

MTL Fact Sheet

เมืองไทย
บงกกันชีวิต
SALVING YOUR LIFE ASSURANCE

The Company for Forward Thinking People

ฉบับที่ 28: พฤษภาคม 2560



Key information

วิสัยทัศน์

" มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้ายินดี
ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ
ด้วยการทำงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง "

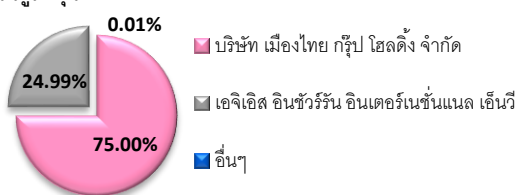
พันธกิจ

- ❖ เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาค ที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยง ระดับมาตรฐานสากล
- ❖ เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- ❖ เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

ประวัติความเป็นมา: 6 เมษายน 2494 ก่อตั้งบริษัท
1 ตุลาคม 2555 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

ทุนจดทะเบียน: 1,000 ล้านบาท

สัดส่วนผู้ถือหุ้น:



ประธานกรรมการ: นายโพธิพงษ์ ลำคำ

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: นายสาธิต ลำคำ

จำนวนสาขา: 172 สาขา (รวมสำนักงานใหญ่)

จำนวนสำนักงานตัวแทน: 59 แห่ง (ณ สิ้นปี 2559)

จำนวนโรงพยาบาลเครือข่าย: โรงพยาบาล (282), คลินิก (149)

สำนักงานผู้แทน: กรุงเทพฯ 5 สาขา ธรณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

Credit Ratings:

FitchRatings

Rating	Outlook
International	BBB+ Stable
National	AAA (tha) Stable

(ณ วันที่ 9 ธ.ค. 59)

S&P Global

Rating	Outlook
International	BBB+ Stable
National	axA+ (Asean) -

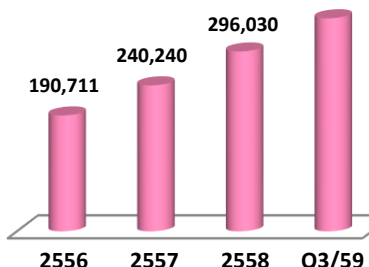
(ณ วันที่ 13 ธ.ค. 59)



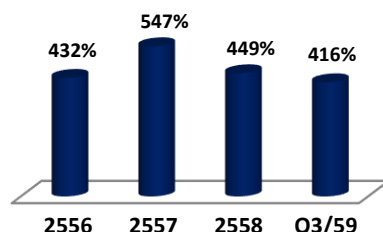
Financial Highlight

สินทรัพย์รวม¹

หน่วย: ล้านบาท



อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน²



หมายเหตุ: 1. ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
2. การคำนวณเงินกองทุนของบริษัท ดำเนินการตามหลักการคำนวณเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)



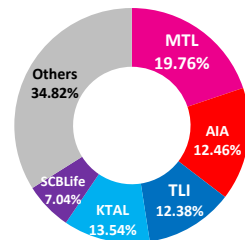
Market Position

1 - 31 มีนาคม 2560

เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

MTL เป็น อันดับที่ 1 ของธุรกิจประกันชีวิต

จำนวน 3,193.58 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -14.03% (YoY)
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 19.76%

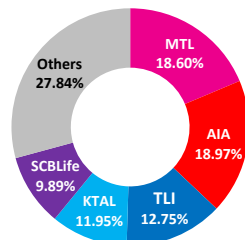


เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

MTL เป็น อันดับที่ 1 ของธุรกิจประกันชีวิต

จำนวน 2,074.93 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -17.03% (YoY)
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 20.22%

เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่



เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

MTL เป็น อันดับที่ 2 ของธุรกิจประกันชีวิต

จำนวน 10,526.08 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -0.19% (YoY)
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 18.60%

เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

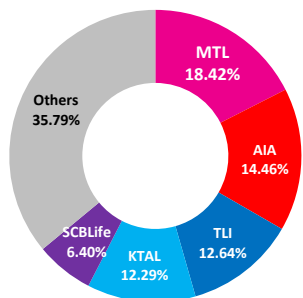
- ✓ เบี้ยประกันรับรายใหม่ จำนวน 16,162.52 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 5.71% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับปีแรก จำนวน 10,263.12 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -4.59% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับรวม จำนวน 56,604.33 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 9.27% (YoY)

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

มกราคม – มีนาคม 2560

MTL อันดับที่ 1 เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

เป็นจำนวนเงิน 7,321.17 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 18.42%



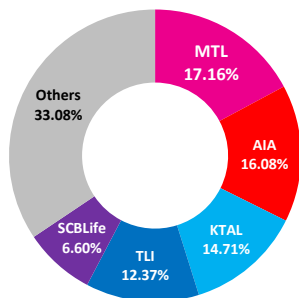
Industry: -2.46% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 39,749.23 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 1 เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

เป็นจำนวนเงิน 4,486.93 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 17.16%



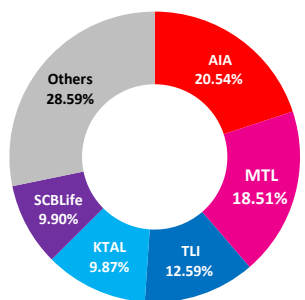
Industry: -10.71% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 26,153.19 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันรับต่ออายุ

เป็นจำนวนเงิน 20,296.42 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 18.51%



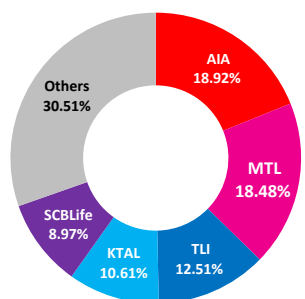
Industry: 8.85% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันรับต่ออายุ 109,656.59 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

เป็นจำนวนเงิน 27,617.58 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 18.48%



Industry: 5.59% growth (YoY)








➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับรวม 149,405.82 ล้านบาท

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

ค่านิยมองค์กร

The M Powered C

-  **C**ustomer Centric เพื่อลูกค้าด้วยความเข้าใจ
-  **C**reativity กล้าคิด กล้าทำ
-  **C**ommitment to Success รับผิดชอบสู่ความสำเร็จ
-  **C**ollaboration ประสานเพื่อภาพรวม
-  **C**aring ดูแล ใส่ใจ ด้วยใจจริง

IR Corner

**การกำกับดูแลกิจการ (ตอนที่ 5)
(Corporate Governance : CG) (5)**

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
หลักการ: ผู้ถือหุ้นทุกราย ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหารและผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร รวมทั้งผู้ถือหุ้นต่างชาติควรได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันและเป็นธรรม รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยมอบฉันทะให้ผู้อื่นมาประชุมและออกเสียงลงมติแทน

แนวทางปฏิบัติที่ดี

- 1) **การให้ข้อมูลก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น** คณะกรรมการควรดูแลให้บริษัทแจ้งกำหนดการประชุม พร้อมระเบียบวาระ และหนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น ซึ่งมีการจัดทำทั้งฉบับภาษาไทยและฉบับภาษาอังกฤษสำหรับผู้ถือหุ้นชาวไทยและชาวต่างชาติ
- 2) **การป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน** คณะกรรมการควรกำหนดแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน เป็นลายลักษณ์อักษร และแจ้งแนวทางดังกล่าวให้ทุกคนในองค์กรถือปฏิบัติ
- 3) **การมีส่วนได้เสียของกรรมการ** คณะกรรมการควรมีข้อกำหนดให้กรรมการรายงานการมีส่วนได้เสียอย่างน้อยก่อนการพิจารณาว่าระนั้น และบันทึกไว้ในรายงานการประชุม คณะกรรมการ และคณะกรรมการควรดูแลให้กรรมการที่มีส่วนได้เสียอย่างมีนัยสำคัญในลักษณะที่อาจทำให้กรรมการรายดังกล่าวไม่สามารถให้ความเห็นได้อย่างอิสระ ควรดเว้นจากการมีส่วนร่วมในการประชุมพิจารณาในวาระนั้น

(ฉบับหน้าจะกล่าวถึงรายละเอียดในหมวดที่ 3 เรื่อง บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย)



ที่มา: www.set.or.th

Highlight Products

เมืองไทย ไรท์เมนท์ พลัส 60



ดูรายละเอียด



มีเงินจ่ายคืน
ก่อนเกษียณ 1%⁽¹⁾ ทุก 3 ปีกรมธรรม์



ผลประโยชน์สูง
ผลประโยชน์รวมตลอดสัญญาสูงสุดถึง 937%⁽¹⁾



คุ้มครองนาน
ถึงครบอายุ 90 ปีและสูงสุดถึง 400%⁽¹⁾

หมายเหตุ
⁽¹⁾ ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ณ วันเริ่มสัญญา

ประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล Classic PA



ดูรายละเอียด



รับความคุ้มครองอุบัติเหตุ
สูงสุด 2,000,000 บาท⁽¹⁾ หากเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ



จ่ายเบี้ยสบายๆ
เพียง 250 บาท⁽²⁾ ต่อปี

หมายเหตุ
(1) สำหรับแผนความคุ้มครอง 7
(2) สำหรับผู้เอาประกันภัยกลุ่มอาชีพ 1 และ 2
อายุ 1 เดือน - 15 ปี เลือกแผนความคุ้มครอง 1

หมายเหตุ:
- ผลประโยชน์ เงินไขและความคุ้มครองโดยละเอียดเป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในกรมธรรม์
- ค่าเดือน: ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครองและเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

CLICK HERE ดูผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

Awards & Recognition



รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1
ต่อเนื่อง 10 ปี (ประจำปี 2549 – 2558)

รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น
ต่อเนื่อง 3 ครั้ง (ปี 2551 2554 และ 2558)
จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย



รางวัลสุดยอดบริษัทประกันชีวิตแห่งปี ประจำปี 2557
รางวัล Asia Insurance Industry Awards ปี 2556
สาขา Corporate Social Responsibility
โดยนิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัล Brand of the Year 2015-2016
หมวดธุรกิจ "ประกันชีวิต" โดย World Branding Forum



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640



ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2008
ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



รางวัล Superbrands 2549-2559
จาก Superbrands Thailand



รางวัล Trusted Brand ระดับ Gold ประจำปี 2553-2556
จากนิตยสาร Reader's Digest

MTL Happenings

เมืองไทยประกันชีวิต

เมืองไทยประกันชีวิต ผนึกใจแบงก์ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

นายสาธิต คำชา กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย (IBank) จัดโครงการ "รวมพลังสร้างสรรค์ ตระกาฟูล" เพื่อนำเสนอทางเลือกการออมเงินที่คุ้มค่า และถูกต้องตามหลักศาสนาสำหรับพี่น้องชาวมุสลิม โดยภายใต้โครงการนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนา 2 ผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างตรงจุด ตามนโยบาย "ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric)" ทั้งนี้ผลิตภัณฑ์ที่นำมาเสนอประกอบด้วย "ผลิตภัณฑ์ตะกาฟูลออสมทรัพย์ 10/4" ที่มีจุดเด่นที่ให้ความคุ้มครองระยะยาว 10 ปี แต่ชำระเงินสมทบตะกาฟูลระยะสั้นเพียง 4 ปี และจะได้รับอرباح (เงินจ่ายคืน) สูงถึงถึง 7% โดยผู้ที่สนใจออมเงินผ่านผลิตภัณฑ์ตะกาฟูลนี้ สามารถสมัครได้ตั้งแต่อายุ 1 เดือน – 70 ปี เงินหลักประกันตะกาฟูล ขั้นต่ำเริ่มต้นที่ 20,000 บาท สมัครได้ง่ายโดยไม่ต้องตรวจสุขภาพและไม่ต้องตอบคำถามสุขภาพ และเงินสมทบตะกาฟูลเท่ากันทุกเพศ ทุกวัย อีกด้วย ส่วนผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์การวางแผนชีวิตและออมเงินระยะยาว บริษัทฯ ได้นำเสนอ "ตะกาฟูลออสมทรัพย์ 20/15" เน้นการออมเงินระยะยาวด้วยจำนวนเงินสมทบตะกาฟูลที่ไม่สูงมากนัก พร้อมความคุ้มครองชีวิตถึง 20 ปี แต่ชำระเงินสมทบตะกาฟูล 15 ปี เพื่อสร้างหลักประกันที่มีคงให้แก่ครอบครัว และอาจได้รับเงินปันผลพิเศษด้วย

เมืองไทยประกันชีวิต

เมืองไทยประกันชีวิตเพิ่ม 3 กองทุน เสริมทัพเมืองไทยนิউดิลด์

เมืองไทยประกันชีวิตตอบใจความต้องการประกันชีวิตครบวงจรลงทุน เสริมทัพ 3 กองทุน ชยายทางเลือกกระจายการลงทุนสินทรัพย์ผ่านกองทุนรวมที่คัดสรรมาอย่างดี ตอบสนองความต้องการของลูกค้า มุ่งสร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่าความเสี่ยง พร้อมแกะกล่องครั้งแรกของนิউดิลด์ที่เพิ่มกองทุนในกองทุนอสังหาริมทรัพย์ นายสาธิต คำชา กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า เมืองไทยประกันชีวิตได้เตรียมเพิ่มกองทุนรวมใหม่ 3 กองทุน เพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการกรมธรรม์เมืองไทยนิউดิลด์ จากเดิมที่มีอยู่ 19 กองทุน เพิ่มเป็น 22 กองทุน ครอบคลุมสินทรัพย์ทางการเงินมากขึ้น เปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถเลือกจัดพอร์ตกองทุนรวมได้หลากหลาย ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในทุกหลายระดับความเสี่ยงของตราสาร "ในภาวะที่อัตราดอกเบี้ยปัจจุบันทรงตัวในระดับต่ำ ทำให้ลูกค้าเริ่มมองหาเครื่องมือที่มีศักยภาพมากขึ้นในการวางแผนตอบใจทางการเงินที่ให้ความคุ้มครองชีวิตพร้อมสร้างผลตอบแทนจากการลงทุนในกองทุนรวม เมืองไทยประกันชีวิตจึงได้เพิ่มกองทุนรวมใหม่ 3 กองทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพการให้บริการกรมธรรม์เมืองไทยนิউดิลด์ ชยายทางเลือกการลงทุนให้ตรงความต้องการ ซึ่งถือเป็นก้าวช่วยกระจายความเสี่ยงในการลงทุนของลูกค้าอีกทางหนึ่งด้วย นายสาธิตกล่าว

MTL INVESTMENT

แนะนำกองทุนและแผนประกันที่คัดสรรมาเป็นอย่างดี ตอบสนองความต้องการของลูกค้า

- ✓ จัดตั้งกองทุนระดับสากลระดับสากล
- ✓ ส่งมอบข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย
- ✓ มีบริการกองทุน

เมืองไทยนิউดิลด์ 1

Find MTL on