

MTL Fact Sheet

The Company for forward Thinking People

วิสัยทัศน์ของบริษัท

“ มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ

ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ

ด้วยการทำงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ”

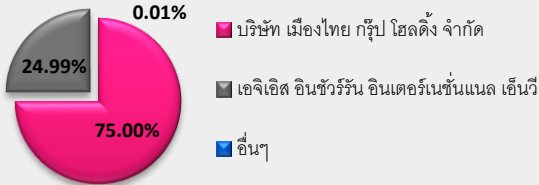
ฉบับที่ 12 : มกราคม 2559

Key information

ประวัติความเป็นมา :

6 เมษายน 2494 ก่อตั้งบริษัท
1 ตุลาคม 2555 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
ทุนจดทะเบียน : 1,000 ล้านบาท

สัดส่วนผู้ถือหุ้น :



ประธานกรรมการ :
นายโพธิพงษ์ ล่ำขำ

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร :
นายสวระ ล่ำขำ

ค่านิยมองค์กร :

- Customer Centric
- Creativity
- Commitment to Success
- Collaboration
- Caring

สำนักงานใหญ่ :

กรุงเทพมหานคร

จำนวนสาขา :

166 สาขา

จำนวนสำนักงานตัวแทน :

60 แห่ง (ณ สิ้นปี 2558)

จำนวนโรงพยาบาลเครือข่าย :

โรงพยาบาล (281), คลินิก (118)

สำนักงานผู้แทน :

กรุงเทพฯ กิ่ง สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

Credit Ratings

FitchRatings

STANDARD & POOR'S RATINGS SERVICES

	Rating	Outlook	Rating	Outlook
International	A-	Stable	BBB+	Stable
National	AAA	Stable	axA+ (Asean)	-

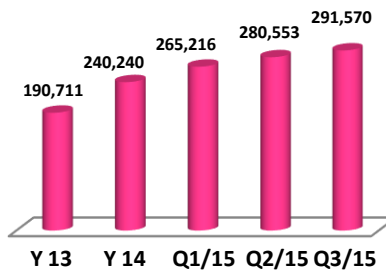
(ณ วันที่ 16 มิ.ย. 58) (ณ วันที่ 29 พ.ย. 58)



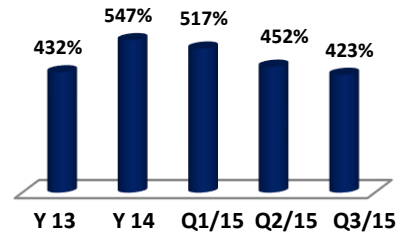
Financial Highlight

สินทรัพย์รวม¹

ล้านบาท



อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน²



- หมายเหตุ: 1. ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
2. การคำนวณเงินกองทุนของบริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

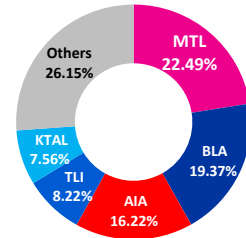


Market Position

1 - 30 พฤศจิกายน 2558

เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

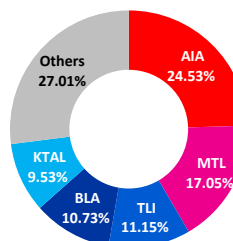
MTL เป็น **อันดับที่ 1** ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 4,123.03 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต 39.54% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **22.49%**



เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

MTL เป็น **อันดับที่ 1** ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 2,972.25 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต 49.57% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **24.29%**



เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

MTL เป็นอันดับที่ 2 ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 8,235.45 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต 34.95% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **17.05%**

ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

- ✓ **เบี้ยประกันชีวิตรับรวม** จำนวน 48,298.95 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 17.52% (YoY)
- ✓ **เบี้ยประกันรับรายใหม่** จำนวน 18,336.17 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 29.90% (YoY)
- ✓ **เบี้ยประกันรับต่ออายุ** จำนวน 29,962.78 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 11.04% (YoY)

Market Position (Cont'd)

มกราคม - พฤศจิกายน 2558

MTL อันดับที่ 1 เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

เป็นจำนวนเงิน 35,284.84 ล้านบาท

คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 22.65%



MTL: 7.97% growth (YoY)
Industry: -0.65% growth (YoY)

➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 155,762.38 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 1 เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

เป็นจำนวนเงิน 24,579.41 ล้านบาท

คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 22.53%



MTL: 20.84% growth (YoY)
Industry: 10.87% growth (YoY)

➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 109,108.77 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันรับต่ออายุ

เป็นจำนวนเงิน 45,601.78 ล้านบาท

คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 13.98%



MTL: 25.81% growth (YoY)
Industry: 10.09% growth (YoY)

➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันรับต่ออายุ 326,279.16 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

เป็นจำนวนเงิน 80,886.62 ล้านบาท

คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 16.78%



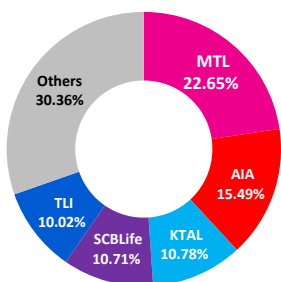
MTL: 17.35% growth (YoY)
Industry: 6.38% growth (YoY)

➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับรวม 482,041.54 ล้านบาท

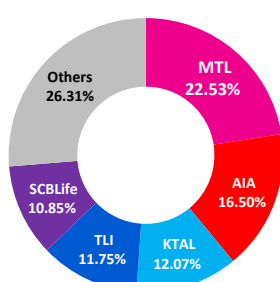
Market Share Summary: มกราคม - พฤศจิกายน 2558

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

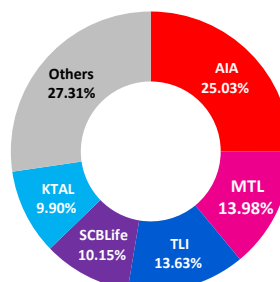
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่



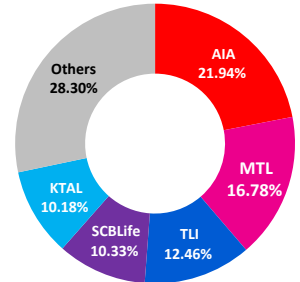
เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก



เบี้ยประกันรับต่ออายุ



เบี้ยประกันชีวิตรับรวม





Highlight Products



โครงการ เมืองไทยวัยเก๋า คู่มั่วไทย (เพื่อผู้สูงอายุ)



คุ้มครองด้วยความคุ้มครองชีวิตและอุบัติเหตุ



เลือกรับคุ้มครองชีวิต สูงสุด 3,000,000 บาท⁽¹⁾
หากเสียชีวิตจากอุบัติเหตุสาธารณะ



คุ้มครองการรักษายาบาลจากอุบัติเหตุสูงสุด 25,000 บาท⁽²⁾ โดยไม่ต้องสำรองจ่าย⁽³⁾

กรณีเสียชีวิตจากเจ็บป่วย 2 ปีแรก จะได้รับเงินเท่ากับเบี้ยประกันชีวิตที่ชำระมาแล้ว บวกด้วยเงินเพิ่ม 2% ของเบี้ยประกันดังกล่าว และในอีกมรณกรรมที่ 3 เป็นต้นไป หรือมีชีวิตอยู่จนครบสัญญา จะได้รับเต็มตามจำนวนเงินเอาประกันภัย

⁽¹⁾ สำหรับแผน 6 ความคุ้มครองชีวิต 500,000 บาท

⁽²⁾ สำหรับแผน 5,6 ความคุ้มครองชีวิต 500,000 บาท

⁽³⁾ แสดงบัตรประจำตัวผู้เอาประกันภัยกับบัตรประชาชน เฉพาะโรงพยาบาลคู่สัญญาเท่านั้น

โครงการ Ultra Protection



รับเงินชดเชยรายวัน เมื่อเข้ารับรักษาตัวในโรงพยาบาล สูงสุดถึงวันละ 3,000 บาท*



รับค่ารักษาพยาบาลจากอุบัติเหตุ สูงสุด 30,000 บาท ต่อครั้ง*



ความคุ้มครองกรณีเสียชีวิตจากอุบัติเหตุสาธารณะ สูงสุด 1,500,000 บาท*

* สำหรับแผน 3

- การพิจารณารับประกันเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ
- เงื่อนไขและข้อยกเว้นเป็นไปตามที่ระบุในกรมธรรม์
- ค่าเดือน: ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครองและเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง



MTL Happenings



18 ธ.ค. 58: บมจ. เมืองไทยประกันชีวิต จัดนิทรรศการ "ผ้าอาเซียนงามจับใจ โดยเมืองไทยประกันชีวิต" ขึ้น เพื่อให้แก่นักวิชาการ นักเรียน นิสิต นักศึกษา ตลอดจนประชาชนผู้มีความสนใจ เรื่องศิลปะและสิ่งทอได้เข้าชม และเพื่อทราบความเป็นมาที่ไป และความเชื่อมโยงของวัฒนธรรมของประเทศในภูมิภาคอาเซียนผ่านทางสิ่งทอเพื่อสร้างความเข้าใจและร่วมกันสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่สำคัญคือ ยังเป็นการให้ความรู้เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในด้านการศึกษา และการพัฒนาสินค้าทางด้านสิ่งทอต่อไปอีกด้วย



18 ธ.ค. 58: สำหรับสมาชิกเมืองไทย Smile Club ที่ถือบัตรประเภท Platinum, Prestige และ Pink Gold เพียงโชว์บัตรรับสิทธิ์ฟรี! เข้ารับบริการ โปรแกรม Nano Perceptor (Immediate Face Lift) ที่สุดของพีริเมนต์ที่ช่วยยกกระชับผิว ช่วยยกกระชับและจัดโครงสร้างผิวใหม่ เสริมสร้างคอลลาเจนและอีลาสติน ขจัดสารพิษ รวมทั้งทำความสะอาดผิวอย่างล้ำลึก ทำให้ผิวแลดูอ่อนเยาว์ เปล่งปลั่ง ภูหนาน้อยสวยเพียว พร้อมโดดเด่นในทางงานสังคม (เงื่อนไขการใช้บริการเป็นไปตามที่ HMC Clinic เป็นผู้กำหนด)



Awards and Recognition



รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่นอันดับ 1 ต่อเนื่อง 9 ปี (ประจำปี 2549 – 2557)

รางวัลเกียรติยศ บริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ปี 2551 และ 2554 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย



รางวัลสุดยอดบริษัทประกันชีวิตแห่งปี ประจำปี 2557

รางวัล Asia Insurance Industry Awards ปี 2556

สาขา Corporate Social Responsibility โดยนิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัล Brand of the Year 2015-2016

หมวดธุรกิจ "ประกันชีวิต" โดย World Branding Forum



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640



ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2008

ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



รางวัล Superbrands 2549 จาก Superbrands International

รางวัล Superbrands 2551-2558 จาก Superbrands Thailand



รางวัล Trusted Brand ระดับ Gold ประจำปี 2553-2556

จากนิตยสาร Reader's Digest

Find MTL on



ทีมนักกลยุทธ์สัมพันธ์ — ฝ่ายเลขานุการองค์กร