

MTL Fact Sheet

เมืองไทย
ประกันชีวิต
MUANG THAI LIFE ASSURANCE

The Company for forward Thinking People

วิสัยทัศน์ของบริษัท

“ มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ
ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ
ด้วยการทำงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ”

ฉบับที่ 14: มีนาคม 2559

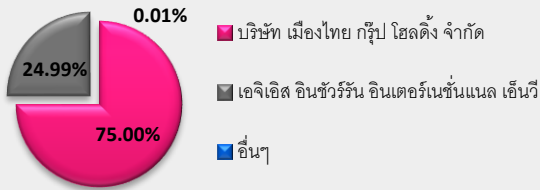
Key information

ประวัติความเป็นมา :

6 เมษายน 2494 ก่อตั้งบริษัท
1 ตุลาคม 2555 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

ทุนจดทะเบียน : 1,000 ล้านบาท

สัดส่วนผู้ถือหุ้น :



ประธานกรรมการ :
นายโพธิพงษ์ คำชา

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร :
นายสวระ คำชา

ค่านิยมองค์กร : **The M Powered C**

- Customer Centric
- Creativity
- Commitment to Success
- Collaboration
- Caring

สำนักงานใหญ่ :

กรุงเทพมหานคร

จำนวนสาขา :

168 สาขา

จำนวนสำนักงานตัวแทน :

60 แห่ง (ณ สิ้นปี 2558)

จำนวนโรงพยาบาลเครือข่าย :

โรงพยาบาล (283), คลินิก (128)

สำนักงานผู้แทน :

กรุงเทพฯ ทั่วประเทศ 1 แห่ง สหภาพเมียนมาร์

Credit Ratings

Fitch Ratings

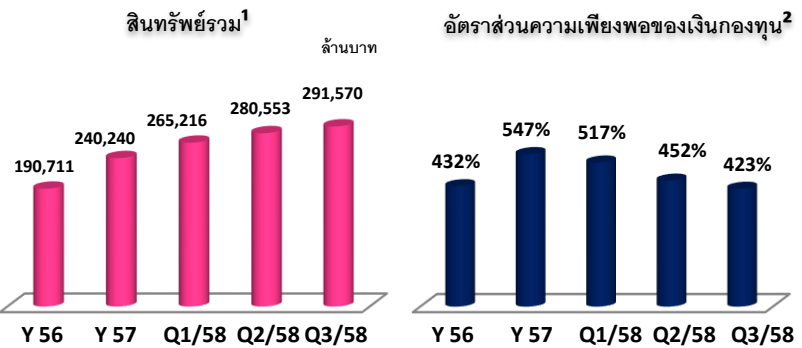
STANDARD & POOR'S RATINGS SERVICES

	Rating	Outlook	Rating	Outlook
International	A-	Stable	BBB+	Stable
National	AAA	Stable	axA+ (Asean)	-

(ณ วันที่ 16 มิ.ย. 58)

(ณ วันที่ 29 พ.ย. 58)

Financial Highlight



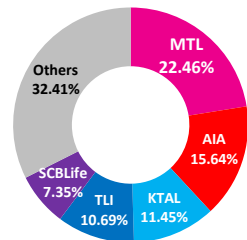
- หมายเหตุ: 1. ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
2. การคำนวณเงินกองทุนของบริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

Market Position

1 - 31 มกราคม 2559

เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

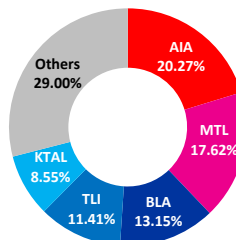
MTL เป็น **อันดับที่ 1** ของธุรกิจประกันชีวิต
จำนวน 2,692.55 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต 17.75% (YoY)
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **22.46%**



เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

MTL เป็น **อันดับที่ 1** ของธุรกิจประกันชีวิต
จำนวน 1,951.40 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต 12.18% (YoY)
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **22.48%**



เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

MTL เป็นอันดับที่ 2 ของธุรกิจประกันชีวิต
จำนวน 7,881.14 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต 25.21% (YoY)
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **17.62%**

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

- ✓ เบี้ยประกันชีวิตรับรวม จำนวน 44,722.85 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 7.69% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับรายใหม่ จำนวน 11,986.67 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 9.65% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับต่ออายุ จำนวน 32,736.18 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 7.00% (YoY)

Highlight Products



โครงการ เมืองไทยวัยเก๋า คุ่มทั่วไทย (เพื่อผู้สูงอายุ)



- คุ่มแบบสุดๆ ด้วยความคุ้มครองชีวิตและอุบัติเหตุ
- เลือกรับคุ้มครองชีวิต สูงสุด 3,000,000 บาท⁽¹⁾ หากเสียชีวิตจากอุบัติเหตุสาธารณะ
- คุ่มครองการรักษายาบาลจากอุบัติเหตุสูงสุด 25,000 บาท⁽²⁾ โดยไม่ต้องสำรองจ่าย⁽³⁾

กรณีเสียชีวิตจากเจ็บป่วย 2 ปีแรก จะได้รับเงินเท่ากับเบี้ยประกันชีวิตที่ชำระมาแล้ว บวกด้วยเงินเพิ่ม 2% ของเบี้ยประกันดังกล่าว และในปีกรมธรรม์ที่ 3 เป็นต้นไป หรือมีชีวิตอยู่จนครบสัญญา จะได้รับเต็มตามจำนวนเงินเอาประกันภัย

⁽¹⁾ สำหรับแผน 6 ความคุ้มครองชีวิต 500,000 บาท

⁽²⁾ สำหรับแผน 5,6 ความคุ้มครองชีวิต 500,000 บาท

⁽³⁾ แสดงบัตรประจำตัวผู้เอาประกันภัยกับบัตรประชาชน เฉพาะโรงพยาบาลคู่สัญญาเท่านั้น

PA Family



- สมาชิกในครอบครัวรับส่วนลดสูงสุด 10% ต่อคน
- รับค่ารักษาพยาบาลจากอุบัติเหตุสูงสุด 100,000 บาท⁽¹⁾
- ไม่ต้องสำรองจ่ายค่ารักษาพยาบาลเมื่อแสดงบัตร Easy PA Credit ในการเข้ารับการรักษาพยาบาลกับโรงพยาบาลคู่สัญญา

⁽¹⁾ กรณีเลือกแผนความคุ้มครอง ตั้งแต่ 1,000,000 บาท เป็นต้นไป

- การพิจารณารับประกันเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ
- เงื่อนไขและข้อยกเว้นเป็นไปตามที่ระบุในกรมธรรม์
- คำเตือน: ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครองและเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

MTL Happenings

แคมเปญดีๆ จากเมืองไทยประกันชีวิต จัดให้!
สำหรับใครที่รักและห่วงใยคุณพ่อคุณแม่



ดู Internet Film

16 ก.พ. 59: เมืองไทยประกันชีวิตเปิดตัว **Internet Film** ของโครงการ เมืองไทยวัยเก๋า คุ่มทั่วไทย (เพื่อผู้สูงอายุ) ในสไตล์อิมเมชันสูงๆ ที่จะทำให้ลูกๆ ทั้งหลายเข้าใจประกันชีวิตมากขึ้น โดยมีเนื้อหาเจาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นรุ่นลูกหรือหลานในช่วงวัยทำงานเพราะลูกทุกคนเป็นห่วงคุณพ่อคุณแม่ แต่อาจจะไม่สามารถดูแลท่านอย่างใกล้ชิด ทำให้เกิดความกังวลเกี่ยวกับอุบัติเหตุกับผู้สูงอายุที่สามารถเกิดขึ้นได้ง่ายแม้ว่าจะอยู่ในบ้าน โดยแบบประกันนี้จะช่วยให้ลูกทุกคนสบายใจยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการดูแลและแสดงความรัก ความห่วงใยต่อพ่อแม่

“ถ้าจะรักกันขนาดนี้ ซื่อประกันให้พ่อแม่ก็ได้” ^^

Find MTL on

ที่มอลล์ทูนสัมพันธ์ - ฝ่ายเลขานุการองค์กร



Awards and Recognition



รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่นอันดับ 1

ต่อเนื่อง 9 ปี (ประจำปี 2549 – 2557)

รางวัลเกียรติยศ บริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ปี 2551 และ 2554 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย



รางวัลสุดยอดบริษัทประกันชีวิตแห่งปี ประจำปี 2557

รางวัล Asia Insurance Industry Awards ปี 2556

สาขา Corporate Social Responsibility โดยนิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัล Brand of the Year 2015-2016

หมวดธุรกิจ “ประกันชีวิต” โดย World Branding Forum



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640



ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2008

ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



รางวัล Superbrands 2549 จาก Superbrands International

รางวัล Superbrands 2551-2558 จาก Superbrands Thailand



รางวัล Trusted Brand ระดับ Gold ประจำปี 2553-2556

จากนิตยสาร Reader's Digest