

IR Fact Sheet

ฉบับที่ 59 : ธันวาคม 2562

- Market Position
- IR Corner
- Highlight Product
- MTL Happening
- Etc.



ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ ฝ่ายเลขานุการองค์กร
ติดต่อ: ir@muangthai.co.th

Key information

วิสัยทัศน์

“ มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ ด้วยการดำเนินงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ”

พันธกิจ

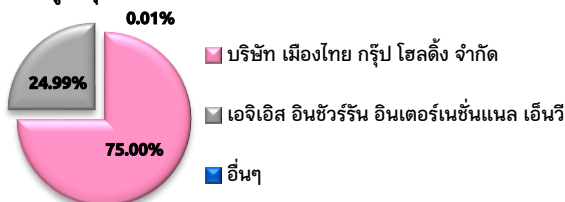
- ❖ เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาค ที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางด้านการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยงระดับมาตรฐานสากล
- ❖ เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- ❖ เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

ประวัติความเป็นมา:

- 6 เมษายน 2494 ก่อตั้งบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด
- 1 ตุลาคม 2555 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

ทุนจดทะเบียน: 1,000 ล้านบาท

สัดส่วนผู้ถือหุ้น:



ประธานกรรมการ: นายโพธิพงษ์ ลำซ่า

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: นายสาระ ลำซ่า

จำนวนสาขา*: 169 สาขา (ไม่รวมสำนักงานใหญ่)

จำนวนสำนักงานตัวแทน*: 40 แห่ง

จำนวนโรงพยาบาลเครือข่าย*: โรงพยาบาล (316), คลินิก (179)

(*ณ วันที่ 11 ธ.ค. 2562)

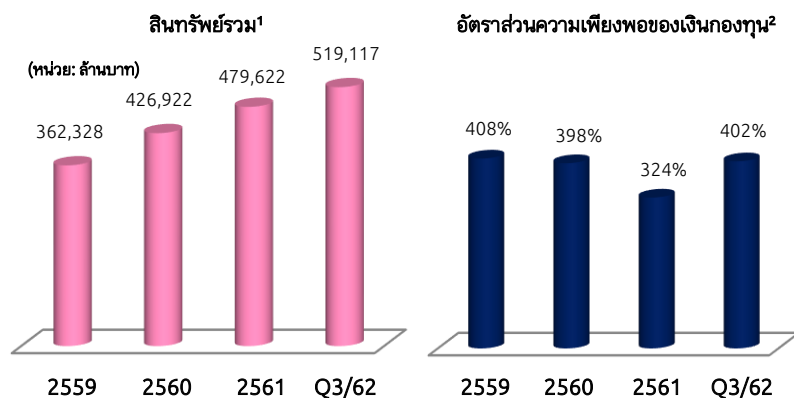
สำนักงานผู้แทน: กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

Credit Ratings:

	FitchRatings		S&P Global	
	Rating	Outlook	Rating	Outlook
International	A-	Stable	BBB+	Positive
National	AAA (tha)	Stable	-	-

(ณ วันที่ 1 เม.ย. 62) (ณ วันที่ 11 ธ.ค. 62)

Financial Highlight



- หมายเหตุ: 1. ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
2. การคำนวณเงินกองทุนของบริษัท ดำเนินการตามหลักการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

Market Position

1 – 31 ตุลาคม 2562

เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

MTL เป็น อันดับที่ 2 ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 2,244.33 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -15.60% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 15.49%

เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ

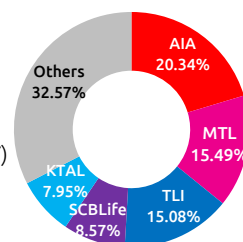
MTL เป็น อันดับที่ 3 ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 3,837.32 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -23.98% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 11.52%

เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

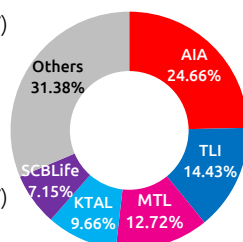
MTL เป็น อันดับที่ 3 ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 6,081.65 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -21.09% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 12.72%

ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

- ✓ เบี้ยประกันรับรายใหม่ จำนวน 14,488.01 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -3.07% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับต่ออายุ จำนวน 33,311.32 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -1.08% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับรวม จำนวน 47,799.33 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -1.69% (YoY)



เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่



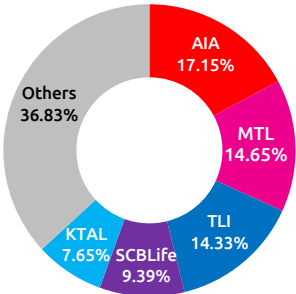
เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

มกราคม – ตุลาคม 2562

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

เป็นจำนวนเงิน 21,182.25 ล้านบาท คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **14.65%**



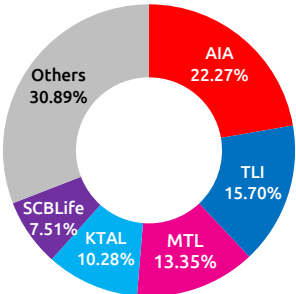
Industry: -1.46% growth (YoY)



➤ ธุรกิจประกันชีวิตมี เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 144,571.86 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 3 เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

เป็นจำนวนเงิน 11,364.30 ล้านบาท คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **13.35%**



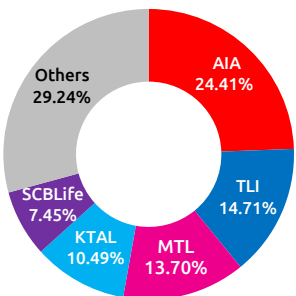
Industry: 10.21% growth (YoY)



➤ ธุรกิจประกันชีวิตมี เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 85,157.56 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 3 เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ

เป็นจำนวนเงิน 47,619.28 ล้านบาท คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **13.70%**



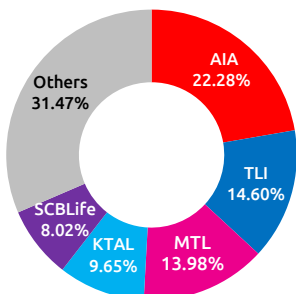
Industry: -4.29% growth (YoY)



➤ ธุรกิจประกันชีวิตมี เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ 347,668.67 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 3 เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

เป็นจำนวนเงิน 68,801.54 ล้านบาท คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **13.98%**



Industry: -3.47% growth (YoY)



➤ ธุรกิจประกันชีวิตมี เบี้ยประกันชีวิตรับรวม 492,240.52 ล้านบาท

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

คปภ. เปิดเวที ถกผู้บริหารบริษัทประกันชีวิต รับมือมาตรฐานรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 เตรียมพร้อมรับมือร่วมกับภาคธุรกิจประกันภัย

ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคปภ. เปิดเผยว่า สำนักงาน คปภ. ได้จัดงานสัมมนากรรมการบริษัทประกันภัย ประจำปี 2562 ต่อเนื่องกันมาเป็นปีที่ 3 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเวทีในการสื่อสารทิศทางและนโยบายในการพัฒนาธุรกิจประกันภัยไทย และสร้างความตระหนักถึงบทบาทและความสำคัญของคณะกรรมการบริษัทประกันภัย ในการร่วมกันกำกับดูแลธุรกิจประกันภัย รวมทั้งแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ ข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ อันแสดงถึงศักยภาพและความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจประกันภัยร่วมกัน ซึ่งปีนี้จัดเวทีสัมมนากรรมการบริษัทประกันวินาศภัย ภายใต้หัวข้อ "IFRS 17 and the Roles of Board of Directors"

เลขาธิการ คปภ. กล่าวเพิ่มเติมว่า สำนักงาน คปภ. ได้ทำการศึกษาและวิเคราะห์ผลกระทบในเบื้องต้นจาก IFRS 17 ที่มีต่อธุรกิจประกันภัย โดยสรุปมี 3 ด้านหลัก ๆ คือ

1. ด้านระบบและกระบวนการดำเนินงานของหน่วยงานหลัก เนื่องจาก IFRS 17 ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในแนวปฏิบัติทางบัญชีและการดำเนินงานของบริษัทประกันภัยเป็นอย่างมาก บริษัทประกันชีวิตจำเป็นต้องยกระดับการเก็บข้อมูล การรักษาข้อมูล และการพัฒนาโมเดลการคำนวณที่มีพื้นฐานในการคำนวณทางคณิตศาสตร์ เป็นต้น

2. ด้านบุคลากรของธุรกิจประกันภัย โดย IFRS 17 นี้จะมีการสร้างโมเดลการคำนวณทางคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งนักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะไม่เชี่ยวชาญในเรื่องของงบการเงิน ในขณะที่ตัวแทนนักบัญชีก็ไม่สามารถอธิบายสมมติฐานที่อยู่เบื้องหลังของตัวเลขในงบการเงินได้ ดังนั้นการสื่อสารและบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างเจ้าหน้าที่แผนกการเงินการบัญชีและนักคณิตศาสตร์ประกันภัย จึงเป็นเรื่องที่สำคัญ เพราะภายใต้มาตรฐาน IFRS 17 กำไรและขาดทุนส่วนใหญ่มาจากการคำนวณของนักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งจะเป็นผู้มีบทบาทสำคัญในการหาตัวเลขในงบการเงิน ส่วนนักบัญชีจะเป็นผู้รวบรวมข้อมูลทางการเงิน บริษัทประกันภัยจะต้องตัดสินใจว่าใครจะเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนใด

3. ด้านต้นทุน โดยมาตรฐาน IFRS 17 กำหนดให้บริษัทประกันภัยรวบรวมข้อมูลใหม่และเปลี่ยนแปลงระบบทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำข้อมูลและจัดทำรายงานทางการเงินตามข้อกำหนด ดังนั้น การนำมาตราฐานฉบับนี้มาใช้ บริษัทประกันภัยต้องใช้เวลา ความพยายาม ต้นทุนด้านการเก็บข้อมูลและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานซึ่งต้นทุนที่จะเกิดขึ้นจะแตกต่างกันในแต่ละบริษัทอีกด้วย

"แม้ว่าการกำกับตามมาตรฐาน IFRS 17 จะไม่ใช่ภารกิจโดยตรงของ คปภ. แต่เมื่อมีผลกระทบต่อธุรกิจประกันภัย สำนักงาน คปภ. ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแล จะบูรณาการเตรียมความพร้อมรับมือร่วมกับภาคธุรกิจประกันภัย อย่างเต็มความสามารถ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อระบบประกันภัยของไทย และคนไทย" เลขาธิการ คปภ. กล่าวในตอนท้าย

ที่มา: สำนักงาน คปภ.

Highlight Products

เมืองไทย 8560 G15 (บำนาญแบบลดหย่อนได้)



ดูรายละเอียด

- ก่อนเกษียณ มอบความคุ้มครองชีวิต สูงสุดถึง 250%⁽¹⁾
- รับเงินบำนาญสม่ำเสมอทุกปี ปีละ 12%⁽¹⁾ หลังการเกษียณ
- รับรองการจ่ายเงินบำนาญ ถึง 15 ปี⁽²⁾

(1) เป็น % ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ณ วันเริ่มสัญญา
 (2) ถ้าผู้เอาประกันเสียชีวิตลงก่อนที่จะได้รับเงินบำนาญครบ 15 ปี บริษัทฯ จะรับรองการจ่ายเป็นจำนวนเดียว ซึ่งเท่ากับมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินบำนาญที่ยังไม่ได้จ่ายจนครบ 15 ปี (ตามวิธีการคำนวณที่ระบุไว้ในกรมธรรม์)

สัญญาเพิ่มเติม มัลติเพิล ซีโอ



ดูรายละเอียด

- คุ้มครองโรคร้ายแรง สูงสุด 400%*
- ครอบคลุมถึง 35 โรคร้ายแรง โดยแบ่งเป็น 4 กลุ่มโรคร้ายแรง
- รับทันที 100%* เมื่อตรวจพบโรคร้ายแรงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง โดยรับผลประโยชน์กลุ่มละครั้ง และไม่ต้องชำระเบี้ยประกันภัยต่อ แต่ยังคงได้รับความคุ้มครองสำหรับกลุ่มโรคร้ายแรงที่เหลืออีก 10 ปี

*เป็น % ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ณ วันเริ่มสัญญา

หมายเหตุ:
 - การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ
 - สำหรับสมัครทำประกันภัยผ่านช่องทางตัวแทนประกันชีวิตเท่านั้น
 - ค่าเดือน: ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครอง และเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

[CLICK HERE](#)
ดูผลิตภัณฑ์อื่นๆ

MTL Happenings

เมืองไทยประกันชีวิต

รับรางวัล "Thailand Corporate Excellence Awards 2019"



28 พ.ย. 2562 : นายสาระ ลำข้า กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รับมอบรางวัล "Thailand Corporate Excellence Awards 2019" สาขาความเป็นเลิศด้านนวัตกรรมและการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ (Innovation Excellence Award) จากพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี จัดขึ้นโดยสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทยร่วมกับสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย การมอบรางวัลในครั้งนี้เป็นการมอบรางวัลให้แก่องค์กรที่มีการบริหารจัดการที่เป็นเลิศในสาขาต่างๆ เป็นการตอกย้ำการก้าวสู่ความเป็นผู้นำในธุรกิจประกันชีวิต ที่ประสบความสำเร็จด้านการดำเนินงานด้วยความมั่นคงแข็งแกร่งอย่างมีประสิทธิภาพและมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง งานดังกล่าวจัดขึ้น ณ โรงแรมดิ แอททินี ไฮเทลแบบค็อก อะ ลักซ์ชูรี คอลเล็คชั่น ไฮเทล

เมืองไทยประกันชีวิต

รับรางวัล "Outstanding Brands Insurance 2019"

19 พ.ย. 62: นายชวน หลีกภัย ประธานรัฐสภา มอบรางวัล "Outstanding Brands Insurance 2019" (รางวัลแบรนด์ที่โดดเด่น ประจำปี 2562) ให้แก่นายสาระ ลำข้า กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จากงาน 2019 Asia CEO Summit & Awards Ceremony งานมอบรางวัลสุดยอดผู้บริหารและแบรนด์ชั้นนำในเอเชีย ซึ่งจัดขึ้นโดย บริษัท นีโอ ทาร์เก็ต จำกัด และอินฟลูเอนซ์เฮลท์ แบริแอนต์ (ประเทศสิงคโปร์) ซึ่งเป็นองค์กรชั้นนำระดับโลกเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและสำรวจข้อมูลเชิงลึกของผู้บริโภคในเอเชียมากกว่า 20 ปี การมอบรางวัลในครั้งนี้เป็นการมอบรางวัลให้แก่แบรนด์ที่เป็นที่รู้จักและเชื่อถือในธุรกิจ และถือเป็นรางวัลที่การันตีความสำเร็จในด้านการบริหารงานและความก้าวหน้าทางธุรกิจของบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง งานดังกล่าวจัดขึ้น ณ Chatrium Hotel Riverside Bangkok



Awards & Recognition



รางวัลเกียรติคุณบริษัทประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2560
 รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น
 ต่อเนื่อง 3 ครั้ง (ปี 2551, 2554 และ 2558)
 รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1
 ต่อเนื่อง 13 ปี (ประจำปี 2549 - 2561) จากสำนักงาน คปภ.



รางวัล Life Insurance Company of the Year
 (ปี 2557, 2560 และ 2561)
 รางวัล Asia Insurance Industry Awards ปี 2556
 สาขา Corporate Social Responsibility
 โดยนิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัลประกาศเกียรติคุณ "จรรยาบรรณดีเด่น"
 หอการค้าไทย ประจำปี 2548 และ 2562
 โดยหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



รางวัล Brand of the Year 2015-2016
 หมวดธุรกิจ "ประกันชีวิต" โดย World Branding Forum



มาตรฐานระบบบริหารจัดการ
 ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
 ISO 27001:2013 ใบรับรองเลขที่ IND17.0416/U



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
 ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640
 ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2015
 ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



รางวัล Superbrands 2549-61
 จาก Superbrands Thailand