

IR Fact Sheet

ฉบับที่ 56 : กันยายน 2562

-  Market Position
-  IR Corner
-  Highlight Product
-  MTL Happening
-  Etc.

Inveror Relations Team, Corporate Secretariat Department
Contact: ir @muangthai.co.th



Key information

วิสัยทัศน์

“ มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ ด้วยการดำเนินงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ”

พันธกิจ

- ❖ เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาค ที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางด้านการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยงระดับมาตรฐานสากล
- ❖ เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- ❖ เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

ประวัติความเป็นมา:

6 เมษายน 2494 ก่อตั้งบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด

1 ตุลาคม 2555 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

ทุนจดทะเบียน: 1,000 ล้านบาท

สัดส่วนผู้ถือหุ้น:



ประธานกรรมการ: นายโพธิพงษ์ ล่ำซำ

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: นายสาระ ล่ำซำ

จำนวนสาขา: 172 สาขา (ไม่รวมสำนักงานใหญ่)

จำนวนสำนักงานตัวแทน: 47 แห่ง (ณ วันที่ 13 ก.ย. 2562)

จำนวนโรงพยาบาลเครือข่าย: โรงพยาบาล (309), คลินิก (171)

สำนักงานผู้แทน: กรุงเทพมหานคร ๑ แห่ง สหภาพเมียนมา

Credit Ratings:

Fitch Ratings

	Rating	Outlook
International	A-	Stable
National	AAA (tha)	Stable

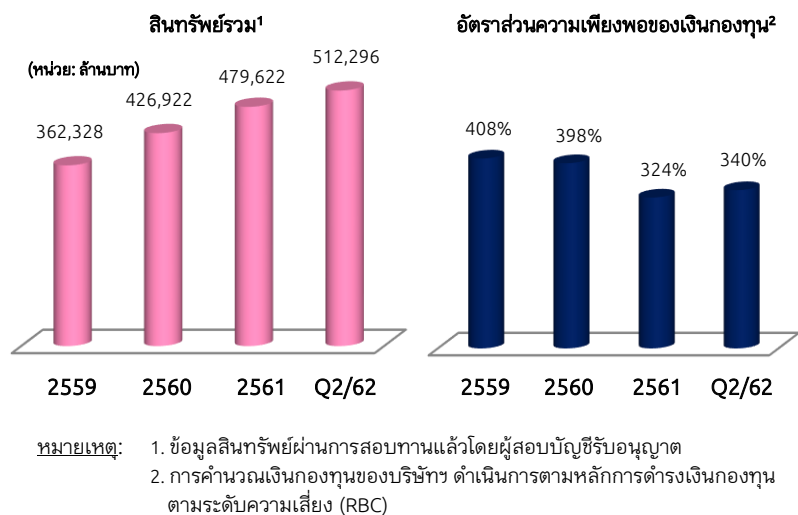
(ณ วันที่ 1 เม.ย. 62)

S&P Global

	Rating	Outlook
International	BBB+	Stable
National	-	-

(ณ วันที่ 28 พ.ย. 61)

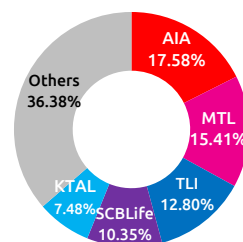
Financial Highlight



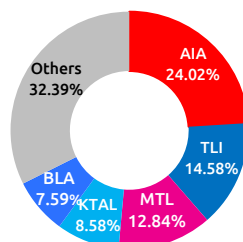
Market Position

1 - 31 กรกฎาคม 2562

- **เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่**
MTL เป็น **อันดับที่ 2** ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 2,117.56 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต 9.33% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **15.41%**
- **เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ**
MTL เป็น **อันดับที่ 3** ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 3,810.28 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -4.79% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **11.75%**
- **เบี้ยประกันชีวิตรับรวม**
MTL เป็น **อันดับที่ 3** ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 5,927.84 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -0.19% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **12.84%**
- **ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต**



เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่



เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

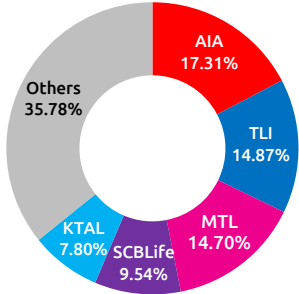
- ✓ **เบี้ยประกันรับรายใหม่** จำนวน 13,745.36 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 4.86% (YoY)
- ✓ **เบี้ยประกันรับต่ออายุ** จำนวน 32,426.24 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -2.67% (YoY)
- ✓ **เบี้ยประกันรับรวม** จำนวน 46,171.60 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -0.54% (YoY)

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

มกราคม – กรกฎาคม 2562

MTL อันดับที่ 3 เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

เป็นจำนวนเงิน 14,370.21 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **14.70%**



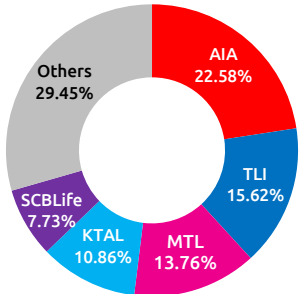
Industry: -6.30% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 97,746.92 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 3 เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

เป็นจำนวนเงิน 7,813.81 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **13.76%**



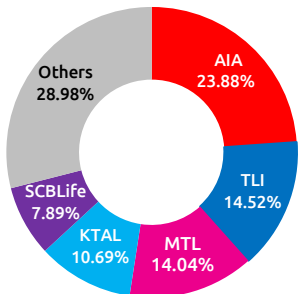
Industry: 5.79% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 56,773.93 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 3 เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ

เป็นจำนวนเงิน 34,253.36 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **14.04%**



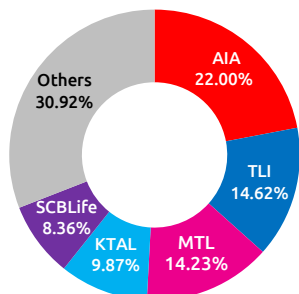
Industry: -4.89% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ 244,037.64 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 3 เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

เป็นจำนวนเงิน 48,623.57 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **14.23%**



Industry: -5.30% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี เบี้ยประกันชีวิตรับรวม 341,784.56 ล้านบาท

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

คปภ. เปิดตัวโครงการ InsurTech Boot Camp 2019

ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (เลขาธิการ คปภ.) เปิดเผยว่า สำนักงาน คปภ. ได้จัดทำโครงการ InsurTech Boot Camp 2019 ภายใต้การขับเคลื่อนของ Center of InsurTech, Thailand (CIT) ซึ่งเป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมและพัฒนาเทคโนโลยีประกันภัย เพื่อเฟ้นหานักพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีด้านการประกันภัยรุ่นใหม่ นำร่องด้วยการเปิดตัวโครงการ พร้อมจัดกิจกรรม CIT Roadshow เดินสายให้ความรู้ด้านเทคโนโลยีการประกันภัยให้กับนิสิต และนักศึกษาในมหาวิทยาลัยที่มีหลักสูตรการเรียนการสอนเกี่ยวกับการประกันภัยโดยตรง จำนวน 4 สถาบัน ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต), สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, มหาวิทยาลัยมหิดล (พญาไท) และจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พร้อมเชิญชวนส่งผลงานเข้าประกวดนวัตกรรมเทคโนโลยีด้านการประกันภัย “OIC InsurTech Award 2019” ภายใต้โจทย์ “การพัฒนา นวัตกรรมเพื่อการประกันสุขภาพ” ในงานสัปดาห์ประกันภัย ประจำปี 2562 ที่จะจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 27-29 กันยายน 2562 ที่อิมแพค เมืองทองธานี




เลขาธิการ คปภ. กล่าวเพิ่มเติมว่า นอกจากการจัดประกวดในประเภทนิสิต/นักศึกษาแล้ว ยังจัดให้มีการประกวดในประเภทบุคคลทั่วไป โดยไม่จำกัดอายุและการศึกษา เพียงรวมทีมให้ได้ 5 คน ประกอบด้วย ผู้ที่มีความสามารถด้านการวางแผนธุรกิจ นักออกแบบแอปพลิเคชัน นักพัฒนาโปรแกรม หรือผู้ที่มีความสนใจด้านการประกันภัยสามารถสมัครและส่งผลงานได้ตั้งแต่วันนี้ถึง 5 กันยายน 2562 เช่นเดียวกัน โดย 10 ทีม (ทีมละ 5 คน) ที่ผ่านการคัดเลือกจะต้องเข้าร่วมกิจกรรม Workshop เชิงลึก ตลอดระยะเวลา 2 วันเพื่อเพิ่มพูนความรู้ ความเข้าใจเทคโนโลยีด้านการประกันภัยและนำไปปรับปรุงผลงาน หลังจากนั้นคณะกรรมการจะคัดเลือก ผู้เข้ารอบสุดท้าย จำนวน 5 ทีมเพื่อเข้าร่วมชิงรางวัล

สำหรับกิจกรรม CIT Roadshow จะเป็นการแนะนำ และให้ความรู้ เพื่อเพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีการประกันภัย ในหัวข้อหลัก คือ ความรู้พื้นฐานด้านประกันภัยและ InsurTech รอบโลก, วงจรประกันภัย ปัญหา อุปสรรค และความต้องการด้านการใช้เทคโนโลยีในอุตสาหกรรมประกันภัย จาก 3 ผู้เชี่ยวชาญด้านการประกันภัย ได้แก่ ดร.ธรรมธีร์ สุโขติรัตน์ CEO - TQLD (noon), Advisor - Thai Fintech Association, ธนศักดิ์ ชูนตระกูล กรรมการผู้จัดการและผู้ร่วมก่อตั้ง FairDee InsurTech Co.,Ltd. พร้อมด้วย ฤทัย สุทธิกุลพานิช Head of Fuchsia Innovation Center เมืองไทยประกันชีวิต และปิดท้ายด้วยสัมมนาเชิงปฏิบัติการ (Workshop) โดยเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ 5 กันยายน 2562 โดย 10 ทีม (ทีมละ 5 คน) ที่ผ่านการคัดเลือกจะได้เข้าร่วมกิจกรรม InsurTech Boot Camp 2019 เสริมพลังความรู้ และขัดเกลาทักษะแบบเข้มข้น ตลอดระยะเวลา 2 วัน 1 คืน และคัดเลือก 5 ทีมที่มีผลงานโดดเด่น เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าชิงรางวัลในงาน OIC InsurTech Award 2019

ที่มา: สำนักงาน คปภ.

เมืองไทย 8501 , 9901 (บำนาญแบบลดหย่อนได้)






-  **รับเงินบำนาญ**
สม่ำเสมอทุกปีปีละ 12%⁽¹⁾หลังการเกษียณ
-  **สามารถเลือกรับบำนาญ**
เป็นรายเดือนหรือรายปีได้⁽²⁾
-  **สมัครง่าย**
ไม่ต้องตรวจสุขภาพ⁽³⁾

ดูรายละเอียด 

(1) เป็น % ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ณ วันเริ่มสัญญา
(2) เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ
(3) ผู้ซื้อต้องแถลงเกี่ยวกับสุขภาพในใบคำขอเอาประกันภัย และการแถลงสุขภาพเป็นปัจจัยหนึ่งในการพิจารณารับประกันภัยหรือพิจารณาการจ่ายเงินตามสัญญาประกันภัย ทั้งนี้ การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด

สัญญาเพิ่มเติมการประกันภัยสุขภาพแบบ อีลิท เฮลท์



-  **ความคุ้มครองสูง**
เลือกได้ตั้งแต่ 20-100 ล้านบาท/ปี
-  **ครอบคลุมโรคร้ายแรง**
รวมถึงการรักษาแบบ Targeted Therapy
-  **คุ้มครองแม่ไปรักษาต่างประเทศ**
เลือกพื้นที่ความคุ้มครองได้ทั่วโลก⁽¹⁾

ดูรายละเอียด 

(1) พื้นที่ความคุ้มครองเป็นไปตามที่เลือก

หมายเหตุ:
- การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ
- สำหรับสมัครทำประกันภัยผ่านช่องทางตัวแทนประกันชีวิตเท่านั้น
- **คำเตือน:** ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครอง และเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

 **ดูผลิตภัณฑ์อื่นๆ**

MTL Happenings

เมืองไทยประกันชีวิต

รับรางวัล "Education Achievement Awards"



14 ส.ค. 62: นายสาระ ล่ำซำ กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รับรางวัล "Education Achievement Awards" โดยได้รับเกียรติจากนายสุรพล ทองกุลทรัพย์ ผู้แทนประจำประเทศไทยของสถาบัน Limra Loma ให้เกียรติมอบรางวัล โดยรางวัล "Education Achievement Awards" นี้ถือเป็นรางวัลอันทรงเกียรติที่สะท้อนให้เห็นถึงความโดดเด่นของบริษัทฯ ที่มีการจัดการด้านการพัฒนาคุณภาพของบุคลากร เพื่อสร้างความแข็งแกร่งแก่ธุรกิจให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน รวมถึงการสร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ในองค์กรที่ครบวงจร ณ เมืองไทยประกันชีวิต สำนักงานใหญ่

เมืองไทย โบรกเกอร์

เปิดตัว "gettgo" เว็บไซต์ประกันออนไลน์สำหรับคนยุคดิจิทัล

9 ก.ย. 62: นายสาระ ล่ำซำ กรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทย กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด เปิดตัว "gettgo" เมืองไทย โบรกเกอร์ เปิดตัวเว็บไซต์ www.gettgo.com หรือ "gettgo" อย่างเป็นทางการ เพื่อขยายตลาดประกันออนไลน์เต็มรูปแบบตอบโจทย์ความต้องการลูกค้ายุคดิจิทัล เนื่องจากในปัจจุบันเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำยังได้เข้ามามีบทบาทกับการใช้ชีวิตประจำวันมากขึ้น ส่งผลให้พฤติกรรมของผู้บริโภคมีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ดังนั้นธุรกิจจึงต้องมีการปรับตัวเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว พร้อมช่วยขจัดปัญหาที่ลูกค้าต้องเผชิญ (Pain Point) ได้อย่างตรงจุด โดยแบ่งการให้บริการออกเป็น 3 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ www.gettgo.com 2. ด้านบริการแบบ Face 2 Face ผ่าน gett More และ 3. บริการด้านเทคโนโลยีผ่าน gett Tech



รางวัลเกียรติคุณบริษัทประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2560
รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น
ต่อเนื่อง 3 ครั้ง (ปี 2551, 2554 และ 2558)

รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1
ต่อเนื่อง 12 ปี (ประจำปี 2549 – 2560)
จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย



รางวัล Life Insurance Company of the Year
(ปี 2557, 2560 และ 2561)
รางวัล Asia Insurance Industry Awards ปี 2556
สาขา Corporate Social Responsibility
โดยนิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัล Brand of the Year 2015-2016
หมวดธุรกิจ "ประกันชีวิต" โดย World Branding Forum



มาตรฐานระบบบริหารจัดการ
ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
ISO 27001:2013 ใบรับรองเลขที่ IND17.0416/U



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640



ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2015
ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



รางวัล Superbrands 2549-61
จาก Superbrands Thailand