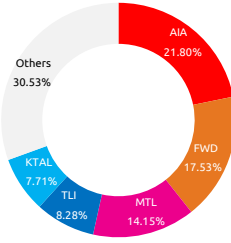
Industry growth:  
-5.50% (YoY)

ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 37,817.34 ล้านบาท

## มกราคม – พฤษภาคม 2564

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

## ประกันชีวิตรับรายใหม่



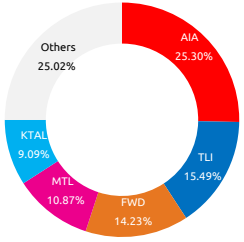
### MTL เป็นอันดับที่ 3

- จำนวน 9,686.87 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 14.15%

Industry growth:  
10.85% (YoY)

ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 68,463.74 ล้านบาท

## ประกันชีวิตรับต่ออายุ



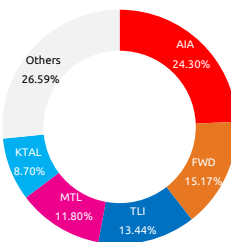
### MTL เป็นอันดับที่ 4

- จำนวน 18,728.69 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 10.87%

Industry growth:  
0.41% (YoY)

ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ 172,361.76 ล้านบาท

## ประกันชีวิตรับรวม



### MTL เป็นอันดับที่ 4

- จำนวน 28,415.56 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 11.80%

Industry growth:  
3.17% (YoY)

ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับรวม 240,825.50 ล้านบาท

หมายเหตุ: ข้อมูลเบี้ยประกันชีวิตข้างต้นของบริษัท FWD (ภายใต้นิติบุคคลใหม่) มาจากการความร่วมมือระหว่างบริษัท SCBLIFE และบริษัท FWD โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป



# IR CORNER

ที่มา: สำนักงาน คปภ.

## มาตรการสกัดการฉ้อฉลประกันภัย กรณีช้ชกชนให้จงใจติดโควิดเพื่อเอาเงินประกัน

1. ใช้ระบบฐานข้อมูลการประกันภัย (Insurance Bureau System: IBS) ช่วยในการวิเคราะห์พฤติกรรมการเคลมที่ผิดปกติ
2. สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าประชาชนผู้เอาประกันภัยที่สุจริต จะไม่ได้รับผลกระทบ และป้องกันมิให้เกิดการกระทำที่ความผิด
3. สำนักงาน คปภ. จะเผยแพร่ผลการทดสอบภาวะวิกฤต (Stress Test) ของธุรกิจประกันภัยไทย เพื่อให้ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นว่าบริษัทประกันภัยมีฐานะทางการเงินที่มั่นคงและมีสภาพคล่องเพียงพอที่จะจ่ายสินไหมทดแทน
4. ให้บริษัทประกันภัยถือปฏิบัติตามมาตรการ พร้อมทั้งประกาศของสำนักงาน คปภ. และคำสั่งนายทะเบียนที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันและปราบปรามการฉ้อฉลประกันภัยโดยเคร่งครัด

### มาตรการระยะยาว:

5. บูรณาการการป้องกันและปราบปรามการฉ้อฉลประกันภัย เพื่อให้เกิดผลเป็นรูปธรรมและถือเป็นแนวปฏิบัติของระบบประกันภัยต่อไป
6. ปกป้องและคุ้มครองผู้บริโภคไม่ให้เกิดร้อนจากการฉ้อฉลประกันภัย โดยจะนำประเด็นดังกล่าวเข้าหารือในคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค และกระมีส่วนร่วมด้านการประกันภัย เพื่อหามาตรการคุ้มครองผู้บริโภคต่อไป

### มาตรการเพิ่มเติม:

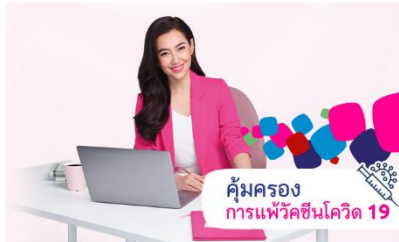
1. ดำเนินการทางกฎหมายอย่างเคร่งครัดกับผู้ที่มิเจตนาเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร เพื่อจูงใจหรือยั่วยุให้ผู้อื่นกระทำความผิด
2. ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการประกันภัย พร้อมทั้งผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการฉ้อฉลประกันภัย
3. บูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) สำนักงานประกันสังคม และ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เพื่อการป้องกันและป้องปรามพฤติกรรมการฉ้อฉลประกันภัย รวมทั้งเพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบและเฝ้าระวังเหตุอันควรสงสัยในพฤติกรรมดังกล่าว

# HIGHLIGHT PRODUCTS

## โครงการเมืองไทย 101 พลัส



## ความคุ้มครองสุขภาพ ดี เฮลท์ (D Health)



หมายเหตุ:

- การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ
  - สำหรับสมัครทำประกันภัยผ่านช่องทางตัวแทนประกันชีวิตเท่านั้น
  - สัญญาเพิ่มเติมการประกันภัยสุขภาพแบบ ดี เฮลท์ ต้องซื้อแผนภัยกรมธรรม์ที่มีผลบังคับอยู่
  - ความคุ้มครองของสัญญาเพิ่มเติมต้องไม่เกินระยะเวลาเอาประกันภัยของกรมธรรม์ประกันชีวิตที่สัญญาเพิ่มเติมแนบท้าย
- คำเตือน: ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครอง เงื่อนไข และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

# MTL HAPPENINGS



## กลีกรไทยลงนามขายประกันให้เมืองไทยประกันชีวิต 10 ปี

ธนาคารกลีกรไทยจับมือบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ลงนามเป็นพันธมิตรขายประกันผ่านแบงก์ และบริษัทย่อย เป็นเวลา 10 ปี รับค่าตอบแทน 12,700 ล้านบาท พร้อมร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการขายใหม่ๆ เพื่อก้าวเป็นผู้เล่นสำคัญในตลาดประกันชีวิตในไทย



## เมืองไทยประกันชีวิต ประกาศแต่งตั้ง 'ดร.สุธี โมกขะเวส' ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการคนใหม่

คณะกรรมการบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้พิจารณาอนุมัติแต่งตั้ง ดร.สุธี โมกขะเวส ขึ้นดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ก.ค. 64 เป็นต้นไป โดยดูแลงานทางด้านไอทีและระบบ ส่วนนายสาระ ลำข้า ยังดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารต่อไป เดินหน้าขับเคลื่อนด้านยุทธศาสตร์และคอมพิวเตอร์เซียว



ดูผลิตภัณฑ์อื่นๆ



# AWARD & RECOGNITION



รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2560  
รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ต่อเนื่อง 4 ครั้ง (ปี 2551, 2554, 2558 และ 2562)  
รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1 ต่อเนื่อง 14 ปี (ประจำปี 2549 – 2562) จาก สำนักงาน คปภ.



รางวัล Life Insurance Company of the Year (ปี 2557, 2560 และ 2561)  
รางวัล Asia Insurance Industry Award ปี 2556 สาขา Corporate Social Responsibility โดย นิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัลองค์กรโปร่งใส ประจำปี 2562  
โดย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ  
รางวัลประกาศเกียรติคุณ "จรรยาบรรณดีเด่น"  
หอการค้าไทย ประจำปี 2548 และ 2562  
โดย หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



รางวัล Brand of the Year 2558 - 2559  
หมวดธุรกิจประกันชีวิต โดย World Branding Forum



มาตรฐานระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ  
ISO 27001:2013 ใบรับรองเลขที่ IND17.0416/U



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ  
ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640  
ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล  
ISO 9001:2015 ใบรับรองเลขที่ TH98/1709



รางวัล Superbrands 2549 - 2563  
โดย Superbrands Thailand