

# IR Fact Sheet

ฉบับที่ 80 : กันยายน 2564

- Market Position
- IR Corner
- Highlight Product
- MTL Happening
- Etc.



ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ สำนักเลขาธิการองค์กร  
ติดต่อ: ir@muangthai.co.th

## KEY INFORMATION

### วิสัยทัศน์

“มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ  
ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ  
ด้วยการทำงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง”

### พันธกิจ

- เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาคที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางด้านการเงิน การบริการและภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยงระดับมาตรฐานสากล
- เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาวรวมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

### ประวัติความเป็นมา

ก่อตั้งบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด  
6 เม.ย. 2494

แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด  
1 ต.ค. 2555

ทุนจดทะเบียน  
1,000 ล้านบาท

### สำนักงานผู้แทน

กรุงเทพฯ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

### ประธานกรรมการ

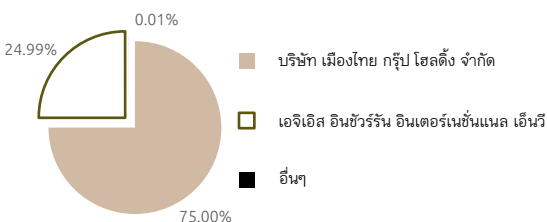
นายไพฑูริย์ ลำซ่า

### ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สาระ ลำซ่า

### กรรมการผู้จัดการ

ดร.สุธี โมกขะเวส



## CREDIT RATING

### FitchRatings

Rating	Outlook
A-	Stable
AAA (tha)	Stable

(ณ วันที่ 9 เม.ย. 64)

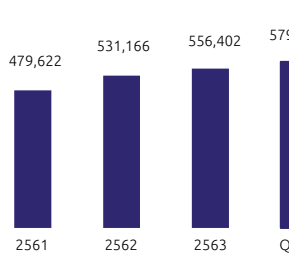
### S&P Global

Rating	Outlook
BBB+	Stable
-	-

(ณ วันที่ 30 ต.ค. 63)

## FINANCIAL HIGHLIGHTS

### สินทรัพย์รวม<sup>1</sup>

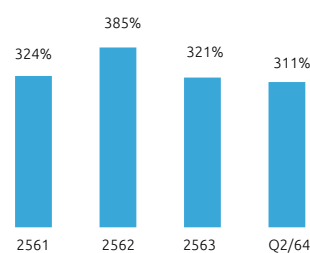


หมายเหตุ: <sup>1</sup> ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

<sup>2</sup> การคำนวณเงินกองทุนของบริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

### อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน<sup>2</sup>

(หน่วย: ล้านบาท)



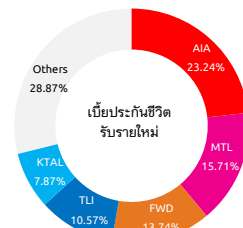
## MARKET POSITION

1 - 31 กรกฎาคม 2564

### เบี้ยประกันชีวิต รับรายใหม่

#### MTL เป็นอันดับที่ 2

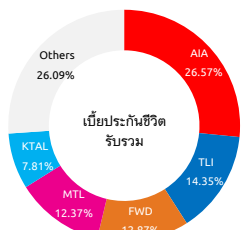
- ของธุรกิจประกันชีวิต
- จำนวน 1,882.79 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 15.71%



### เบี้ยประกันชีวิต ต่ออายุ

#### MTL เป็นอันดับที่ 4

- ของธุรกิจประกันชีวิต
- จำนวน 3,591.58 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 11.13%



### เบี้ยประกันชีวิต รวบรวม

#### MTL เป็นอันดับที่ 4

- ของธุรกิจประกันชีวิต
- จำนวน 5,474.37 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 12.37%

หมายเหตุ: ข้อมูลเบี้ยประกันชีวิตข้างต้นของบริษัท FWD (ภายใต้นิติบุคคลใหม่) มาจากการรวบรวมระหว่างบริษัท SCB LIFE และบริษัท FWD โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป

### ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

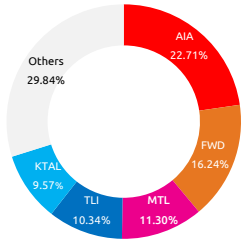
	จำนวน (ล้านบาท)	อัตราการเติบโต (YoY)
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่	11,982.89	7.22%
เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ	32,268.94	0.20%
เบี้ยประกันชีวิตรวบรวม	44,251.83	2.01%

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย



# MARKET POSITION

## ประกันชีวิตรับปีแรก



### MTL เป็นอันดับที่ 3

- จำนวน 5,914.35 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 11.30%

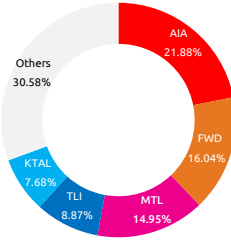
Industry growth:  
-8.41% (YoY)

ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 52,328.20 ล้านบาท

## มกราคม – กรกฎาคม 2564

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

## ประกันชีวิตรับรายใหม่



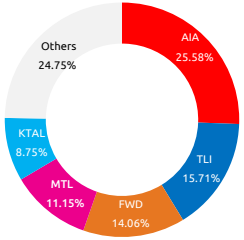
### MTL เป็นอันดับที่ 3

- จำนวน 14,295.15 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 14.95%

Industry growth:  
9.44% (YoY)

ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 95,644.91 ล้านบาท

## ประกันชีวิตรับต่ออายุ



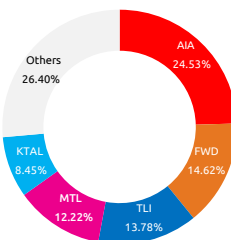
### MTL เป็นอันดับที่ 4

- จำนวน 27,150.08 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 11.15%

Industry growth:  
0.62% (YoY)

ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ 243,417.57 ล้านบาท

## ประกันชีวิตรับรวม



### MTL เป็นอันดับที่ 4

- จำนวน 41,445.23 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 12.22%

Industry growth:  
2.96% (YoY)

ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับรวม 339,062.48 ล้านบาท

หมายเหตุ: ข้อมูลเบี้ยประกันภัยข้างต้นของบริษัท FWD (ภายใต้นิติบุคคลใหม่) มาจากการควมรระหว่างบริษัท SCBLIFE และบริษัท FWD โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป



# IR CORNER

ที่มา: สำนักงาน คปภ.

## สำนักงาน คปภ. เปิดศูนย์รับเรื่องร้องเรียนประกันภัยโควิด-19 ออฟไลน์-ออนไลน์ เพื่อดูแลสิทธิประโยชน์ของประชาชน

สำนักงาน คปภ. ได้ตระหนักถึงความเดือดร้อนจากผลกระทบกรณีบริษัทประกันภัยจ่ายเคลมประกันภัยโควิด-19 ล่าช้า จึงตั้ง "ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนประกันภัยโควิด-19" โดยเฉพาะขึ้น แยกจากช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนปกติ เพื่ออำนวยความสะดวกเพิ่มเติมให้กับประชาชน ผู้เอาประกันภัยควบคุมการดำเนินการตามมาตรการเร่งด่วนต่างๆ โดยถือฤกษ์เปิดให้บริการในวันที่ 9 กันยายน 2564 ซึ่งเป็นวันคล้ายวันสถาปนาสำนักงาน คปภ. ครบ 14 ปี

ทั้งนี้ จะจัดทีมรับเรื่องร้องเรียนดังนี้

1 ทีมรับเรื่อง  
แจกจ่ายจบ

3 ทีมรับเรื่อง  
คำรักษาพยาบาล

2 ทีมรับเรื่อง  
ค่าชดเชยรายวัน

4 ทีมรับเรื่อง  
ประเด็นอื่น ๆ

เพื่อให้บริการแบบครบวงจร One Stop Service และครอบคลุมในทุกมิติความคุ้มครองของการประกันภัยโควิด-19 นอกจากนี้ ผู้เอาประกันภัยยังสามารถยื่นเรื่องร้องเรียนและติดตามความคืบหน้าผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งได้เปิดช่องทางสำหรับประกันภัยโควิด-19 โดยเฉพาะในกรณีที่ผู้เอาประกันภัยไม่สะดวกเดินทางมายื่นเรื่องร้องเรียนที่ศูนย์

ทั้งนี้ มีสถิติเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับกรมธรรม์ประกันภัยโควิด-19 ข้อมูลวันที่ 3 กันยายน 2564 โดยมีเรื่องร้องเรียนทั้งหมด 3,145 เรื่อง และประเด็นเรื่องร้องเรียนที่พบบมากที่สุด คือ บริษัทประกันภัยยังไม่ชดใช้ค่าสินไหมทดแทนตามกรมธรรม์ประกันภัยโควิด-19 แบบแจกจ่ายจบ



# HIGHLIGHT PRODUCTS

เมืองไทย 9960  
(บำนาญแบบลดหย่อนได้)



ความคุ้มครองสุขภาพ  
ดี เฮลท์ (D Health)



หมายเหตุ:

- การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ
  - สำหรับสมัครทำประกันภัยผ่านทางตัวแทนประกันชีวิตเท่านั้น
  - สัญญาเพิ่มเติมการประกันสุขภาพแบบ ดี เฮลท์ ต้องซื้อแนบท้ายกรมธรรม์ที่มีผลบังคับอยู่
  - ความคุ้มครองของสัญญาเพิ่มเติมต้องไม่เกินระยะเวลาเอาประกันภัยของกรมธรรม์ประกันชีวิตที่สัญญาเพิ่มเติมแนบท้าย
- คำเตือน: ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครองและเงื่อนไข ก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง



มีรายได้หลังเกษียณ  
รับเงินบำนาญปีละ 12%(1)



สามารถเลือกรับเงินบำนาญ  
เป็น รายปี หรือ รายเดือน ก็ได้



การันตีการจ่ายเงินบำนาญขั้นต่ำ 15 ปี  
สูงสุดถึง 300,000 บาท(2)

- (1) % ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ณ วันเริ่มสัญญา  
(2) หลักเกณฑ์เป็นไปตามที่ กรมสรรพากร กำหนด



คุ้มครองสุขภาพยาว ๆ  
อายุ 80 ปี ก็ซื้อได้ ดูแลยาวๆ ถึง 99 ปี



คุ้มครองเต็มแม็กซ์  
เหมาจ่ายในวงเงินเดียวสูงสุด 5 ล้านบาท \*  
นอนห้องเดียวมาตรฐานได้ทุกโรงพยาบาล



เลือกปรับแผนได้ตรงใจ  
เมื่อถึงวัยเกษียณ ให้สิทธิ์เลือกปรับลดความรับผิดชอบแรก  
(Deductible) รับความคุ้มครองเพิ่มขึ้น โดยไม่ต้องแปลง  
สุขภาพใหม่

\* กรณีเลือกแผนความคุ้มครอง 5 ล้านบาท  
โดยเป็นวงเงินต่อการรักษาแบบผู้ป่วยในครั้งใดครั้งหนึ่ง

ดูผลิตภัณฑ์อื่นๆ

# AWARD & RECOGNITION



รางวัลเกียรติคุณบริษัทประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2560  
รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น  
ต่อเนื่อง 4 ครั้ง (ปี 2551, 2554, 2558 และ 2556)  
รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1  
ต่อเนื่อง 14 ปี (ประจำปี 2549 – 2562)  
จาก สำนักงาน คปภ.



รางวัล Life Insurance Company of the Year  
(ปี 2557, 2560 และ 2561)  
รางวัล Asia Insurance Industry Award ปี 2556  
สาขา Corporate Social Responsibility  
โดย นิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัลองค์กรโปร่งใส ประจำปี 2562  
โดย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ  
รางวัลประกาศเกียรติคุณ “จรรยาบรรณดีเด่น”  
หอการค้าไทย ประจำปี 2548 และ 2562  
โดย หอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



รางวัล Brand of the Year 2558 - 2559  
หมวดธุรกิจประกันชีวิต โดย World Branding Forum



มาตรฐานระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ  
ISO 27001:2013 ใบรับรองเลขที่ IND17.0416/U



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ  
ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640  
ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล  
ISO 9001:2015 ใบรับรองเลขที่ TH98/1709



รางวัล Superbrands 2549 - 2563  
โดย Superbrands Thailand

# MTL HAPPENINGS



## เมืองไทยประกันชีวิต รับ 2 รางวัลใหญ่ “สุดยอดองค์กรนวัตกรรมดีเด่นแห่งปี 2564”

นายสาระ ล่ำซำ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมด้วย ดร.สุธี โมกขะเวส กรรมการผู้จัดการ บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) รับ 2 รางวัลใหญ่ “สุดยอดองค์กรนวัตกรรมดีเด่นแห่งปี 2564” ประกอบด้วยรางวัลสินค้าประเภทประกันชีวิตและประกันภัย กลุ่มประกันสุขภาพ “โครงการ Extra Care Plus” และรางวัลสินค้าประเภทประกันชีวิตและประกันภัย กลุ่มการบริการ “Application MTL Click” ซึ่งเป็นบริษัทประกันชีวิตแห่งเดียวที่ได้รับ 2 รางวัลดังกล่าว จัดโดยนิตยสาร BUSINESS+ ในโครงการ “BUSINESS+ Product Innovation Awards 2021”



## เมืองไทยประกันชีวิต คว้ารางวัลใหญ่ระดับสากล "Corporate Excellence Award"

นายสาระ ล่ำซำ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมด้วย ดร.สุธี โมกขะเวส กรรมการผู้จัดการ บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) คว้ารางวัลใหญ่ระดับสากล “Corporate Excellence Award” ซึ่งจัดโดย Asia Pacific Enterprise Awards (APEA) 2021, Regional Edition