

IR Fact Sheet

ฉบับที่ 60 : มกราคม 2563

- Market Position
- IR Corner
- Highlight Product
- MTL Happening
- Etc.



ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ สำนักเลขานุการองค์กร
ติดต่อ: ir@muangthai.co.th

Key information

วิสัยทัศน์

“ มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ ด้วยการดำเนินงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ”

พันธกิจ

- ❖ เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาค ที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางด้านการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยงระดับมาตรฐานสากล
- ❖ เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- ❖ เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

ประวัติความเป็นมา:

6 เมษายน 2494 ก่อตั้งบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด

1 ตุลาคม 2555 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

ทุนจดทะเบียน: 1,000 ล้านบาท

สัดส่วนผู้ถือหุ้น:



ประธานกรรมการ: นายโพธิพงษ์ ลำ่าชา

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: นายสราระ ลำ่าชา

สำนักงานผู้แทน: กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

Credit Ratings:

Fitch Ratings

Rating	Outlook
A-	Stable
AAA (tha)	Stable

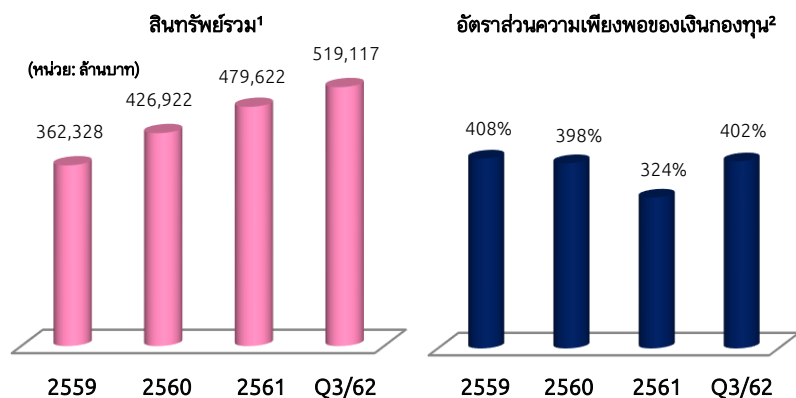
(ณ วันที่ 1 เม.ย. 62)

S&P Global

Rating	Outlook
BBB+	Positive
-	-

(ณ วันที่ 11 ธ.ค. 62)

Financial Highlight



- หมายเหตุ:
- ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
 - การคำนวณเงินกองทุนของบริษัท ดำเนินการตามหลักการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

Market Position

1 – 30 พฤศจิกายน 2562

เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

MTL เป็น อันดับที่ 3 ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 2,156.33 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -1.88% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 16.02%

เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ

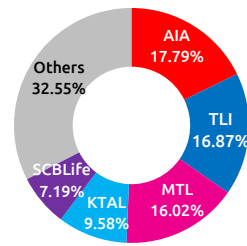
MTL เป็น อันดับที่ 3 ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 4,818.03 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -23.67% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 12.17%

เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

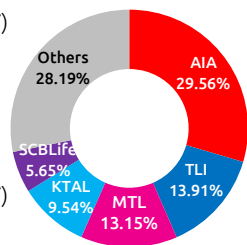
MTL เป็น อันดับที่ 3 ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 6,974.35 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -18.05% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 13.15%

ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

- ✓ เบี้ยประกันรับรายใหม่ จำนวน 13,456.63 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -14.51% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับต่ออายุ จำนวน 39,588.91 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 7.62% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับรวม จำนวน 53,045.54 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 0.99% (YoY)



เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่



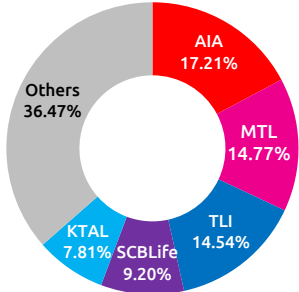
เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

มกราคม – พฤศจิกายน 2562

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

เป็นจำนวนเงิน 23,338.58 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **14.77%**



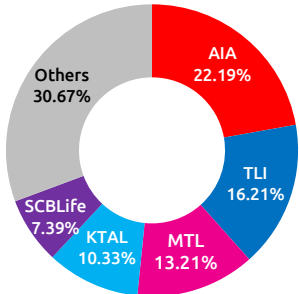
Industry: -2.73% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 158,028.49 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 3 เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

เป็นจำนวนเงิน 12,390.93 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **13.21%**



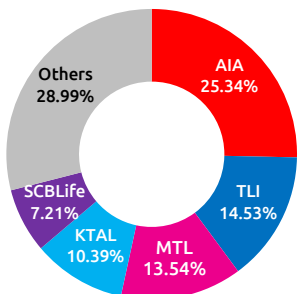
Industry: 10.79% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 93,816.03 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 3 เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ

เป็นจำนวนเงิน 52,437.31 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **13.54%**



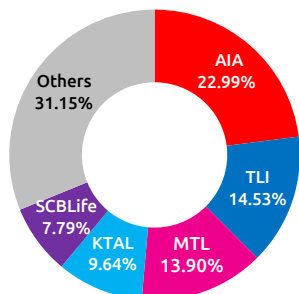
Industry: -3.19% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ 387,257.58 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 3 เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

เป็นจำนวนเงิน 75,775.89 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **13.90%**



Industry: -3.06% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับรวม 545,286.06 ล้านบาท

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

IR Corner

คปภ. จัดเวที InsurTech Panorama 2019 เปิดมุมมองเทคโนโลยีประกันภัย ก้าวสู่นาครดประกันภัยไทย ปี 2020

สำนักงาน คปภ. โดย Center of InsurTech, Thailand จัดการประชุมสัมมนาวิชาการเปิดมุมมองด้านเทคโนโลยีการประกันภัย ภายใต้ชื่องาน InsurTech Panorama 2019 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมความรู้และสร้างเสริมแนวคิดทันสมัยให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องในแวดวงการประกันภัยและเทคโนโลยีอันจะนำไปสู่การสร้างสรรค์องค์ความรู้ ก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่และพัฒนาเทคโนโลยีประกันภัยของไทย ทั้งนี้ ยังได้รวบรวมผู้เชี่ยวชาญและผู้มีประสบการณ์ในด้านเทคโนโลยีประกันภัยจากบริษัททั้งในและต่างประเทศ อาทิ Plug and Play California, Sympo Singapore, Fairdee InsurTech, บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ซึ่งวิทยากรต่างได้กล่าวถึงประเด็นของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เข้ามา มีผลต่อธุรกิจประกันภัย รวมถึงถึงการใช้นวัตกรรมแบบ Startup มาประยุกต์ใช้เพื่อให้องค์กรสามารถปรับตัวและพัฒนาได้อย่างรวดเร็ว

เลขาธิการ คปภ. กล่าวเพิ่มเติมว่า ภาคธุรกิจประกันภัยมีความตื่นตัว และเปิดรับเทคโนโลยีเข้ามาสู่กระบวนการดำเนินงานธุรกิจเป็นอย่างมาก มีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในอนาคตประกอบด้วย 3 ประเด็นหลัก ดังนี้

ประเด็นที่ 1 คือ การยอมรับและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ มากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ลูกค้า รวมถึงเป็นการสร้าง ecosystem ที่เกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งถือเป็นการวางรากฐานที่มั่นคงในระยะยาว โดยบริษัทประกันภัยส่วนใหญ่หันไปจับมือกับผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยี ทำให้บริษัทประกันภัยสามารถก้าวข้ามข้อจำกัดและช่องว่างด้านความรู้ของตนเอง ซึ่งส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมขององค์กรอีกด้วย

ประเด็นที่ 2 การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค จากข้อสังเกตที่ว่ากลุ่มลูกค้าสมัยใหม่นั้นไม่เคยออกห่างจากโทรศัพท์มือถือของตนเอง จึงทำให้บริษัทประกันภัยเริ่มเจาะไปที่กลุ่มลูกค้าเหล่านี้มากขึ้น อีกทั้งยังมีการใช้ Big Data และ AI เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ประเด็นที่ 3 คือ ระบบเทคโนโลยีโครงสร้างพื้นฐานมีการเปลี่ยนแปลง รูปแบบการให้บริการเปลี่ยนไปจากเดิม การบริการจะเน้นไปที่การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้ามากกว่าการทำการตลาด โดยการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า สามารถทำได้หลายหลากวิธี อาทิ การบริการที่รวดเร็ว หรือ การให้บริการพิเศษ ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้จะเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพจะต้องมีระบบ ecosystem ที่รองรับและเชื่อมโยงกันหมด

“ผมเชื่อมั่นว่า สำนักงาน คปภ. จะร่วมมือกับกลุ่มธุรกิจประกันภัยกลุ่ม InsurTech, Startup และผู้เกี่ยวข้องในภาคส่วนต่างๆ เพื่อพัฒนาและนำเอาอุตสาหกรรมประกันภัยให้ก้าวข้ามความท้าทายต่างๆ และสามารถใช้ประโยชน์จากโอกาสมากมายที่ก่อกำเนิดในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยขอให้ทุกท่านร่วมกันเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยให้เดินหน้าแบบไม่เพียงแต่ก้าวทัน แต่ให้ก้าวล้ำการเปลี่ยนแปลง เพื่อก่อให้เกิดคุณค่าและการเติบโตของอุตสาหกรรมประกันภัยอย่างยั่งยืนต่อไป”

เลขาธิการ คปภ. กล่าวในตอนท้าย

ที่มา: สำนักงาน คปภ.

Highlight Products

เมืองไทย พรีเมียร์ เลกาซี 99/5, 99/10



- สร้าง "หลักประกันก้อนใหญ่" ได้ด้วย "เงินก้อนเล็ก"*
- ส่งต่อทรัพย์สินได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- สุขภาพดี มีส่วนลด**

ดูรายละเอียด

สัญญาเพิ่มเติมความคุ้มครองโรคมะเร็ง



- รับความคุ้มครองสูงถึง 300,000 บาท* เมื่อตรวจพบโรคมะเร็งที่ยังไม่แพร่กระจายถึงเยื่อปอด**
- รับเพิ่มอีก 2,000,000 บาท* เมื่อตรวจพบโรคมะเร็งระยะลุกลาม***
- รับผลประโยชน์รายวันสูงถึง 10,000 บาท* กรณีรับการรักษาคือเป็นผู้ป่วยในของโรงพยาบาลจากโรคมะเร็ง

ดูรายละเอียด

หมายเหตุ:
 - การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัท
 - สำหรับสมัครทำประกันภัยผ่านช่องทางตัวแทนประกันชีวิตเท่านั้น
 - ค่าเดือน: ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครอง และเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

CLICK HERE
 ดูผลิตภัณฑ์อื่นๆ

Awards & Recognition

รางวัลเกียรติคุณบริษัทประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2560
รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น
 ต่อเนื่อง 3 ครั้ง (ปี 2551, 2554 และ 2558)
รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1
 ต่อเนื่อง 13 ปี (ประจำปี 2549 – 2561) จากสำนักงาน คปภ.



รางวัล Life Insurance Company of the Year
 (ปี 2557, 2560 และ 2561)
รางวัล Asia Insurance Industry Awards ปี 2556
 สาขา Corporate Social Responsibility
 โดยนิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัลประกาศเกียรติคุณ "จรรยาบรรณดีเด่น"
หอการค้าไทย ประจำปี 2548 และ 2562
 โดยหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



รางวัล Brand of the Year 2015-2016
 หมวดธุรกิจ "ประกันชีวิต" โดย World Branding Forum



มาตรฐานระบบบริหารจัดการ
ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
 ISO 27001:2013 ใบรับรองเลขที่ IND17.0416/U



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
 ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640
ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2015
 ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



รางวัล Superbrands 2549-61
 จาก Superbrands Thailand

MTL Happenings

เมืองไทยเชียงใหม่มาราธอน 2019

สุดศึกศึก นักวิ่งกว่า 8,000 คนลงสนาม
 ตอบโจทย์คนรักสุขภาพ พร้อมกระตุ้นการท่องเที่ยว



22 ธ.ค. 2562 : นายสาระ ลำข้า กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ พันธมิตรจัดงานร่วมปล่อยตัวนักกีฬา พร้อมเปิดเผยมว่า กิจกรรมดังกล่าวประสบความสำเร็จอย่างงดงาม โดยมีผู้ให้ความสนใจร่วมวิ่งกว่า 8,000 คน บนเส้นทางวิ่งท่ามกลางไอหมอกยามเช้า รายล้อมด้วยวัดวาอารามศิลปะล้านนา รวมถึงมีฉากหลังเป็น "ดอยสุเทพ" และสิ้นสุดที่พระบรมราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนเรศวร นับเป็นการปิดท้ายเมืองไทยมาราธอน 2019 ที่น่าประทับใจ ทั้งนี้ รายการวิ่ง "เมืองไทยเชียงใหม่มาราธอน 2019" ช่วยส่งเสริมคนไทยสุขภาพดีแบบถ้วนหน้า โดยมุ่งเน้นการมอบความสุขให้กับนักวิ่งที่เข้าร่วมงานทุกคน ภายใต้แนวคิด "Happy Health" และช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยว

เมืองไทยประกันชีวิต

จับมือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เปิดตัวโครงการศูนย์การเรียนรู้ "The Stadium by MTL"

13 ธ.ค. 2562 : นายสาระ ลำข้า กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ ศาสตราจารย์ ดร. บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ อธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในโครงการศูนย์การเรียนรู้ (Co-Learning Space) ภายใต้ชื่อ "The Stadium by MTL" ซึ่งจะถูกจัดสร้างขึ้นภายในพื้นที่สนามกีฬาจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ให้เป็นแหล่งคอมมูนิตี้ที่เชื่อมโยงชีวิตมหาวิทยาลัยเข้ากับชีวิตการทำงานจริง และเป็นพื้นที่ให้นิสิตได้พัฒนาศักยภาพและความสามารถของตนเองได้อย่างเต็มที่ มีกิจกรรมที่ถูกรออกแบบมาเพื่อช่วยสร้างกรอบแนวคิด (Mindset) ที่ดีและเตรียมพร้อมสำหรับอนาคตในโลกการทำงาน อาทิ การบริหารจัดการสุขภาพทางการเงินส่วนบุคคล การบริหารสุขภาพใจ ตลอดจนการค้นหาเส้นทางอาชีพใหม่ ๆ โดยมีบุคคลต้นแบบ และรุ่นพี่ศิษย์เก่าเป็นแรงบันดาลใจอีกด้วย โดยคาดว่าจะสามารถเปิดให้การเรียนรู้ได้ในช่วงต้นปี 2563 นี้

