

# MTL Fact Sheet

The Company for Forward Thinking People

**เมืองไทย**  
ประกันชีวิต  
MUANG THAI LIFE ASSURANCE

ฉบับที่ 22: พฤศจิกายน 2559

## Key information

### วิสัยทัศน์

"มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ  
ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ  
ด้วยการทำงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง"

### พันธกิจ

- ❖ เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาคที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักการธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยง ระดับมาตรฐานสากล
- ❖ เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- ❖ เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

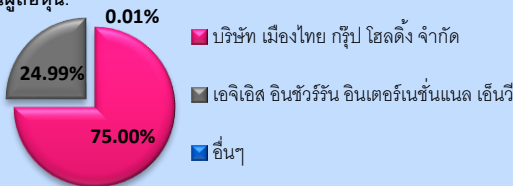
### ค่านิยมองค์กร

#### The M Powered C

- Customer Centric** เพื่อลูกค้าด้วยความเข้าใจ
- Creativity** กล้าคิด กล้าทำ
- Commitment to Success** รับผิดชอบต่อความสำเร็จ
- Collaboration** ประสานเพื่อภาพรวม
- Caring** ดูแล ใส่ใจ ด้วยใจจริง

ประวัติความเป็นมา: 6 เมษายน 2494 ก่อตั้งบริษัท  
1 ตุลาคม 2555 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด  
ทุนจดทะเบียน: 1,000 ล้านบาท

สัดส่วนผู้ถือหุ้น:



ประธานกรรมการ: นายโพธิพงษ์ ลำคำ  
กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: นายสวระ ลำคำ  
จำนวนสาขา: 171 สาขา  
จำนวนสำนักงานตัวแทน: 58 แห่ง (ณ ต.ค. 2559)  
จำนวนโรงพยาบาลเครือข่าย: โรงพยาบาล (279), คลินิก (140)  
สำนักงานผู้แทน: กรุงเทพมหานครแห่งสหภาพเมียนมาร์

Credit ratings:

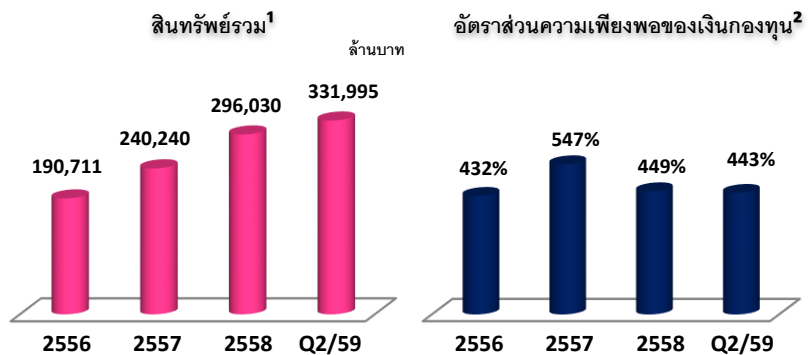
	FitchRatings		S&P Global	
	Rating	Outlook	Rating	Outlook
International	BBB+	Stable	BBB+	Stable
National	AAA (tha)	Stable	axA+ (Asean)	-

(ณ วันที่ 27 ก.ค. 59)

(ณ วันที่ 29 พ.ย. 58)



## Financial Highlight



- หมายเหตุ: 1. ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต  
2. การคำนวณเงินกองทุนของบริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการคำนวณเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)



## Market Position

1 - 30 กันยายน 2559

### เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

MTL เป็น **อันดับที่ 1** ของธุรกิจประกันชีวิต  
จำนวน 3,510.37 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต 20.36% (YoY)  
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **24.40%**

### เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

MTL เป็น **อันดับที่ 1** ของธุรกิจประกันชีวิต  
จำนวน 1,639.95 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -17.53% (YoY)  
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **18.46%**

### เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

MTL เป็น **อันดับที่ 2** ของธุรกิจประกันชีวิต  
จำนวน 8,737.17 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต 22.77% (YoY)  
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **17.94%**

### ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

- ✓ เบี้ยประกันรับรายใหม่ จำนวน 14,388.24 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 8.26% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับปีแรก จำนวน 8,882.91 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -1.92% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับรวม จำนวน 48,708.20 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 9.50% (YoY)

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

**มกราคม – กันยายน 2559**

**MTL อันดับที่ 1 เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่**

เป็นจำนวนเงิน 25,835.98 ล้านบาท

คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **21.66%**



**MTL: -6.98% growth (YoY)**  
Industry: -2.81% growth (YoY)

➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี  
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 119,272.42 ล้านบาท

**MTL อันดับที่ 1 เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก**

เป็นจำนวนเงิน 17,462.66 ล้านบาท

คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **21.03%**



**MTL: -8.15% growth (YoY)**  
Industry: -3.12% growth (YoY)

➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี  
เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 83,044.97 ล้านบาท

**MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันรับต่ออายุ**

เป็นจำนวนเงิน 47,140.58 ล้านบาท

คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **15.97%**



**MTL: 24.41% growth (YoY)**  
Industry: 10.04% growth (YoY)

➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี  
เบี้ยประกันรับต่ออายุ 295,115.07 ล้านบาท

**MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันชีวิตรับรวม**

เป็นจำนวนเงิน 72,976.56 ล้านบาท

คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **17.61%**

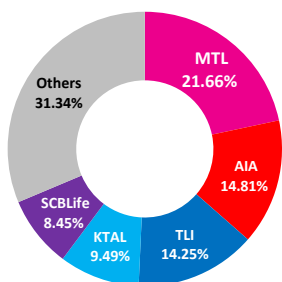


**MTL: 11.14% growth (YoY)**  
Industry: 6.01% growth (YoY)

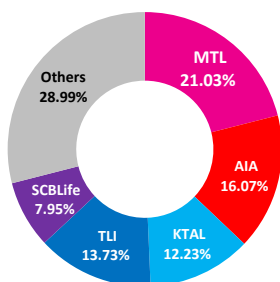
➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี  
เบี้ยประกันชีวิตรับรวม 414,387.49 ล้านบาท

**Market Share Summary:**

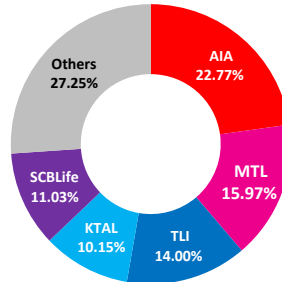
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่



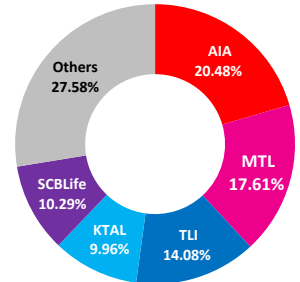
เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก



เบี้ยประกันรับต่ออายุ



เบี้ยประกันชีวิตรับรวม



ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

# Highlight Products

## โครงการเมืองไทย ริเทิร์น ริเทิร์น



ริเทิร์นอย่าง ร่ำรวย รับเงินบำนาญปีละ 20% ตั้งแต่ปี  
กรรมธรรมที่ครบอายุ 60-85ปี รวมสูงสุด 520% \*



ลดหย่อนได้ ลดหย่อนภาษีได้ตามเกณฑ์กรมสรรพากร



ไม่ตรวจสุขภาพ สมัยคร้งง่ายไม่ต้องตรวจสุขภาพ

\* เป็น% ของเงินเอาประกันภัย ณ วันเริ่มสัญญา

### หมายเหตุ:

- ผลประโยชน์ เงื่อนไขและความคุ้มครองโดยละเอียดเป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในกรรมธรรม
- ผู้ซื้อต้องตกลงเกี่ยวกับสุขภาพในใบคำขอเอาประกันภัย และภาวะแลงสุขภาพเป็นปัจจัยหนึ่งในการพิจารณารับประกันภัยหรือพิจารณาจ่ายเงินตามสัญญาประกันภัย
- ค่าเดือน: ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครองและเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง



ดูผลิตภัณฑ์อื่น ๆ



## MTL Happenings



### เมืองไทยประกันชีวิต มอบพัฒนา อุตสาหกรรมแก่โรงเรียนใน พื้นที่ จ.นนทบุรี

นางพิชิตวราภรณ์ บุญยรัตน์ ผู้อำนวยการ บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วย นายเผ่าทอง ทองเจือ ที่ปรึกษาราชการผู้จัดการ มอบพัฒนาอุตสาหกรรม ให้แก่โรงเรียนชุมชน วัดบางไผ่ และโรงเรียนบางบัวทอง เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในกิจการของโรงเรียน โดยมีผู้อำนวยการโรงเรียนทั้งสองแห่งเป็นผู้รับมอบ เพื่อเป็นการทำดีตอบแทนสังคม โดยมุ่งเน้นด้านการศึกษาและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของเยาวชนให้ดียิ่งขึ้น ส่งผลให้เกิดสังคมที่มีคุณภาพต่อไป ณ โรงเรียนชุมชน วัดบางไผ่ จ.นนทบุรี เมื่อเร็ว ๆ นี้



### เมืองไทยประกันชีวิต น้อมเกล้า ถวายความอาลัยพระบาทสมเด็จพระ พระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

นายโพธิพงษ์ ล่ำซำ ประธานกรรมการ บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วย นายสวระ ล่ำซำ กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารนำคณะผู้บริหารและพนักงาน ร่วมลงนามถวายความอาลัยพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช โดยมีท่านประธานกรรมการ เป็นผู้นำกล่าวถวายความอาลัย เบื้องหน้าพระบรมสาทิสลักษณ์พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พร้อมสงบนิ่งเป็นเวลา 9 นาที จากนั้นได้ร่วมลงนามถวายความอาลัยและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณที่มีต่อพลสกนิกรชาวไทยหาที่สุดมิได้ ณ ศูนย์บริการลูกค้าเมืองไทยประกันชีวิต สำนักงานใหญ่



## Awards & Recognition



รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่นอันดับ 1  
ต่อเนื่อง 10 ปี (ประจำปี 2549 – 2558)  
รางวัลเกียรติยศ บริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น  
ต่อเนื่อง 3 ครั้ง (ปี 2551 2554 และ 2558)  
จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย



รางวัลสุดยอดบริษัทประกันชีวิตแห่งปี ประจำปี 2557

รางวัล Asia Insurance Industry Awards ปี 2556

สาขา Corporate Social Responsibility โดยนิตยสาร Asia

Insurance Review



รางวัล Brand of the Year 2015-2016

หมวดธุรกิจ "ประกันชีวิต" โดย World Branding Forum



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640



ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2008

ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



รางวัล Superbrands 2551-2559 จาก Superbrands Thailand



รางวัล Trusted Brand ระดับ Gold ประจำปี 2553-2556

จากนิตยสาร Reader's Digest

Find MTL on

