

MTL Fact Sheet

เมืองไทย
ประกันชีวิต
BALANCE YOUR LIFE ASSURANCE

The Company for Forward Thinking People

ฉบับที่ 25: กุมภาพันธ์ 2560



Key information

วิสัยทัศน์

" มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ ด้วยการดำเนินงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง "

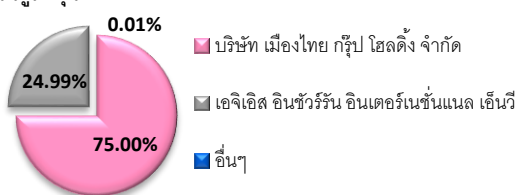
พันธกิจ

- ❖ เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาค ที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยง ระดับมาตรฐานสากล
- ❖ เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- ❖ เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

ประวัติความเป็นมา: 6 เมษายน 2494 ก่อตั้งบริษัท
1 ตุลาคม 2555 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

ทุนจดทะเบียน: 1,000 ล้านบาท

สัดส่วนผู้ถือหุ้น:



ประธานกรรมการ: นายโพธิพงษ์ ล่ำซำ

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: นายสาธิต ล่ำซำ

จำนวนสาขา: 172 สาขา (รวมสำนักงานใหญ่)

จำนวนสำนักงานตัวแทน: 59 แห่ง (ณ สิ้นปี 2559)

จำนวนโรงพยาบาลเครือข่าย: โรงพยาบาล (279), คลินิก (146)

สำนักงานผู้แทน: กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

Credit Ratings:

FitchRatings

Rating	Outlook
International	BBB+ Stable
National	AAA (tha) Stable

(ณ วันที่ 9 ธ.ค. 59)

S&P Global

Rating	Outlook
International	BBB+ Stable
National	axA+ (Asean) -

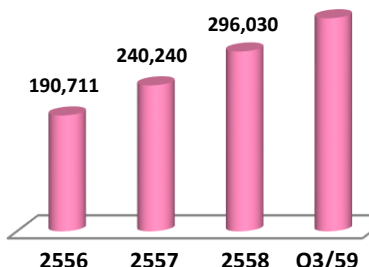
(ณ วันที่ 13 ธ.ค. 59)



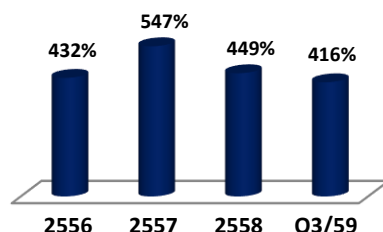
Financial Highlight

สินทรัพย์รวม¹

หน่วย: ล้านบาท



อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน²



- หมายเหตุ: 1. ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
2. การคำนวณเงินกองทุนของบริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการคำนวณเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

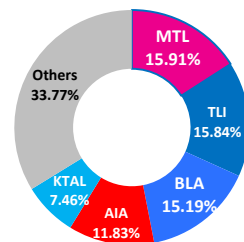


Market Position

1 - 31 ธันวาคม 2559

เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

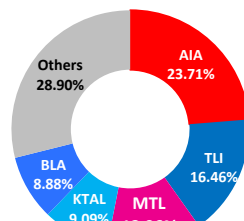
MTL เป็น อันดับที่ 1 ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 2,671.31 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต 0.68% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 15.91%



เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

MTL เป็น อันดับที่ 1 ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 1,995.09 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต 19.61% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 20.33%

เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่



เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

MTL เป็น อันดับที่ 3 ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 7,807.95 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต 11.64% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 12.96%

เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

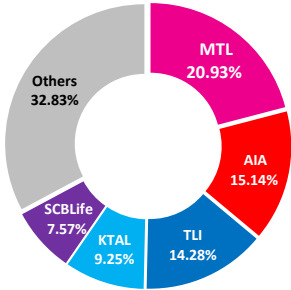
- ✓ เบี้ยประกันรับรายใหม่ จำนวน 16,789.42 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 7.28% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับปีแรก จำนวน 9,813.30 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -7.60% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับรวม จำนวน 60,234.89 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 8.59% (YoY)

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

มกราคม – ธันวาคม 2559

MTL อันดับที่ 1 เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

เป็นจำนวนเงิน 33,815.23 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **20.93%**



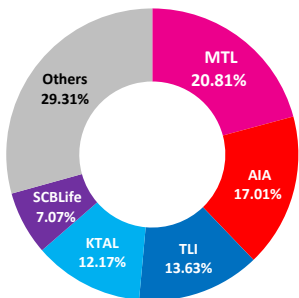
Industry: -5.75% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 161,568.83 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 1 เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

เป็นจำนวนเงิน 22,929.58 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **20.81%**



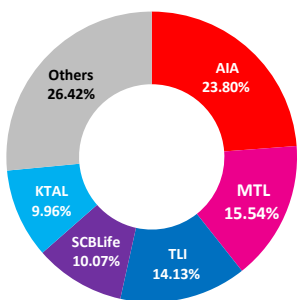
Industry: -7.94% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 110,196.03 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันรับต่ออายุ

เป็นจำนวนเงิน 63,197.30 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **15.54%**



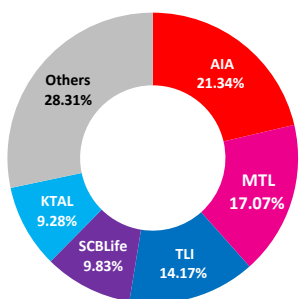
Industry: 11.09% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันรับต่ออายุ 406,691.55 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

เป็นจำนวนเงิน 97,012.53 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **17.07%**



Industry: 5.72% growth (YoY)








➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับรวม 568,260.38 ล้านบาท

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

ค่านิยมองค์กร

The M Powered C

-  **C**ustomer Centric เพื่อลูกค้าด้วยความเข้าใจ
-  **C**reativity กล้าคิด กล้าทำ
-  **C**ommitment to Success รับผิดชอบสู่ความสำเร็จ
-  **C**ollaboration ประสานเพื่อภาพรวม
-  **C**aring ดูแล ใส่ใจ ด้วยใจจริง

IR Corner

**การกำกับดูแลกิจการ (ตอนที่ 2)
(Corporate Governance : CG) (2)**

หน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับ CG

1. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นำเสนอหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ครั้งแรกในปี 2545 และพัฒนาเป็นระยะๆ เพื่อให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น โดยใช้หลักเกณฑ์สากลที่เป็นที่ยอมรับ เช่น OECD CG-ROSC และ ASEAN CG Scorecard เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังเป็นผู้สนับสนุนโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ซึ่งดำเนินการโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยจัดทำเป็นประจำทุกปี

2. สำนักงาน คปภ.

กำหนดหลักเกณฑ์ต่างๆ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ดีแก่บริษัทประกันชีวิต เช่น แนวปฏิบัติเรื่อง โครงสร้างคุณสมบัติ และข้อพึงปฏิบัติที่ดีของกรรมการบริษัทประกันชีวิต รวมถึงหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการรับเงิน การจ่ายเงิน การตรวจสอบ และการควบคุมภายในของบริษัทประกันชีวิต

ทำอย่างไรจึงจะมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท สามารถนำหลักเกณฑ์ที่เป็นมาตรฐานสากล ซึ่งได้รับการยอมรับ และถูกนำไปใช้เป็นกรอบในการพัฒนาหลักการกำกับดูแลกิจการของประเทศต่างๆ รวมทั้งหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เป็นกรอบในการพิจารณาได้ โดยที่ผ่านมา บริษัทฯ มินโยบายเพื่อให้พนักงานยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่ดี ได้แก่

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น
- จรรยาบรรณและจรรยาบรรณทางธุรกิจ

(ฉบับหน้าจะกล่าวถึงรายละเอียดของแต่ละนโยบายตามที่กล่าวถึงข้างต้น เพื่อที่จะสามารถเข้าใจได้มากยิ่งขึ้น)

ที่มา: www.cgthailand.org และ www.oic.or.th

Highlight Products

โครงการ Beyond Savings 1 (เมืองไทย ยูแอล 1 สินเพิ่มทรัพย์)



ดูรายละเอียด



ดาวน์โหลดโบรชัวร์



รับรองเงินครบสัญญาขั้นต่ำ
ไม่น้อยกว่า 115%*



จ่ายเบี้ยครั้งเดียว
คุ้มครองนานถึง 10 ปี



ใช้สิทธิลดหย่อนภาษีได้



รูปแบบการลงทุน
1. ตราสารหนี้ (เป็นหลัก)
2. หุ้น (ไม่เกิน 10%) 3. เงินฝาก

โครงการ Beyond Savings 2 (เมืองไทย ยูแอล 1 สินทวีคูณ)



ดูรายละเอียด



ดาวน์โหลดโบรชัวร์



รับรองเงินครบสัญญาขั้นต่ำ
ไม่น้อยกว่า 105%*



จ่ายเบี้ยครั้งเดียว
คุ้มครองนานถึง 10 ปี



ใช้สิทธิลดหย่อนภาษีได้



รูปแบบการลงทุน
1. ตราสารหนี้ (เป็นหลัก)
2. หุ้น (ไม่เกิน 20%) 3. เงินฝาก

ผลการดำเนินงานของผลิตภัณฑ์



หมายเหตุ:

- ผลประโยชน์ เงื่อนไขและความคุ้มครองโดยละเอียดเป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในกรมธรรม์
- ค่าเตือน: ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครองและเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันทุกครั้ง

CLICK HERE

ดูผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

Awards & Recognition



รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1
ต่อเนื่อง 10 ปี (ประจำปี 2549 – 2558)

รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น
ต่อเนื่อง 3 ครั้ง (ปี 2551 2554 และ 2558)

จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย



รางวัลสุดยอดบริษัทประกันชีวิตแห่งปี ประจำปี 2557

รางวัล Asia Insurance Industry Awards ปี 2556

สาขา Corporate Social Responsibility

โดยนิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัล Brand of the Year 2015-2016

หมวดธุรกิจ “ประกันชีวิต” โดย World Branding Forum



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640



ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2008

ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



รางวัล Superbrands 2549-2559

จาก Superbrands Thailand



รางวัล Trusted Brand ระดับ Gold ประจำปี 2553-2556

จากนิตยสาร Reader's Digest

MTL Happenings

เมืองไทยประกันชีวิต

เปิดตัวบริษัทร่วมทุน “MB Ageas Life” ตอบโจทย์ลูกค้าเวียดนาม

16 ม.ค. 60: นายสาระ ล่ำซำ กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
เปิดเผยว่า หลังจากบริษัทฯ ได้ร่วมกับ Military Commercial Joint Stock Bank
และ Ageas Insurance International N.V. จัดตั้ง “MB Ageas Life”
ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนเพื่อดำเนินการประกอบธุรกิจประกันชีวิตในประเทศ
เวียดนาม โดย MB Ageas Life ได้รับอนุญาตให้ประกอบธุรกิจรับประกันชีวิต
ในประเทศเวียดนาม เมื่อวันที่ 21 ก.ค. 59 ที่ผ่านมา ล่าสุดได้จัดพิธีเปิดตัว
อย่างเป็นทางการในวันที่ 16 ม.ค. 60 ณ กรุงฮานอย ประเทศเวียดนาม
โดยการเปิดตัวในครั้งนี้ ถือเป็นการร่วมมือที่ลงตัวจุดแข็งที่ส่งเสริม
ซึ่งกันและกัน จึงมั่นใจว่า MB Ageas Life จะสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์
ประกันชีวิตที่ตอบสนองการบริการแก่ประชาชนชาวเวียดนามได้อย่างมี
ประสิทธิภาพ

เมืองไทยประกันชีวิต

เปิดตัว “Fuchsia” Innovation Centre

24 ม.ค. 60: นายสาระ ล่ำซำ กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และนางสาวอุทัย สุทธิกุลพานิช Head of Fuchsia พร้อมด้วยพันธมิตรทางธุรกิจ
ร่วมพิธีเปิดตัว “Fuchsia” Innovation Centre มีติโมฆะของการสร้างนวัตกรรม
ภายใต้แนวคิด “คิดนอกกรอบ (Out of the Box)” ด้วยการปรับวัฒนธรรม
องค์กรใหม่ พร้อมผนึกพันธมิตรทางธุรกิจทั้ง Tech และ Non Tech ร่วมคิดค้น
และพัฒนาเพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบโจทย์ลูกค้า
ได้อย่างเข้าถึงและเจาะจงมากที่สุด ณ Fuchsia อาคารเมืองไทยทาวเวอร์ คอมเพล็กซ์



Find MTL on

