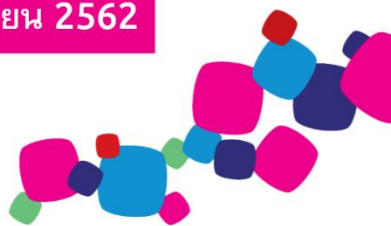


IR Fact Sheet

ฉบับที่ 58 : พฤศจิกายน 2562

- Market Position
- IR Corner
- Highlight Product
- MTL Happening
- Etc.



ที่หมักลงทุนสัมพันธ์ ฝ่ายเลขานุการองค์กร
ติดต่อ: ir@muangthai.co.th

Key information

วิสัยทัศน์

“ มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ ด้วยการดำเนินงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ”

พันธกิจ

- เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาค ที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางด้านการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยงระดับมาตรฐานสากล
- เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

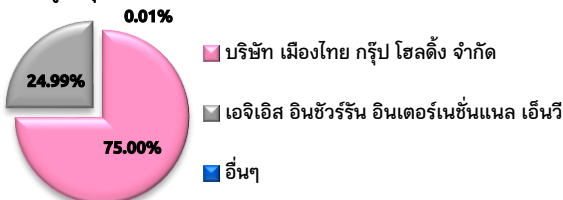
ประวัติความเป็นมา:

6 เมษายน 2494 ก่อตั้งบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด

1 ตุลาคม 2555 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

ทุนจดทะเบียน: 1,000 ล้านบาท

สัดส่วนผู้ถือหุ้น:



ประธานกรรมการ: นายโพธิพงษ์ ลำซำ

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: นายสาระ ลำซำ

จำนวนสาขา*: 172 สาขา (ไม่รวมสำนักงานใหญ่)

จำนวนสำนักงานตัวแทน*: 40 แห่ง

จำนวนโรงพยาบาลเครือข่าย*: โรงพยาบาล (316), คลินิก (178)

(* ณ วันที่ 1 พ.ย. 2562)

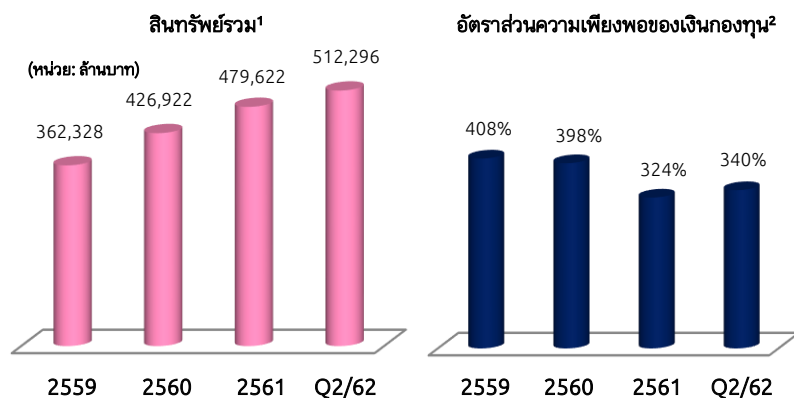
สำนักงานผู้แทน: กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

Credit Ratings:

	Fitch Ratings		S&P Global	
	Rating	Outlook	Rating	Outlook
International	A-	Stable	BBB+	Stable
National	AAA (tha)	Stable	-	-

(ณ วันที่ 1 เม.ย. 62) (ณ วันที่ 25 ต.ค. 62)

Financial Highlight

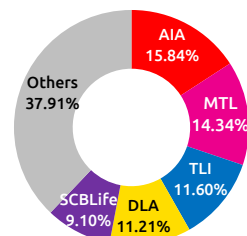


- หมายเหตุ:
- ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
 - การคำนวณเงินกองทุนของบริษัท ดำเนินการตามหลักการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

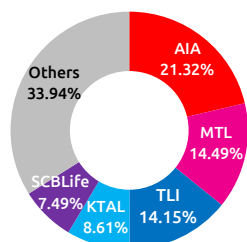
Market Position

1 – 30 กันยายน 2562

- เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่**
MTL เป็น อันดับที่ 2 ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 2,437.00 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต 36.07% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 14.34%
- เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ**
MTL เป็น อันดับที่ 3 ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 5,319.66 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -7.48% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 14.56%
- เบี้ยประกันชีวิตรับรวม**
MTL เป็น อันดับที่ 2 ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 7,756.66 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต 2.87% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 14.49%
- ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต**



เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่



เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

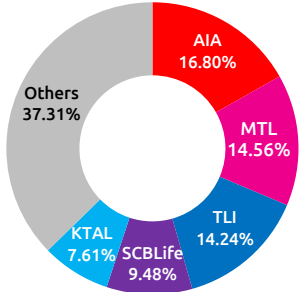
- ✓ **เบี้ยประกันรับรายใหม่** จำนวน 16,999.24 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 19.14% (YoY)
- ✓ **เบี้ยประกันรับต่ออายุ** จำนวน 36,537.02 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -0.62% (YoY)
- ✓ **เบี้ยประกันรับรวม** จำนวน 53,536.26 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 4.90% (YoY)

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

มกราคม – กันยายน 2562

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

เป็นจำนวนเงิน 18,937.92 ล้านบาท คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **14.56%**



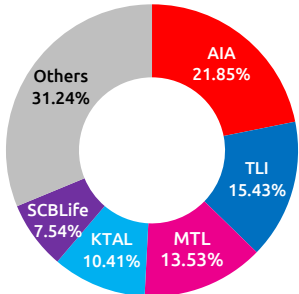
Industry: -1.28% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 130,083.85 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 3 เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

เป็นจำนวนเงิน 10,249.74 ล้านบาท คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **13.53%**



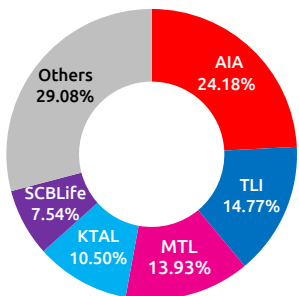
Industry: 9.48% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 75,763.53 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 3 เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ

เป็นจำนวนเงิน 43,781.97 ล้านบาท คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **13.93%**



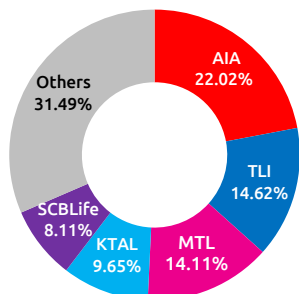
Industry: -4.61% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ 314,357.34 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 3 เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

เป็นจำนวนเงิน 62,719.89 ล้านบาท คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **14.11%**



Industry: -3.66% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี เบี้ยประกันชีวิตรับรวม 444,441.19 ล้านบาท

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

IR Corner

ปฐมฤกษ์... คปภ. คลอดประกันภัยมาตรฐาน ใช้เลือดออกฉบับแรก เพื่อคุ้มครองประชาชน จากภัยไข้เลือดออกครบวงจร

ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (เลขาธิการ คปภ.) เปิดเผยว่า จากกรณีประเทศไทยได้รับ ผลกระทบจากพายุโซนร้อนทำให้มีฝนตกหนักเป็นระยะๆ ประกอบกับช่วงนี้เป็นช่วงฤดูปลายฝนต้นหนาว มักมีฝนตกบ่อยครั้งทำให้น้ำท่วมขัง เป็นแหล่งเพาะพันธุ์ของยุงลายซึ่งเป็นพาหะของโรคไข้เลือดออก ทำให้ประชาชนมีความเสี่ยงจากการเจ็บป่วยด้วยโรคไข้เลือดออกอยู่เนืองๆ ดังนั้น เมื่อวันที่ 2 กันยายน 2562 เลขาธิการ คปภ. ในฐานะนายทะเบียนจึงได้มีคำสั่งนายทะเบียนที่ 41/2562 เรื่องให้ใช้แบบ ข้อความ และ อัตราเบี้ยประกันภัยของกรมธรรม์ประกันภัยคุ้มครองการเจ็บป่วยด้วยโรคไข้เลือดออก เพื่อกำหนดใช้เป็นมาตรฐานเดียวกันและเพื่อนำระบบประกันภัยช่วยบรรเทาภาระทางการเงินจากการเจ็บป่วยด้วยโรคไข้เลือดออกที่อาจเกิดขึ้นแก่ประชาชน

เลขาธิการ คปภ. กล่าวเพิ่มเติมว่า กรมธรรม์ประกันภัยคุ้มครองการเจ็บป่วยด้วยโรคไข้เลือดออกถือเป็นแบบกรมธรรม์ประกันภัยมาตรฐานใช้เลือดออกฉบับแรกของประเทศไทยที่มีการนำระบบประกันภัยเข้าไปบริหารความเสี่ยงให้กับประชาชน จากภัยโรคไข้เลือดออกโดยเฉพาะ ซึ่งกรมธรรม์ดังกล่าวจะให้ความคุ้มครองแก่ผู้เอาประกันภัย ถ้าผู้เอาประกันภัยได้รับการวินิจฉัยจากแพทย์ว่าเจ็บป่วยด้วยโรคไข้เลือดออก เมื่อพ้นกำหนดระยะเวลาที่ไม่คุ้มครอง (Waiting Period) 30 วัน นับจากวันที่กรมธรรม์ประกันภัยเริ่มมีผลบังคับเป็นครั้งแรก โดยมีความคุ้มครอง 2 ประการ ประการแรกคือ ความคุ้มครองการรักษาพยาบาลกรณีผู้ป่วยใน (IPD) และกรณีผู้ป่วยนอก (OPD) โดยหากผู้เอาประกันภัยได้รับการวินิจฉัยจากแพทย์ว่าเจ็บป่วยด้วยโรคไข้เลือดออก และต้องเข้ารับการรักษายาเป็นผู้ป่วยใน (IPD) หรือผู้ป่วยนอก (OPD) ของโรงพยาบาล หรือสถานพยาบาลเวชกรรม หรือคลินิก จะจ่ายค่าทดแทนสำหรับค่าใช้จ่ายที่จำเป็นและสมควร ซึ่งเกิดขึ้นจากการรักษายาตามความจำเป็นทางการแพทย์และมาตรฐานทางการแพทย์ เช่น ค่ารักษาพยาบาล ค่าห้อง ค่าอาหาร ค่าบริการพยาบาล ค่าบริการทั่วไป หรือค่ายา เป็นต้น ตามจำนวนเงินที่จ่ายจริงแต่ไม่เกินจำนวนเงินเอาประกันภัยตามที่ระบุไว้ในตารางกรมธรรม์ประกันภัย ประการที่สองคือ ความคุ้มครองค่าชดเชยรายวันระหว่างรักษาตัวเป็นผู้ป่วยใน (IPD) ของโรงพยาบาลหรือสถานพยาบาลเวชกรรมตามความจำเป็นทางการแพทย์และมาตรฐานทางการแพทย์ จะจ่ายค่าชดเชยรายวันให้กับผู้เอาประกันภัยตามจำนวนวันที่เข้าพักรักษาตัวเป็นผู้ป่วยในดังกล่าว

“สำนักงาน คปภ. มีความภาคภูมิใจที่ได้เป็นแกนหลักในการขับเคลื่อนนำระบบประกันภัยเข้าไปช่วยบริหารความเสี่ยงให้กับประชาชน ด้วยการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยคุ้มครองภัยจากไข้เลือดออก ซึ่งมีราคาถูกลง และยังคงสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนทุกระดับ รวมทั้งจะช่วยบรรเทาความสูญเสียและความเดือดร้อนที่เกิดจากโรคนี้อีก ทำให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น” เลขาธิการ คปภ. กล่าวในตอนท้าย

ที่มา: สำนักงาน คปภ.

เมืองไทย 8501 ดี55 ดี60 (บำนาญแบบลดหย่อนได้)



ดูรายละเอียด



ชำระเบี้ยประกันภัยครั้งเดียว



รับเงินบำนาญ ปีละ 12% (1)
 สรุปรวม 372%(2)



สมัครง่าย ไม่ต้องตรวจสุขภาพ (3)

- (1) เป็น % ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ณ วันเริ่มสัญญา
- (2) เป็น % ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ณ วันเริ่มสัญญา สำหรับแบบประกันภัยเมืองไทย 8501 ดี55 (บำนาญแบบลดหย่อนได้)
- (3) ผู้ซื้อต้องแถลงเกี่ยวกับสุขภาพในใบคำขอเอาประกันภัย และการแถลงสุขภาพเป็นปัจจัยหนึ่งในการพิจารณารับประกันภัย หรือพิจารณาการจ่ายเงินตามสัญญาประกันภัย ทั้งนี้ การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด

สัญญาเพิ่มเติม ซีไอ เพอร์เฟค แคร์



ดูรายละเอียด



คุ้มครองโรคร้าย ครอบคลุมตั้งแต่ระยะเริ่มต้น มากถึง 36 โรคร้ายแรงรวมสูงสุดถึง 100%*



รับความคุ้มครองกรณีเสียชีวิต
 ทั้งจากเจ็บป่วยและอุบัติเหตุรวมสูงสุดถึง 100%



รับผลประโยชน์เพิ่มเติม**

- *เป็น % ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ณ วันเริ่มสัญญา
- ** รับผลประโยชน์เพิ่มเติม หาก
 - เจ็บป่วยด้วยโรคแทรกซ้อนของเบาหวาน รับความคุ้มครอง 10%
 - ฆ่าตัดขยหายหลอดเลือดแดงหัวใจ รับความคุ้มครอง 10%

หมายเหตุ:
 - การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ
 - สำหรับสมัครทำประกันภัยผ่านทางตัวแทนประกันชีวิตเท่านั้น
 - ค่าเดือน: ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครอง และเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

[CLICK HERE](#)

ดูผลิตภัณฑ์อื่นฯ

MTL Happenings

เมืองไทยประกันชีวิต

รับประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ประจำปี 2562



11 พ.ย. 2562 : บริษัทฯ ได้รับรางวัลจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ประจำปี 2562 ในพิธีมอบรางวัลจรรยาบรรณดีเด่น ประจำปี 2562 (Business Ethics for Sustainable Development : จรรยาบรรณ นำธุรกิจยั่งยืน) โดยหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ซึ่งได้รับเกียรติจาก ศ.นพ.เกษม วัฒนชัย องคมนตรี ให้เกียรติเป็นประธานในพิธี ทั้งนี้ การได้รับประกาศเกียรติคุณรางวัลดังกล่าวเป็นการได้รับรางวัลครั้งที่ 2 และถือเป็นรางวัลเกียรติยศอีกหนึ่งรางวัลที่การันตีถึงความสำเร็จในด้าน การดำเนินธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจประกันภัย ในฐานะที่เป็น "องค์กรที่มีการบริหารงานอย่างมีจรรยาบรรณและยึดหลักบริษัทภิบาล (Good Corporate Governance)" ซึ่งถือได้ว่าเป็นหัวใจสำคัญของการประกอบธุรกิจ และเป็นนโยบายหลักที่สำคัญของบริษัทฯ ที่ได้ปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง ในการเป็นผู้ให้บริการที่เป็นเลิศ ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ประชาชน และผู้มีส่วนได้เสียด้วยดีเสมอมาซึ่งนำไปสู่ความยั่งยืนของบริษัทฯ

เมืองไทยประกันชีวิต

คว้ารางวัล "Educational Service Provider of the Year 2019"

29 ต.ค. 62: บริษัทฯ ได้รับการคัดเลือกให้รับรางวัล "Educational Service Provider of the Year 2019" โดยนับเป็นครั้งแรกของการได้รับรางวัลดังกล่าว จากการประกวด Asia Insurance Industry Awards 2019 ครั้งที่ 23 ณ ประเทศสิงคโปร์ นับเป็นบริษัทประกันชีวิตจากประเทศไทยเพียงรายเดียวที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้เข้าชิงรางวัลรอบสุดท้าย (Finalist) และได้รับรางวัลในสาขาดังกล่าว โดยรางวัลนี้ถือเป็นอีกหนึ่งรางวัลการันตีความสำเร็จในด้านการบริหารงาน อบรมและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและตัวแทนดีเด่น เพื่อสร้างความแข็งแกร่งแก่ธุรกิจให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน รวมถึงการ สร้างวัฒนธรรมการเรียนรู้ในองค์กรแบบครบวงจรนอกจากนี้บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนร่วมกับหน่วยงานภายนอก เช่น ตลท. ในการจัดโครงการ "Young Financial Star Competition" (YFS) ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำ ต่อเนื่องทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาขีดความสามารถให้นักศึกษา ก้าวสู่ความเป็นมืออาชีพในโลกของแวดวงการเงิน และตลาดทุน



รางวัลเกียรติคุณบริษัทประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2560
รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น
 ต่อเนื่อง 3 ครั้ง (ปี 2551, 2554 และ 2558)
รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1
 ต่อเนื่อง 13 ปี (ประจำปี 2549 - 2561) จากสำนักงาน คปภ.



รางวัล Life Insurance Company of the Year
 (ปี 2557, 2560 และ 2561)
รางวัล Asia Insurance Industry Awards ปี 2556
 สาขา Corporate Social Responsibility
 โดยนิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัลประกาศเกียรติคุณ "จรรยาบรรณดีเด่น"
หอการค้าไทย ประจำปี 2548 และ 2562
 โดยหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



รางวัล Brand of the Year 2015-2016
 หมวดธุรกิจ "ประกันชีวิต" โดย World Branding Forum



มาตรฐานระบบบริหารจัดการ
ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
 ISO 27001:2013 ใบรับรองเลขที่ IND17.0416/U



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
 ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640
ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2015
 ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



รางวัล Superbrands 2549-61
 จาก Superbrands Thailand