

MTL Fact Sheet

The Company for forward Thinking People

เมืองไทย
ประกันชีวิต
MUANG THAI LIFE ASSURANCE

ฉบับที่ 15: เมษายน 2559

Key information

วิสัยทัศน์ของบริษัท

“มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ
ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ
ด้วยการทำงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง”

ประวัติความเป็นมา :

6 เมษายน 2494 ก่อตั้งบริษัท
1 ตุลาคม 2555 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

ทุนจดทะเบียน : 1,000 ล้านบาท

สัดส่วนผู้ถือหุ้น :



ประธานกรรมการ :

นายโพธิพงษ์ ล่ำซำ

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร :

นายสาระ ล่ำซำ

ค่านิยมองค์กร : The M Powered C

- Customer Centric
- Creativity
- Commitment to Success
- Collaboration
- Caring

สำนักงานใหญ่ :

กรุงเทพมหานคร

จำนวนสาขา :

170 สาขา

จำนวนสำนักงานตัวแทน :

60 แห่ง (ณ สิ้นปี 2558)

จำนวนโรงพยาบาลเครือข่าย :

โรงพยาบาล (283), คลินิก (128)

สำนักงานผู้แทน :

กรุงเทพฯ 3 สาขา ภูเก็ต 1 แห่ง เชียงใหม่ 1 แห่ง

Credit Ratings

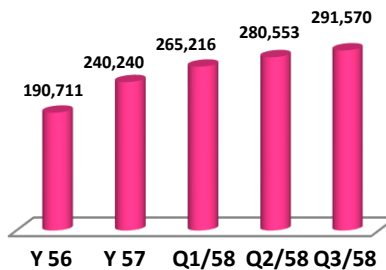
	Fitch Ratings		STANDARD & POOR'S RATINGS SERVICES	
	Rating	Outlook	Rating	Outlook
International	A-	Stable	BBB+	Stable
National	AAA	Stable	axA+ (Asean)	-

(ณ วันที่ 16 มิ.ย. 58) (ณ วันที่ 29 พ.ย. 58)

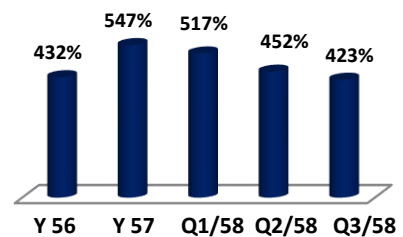
Financial Highlight

สินทรัพย์รวม¹

ล้านบาท



อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน²



- หมายเหตุ: 1. ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
2. การคำนวณเงินกองทุนของบริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

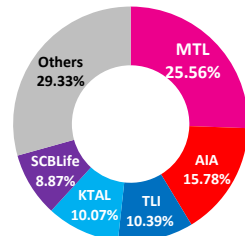


Market Position

1 - 29 กุมภาพันธ์ 2559

■ เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

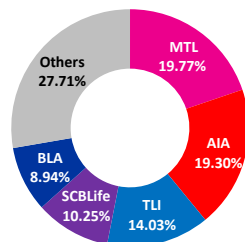
MTL เป็น **อันดับที่ 1** ของธุรกิจประกันชีวิต
จำนวน 3,484.78 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -8.24% (YoY)
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **25.56%**



เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

■ เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

MTL เป็น **อันดับที่ 1** ของธุรกิจประกันชีวิต
จำนวน 2,567.26 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต 1.06% (YoY)
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **25.48%**



เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

■ เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

MTL เป็น **อันดับที่ 1** ของธุรกิจประกันชีวิต
จำนวน 8,780.81 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต 10.74% (YoY)
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **19.77%**

■ ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

- ✓ เบี้ยประกันรับรายใหม่ จำนวน 13,632.12 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 0.21% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับปีแรก จำนวน 10,074.81 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 4.83% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับรวม จำนวน 44,424.21 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 1.80% (YoY)

Market Position (Cont'd)

มกราคม - กุมภาพันธ์ 2559

MTL อันดับที่ 1 เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

เป็นจำนวนเงิน 6,177.33 ล้านบาท

คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 24.12%



MTL: 1.53% growth (YoY)
Industry: 4.39% growth (YoY)

➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 25,613.03 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 1 เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

เป็นจำนวนเงิน 4,518.65 ล้านบาท

คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 24.10%



MTL: 5.58% growth (YoY)
Industry: 7.22% growth (YoY)

➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 18,751.22 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันรับต่ออายุ

เป็นจำนวนเงิน 10,484.62 ล้านบาท

คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 16.46%



MTL: 28.81% growth (YoY)
Industry: 5.04% growth (YoY)

➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันรับต่ออายุ 63,688.79 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

เป็นจำนวนเงิน 16,661.95 ล้านบาท

คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 18.66%



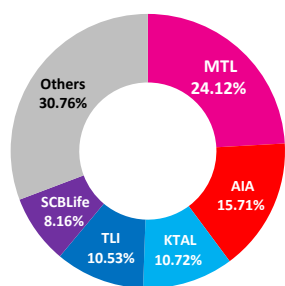
MTL: 17.14% growth (YoY)
Industry: 4.86% growth (YoY)

➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับรวม 89,301.82 ล้านบาท

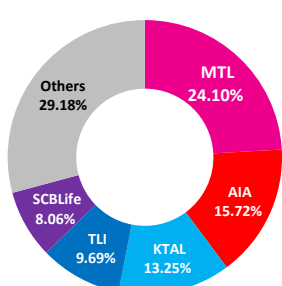
Market Share Summary: มกราคม - กุมภาพันธ์ 2559

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

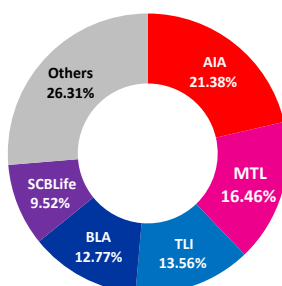
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่



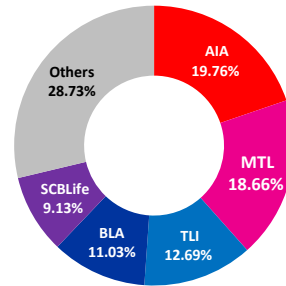
เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก



เบี้ยประกันรับต่ออายุ



เบี้ยประกันชีวิตรับรวม



Highlight Products



ประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล Easy PA Online



- ค่ารักษาพยาบาล จากอุบัติเหตุ สูงสุดถึง 100,000 บาท*
- ไม่ต้องสำรองจ่าย เพียงยื่นบัตรกับโรงพยาบาลคู่สัญญา**
- ความคุ้มครองสูง ให้สูงสุดถึง 1,000,000 บาท*

* สำหรับแผน 2
** แสดงบัตรคู่กับบัตรประชาชนกับโรงพยาบาลคู่สัญญา

สัญญาเพิ่มเติมการประกันภัยสุขภาพแบบสมาร์ทเฮลท์



- นอนหรือไม่นอนก็ได้ รับค่ารักษาพยาบาลสูงสุดถึง 5,000,000 บาท* ต่อปี
- เหนารวม ค่าห้อง ค่าใช้จ่ายที่โรงพยาบาล สูงสุด 10,000 บาท* ต่อวัน รับเพิ่มเป็น 2 เท่า เมื่อเข้าพักรักษาตัวในห้อง ไอ.ซี.ยู.**
- ค่ารักษาพยาบาลต่อเนื่อง หลังออกจากโรงพยาบาล สูงสุดถึง 5,000 บาท*

* สำหรับแผน 5
** สำหรับการรักษาตัวในห้องผู้ป่วยหนัก(ไอ.ซี.ยู.) จะจ่ายให้เป็นจำนวนสองเท่า สูงสุดไม่เกิน 30 วัน เมื่อรวมกับผลประโยชน์ค่าห้อง ค่าอาหาร ค่าบริการพยาบาลประจำวันต่อวันแล้วไม่เกิน 150 วัน

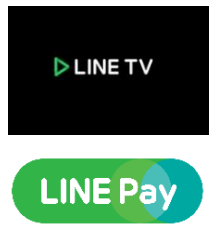
- การพิจารณารับประกันเป็นไปตามที่บริษัทฯ กำหนด
- ผลประโยชน์ เงื่อนไขและความคุ้มครองโดยละเอียดเป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในกรมธรรม์
- คำเตือน: ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครองและเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

MTL Happenings

MTL Convention 2015 ฉลองเกียรติยศนักขายสุดยิ่งใหญ่



■ 19 มี.ค. 59: บมจ. เมืองไทยประกันชีวิตได้จัดงาน “Muang Thai Life Convention 2015” เพื่อมอบรางวัลเกียรติยศแก่ฝ่ายขายที่ผลิตผลงานยอดเยี่ยมด้านเบี้ยประกันชีวิตสูงสุด ประจำปี 2558 ณ โรงแรมดุสิตธานี กรุงเทพมหานคร และสำหรับการพัฒนาช่องทางขายผ่านตัวแทน ในปี 2559 เมืองไทยประกันชีวิตจะมุ่งยกระดับศักยภาพตัวแทนในแต่ละกลุ่ม โดยมี “Muang Thai Academy” เป็นผู้พัฒนาหลักสูตรอบรม วิธีการต่อยอดทักษะการนำเสนอการวางแผนประกันชีวิตและการเงินให้แก่ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าแต่ละคนได้อย่างตรงใจ ตลอดจนแนะนำวิธีการนำเทคโนโลยีใหม่และเครื่องมือทันสมัยทันสมัยเข้ามาสนับสนุนกระบวนการขายเพิ่มขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ตัวแทนทำงานได้เร็วขึ้นและมีประสิทธิภาพสูงขึ้นด้วย



เมืองไทยประกันชีวิต ส่งโฆษณาผ่าน “ไลน์ ทีวี”(Line TV) พร้อมให้บริการชำระเบี้ยประกันผ่าน Line Pay

■ 24 มี.ค. 59: บมจ. เมืองไทยประกันชีวิตเดินทางออกอากาศเป็น “ดิจิทัล อินซัวร์ (Digital Insurer)” โดยธุรการสื่อสารไปยังลูกค้าผ่านสื่อ Social Media อย่างเต็มกำลังตั้งแต่ไตรมาสแรกของปี 2559 นี้ ล่าสุดได้ส่งโฆษณาผ่านแอปพลิเคชัน “ไลน์ ทีวี” (Line TV) เป็นบริษัทประกันชีวิตเจ้าแรก เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของลูกค้าและยังได้เพิ่มความสะดวกแก่ลูกค้าที่ซื้อประกันผ่านช่องทางออนไลน์ โดยเพิ่มช่องทางการชำระผ่าน Line Pay เพื่อให้การชำระเบี้ยเป็นเรื่องง่ายยิ่งขึ้น สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบันที่นิยมใช้บริการต่างๆ ผ่าน Application บนมือถือ ซึ่งเริ่มใช้งานตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2559 ที่ผ่านมา

Awards and Recognition



รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่นอันดับ 1 ต่อเนื่อง 9 ปี (ประจำปี 2549 – 2557)
รางวัลเกียรติยศ บริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ปี 2551 และ 2554 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย



รางวัลสุดยอดบริษัทประกันชีวิตแห่งปี ประจำปี 2557
รางวัล Asia Insurance Industry Awards ปี 2556 สาขา Corporate Social Responsibility โดยนิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัล Brand of the Year 2015-2016
หมวดธุรกิจ “ประกันชีวิต” โดย World Branding Forum



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640



ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2008
ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



รางวัล Superbrands 2549 จาก Superbrands International
รางวัล Superbrands 2551-2558 จาก Superbrands Thailand



รางวัล Trusted Brand ระดับ Gold ประจำปี 2553-2556
จากนิตยสาร Reader's Digest

Find MTL on

ที่มั่งคั่งลงทุนสัมพันธ์ — ฝ่ายเลขานุการองค์กร