

IR Fact Sheet

ฉบับที่ 71 : ธันวาคม 2563

- Market Position
- IR Corner
- Highlight Product
- MTL Happening
- Etc.



ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ - สำนักเลขานุการองค์กร
ติดต่อ: ir@muangthai.co.th

KEY INFORMATION

วิสัยทัศน์

“มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ ด้วยการทำงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง”

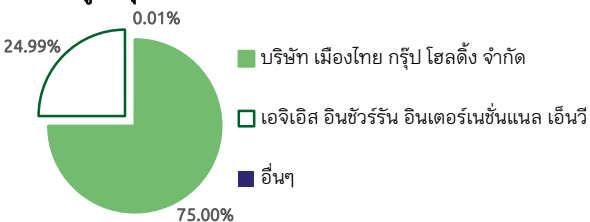
พันธกิจ

- เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาคที่มีความแข็งแกร่งทั้งด้านการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและระบบการบริหารความเสี่ยงระดับมาตรฐานสากล
- เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

ประวัติความเป็นมา

6 เมษายน 2494 ก่อตั้งบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด
1 ตุลาคม 2555 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
ทุนจดทะเบียน 1,000 ล้านบาท

สัดส่วนผู้ถือหุ้น



ประธานกรรมการ: นายโพธิพงษ์ ล่ำช่า

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: นายสาระ ล่ำช่า

สำนักงานผู้แทน: กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

Credit Ratings:

Fitch Ratings

Rating	Outlook
International >	A- Negative
National >	AAA (tha) Negative

(ณ วันที่ 8 พ.ค. 63)

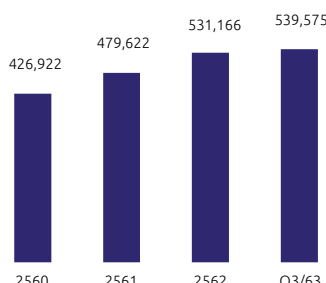
S&P Global

Rating	Outlook
International >	BBB+ Stable
National >	-

(ณ วันที่ 30 ต.ค. 63)

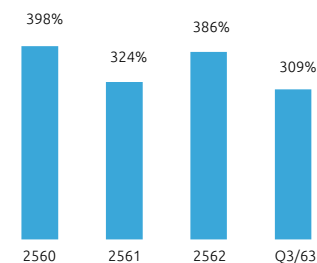
FINANCIAL HIGHLIGHTS

สินทรัพย์รวม¹



อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน²

(หน่วย: ล้านบาท)



หมายเหตุ: 1. ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
2. การคำนวณเงินกองทุนของบริษัท ดำเนินการตามหลักการสำรองเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

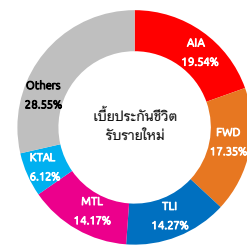
MARKET POSITION

1 - 31 ตุลาคม 2563

เบี้ยประกันชีวิต รัยรายใหม่

MTL เป็นอันดับที่ 4

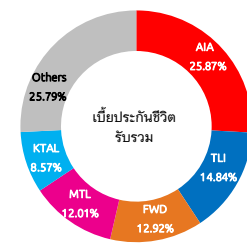
- ของธุรกิจประกันชีวิต
- จำนวน 1,821.78 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 14.17%



เบี้ยประกันชีวิต ต่ออายุ

MTL เป็นอันดับที่ 4

- ของธุรกิจประกันชีวิต
- จำนวน 3,925.07 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 11.22%



เบี้ยประกันชีวิต รัยรวม

MTL เป็นอันดับที่ 4

- ของธุรกิจประกันชีวิต
- จำนวน 5,746.85 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 12.01%

หมายเหตุ: ข้อมูลเบี้ยประกันชีวิตข้างต้นของบริษัท FWD (ภายใต้นิติบุคคลใหม่) มาจากการควบรวมระหว่างบริษัท SCB LIFE และบริษัท FWD โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป

ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

	จำนวน (ล้านบาท)	อัตราการเติบโต (YoY)
เบี้ยประกันชีวิตรัยรายใหม่	12,852.22	-11.29%
เบี้ยประกันชีวิตรัยต่ออายุ	34,985.70	5.03%
เบี้ยประกันชีวิตรัยรวม	47,837.93	0.08%

ที่มา: สหภาพประกันชีวิตไทย

ประกันชีวิตรับปีแรก

MTL เป็นอันดับที่ 4

- เป็นจำนวนเงิน 7,588.33 ล้านบาท
- คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 9.19%

Industry growth: -3.07% (YoY)



ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 82,542.03 ล้านบาท

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

ประกันชีวิตรับรายใหม่

MTL เป็นอันดับที่ 3

- เป็นจำนวนเงิน 17,104.07 ล้านบาท
- คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 13.42%

Industry growth: -11.83% (YoY)



ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 127,476.15 ล้านบาท

ประกันชีวิตรับต่ออายุ

MTL เป็นอันดับที่ 3

- เป็นจำนวนเงิน 43,135.21 ล้านบาท
- คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 12.33%

Industry growth: 0.60% (YoY)



ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ 349,744.22 ล้านบาท

ประกันชีวิตรับรวม

MTL เป็นอันดับที่ 4

- เป็นจำนวนเงิน 60,239.28 ล้านบาท
- คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 12.62%

Industry growth: -3.05% (YoY)



ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับรวม 477,220.37 ล้านบาท

หมายเหตุ: ข้อมูลเบี้ยประกันชีวิตของ บริษัท FWD (ภายใต้นิติบุคคลใหม่) มาจากการความร่วมมือระหว่างบริษัท SCBLIFE และบริษัท FWD โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป

IR CORNER

ที่มา: สำนักงาน คปภ.

CIT - CENTER OF INSURTECH, THAILAND

CIT is an innovation unit under a State Organisation "OFFICE OF INSURANCE COMMISSION" of Thailand



เป้าหมายหลัก

- เพื่อเป็นศูนย์กลางของนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีประกันภัย
- ยกระดับการบริการด้านเทคโนโลยีประกันภัยของไทยให้ก้าวไกล
- เป็นจุดให้บริการและเข้าถึงข้อมูลให้แก่หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภาคอุตสาหกรรมประกันภัย กลุ่มบริษัทเทคโนโลยี ตลอดจนนักศึกษา ประชาชนทั่วไปได้อย่างทั่วถึง และมีประสิทธิภาพ

โครงการ OIC Gateway

เปรียบได้กับระบบเครือข่าย 5G ของอุตสาหกรรมประกันภัยไทย

มีส่วนร่วมในการทำให้บริษัทประกันภัยไทย มี Next Generation Digital Infrastructure ของตนเอง

One Stop Service ด้านการประกันภัย

เป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำให้แก่บริษัทประกันภัยและ Startup ในทุกมิติ (Capacity Center)

สนับสนุนให้ประเทศไทย เป็น InsurTech Startup Hub ของอาเซียน

ศูนย์ CIT ถูกมอบหมายโดยสำนักงาน คปภ. ให้ดำเนินการธุรกิจในการสร้างองค์ความรู้ สร้างผู้เชี่ยวชาญ และนวัตกรรมเทคโนโลยีด้านการประกันภัยให้กับอุตสาหกรรม รวมไปถึงเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนา Digital Infrastructure ให้กับธุรกิจประกันภัยของไทย

โครงการเมืองไทย 101 พลัส

โครงการเมืองไทย 101 พลัส เป็นชื่อโครงการตลาดของแบบประกันเมืองไทย สมรวัค พลัส 10/1 (Global)



สัญญาเพิ่มเติมสุขภาพ อิลิก เฮลท์



หมายเหตุ:

1. การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัท
2. สำหรับสมัครทำประกันภัยผ่านช่องทางตัวแทนประกันชีวิตเท่านั้น
3. สัญญาเพิ่มเติมสุขภาพ อิลิก เฮลท์ ต้องซื้อแนบท้ายกรมธรรม์ใหม่เท่านั้น

คำเตือน: ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครอง เงื่อนไข และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง



โอกาสรับผลตอบแทนจากการลงทุน (Upside gain) ผ่านดัชนี Citi Global Multi Asset USD VT 5 Series 3 Index



การันตีผลประโยชน์ การันตีเงินคืนระหว่างสัญญา และมั่นใจได้ว่า เบี้ยประกันภัยที่จ่ายไม่สูญหาย



ลดหย่อนภาษีได้ ใช้สิทธิหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา สูงสุด 100,000 บาท หลักเกณฑ์เป็นไปตามที่กรมสรรพากรกำหนด



ดูแลค่ารักษาพยาบาลตรงใจ ทั้งค่ายา ค่าห้อง เจ็บป่วย หรืออุบัติเหตุฉุกเฉินก็มั่นใจได้



ครอบคลุมโรคมะเร็ง ทั้งการรักษาแบบเคมีบำบัดและ Targeted Therapy



คุ้มครองตรงใจ แม้ไปรักษาต่างประเทศ สามารถเลือกพื้นที่ที่ความคุ้มครองได้ทั่วโลก*
* พื้นที่ความคุ้มครองเป็นไปตามที่เลือก



ดูผลิตภัณฑ์อื่นๆ



รางวัลเกียรติคุณบริษัทประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2560
รางวัลเกียรติคุณบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่นต่อเนื่อง 4 ครั้ง (ปี 2551, 2554, 2558 และ 2562)
รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1 ต่อเนื่อง 14 ปี (ประจำปี 2549 – 2562) จากสำนักงาน คปภ.



รางวัล Life Insurance Company of the Year (ปี 2557, 2560 และ 2561)
รางวัล Asia Insurance Industry Awards ปี 2556 สาขา Corporate Social Responsibility โดยนิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัลองค์กรโปร่งใส ประจำปี 2562 โดย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ
รางวัลประกาศเกียรติคุณ “จรรยาบรรณดีเด่น” ทหารกล้าไทย ประจำปี 2548 และ 2562 โดยทหารกล้าไทย และสภาทหารกล้าแห่งประเทศไทย



รางวัล Brand of the Year 2558 - 2559 หมวดธุรกิจ “ประกันชีวิต” โดย World Branding Forum



มาตรฐานระบบบริหารจัดการ ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ISO 27001:2013 ใบรับรองเลขที่ IND17.0416/U



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640 ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2015 ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



รางวัล Superbrands 2549 - 2561 จาก Superbrands Thailand

MTL HAPPENINGS



เมืองไทยประกันชีวิตรับ 2 รางวัลสุดยอดสินค้าแห่งปี 2563 “PRODUCT OF THE YEAR AWARDS 2020”

เป็นรางวัลการคิดสรรสุดยอดสินค้าและบริการยอดเยี่ยมแห่งปี 2563 โดยบริษัทฯ ได้รับ 2 รางวัล คือ ความคุ้มครองสุขภาพ Elite Health และความคุ้มครองสุขภาพ D Health ในกลุ่มอุตสาหกรรมประกันภัย จัดขึ้นเพื่อสำรวจสินค้าและบริการยอดเยี่ยมที่มีจำหน่ายในท้องตลาดจากผู้บริโภคผ่านทางสื่อออนไลน์ โดยรางวัลดังกล่าวสะท้อนถึงความสำเร็จด้านการพัฒนาสินค้า และด้านการตลาดของสินค้า ตลอดจนงานบริการของบริษัทฯ



“MTL Health Buddy” บริการผู้ช่วยด้านสุขภาพครบวงจร

เมืองไทยประกันชีวิต เปิดตัว “MTL Health Buddy” ดูแลครบเครื่องเรื่องสุขภาพ บริการผู้ช่วยด้านสุขภาพครบวงจรมิติใหม่ของ Health Ecosystem นำร่องผืนภบริษัท กรุงเทพดุสิตเวชการ จำกัด (มหาชน) เปิดประสบการณ์ใหม่ด้านบริการทางการแพทย์อย่างครบถ้วน รวมทั้งสิทธิพิเศษเหนือระดับ พร้อมเติมเต็มจากไฟเซอร์ด้วยทางเลือกการรักษาสำหรับผู้ป่วยโรคมะเร็งเป้าหมายแบบ Targeted Therapy