

IR Fact Sheet

ฉบับที่ 57 : ตุลาคม 2562

-  Market Position
-  IR Corner
-  Highlight Product
-  MTL Happening
-  Etc.

Inveror Relations Team, Corporate Secretariat Department
Contact: ir @muangthai.co.th



Key information

วิสัยทัศน์

“ มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ ด้วยการทำงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ”

พันธกิจ

- ❖ เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาค ที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางด้านการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยงระดับมาตรฐานสากล
- ❖ เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- ❖ เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

ประวัติความเป็นมา:

6 เมษายน 2494 ก่อตั้งบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด

1 ตุลาคม 2555 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

ทุนจดทะเบียน: 1,000 ล้านบาท

สัดส่วนผู้ถือหุ้น:



ประธานกรรมการ: นายโพธิพงษ์ ล่ำซำ

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: นายสาระ ล่ำซำ

จำนวนสาขา: 172 สาขา (ไม่รวมสำนักงานใหญ่)

จำนวนสำนักงานตัวแทน: 47 แห่ง (ณ วันที่ 2 ต.ค. 2562)

จำนวนโรงพยาบาลเครือข่าย: โรงพยาบาล (309), คลินิก (171)

สำนักงานผู้แทน: กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

Credit Ratings:

Fitch Ratings

Rating	Outlook
A-	Stable
AAA (tha)	Stable

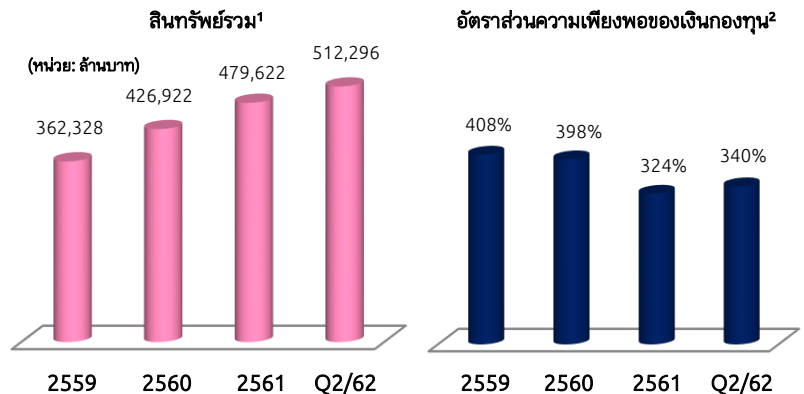
(ณ วันที่ 1 เม.ย. 62)

S&P Global

Rating	Outlook
BBB+	Stable
-	-

(ณ วันที่ 28 พ.ย. 61)

Financial Highlight



- หมายเหตุ:
- ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
 - การคำนวณเงินกองทุนของบริษัท ดำเนินการตามหลักการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

Market Position

1 - 31 สิงหาคม 2562

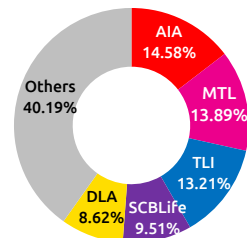
▪ **เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่**
MTL เป็น **อันดับที่ 2** ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 2,130.71 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต 36.42% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **13.89%**

▪ **เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ**
MTL เป็น **อันดับที่ 3** ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 4,208.95 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -5.23% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **12.46%**

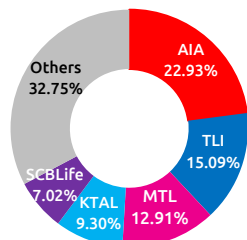
▪ **เบี้ยประกันชีวิตรับรวม**
MTL เป็น **อันดับที่ 3** ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 6,339.66 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต 5.61% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **12.91%**

▪ ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

- ✓ **เบี้ยประกันรับรายใหม่** จำนวน 15,337.69 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 23.11% (YoY)
- ✓ **เบี้ยประกันรับต่ออายุ** จำนวน 33,782.68 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -6.68% (YoY)
- ✓ **เบี้ยประกันรับรวม** จำนวน 49,120.37 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -0.53% (YoY)



เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่



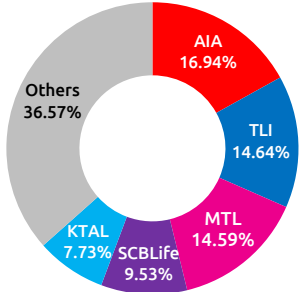
เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

มกราคม – สิงหาคม 2562

MTL อันดับที่ 3 เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

เป็นจำนวนเงิน 16,500.93 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **14.59%**



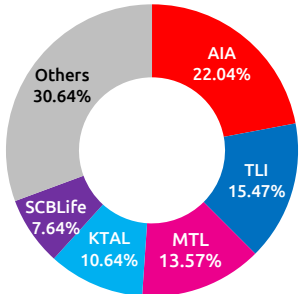
Industry: -3.76% growth (YoY)



➤ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 113,084.61 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 3 เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

เป็นจำนวนเงิน 8,921.68 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **13.57%**



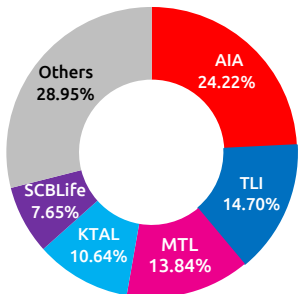
Industry: 7.86% growth (YoY)



➤ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 65,753.63 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 3 เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ

เป็นจำนวนเงิน 38,462.31 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **13.84%**



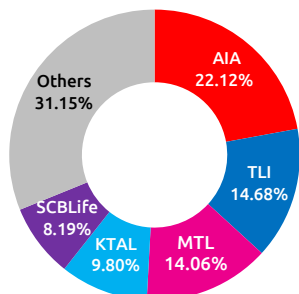
Industry: -5.11% growth (YoY)



➤ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ 277,820.32 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 3 เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

เป็นจำนวนเงิน 54,963.23 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **14.06%**



Industry: -4.73% growth (YoY)



➤ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับรวม 390,904.93 ล้านบาท

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

**คปภ. จับมือธนาคารกลางแห่งประเทศสิงคโปร์
ร่วมมือพัฒนาการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัย
สู่มมาตรฐานสากล**

ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (เลขาธิการ คปภ.) เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2562 ตนพร้อมด้วยคณะผู้บริหารระดับสูงสำนักงาน คปภ. ได้ให้การต้อนรับ Mr. Daniel Wang, Executive Director of Insurance Department, Monetary Authority of Singapore (MAS) พร้อมด้วยคณะเจ้าหน้าที่ระดับสูงจากธนาคารกลางแห่งสิงคโปร์ เพื่อบูรณาการความร่วมมือลงนามในบันทึกความเข้าใจ (MOU) เป็นครั้งแรกระหว่างสองหน่วยงานในการเสริมสร้างความร่วมมือด้านการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัยและแลกเปลี่ยนข้อมูลทางด้านประกันภัยที่เป็นประโยชน์ต่อกัน รวมถึงการให้ความช่วยเหลือ และแลกเปลี่ยนความรู้ ความเชี่ยวชาญ ระหว่างกัน เพื่อยกระดับบุคลากรประกันภัยให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการปฏิบัติงานยิ่งขึ้น ซึ่งประเทศสิงคโปร์ถือเป็นประเทศสมาชิกอาเซียนที่มีโครงสร้างตลาดประกันภัยที่ตีเยียม และมีการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัยที่ดีตามมาตรฐานสากล โดยจากข้อมูลผลของการประเมิน FSAP ของประเทศสิงคโปร์อยู่ในลำดับที่ดีมาก เมื่อเทียบกับระดับประเทศที่พัฒนาแล้ว ดังนั้นความร่วมมือที่จะเกิดขึ้นภายใต้ MOU จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่ออุตสาหกรรมประกันภัย ของทั้งสองประเทศ

สำหรับการลงนามในบันทึกความเข้าใจในครั้งนี้ถือเป็นการครั้งแรกและครั้งประวัติศาสตร์ของทั้งสองหน่วยงานและถือเป็นจุดเริ่มต้นอันดีในการประสานความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจประกันภัยของภูมิภาคอาเซียน ให้มีความแข็งแกร่ง สามารถรับมือกับกระแสความเปลี่ยนแปลงทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีที่ทันสมัยในยุคของเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งภาคธุรกิจทุกประเภท รวมถึงภาคอุตสาหกรรมประกันภัยเองจะต้องเผชิญและไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ จึงจำเป็นต้องมีการบูรณาการความร่วมมือเข้าด้วยกัน เพื่อนำเอาความรู้ ความเชี่ยวชาญ รวมถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการพัฒนาการกำกับดูแลที่ดีให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และทันต่อเหตุการณ์ในยุคดิจิทัล มีการคุ้มครองผู้ถือกรมธรรม์ประกันภัยอย่างเป็นธรรม ก่อให้เกิดความเชื่อมั่น ส่งผลให้ประชาชนเห็นความสำคัญในการใช้ระบบประกันภัยบริหารความเสี่ยงมากยิ่งขึ้น

เลขาธิการ คปภ. กล่าวด้วยว่า การบูรณาการความร่วมมือระหว่างสองหน่วยงานในครั้งนี้ นอกจากจะเป็นการส่งเสริมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทางวิชาการ และนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ทันสมัยระหว่างกันแล้ว จะทำให้สำนักงาน คปภ. มีการพัฒนาตนเองภายใต้ยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การนำองค์ความรู้จากประเทศสิงคโปร์ด้าน InsurTech มาพัฒนาการประกันภัย การกำกับและตรวจสอบโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับอุตสาหกรรมประกันภัยของไทย รวมถึงองค์ความรู้ที่เกี่ยวกับระบบบริหารจัดการค่าสินไหมทดแทนที่มีประสิทธิภาพ เทคโนโลยีทางการประกันสุขภาพ

ที่มา: สำนักงาน คปภ.

โครงการเมืองไทย รีเทิร์น รีโตร์



- รีโตร์อย่างสบายใจ**
รับเงินบำนาญปีละ 20% ⁽¹⁾ ตั้งแต่ปีกรมธรรม์ที่ครบอายุ 60 - 85 ปี รวมสูงสุด 520% ⁽¹⁾
- ลดหย่อนได้**
ลดหย่อนภาษีได้สูงสุดถึง 300,000 บาท ⁽²⁾
- ไม่ตรวจสอบสุขภาพ**
สมัครง่าย ไม่ต้องตรวจสอบสุขภาพ ⁽³⁾

ดูรายละเอียด

- (1) %ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ณ วันเริ่มสัญญา
- (2) โดยใช้สิทธิลดหย่อนภาษีได้เท่าที่จ่ายเป็นเบี้ยประกันภัย
- (3) ผู้ซื้อต้องแถลงเกี่ยวกับสุขภาพในใบคำขอเอาประกันภัย และการแถลงสุขภาพเป็นปัจจัยหนึ่งในการพิจารณารับประกันภัย หรือพิจารณาการจ่ายเงินตามสัญญาประกันภัย

สัญญาเพิ่มเติมการประกันภัยสุขภาพ แบบ สมาร์ทเฮลท์



ดูรายละเอียด

- นอน หรือ ไม่นอน ก็ได้**
รับค่ารักษาพยาบาล สูงสุดถึง 5,000,000 บาท* ต่อปี
- เหมารวม**
ค่าห้อง ค่าใช้จ่ายที่โรงพยาบาล สูงสุด 10,000 บาท* ต่อวัน
รับเพิ่มเป็น 2 เท่า เมื่อเข้าพักรักษาตัวในห้องไอ.ซี.ยู.**
- ค่ารักษาพยาบาลต่อเนื่อง**
หลังออกจากโรงพยาบาล สูงสุดถึง 5,000 บาท*

*สำหรับแผน 5
**สำหรับการรักษาตัวในห้องพักผู้ป่วยหนัก (ไอ.ซี.ยู) จะจ่ายให้เป็นจำนวนสองเท่า สูงสุดไม่เกิน 30 วัน เมื่อรวมกับผลประโยชน์ค่าห้อง ค่าอาหาร ค่าบริการพยาบาลประจำวันแล้ววันไม่เกิน 150 วัน

หมายเหตุ:
- การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ
- สำหรับสมัครทำประกันภัยผ่านทางตัวแทนประกันชีวิตเท่านั้น
- **คำเตือน:** ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครอง และเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

คลิกที่นี่



รางวัลเกียรติคุณบริษัทประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2560
รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น
ต่อเนื่อง 3 ครั้ง (ปี 2551, 2554 และ 2558)

รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1
ต่อเนื่อง 13 ปี (ประจำปี 2549 – 2561)
จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย



รางวัล Life Insurance Company of the Year
(ปี 2557, 2560 และ 2561)
รางวัล Asia Insurance Industry Awards ปี 2556
สาขา Corporate Social Responsibility
โดยนิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัล Brand of the Year 2015-2016
หมวดธุรกิจ "ประกันชีวิต" โดย World Branding Forum



มาตรฐานระบบบริหารจัดการ
ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
ISO 27001:2013 ใบรับรองเลขที่ IND17.0416/U



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640



ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2015
ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



รางวัล Superbrands 2549-61
จาก Superbrands Thailand

MTL Happenings

เมืองไทยประกันชีวิต

รับรางวัล "บริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับที่ 1" 13 ปีซ้อน



27 ก.ย. 62: นายอุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง มอบรางวัลประกันภัยดีเด่นครบวงจร (Prime Minister's Insurance Awards) ประจำปี 2562 ซึ่งจัดโดยสำนักงาน คปภ. โดยนายสาระ สำข้า กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ได้เข้ารับรางวัล "บริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับที่ 1 ประจำปี 2561" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 13 ตั้งแต่ปี 2549-2561 และรางวัล "บริษัทประกันชีวิตที่มีการส่งเสริมกิจกรรมประกันภัยเพื่อประชาชนดีเด่น ประจำปี 2561" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 ตั้งแต่ปี 2556-2561 โดยมี ดร.สุชาติพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัยร่วมแสดงความยินดี โดยงานจัดขึ้น ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพค เมืองทองธานี

เมืองไทยประกันชีวิต

ปลื้ม "เมืองไทยมาราธอน 2019" สุดคึกคัก กระแสตอบรับดี

6 ต.ค. 62 : บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬากรีฑาแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ มูลนิธิโรงพยาบาลตำรวจ ในพระบรมราชูปถัมภ์ บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด และบริษัท จีเอกซ์แอนด์จอย จำกัด จัดงาน "เมืองไทย มาราธอน 2019 Smile @ Bangkok" ประเดิมสนามแรกที่กรุงเทพมหานคร เส้นทางวิ่ง "สวนสุขภาพ ลานอเนกประสงค์ ได้สะพานพระราม 8 - สะพานยกระดับบรมราชชนนี" บรรยากาศสุดคึกคัก มีนักวิ่งร่วมกิจกรรมกว่า 10,000 คน



นอกจากนี้ นายสาระ สำข้า กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ยังได้มอบเงินรางวัลได้ส่วนหนึ่งจากการจัดการแข่งขัน สนับสนุนมูลนิธิโรงพยาบาลตำรวจในพระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน 500,000 บาท เพื่อสนับสนุนโครงการช่วยเหลือผู้ป่วยยากไร้อีกด้วย