

IR Fact Sheet

ฉบับที่ 63 : เมษายน 2563

- Market Position
- IR Corner
- Highlight Product
- MTL Happening
- Etc.



ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ - สำนักเลขานุการองค์กร
ติดต่อ: IR@muangthai.co.th

Key information

วิสัยทัศน์

“มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ ด้วยการทำงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง”

พันธกิจ

- เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาคที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางด้านการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและระบบการบริหารความเสี่ยงระดับมาตรฐานสากล
- เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

ประวัติความเป็นมา

6 เมษายน 2494 ก่อตั้งบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด
1 ตุลาคม 2555 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
ทุนจดทะเบียน 1,000 ล้านบาท

สัดส่วนผู้ถือหุ้น



ประธานกรรมการ: นายไพโรจน์ ลำข้า

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: นายสาระ ลำข้า

สำนักงานผู้แทน: กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

Credit Ratings:

FitchRatings

Rating	Outlook
International	A- Stable
National	AAA (tha) Stable

(ณ วันที่ 25 มี.ค. 63)

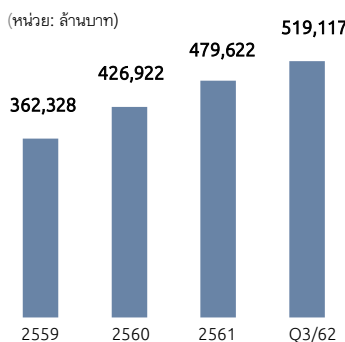
S&P Global

Rating	Outlook
International	BBB+ Stable
National	- -

(ณ วันที่ 15 เม.ย. 63)

Financial Highlight

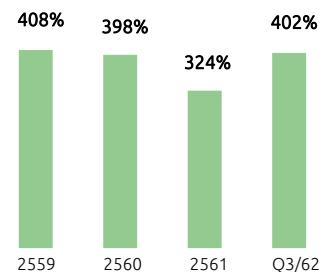
สินทรัพย์รวม¹



หมายเหตุ:

- ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- การคำนวณเงินกองทุนของบริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการคำนวณเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน²



Market Position

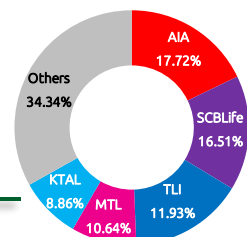
1 - 28 กุมภาพันธ์ 2563

เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

MTL เป็นอันดับที่ 4

ของธุรกิจประกันชีวิต

- จำนวน 1,286.82 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 10.64%



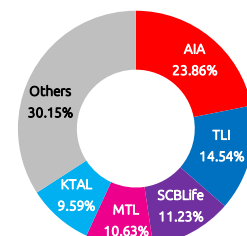
เบี้ยประกันชีวิตต่ออายุ

MTL เป็นอันดับที่ 3

ของธุรกิจประกันชีวิต

- จำนวน 3,646.95 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 10.62%

เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่



เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

MTL เป็นอันดับที่ 4

ของธุรกิจประกันชีวิต

- จำนวน 4,933.77 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 10.63%

เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

	จำนวน (ล้านบาท)	อัตราการเติบโต (YoY)
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่	12,090.82	12.78%
เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ	34,324.95	-3.92%
เบี้ยประกันชีวิตรับรวม	46,415.77	-0.07%

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

ประกันชีวิตรับรายใหม่

MTL เป็นอันดับที่ 4

- เป็นจำนวนเงิน 2,536.45 ล้านบาท
- คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 9.70%

Industry: 15.70% growth (YoY)



ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 26,148.09 ล้านบาท

ประกันชีวิตรับปีแรก

MTL เป็นอันดับที่ 5

- เป็นจำนวนเงิน 1,169.48 ล้านบาท
- คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 6.44%

Industry: 28.32% growth (YoY)



ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 18,148.86 ล้านบาท

ประกันชีวิตรับต่ออายุ

MTL เป็นอันดับที่ 3

- เป็นจำนวนเงิน 7,954.35 ล้านบาท
- คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 11.42%

Industry: -2.36% growth (YoY)



ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ 69,663.03 ล้านบาท

ประกันชีวิตรับรวม

MTL เป็นอันดับที่ 3

- เป็นจำนวนเงิน 10,490.80 ล้านบาท
- คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 10.95%

Industry: 1.99% growth (YoY)



ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับรวม 95,811.12 ล้านบาท

IR Corner

เพิ่มวงเงิน
ลดหย่อนภาษี
ค่าเบี้ยประกันสุขภาพ

เมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2563 คณะรัฐมนตรี (ครม.) อนุมัติมาตรการเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 เพื่อช่วยบรรเทาผลกระทบทางเศรษฐกิจให้กับประชาชน โดยหนึ่งในมาตรการนั้นคือ การเพิ่มวงเงินหักลดหย่อนภาษี จากค่าเบี้ยประกันสุขภาพจากเดิมตามจ่ายจริงไม่เกิน 15,000 บาท เป็นไม่เกิน 25,000 บาท และเมื่อรวมกับการหักลดหย่อนค่าเบี้ยประกันชีวิตและเงินฝากประเภทสงเคราะห์ชีวิตแล้วต้องไม่เกิน 100,000 บาท ซึ่งมาตรการดังกล่าว นับว่าเป็นผลดีกับประชาชน เพราะเป็นการส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ประชาชนวางแผนดูแลสุขภาพกันมากขึ้น รวมถึงช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายของภาครัฐต่อสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล สำหรับผู้ที่ซื้อประกันสุขภาพตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม - 31 ธันวาคม 2563 สามารถใช้สิทธิลดหย่อนภาษีในปี 2564

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

การขายประกัน
แบบ DIGITAL
FACE TO FACE

เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนอย่างแท้จริงในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 สำหรับงาน คปภ. ได้ออกประกาศ เรื่อง การกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการออก การเสนอขายกรมธรรม์ ประกันภัยของบริษัทประกันชีวิต/วินาศภัย และการปฏิบัติหน้าที่ของตัวแทนประกันชีวิต นายหน้าประกันชีวิต/วินาศภัย และธนาคาร ในระหว่างสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) พ.ศ. 2563 (ประกาศการขายประกันเฉพาะกิจ Digital Face to Face) ซึ่งมีสาระสำคัญดังนี้

1. ให้การเสนอขายกรมธรรม์ประกันภัย แบบ Face to Face หรือธนาคาร สามารถใช้วิธีการสื่อสารผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โดย เสียง และ/หรือภาพ กับลูกค้าได้ ทั้งนี้ ไม่รวมถึงการเสนอขายกรมธรรม์ประกันชีวิตควบการลงทุน ซึ่งเป็นกรมธรรม์ที่มีความซับซ้อนและอาจมีของสำนักงาน กลต. ด้วย
2. บริษัทประกันภัยต้องมีความพร้อมของระบบหรือกระบวนการงานที่รองรับการเสนอขายกรมธรรม์ประกันภัยผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์โดยข้อความ เสียง และ/หรือภาพ เช่น การจัดเก็บการสนทนา ระหว่างผู้เสนอขายและลูกค้า การตรวจสอบคุณภาพการขาย เป็นต้น
3. ในการเสนอขายกรมธรรม์ประกันภัย จะต้องมีการบันทึกเสียงหรือภาพการสนทนาไว้ด้วย
4. กรณีลูกค้าสนใจทำประกันภัย ควรให้ลูกค้าตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล และส่งข้อความยืนยันพร้อมหลักฐานต่างๆ เข้าบริษัท โดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ได้เช่นเดียวกัน และเมื่อบริษัทได้รับชำระเบี้ยประกันภัยแล้ว ให้ออกเอกสารการรับเงินโดยใช้วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ให้ลูกค้าทันที
5. เมื่อบริษัทตกลงรับประกันภัย บริษัทจะส่งกรมธรรม์ประกันภัยโดยใช้วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ก่อนก็ได้
6. เมื่อบริษัทส่งมอบกรมธรรม์ประกันภัยให้แก่ผู้เอาประกันภัยแล้ว ภายใน 7 วัน บริษัทจะต้องโทรศัพท์ไปขอคำยืนยันการทำประกันภัย (Confirmation Call) และหากผู้เอาประกันภัยประสงค์จะยกเลิกการทำประกันภัย ให้บริษัทคืนเบี้ยเต็มจำนวนให้ผู้เอาประกันภัย ภายใน 30 วัน นับแต่ได้รับแจ้งการยกเลิกนั้น

ที่มา: สำนักงาน คปภ.

หมายเหตุ:
ประกาศการขายประกันเฉพาะกิจ Digital Face to Face จะใช้คู่กับประกาศการขายประกันฉบับที่ 2561 ซึ่งเป็นประกาศหลักที่ใช้ในปัจจุบัน

Highlight Products

เมืองไทย สมาร์ท ลิงค์ 17/7 (Global)



สัญญาเพิ่มเติมการประกันภัยสุขภาพแบบ อิลิก เฮลท์



- โอกาสรับผลตอบแทนจากการลงทุน (Upside gain) ผ่านดัชนี GS Momentum Builder® Multi-Asset 5S ER
- การันตีผลประโยชน์ การันตีเงินคืนระหว่างสัญญา และมั่นใจได้ว่า เบี้ยประกันที่จ่ายไม่สูญหาย
- ช่วยให้การลงทุนเป็นเรื่องง่าย เพราะการบริหารเงินลงทุนโดยผู้เชี่ยวชาญของ Goldman Sachs

- ดูแลค่ารักษาพยาบาลตรงใจ ทั้งค่ายา ค่าห้อง เจ็บป่วย หรืออุบัติเหตุฉุกเฉิน ก็มั่นใจได้
- ครอบคลุมโรคมะเร็ง ทั้งการรักษาแบบเคมีบำบัด และ Targeted Therapy
- คุ่มครองตรงใจ แม้ไปรักษาต่างประเทศ สามารถเลือกพื้นที่ความคุ้มครองได้ทั่วโลก*

*พื้นที่ความคุ้มครองเป็นไปตามที่เลือก

หมายเหตุ:

1. การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ
2. สำหรับสมัครทำประกันภัยผ่านช่องทางตัวแทนประกันชีวิตเท่านั้น
3. สัญญาเพิ่มเติมการประกันภัยสุขภาพแบบ อิลิก เฮลท์ ต้องซื้อแผนท้ายกรมธรรม์ใหม่เท่านั้น

คำเตือน ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครอง เงื่อนไข และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง



ดูผลิตภัณฑ์อื่นๆ

Awards & Recognition

★★★★



- รางวัลเกียรติคุณบริษัทประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2560
- รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ต่อเนื่อง 3 ครั้ง (ปี 2551, 2554 และ 2558)
- รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1 ต่อเนื่อง 13 ปี (ประจำปี 2549 - 2561) จากสำนักงาน คปภ.



- รางวัล Life Insurance Company of the Year (ปี 2557, 2560 และ 2561)
- รางวัล Asia Insurance Industry Awards ปี 2556 สาขา Corporate Social Responsibility โดยนิตยสาร Asia Insurance Review



- รางวัลองค์กรโปร่งใส ประจำปี 2562 โดย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ
- รางวัลประกาศเกียรติคุณ “จรรยาบรรณดีเด่น” หอการค้าไทย ประจำปี 2548 และ 2562 โดยหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



- รางวัล Brand of the Year 2015-2016 หมวดธุรกิจ “ประกันชีวิต” โดย World Branding Forum



- มาตรฐานระบบบริหารจัดการ ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ISO 27001:2013 ใบรับรองเลขที่ IND17.0416/U



- มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640
- ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2015 ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



- รางวัล Superbrands 2549-61 จาก Superbrands Thailand

MTL Happenings



เมืองไทยประกันชีวิต ผนึก LH Bank เป็น Exclusive Partnership รุกตลาดประกันชีวิต

17 มีนาคม 2563: บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจ (Exclusive Partnership) กับธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) โดยนำจุดแข็งและความเชี่ยวชาญของทั้ง 2 องค์กร มามุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจ “Bancassurance” โดยการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี ผ่านนวัตกรรมและ digital platform ที่ทันสมัย ซึ่งสามารถตอบโจทย์ความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าได้เป็นอย่างดี

เมืองไทยประกันชีวิต คว้า “รางวัลองค์กรโปร่งใส” ครั้งที่ 9 ประจำปี 2562 จากสำนักงาน ป.ป.ช.

19 มีนาคม 2563: สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ได้ประกาศผลการตัดสินรางวัลองค์กรโปร่งใส ครั้งที่ 9 (NACC Integrity Awards) โดยบริษัทฯ เป็น 1 ใน 7 องค์กร ที่ได้รับรางวัลองค์กรโปร่งใส ครั้งที่ 9 ประจำปี 2562 ซึ่งบริษัทฯ ได้เข้าร่วมโครงการสมัครขอรับการประเมินองค์กรโปร่งใสในปี 2562 เป็นครั้งแรก เพื่อแสดงเจตจำนงในการเป็นธุรกิจที่บริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส มีธรรมาภิบาล โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย โดยแบ่งหลักเกณฑ์การพิจารณาเป็น 4 หัวข้อ ได้แก่

1. องค์กรปฏิบัติตามภารกิจอย่างมีความพร้อมรับผิดชอบต่อผลงานและข้อร้องเรียน
2. องค์กรปฏิบัติตามหลักนิติธรรม
3. องค์กรไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนและจริยธรรมสากล
4. องค์กรดำเนินงานและจัดซื้อจัดจ้าง โปร่งใส เกียรติธรรม มีมาตรการต่อต้านการทุจริตและการให้หรือรับสินบน