

MTL Fact Sheet

The Company for forward Thinking People

เมืองไทย
ประกันชีวิต
MUANG THAI LIFE ASSURANCE



ฉบับที่ 23: ธันวาคม 2559

Key information

วิสัยทัศน์

" มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ ด้วยการดำเนินงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง "

พันธกิจ

- ❖ เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาค ที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางด้านการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักการธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยง ระดับมาตรฐานสากล
- ❖ เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- ❖ เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

ค่านิยมองค์กร

The M Powered C

- C**ustomer Centric เพื่อลูกค้าด้วยความเข้าใจ
- C**reativity กล้าคิด กล้าทำ
- C**ommitment to Success รับผิดชอบสู่ความสำเร็จ
- C**ollaboration ประสานเพื่อภาพรวม
- C**aring ดูแล ใส่ใจ ด้วยใจจริง

ประวัติความเป็นมา: 6 เมษายน 2494 ก่อตั้งบริษัท
1 ตุลาคม 2555 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

ทุนจดทะเบียน: 1,000 ล้านบาท

สัดส่วนผู้ถือหุ้น:



ประธานกรรมการ: นายไพฑิษย์ ลำข้า
กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: นายสวระ ลำข้า

จำนวนสาขา: 172 สาขา

จำนวนสำนักงานตัวแทน: 60 แห่ง (ณ สิ้นปี 2558)

จำนวนโรงพยาบาลเครือข่าย: โรงพยาบาล (279), คลินิก (142)

สำนักงานผู้แทน: กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

Credit ratings:

FitchRatings

Rating	Outlook
International	BBB+ Stable
National	AAA (tha) Stable

(ณ วันที่ 9 ธ.ค. 59)

S&P Global

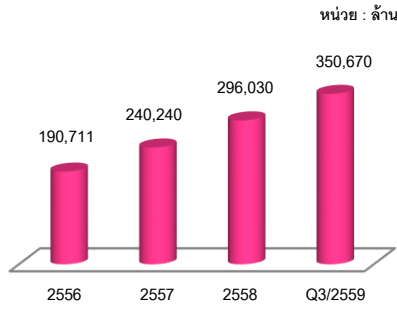
Rating	Outlook
International	BBB+ Stable
National	axA+ (Asean) -

(ณ วันที่ 13 ธ.ค. 59)

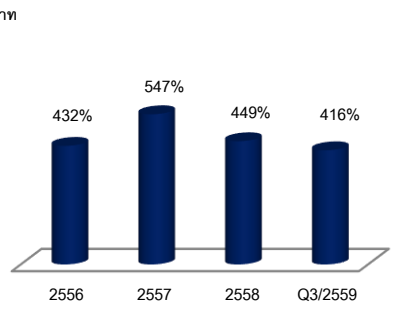


Financial Highlight

สินทรัพย์รวม'



อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน'



- หมายเหตุ: 1. ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
2. การคำนวณเงินกองทุนของบริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการคำนวณเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

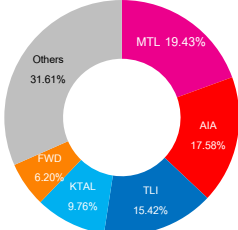


Market Position

1 - 31 ตุลาคม 2559

เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

MTL เป็น **อันดับที่ 1** ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 2,207.75 ล้านบาท คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **19.43%**



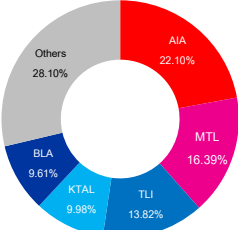
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

MTL เป็น **อันดับที่ 2** ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 1,172.31 ล้านบาท คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **15.62%**

เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

MTL เป็น **อันดับที่ 2** ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 7,302.67 ล้านบาท คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **16.39%**



เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

- ✓ เบี้ยประกันรับรายใหม่ จำนวน 11,360.94 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -22.76% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับปีแรก จำนวน 7,506.73 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -32.60% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับรวม จำนวน 44,568.76 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 4.04% (YoY)

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

มกราคม – ตุลาคม 2559

MTL อันดับที่ 1 เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

เป็นจำนวนเงิน 28,043.73 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **21.47%**



Industry: -4.95% growth (YoY)

➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 130,624.12 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 1 เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

เป็นจำนวนเงิน 18,634.97 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **20.58%**



Industry: -6.50% growth (YoY)

➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 90,542.45 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันรับต่ออายุ

เป็นจำนวนเงิน 52,235.50 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **15.92%**



Industry: 10.76% growth (YoY)

➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันรับต่ออายุ 328,201.12 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

เป็นจำนวนเงิน 80,279.23 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **17.50%**

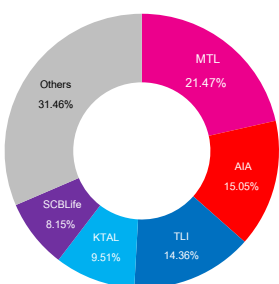


Industry: 5.78% growth (YoY)

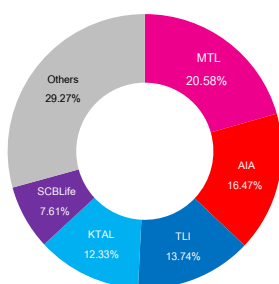
➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับรวม 458,825.23 ล้านบาท

Market Share Summary:

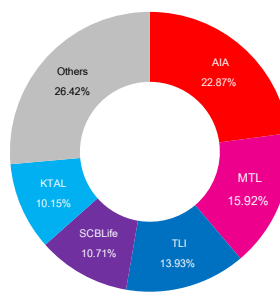
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่



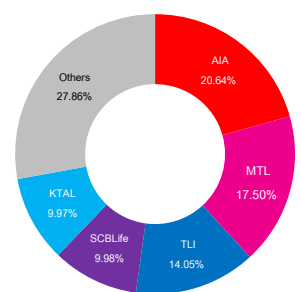
เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก



เบี้ยประกันรับต่ออายุ



เบี้ยประกันชีวิตรับรวม



ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย



โครงการเมืองไทย ซุปเปอร์ เซฟวิง 14/7



- มีเงินจ่ายคืน** ทุกสิ้นปีกรมธรรม์ รวมตลอดสัญญา สูงถึง **51%***
- ผลประโยชน์ดี** เงินครบกำหนดสัญญา **135%***
- คุ้มครองชีวิต** ตลอดสัญญาสูงถึง **145%***

*เป็น % ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ณ วันเริ่มสัญญา

โครงการ เมืองไทย Smile Retirement



- ก่อนเกษียณ** รับความคุ้มครองชีวิตสูงสุดถึง **250%*** (ณ ปีกรมธรรม์ที่ครบอายุ 59-60 ปี)
- หลังเกษียณ** รับเงินบำนาญหลังเกษียณ ปีละ **12%*** ตั้งแต่อายุครบ 60-85 ปี
- ลดหย่อนภาษีได้** สามารถนำไปใช้สิทธิหักลดหย่อนภาษีได้

*เป็น % ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ณ วันเริ่มสัญญา

หมายเหตุ:
 - ผลประโยชน์ เงินปันผลและความคุ้มครองโดยเฉลี่ยเป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในกรมธรรม์
 - ค่าเฉลี่ย: ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครองและเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

CLICK HERE ดูผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

MTL Happenings

เมืองไทยประกันชีวิต

ส่งผลิตภัณฑ์เพื่อการลดหย่อนภาษี ตอบโจทย์สำหรับผู้ต้องการออมเงินระยะยาว



24 พ.ย. 59: คุณสวระ ลำข้า กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เมืองไทยประกันชีวิตเปิดเผยว่า ด้วยสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันที่มีความผันผวนและอัตราดอกเบี้ยที่ค่อนข้างต่ำ ทำให้ผู้บริโภคเริ่มมองหาทางเลือกลงทุนรูปแบบใหม่ที่ให้ผลตอบแทนที่ดีขึ้น ตามระดับความเสี่ยงที่แต่ละคนสามารถยอมรับได้ เพื่อตอบโจทย์การออมระยะยาว และสามารถนำสิทธิประโยชน์ลดหย่อนภาษีได้อย่างเต็มที่ ล่าสุดบริษัทฯ ได้ขยายระยะเวลาเสนอขาย “เมืองไทย ยูแอล 1 ในโครงการ Beyond Saving 1” ที่เปิดโอกาสลงทุนหรือมคุ้มครองชีวิตสูง โดยที่เงินต้นไม่หายเมื่อถือกรมธรรม์ครบสัญญา อีกทั้งรองรับการลดหย่อนภาษี และแบบประกันชีวิตเป็นแบบชำระเบี้ยครั้งเดียว นอกจากนี้ผู้ที่ต้องการวางแผนเพื่อลดหย่อนภาษีแบบได้ผลตอบแทนที่แน่นอน หรือการออมเงินสม่ำเสมอ บริษัทฯ ได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ เมืองไทย เซฟวิง 106 ที่รวมผลประโยชน์ตลอดสัญญาสูงถึง 700% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ณ วันเริ่มสัญญา ทั้งนี้บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการวางแผนเกษียณสำหรับคนรุ่นใหม่ ที่เข้าใกล้และพร้อมวางแผนในอนาคตให้มีเงินใช้อย่างพอเพียงและแน่นอน จึงเสนอโครงการ เมืองไทย วิถีทรู ริโทร์ ที่จ่ายเบี้ยสั้นเพียง 5 ปี รับเงินบำนาญสูงถึงปีละ 20% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ณ วันเริ่มสัญญา นอกจากนี้ยังรับรองการจ่ายเงินบำนาญ 15 ปี และใช้สิทธิลดหย่อนภาษีได้

เมืองไทยประกันชีวิต

ส่งน้องรักขี้ยิ้มผ่าน Sticker LINE ชุดใหม่ “Rakyim Pop-Up Collection”

28 พ.ย. 59: คุณสวระ ลำข้า กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เมืองไทยประกันชีวิตเปิดเผยว่า บริษัทฯ ยังคงสานต่อในด้านความเป็นผู้สร้างสรรค์ด้านการสื่อสารผ่าน Social Media ต่างๆ ในโอกาสนี้ยังได้เปิดตัว Sticker LINE ชุดใหม่ “Rakyim Pop-Up Collection” สำหรับ Sticker Line ชุดนี้เป็นชุดที่ 13 ที่บริษัทฯ ได้ออกมาอย่างต่อเนื่อง จะเป็นครั้งแรกของบริษัทฯ ที่ทำแบบ Pop Up ที่สามารถจะแสดงและเคลื่อนไหวแบบเต็มจอ ซึ่งถือว่าเป็นบริษัทฯ แรกของธุรกิจประกันชีวิตที่ออกแบบสติ๊กเกอร์ Line Pop-Up ในลักษณะเช่นนี้ สำหรับการตอบย้ำความเป็น Digital Insurer นั้น ทำให้บริษัทฯ มีการพัฒนาการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์อย่างต่อเนื่องเพื่อการเข้าถึงผู้เอาประกัน การติดตามแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ เสมอ พร้อมนำมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับธุรกิจ เพื่อสามารถตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของลูกค้า ตลอดจนการสร้างความผูกพันของลูกค้ากับบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง



Find MTL on

ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ – ฝ่ายเลขานุการองค์กร



รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1
ต่อเนื่อง 10 ปี (ประจำปี 2549 – 2558)

รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น
ต่อเนื่อง 3 ครั้ง (ปี 2551 2554 และ 2558)

จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย



รางวัลสุดยอดบริษัทประกันชีวิตแห่งปี ประจำปี 2557
รางวัล Asia Insurance Industry Awards ปี 2556

สาขา Corporate Social Responsibility
โดยนิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัล Brand of the Year 2015-2016

หมวดธุรกิจ “ประกันชีวิต” โดย World Branding Forum



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640



ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2008

ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



รางวัล Superbrands 2549-2559

จาก Superbrands Thailand



รางวัล Trusted Brand ระดับ Gold ประจำปี 2553-2556

จากนิตยสาร Reader's Digest