

MTL Fact Sheet

เมืองไทย
ประกันชีวิต
MUJANG THAI LIFE ASSURANCE

The Company for Forward Thinking People

ฉบับที่ 21: ตุลาคม 2559



Key information

วิสัยทัศน์

“ มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ ด้วยการทำงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ”

พันธกิจ

- ❖ เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาค ที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยง ระดับมาตรฐานสากล
- ❖ เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- ❖ เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

ค่านิยมองค์กร

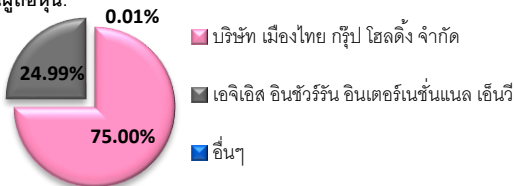
The M Powered C

- C**ustomer Centric เพื่อลูกค้าด้วยความเข้าใจ
- C**reativity กล้าคิด กล้าทำ
- C**ommitment to Success รับผิดชอบสู่ความสำเร็จ
- C**ollaboration ประสานเพื่อภาพรวม
- C**aring ดูแล ใส่ใจ ด้วยใจจริง

ประวัติความเป็นมา: 6 เมษายน 2494 ก่อตั้งบริษัท
1 ตุลาคม 2555 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

ทุนจดทะเบียน: 1,000 ล้านบาท

สัดส่วนผู้ถือหุ้น:



ประธานกรรมการ: นายโพธิพงษ์ ลำคำ

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: นายสาธิต ลำคำ

จำนวนสาขา: 171 สาขา

จำนวนสำนักงานตัวแทน: 60 แห่ง (ณ สิ้นปี 2558)

จำนวนโรงพยาบาลเครือข่าย: โรงพยาบาล (280), คลินิก (140)

สำนักงานผู้แทน: กรุงเทพมหานครแห่งสหภาพเมียนมาร์

Credit ratings:

	FitchRatings		S&P Global	
	Rating	Outlook	Rating	Outlook
International	BBB+	Stable	BBB+	Stable
National	AAA (tha)	Stable	axA+ (Asean)	-

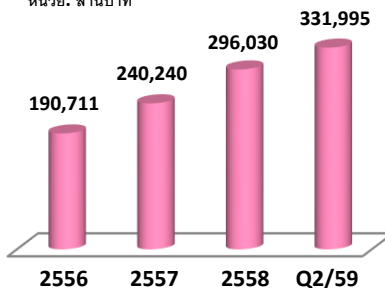
(ณ วันที่ 27 ก.ค. 59) (ณ วันที่ 29 พ.ย. 58)



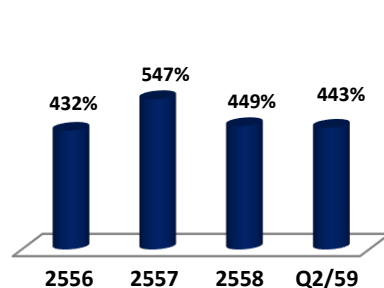
Financial Highlight

สินทรัพย์รวม¹

หน่วย: ล้านบาท



อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน²



หมายเหตุ: 1. ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
2. การคำนวณเงินกองทุนของบริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการคำนวณเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)



Market Position

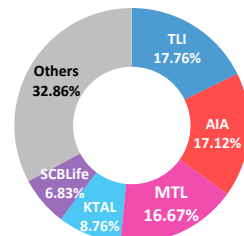
1 - 31 สิงหาคม 2559

เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

MTL เป็น อันดับที่ 3 ของธุรกิจประกันชีวิต

จำนวน 2,049.60 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -12.73% (YoY)

คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 16.67%



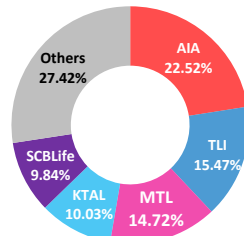
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

MTL เป็น อันดับที่ 3 ของธุรกิจประกันชีวิต

จำนวน 1,318.96 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -10.13% (YoY)

คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 15.77%



เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

MTL เป็น อันดับที่ 3 ของธุรกิจประกันชีวิต

จำนวน 6,439.19 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -1.46% (YoY)

คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 14.72%

ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

- ✓ เบี้ยประกันรับรายใหม่ จำนวน 12,295.74 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -7.92% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับปีแรก จำนวน 8,363.04 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -12.70% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับรวม จำนวน 43,740.69 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 4.32% (YoY)

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

มกราคม – สิงหาคม 2559

MTL อันดับที่ 1 เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

เป็นจำนวนเงิน 22,325.61 ล้านบาท

คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **21.29%**



MTL: -10.18% growth (YoY)
Industry: -4.15% growth (YoY)

➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 104,886.39 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 1 เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

เป็นจำนวนเงิน 15,822.71 ล้านบาท

คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **21.33%**



MTL: -7.05% growth (YoY)
Industry: -3.26% growth (YoY)

➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 74,164.27 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันรับต่ออายุ

เป็นจำนวนเงิน 41,913.77 ล้านบาท

คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **16.07%**



MTL: 24.41% growth (YoY)
Industry: 10.04% growth (YoY)

➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันรับต่ออายุ 260,795.11 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

เป็นจำนวนเงิน 64,239.39 ล้านบาท

คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **17.57%**

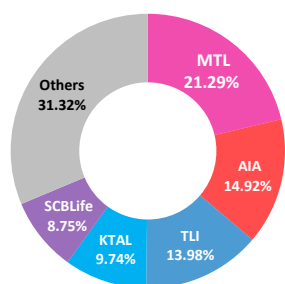


MTL: 9.72% growth (YoY)
Industry: 5.56% growth (YoY)

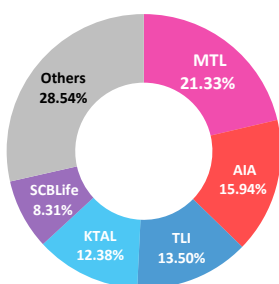
➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับรวม 365,681.50 ล้านบาท

Market Share Summary:

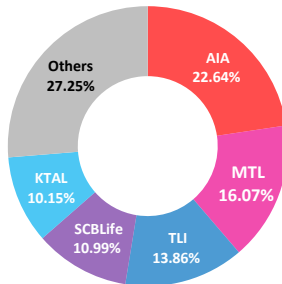
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่



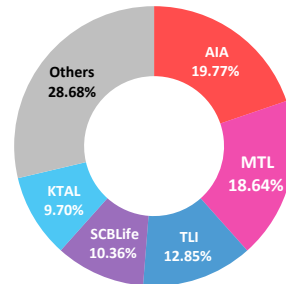
เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก



เบี้ยประกันรับต่ออายุ



เบี้ยประกันชีวิตรับรวม



ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

Highlight Products

โครงการเมืองไทย คุ่มครองพิเศษ

"ให้คุณบอกรักครอบครัว ด้วยความคุ้มครองเงินล้าน"



ดูรายละเอียด

ดาวน์โหลดโบรชัวร์

จ่ายน้อย
คุ่มค่าตลอดชีวิต

โครงการเมืองไทย คุ่มครองพิเศษ 1

เมืองไทย คุ่มครองตลอดชีพ 99/20

จ่ายน้อย
ก็สร้างหลักประกันเงินล้านได้

คุ่มครองตลอดชีวิต
สูงถึง 4,000,000 บาท *

จ่ายเบี้ยสบาย ๆ
เพียงแค่ 10 ปี

สร้างหลักประกันให้ลูกหลาน
ด้วยความคุ้มครองชีวิตสูงสุดถึง 4,750,000 บาท *

จ่ายสบาย
ได้ความคุ้มครองเพิ่มขึ้นด้วย

โครงการเมืองไทย คุ่มครองพิเศษ 2

เมืองไทย สมาร์ท โพรเทคชั่น 80/10

จ่ายสั้น เพียง 7 ปี
แต่รับเงินจ่ายคืนจนครบอายุ 90 ปี

สร้างหลักประกันให้ลูกหลาน
ด้วยความคุ้มครองชีวิตสูงสุดถึง 4,000,000 บาท *

จ่ายสั้น คุ่มครองยาว
พร้อมรับเงินจ่ายคืนตลอดอายุสัญญา

โครงการเมืองไทย คุ่มครองพิเศษ 3

เมืองไทย รับทรัพย์ตลอดชีพ 90/7

* สำหรับแผน 4 และไม่เคยได้รับผลประโยชน์จากสัญญาเพิ่มเติม ซีไอ เพอร์เฟค แคร่

หมายเหตุ:

- ผลประโยชน์ เงินไขและความคุ้มครองโดยละเอียดเป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในกรมธรรม์
- ค่าเดือน: ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครองและเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

คลิกที่นี่ ดูผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

Awards & Recognition



รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1 ต่อเนื่อง 10 ปี (ประจำปี 2549 – 2558)

รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ต่อเนื่อง 3 ครั้ง (ปี 2551 2554 และ 2558)

จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย



รางวัลสุดยอดบริษัทประกันชีวิตแห่งปี ประจำปี 2557

รางวัล Asia Insurance Industry Awards ปี 2556

สาขา Corporate Social Responsibility
โดยนิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัล Brand of the Year 2015-2016

หมวดธุรกิจ "ประกันชีวิต" โดย World Branding Forum



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640



ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2008

ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



รางวัล Superbrands 2549-2559

จาก Superbrands Thailand



รางวัล Trusted Brand ระดับ Gold ประจำปี 2553-2556

จากนิตยสาร Reader's Digest

MTL Happenings

เมืองไทยประกันชีวิต

รับรางวัล "เกียรติยศบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น"

22 ก.ย. 59: นายอภิศักดิ์ ตันติวรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง มอบรางวัล "เกียรติยศบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ประจำปี 2558" และรางวัล "บริษัทประกันชีวิตที่มีการส่งเสริมกิจกรรมประกันภัยเพื่อประชาชนดีเด่น ประจำปี 2558" แก่ นายสาธิต คำช่า กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เมืองไทยประกันชีวิต ในงานประกาศรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister's Insurance Awards) ปี 2559 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

ทั้งนี้ บมจ. เมืองไทยประกันชีวิต ได้รับรางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1 ติดต่อกัน 10 ปี นำมาสู่รางวัลเกียรติยศ 3 ครั้งต่อเนื่อง

เมืองไทยประกันชีวิต

ประกาศยุทธศาสตร์ "MTL Digital Way"

21 ก.ย. 59: นายสาธิต คำช่า กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เมืองไทยประกันชีวิต นำทีมคณะผู้บริหารประกาศยุทธศาสตร์ "MTL Digital Way" ฉายภาพธุรกิจประกันชีวิตแห่งอนาคต โดยเดินทางพัฒนาเทคโนโลยีนำสมัยตลอดทุกกระบวนการทำงานตั้งแต่ขั้นตอนก่อนเสนอขาย (Presales) ระหว่างเสนอขาย (Sales) และบริการหลังการขาย (After Sales Service) เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดี สะดวกสบาย และสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้าในฐานะคนสำคัญของเมืองไทยประกันชีวิต ตามนโยบายยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) สานเป้าหมายการเป็น Digital Insurer



Find MTL on

