

IR Fact Sheet

ฉบับที่ 61 : กุมภาพันธ์ 2563

- Market Position
- IR Corner
- Highlight Product
- MTL Happening
- Etc.



ที่มั่นลงทุนสัมพันธ์ สำนักเลขานุการองค์กร
ติดต่อ: ir@muangthai.co.th

Key information

วิสัยทัศน์

“มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ ด้วยการดำเนินงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง”

พันธกิจ

- ❖ เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาค ที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางด้านการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยงระดับมาตรฐานสากล
- ❖ เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- ❖ เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

ประวัติความเป็นมา:

6 เมษายน 2494 ก่อตั้งบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด

1 ตุลาคม 2555 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

ทุนจดทะเบียน: 1,000 ล้านบาท

สัดส่วนผู้ถือหุ้น:



ประธานกรรมการ: นายโพธิพงษ์ ล่ำซำ

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: นายสราระ ล่ำซำ

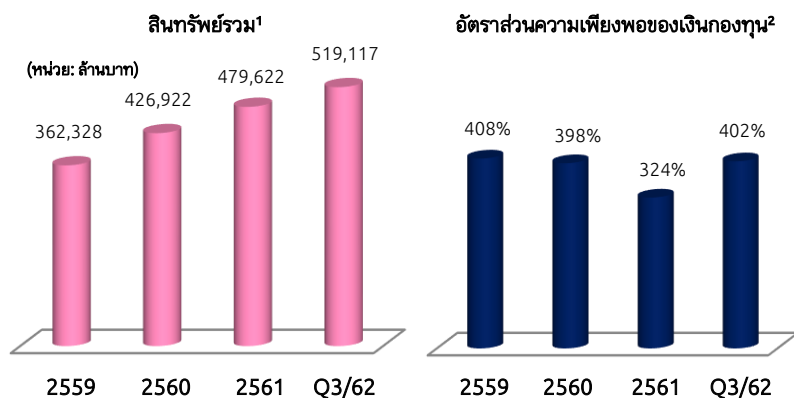
สำนักงานผู้แทน: กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

Credit Ratings:

	FitchRatings		S&P Global	
	Rating	Outlook	Rating	Outlook
International	A-	Stable	BBB+	Positive
National	AAA (tha)	Stable	-	-

(ณ วันที่ 1 เม.ย. 62) (ณ วันที่ 11 ธ.ค. 62)

Financial Highlight



- หมายเหตุ:
- ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
 - การคำนวณเงินกองทุนของบริษัท ดำเนินการตามหลักการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

Market Position

1 – 31 ธันวาคม 2562

เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

MTL เป็น อันดับที่ 3 ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 2,617.11 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต 12.24% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 12.79%

เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ

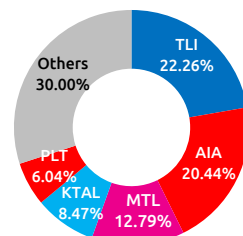
MTL เป็น อันดับที่ 3 ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 5,447.21 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -6.63% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 12.06%

เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

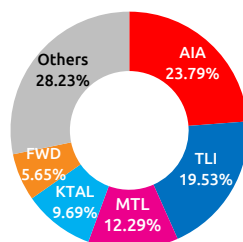
MTL เป็น อันดับที่ 3 ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 8,064.33 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -1.24% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 12.29%

ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

- ✓ เบี้ยประกันรับรายใหม่ จำนวน 20,458.86 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 13.95% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับต่ออายุ จำนวน 45,168.73 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -3.80% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับรวม จำนวน 65,627.59 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 1.11% (YoY)



เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่



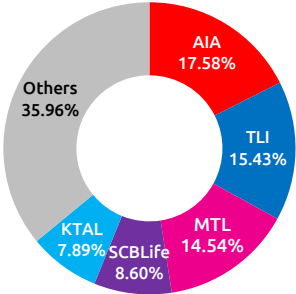
เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

มกราคม – ธันวาคม 2562

MTL อันดับที่ 3 เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

เป็นจำนวนเงิน 25,955.70 ล้านบาท คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **14.54%**



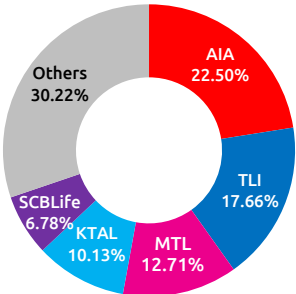
Industry: -1.07% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 178,487.45 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 3 เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

เป็นจำนวนเงิน 13,821.12 ล้านบาท คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **12.71%**



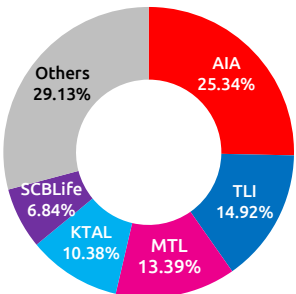
Industry: 13.65% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 108,737.99 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 3 เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ

เป็นจำนวนเงิน 57,884.53 ล้านบาท คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **13.39%**



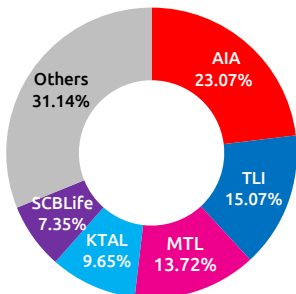
Industry: -3.25% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ 432,426.66 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 3 เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

เป็นจำนวนเงิน 83,840.22 ล้านบาท คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **13.72%**



Industry: -2.63% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี เบี้ยประกันชีวิตรับรวม 610,914.11 ล้านบาท

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

IR Corner

คปภ. ออกประกาศขยายกรอบการลงทุน ประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันภัย มุ่งกระตุ้นศักยภาพการแข่งขัน รับมือกับภาวะ อัตราดอกเบี้ยต่ำ และค่าเงินบาทแข็ง

ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เปิดเผยว่าตามนโยบายของรัฐบาลที่ ต้องการให้ใช้ศักยภาพของระบบประกันภัยเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ การมีส่วนร่วมในการรับมือกับภาวะอัตราดอกเบี้ยต่ำและค่าเงินบาทแข็ง สำนักงาน คปภ. ได้ดำเนินการปรับปรุงประกาศ เรื่องการลงทุนประกอบธุรกิจอื่นของบริษัทประกันชีวิต/บริษัทประกันวินาศภัย (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2563 แล้ว เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2563 ซึ่งมีผลบังคับใช้ทันที

ทั้งนี้ วัตถุประสงค์ของการปรับปรุงประกาศการลงทุนนี้ ก็เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของธุรกิจประกันภัยไทย และตอบสนองต่อภาวะเศรษฐกิจ รวมถึงเปิดโอกาสให้บริษัทประกันภัยสามารถมีการลงทุนที่หลากหลายสอดคล้องกับลักษณะความเสี่ยงและการผูกพันที่มีต่อผู้เอาประกันภัย

โดยประกาศการลงทุนที่มีการแก้ไขปรับปรุงนี้มีสาระสำคัญ 5 ประการ คือ

ประการแรก เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในต่างประเทศ เพื่อเพิ่มทางเลือกในการลงทุน บรรเทาปัญหาการบริหารสินทรัพย์ ให้สอดคล้องกับหนี้สินและการผูกพันที่มีต่อผู้เอาประกันภัย

ประการที่ 2 เพิ่มประเภทของสินทรัพย์ลงทุน เพื่อเป็นการสนับสนุนนโยบายของภาครัฐ และลดการกระจุกตัวในการลงทุนของธุรกิจประกันภัย

ประการที่ 3 ขยายโอกาสในการลงทุนของบริษัทประกันภัย โดยอนุญาตให้บริษัทลงทุนในตราสารทุนของธุรกิจที่จัดตั้งขึ้นเพื่อประกอบกิจการสถานพยาบาล โรงพยาบาลหรือกิจการที่เกี่ยวกับการดูแลผู้สูงอายุและผู้มีภาวะพึ่งพิง ภายใต้วัตถุประสงค์การรองรับสังคมผู้สูงอายุ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการเพิ่มประสิทธิภาพ หรือลดต้นทุนในการประกอบธุรกิจ เกิด ecosystem ในอุตสาหกรรมประกันภัยไทย

ประการที่ 4 เพิ่มทางเลือกให้บริษัทประกันภัยสามารถลงทุนในกิจการที่ประกอบธุรกิจเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการประกันภัย และอีกนัยหนึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้บริษัท Startup สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน รวมถึงเป็นกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับมหภาค

ประการที่ 5 ผ่อนปรนการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ โดยให้บริษัทดำเนินการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนตามระดับความมั่นคงของฐานะการเงินของบริษัทประกันภัย เพื่อให้เกิดความสะดวกและยืดหยุ่นในการลงทุนในต่างประเทศ

“อย่างไรก็ตาม เพื่อมิให้กระทบต่อความมั่นคงทางการเงินของบริษัท ประกาศการลงทุนยังคงกำหนดให้บริษัทประกันภัย ต้องมีการติดตาม ควบคุม ดูแล โดยคำนึงถึงความมั่นคง สถานะทางการเงิน การดำเนินงานของบริษัท รวมถึงหลักธรรมาภิบาล และการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม” เลขาธิการ คปภ. กล่าว

ที่มา: สำนักงาน คปภ.

เมืองไทย สมาร์ท ลิงค์ 10/1 (Global)



- โอกาสของการลงทุนในระดับสากล**
ผ่านหลากหลายสินทรัพย์ทั่วโลก (Global Multi Asset)
- เบี้ยประกันภัยอยู่ครบ**
เมื่อครบกำหนดสัญญา
- มีโอกาสรับเงินปันผลพิเศษเมื่อครบสัญญา (ถ้ามี)**
จากผลตอบแทนของดัชนี Citi Global Multi Asset Index

สัญญาเพิ่มเติมการประกันภัยสุขภาพแบบ อิลิท เฮลท์



- ความคุ้มครองสูง**
เลือกได้ตั้งแต่ 20-100 ล้านบาท/ปี
- ครอบคลุมโรคร้ายแรง**
รวมถึงการรักษาเมเร็งแบบ Targeted Therapy
- คุ้มครอง แม้ไปรักษาต่างประเทศ**
เลือกพื้นที่ความคุ้มครองได้ทั่วโลก (1)

(1) พื้นที่ความคุ้มครองเป็นไปตามที่เลือก

หมายเหตุ:
- การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ
- สำหรับสมัครทำประกันภัยผ่านช่องทางตัวแทนประกันชีวิตเท่านั้น
- สัญญาเพิ่มเติมการประกันภัยสุขภาพแบบ อิลิท เฮลท์ ต้องซื้อแนบท้ายกรมธรรม์ใหม่เท่านั้น
คำเตือน ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครอง เงื่อนไข และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

CLICK HERE
ดูผลิตภัณฑ์อื่นๆ

MTL Happenings

เมืองไทยประกันชีวิต



ทางแผนปี'63 ตอกย้ำกลยุทธ์ "MTL Everyday Life Partner"

20 ม.ค. 2563 : นายสาระ ลำข้า กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมผู้บริหารร่วมแถลงข่าวทิศทาง การดำเนินธุรกิจของบริษัทปี 2563 ยังคงมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำ ที่นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีที่สุด ผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ในรูปแบบที่มีความเฉพาะตัวของบุคคลมากยิ่งขึ้น พร้อมสร้างความมั่นคงและมั่นคงอย่างยั่งยืน ในทุกช่วงของชีวิตและทุกไลฟ์สไตล์ได้อย่างเหมาะสม ตอกย้ำนโยบาย "MTL Everyday Life Partner" ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตที่หลากหลาย ดูแลครบถ้วนทั้งเรื่องความคุ้มครอง สุขภาพ และการลงทุน พร้อมยกระดับองค์กรสู่ความเป็นสากล ทันสมัย และสามารถรับมือกับโลกยุคดิจิทัลได้อย่างเต็มตัว

เมืองไทยประกันชีวิต เปิดศูนย์การเรียนรู้ "สรรค์สาระ" เดินหน้าสร้างคนรับมือโลกยุคใหม่

20 ม.ค. 2563 : นายสาระ ลำข้า กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เปิดเผยว่า บริษัทฯ ยังเดินหน้าในการพัฒนาองค์กรและบุคลากรในทุกกระดับ ให้สามารถทำงานได้อย่างหลากหลายและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นภายใต้โลกยุคใหม่ โดยได้ทำการเปิด **ศูนย์การเรียนรู้ "สรรค์สาระ"** จังหวัดราชบุรี ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นที่กว่า 48 ไร่ รายล้อมด้วยธรรมชาติและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ด้วยรูปแบบของอาคารและการจัดสรรพื้นที่ที่มีความโปร่งโล่งสบาย ประหยัดพลังงาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พร้อมอาคารที่พักและอุปกรณ์อำนวยความสะดวกครบครัน

โดยศูนย์การเรียนรู้ สรรค์สาระ จะเป็นศูนย์กลางในการพัฒนาบุคลากรทั้งพนักงาน ตัวแทน รวมไปถึงผู้ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะนำไปสู่การคิดค้นและสร้างสรรค์สิ่งที่ดี ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างรอบด้าน พร้อมนำพาองค์กรให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน มั่นคง และแข็งแกร่ง



รางวัล Brand of the Year 2015-2016
หมวดธุรกิจ "ประกันชีวิต" โดย World Branding Forum



มาตรฐานระบบบริหารจัดการ ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
ISO 27001:2013 ใบรับรองเลขที่ IND17.0416/U



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640
ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2015
ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



รางวัล Superbrands 2549-61
จาก Superbrands Thailand