

IR Fact Sheet

ฉบับที่ 65 : มิถุนายน 2563

- Market Position
- IR Corner
- Highlight Product
- MTL Happening
- Etc.

ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ สำนักเลขานุการองค์กร
ติดต่อ: ir@muangthai.co.th

KEY INFORMATION

วิสัยทัศน์

“มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ
ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ
ด้วยการทำงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง”

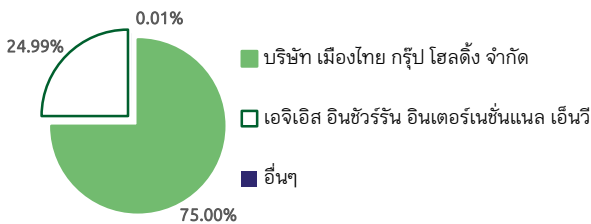
พันธกิจ

- เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาคที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางด้านการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและระบบการบริหารความเสี่ยงระดับมาตรฐานสากล
- เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

ประวัติความเป็นมา

6 เมษายน 2494 ก่อตั้งบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด
1 ตุลาคม 2555 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
ทุนจดทะเบียน 1,000 ล้านบาท

สัดส่วนผู้ถือหุ้น



ประธานกรรมการ: นายโพธิพงษ์ ล่ำซำ

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: นายสาระ ล่ำซำ

สำนักงานผู้แทน: กรุงเทพมหานคร แห่งสหภาพเมียนมา

Credit Ratings:

Fitch Ratings

Rating	Outlook
International > A-	Negative
National > AAA (tha)	Negative

(ณ วันที่ 8 พ.ค. 63)

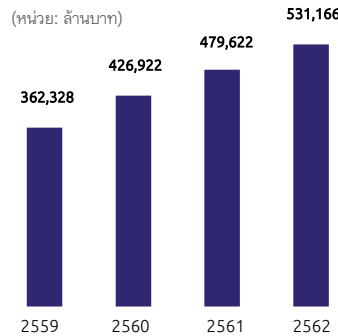
S&P Global

Rating	Outlook
BBB+	Stable
-	-

(ณ วันที่ 15 เม.ย. 63)

FINANCIAL HIGHLIGHTS

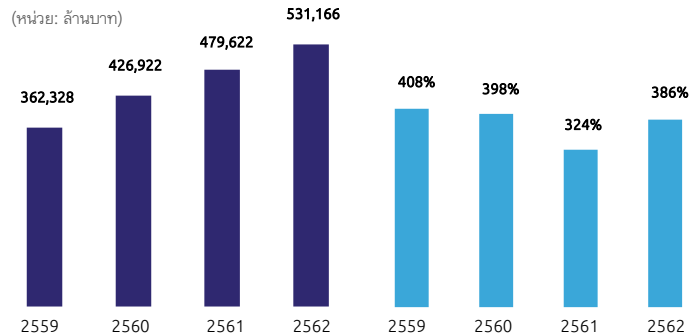
สินทรัพย์รวม¹



หมายเหตุ:

- ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- การคำนวณเงินกองทุนของบริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน²



MARKET POSITION

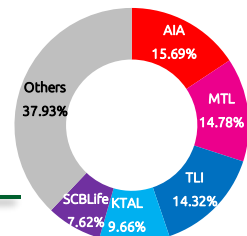
1 – 30 เมษายน 2563

เบี้ยประกันชีวิต รับรายใหม่

MTL เป็นอันดับที่ 2

ของธุรกิจประกันชีวิต

- จำนวน 1,426.97 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 14.78%



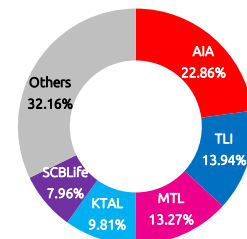
เบี้ยประกันชีวิต ต่ออายุ

MTL เป็นอันดับที่ 3

ของธุรกิจประกันชีวิต

- จำนวน 3,802.79 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 12.78%

เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่



เบี้ยประกันชีวิต รับรวม

MTL เป็นอันดับที่ 3

ของธุรกิจประกันชีวิต

- จำนวน 5,229.76 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 13.27%

เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

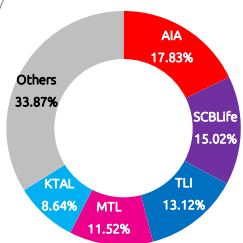
ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

	จำนวน (ล้านบาท)	อัตราการเติบโต (YoY)
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่	9,654.82	-20.12%
เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ	29,754.87	-4.27%
เบี้ยประกันชีวิตรับรวม	39,409.68	-8.71%

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

MARKET POSITION

ประกันชีวิตรับรายใหม่



MTL เป็นอันดับที่ 4

- เป็นจำนวนเงิน 5,867.69 ล้านบาท
- คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 11.52%

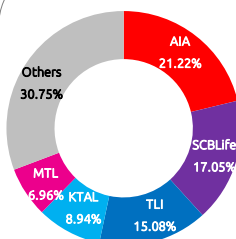
Industry: 1.69% growth (YoY)



ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 50,942.06 ล้านบาท

มกราคม - เมษายน 2563

ประกันชีวิตรับปีแรก



MTL เป็นอันดับที่ 5

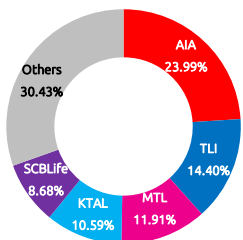
- เป็นจำนวนเงิน 2,313.48 ล้านบาท
- คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 6.96%

Industry: 7.24% growth (YoY)



ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 33,217.30 ล้านบาท

ประกันชีวิตรับต่ออายุ



MTL เป็นอันดับที่ 3

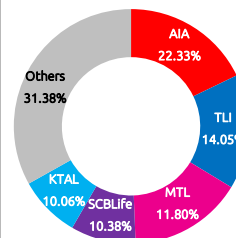
- เป็นจำนวนเงิน 16,488.00 ล้านบาท
- คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 11.91%

Industry: -2.27% growth (YoY)



ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ 138,438.42 ล้านบาท

ประกันชีวิตรับรวม



MTL เป็นอันดับที่ 3

- เป็นจำนวนเงิน 22,355.70 ล้านบาท
- คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 11.80%

Industry: -1.24% growth (YoY)



ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับรวม 189,380.48 ล้านบาท



IR CORNER



ที่มารูปภาพ: envatomarket

วันที่ 22 พฤษภาคม 2563 ที่ประชุม คปภ. มีมติเห็นชอบร่างประกาศ เรื่อง หลักเกณฑ์การกำกับดูแลและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท ประกันชีวิต / ประกันวินาศภัย

ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อให้บริษัทประกันภัยมีหลักเกณฑ์และแนวทางในการกำกับดูแลและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัย รวมทั้งสามารถรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้นภายใต้ บริบทการดำเนินงานธุรกิจในปัจจุบันที่เข้าสู่ยุคดิจิทัล

โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์และแนวทางให้บริษัทประกันภัยดำเนินการในประเด็นต่างๆ ดังนี้

ที่มา: สำนักงาน คปภ.

หลักเกณฑ์

การกำกับดูแล และบริหารจัดการความเสี่ยง ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

1

กำหนด บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการ บริษัท

2

การบริหารจัดการ ความเสี่ยง ของการดำเนิน โครงการ

4

บริหารจัดการ ความเสี่ยง อย่างมีประสิทธิภาพ

6

การตรวจสอบ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

8

ระบบการรายงาน เหตุการณ์ภัยคุกคาม ทางไซเบอร์

3

นโยบาย การรักษา ความมั่นคง ปลอดภัย

5

การกำกับดูแล การปฏิบัติตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี สารสนเทศ

7

การกำกับดูแล การเตรียมความพร้อม รับมือภัยคุกคาม ทางไซเบอร์

2

ที่มารูปภาพ: Posttoday

ที่มา: สำนักงาน คปภ.

เมืองไทย สมาร์ท ลิงค์ 10/1 (Global)



สัญญาเพิ่มเติม ซีไอ เพอร์เฟ็ค แคร่



- หมายเหตุ:**
- การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ
 - สำหรับสมัครทำประกันภัยผ่านทางตัวแทนประกันชีวิตเท่านั้น

คำเตือน ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครอง เงื่อนไข และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

- โอกาสของการลงทุนในระดับสากล ผ่านหลากหลายสินทรัพย์ทั่วโลก (Global Multi Asset)
- เบี้ยประกันภัยอยู่ครบ เมื่อครบกำหนดสัญญา
- มีโอกาสรับเงินปันผลพิเศษเมื่อครบสัญญา (ถ้ามี) จากผลตอบแทนของดัชนี Citi Global Multi Asset Index

- คุ้มครองโรคร้ายต่อเนื่องตั้งแต่เริ่มต้น**
คุ้มครอง 36 โรคร้ายแรง สูงสุด 100% ของจำนวนเงินเอาประกันภัย
- คุ้มครองเสียชีวิตทุกกรณีสูงสุด 100%**
ของจำนวนเงินเอาประกันภัย
ไม่ใช่แค่กรณีโรคร้ายแรงเท่านั้น
- คุ้มครองเสียชีวิตทุกกรณีสูงสุด 100%**
ของจำนวนเงินเอาประกันภัย
เมื่อเจ็บป่วยด้วยโรคแทรกซ้อนจากเบาหวาน
หรือผ่าตัดขยายหลอดเลือดแดงหัวใจ



ดูผลิตภัณฑ์อื่นๆ

รางวัลเกียรติคุณบริษัทประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2560
รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น
ต่อเนื่อง 3 ครั้ง (ปี 2551, 2554 และ 2558)
รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1
ต่อเนื่อง 13 ปี (ประจำปี 2549 - 2561) จากสำนักงาน คปภ.



รางวัล Life Insurance Company of the Year
(ปี 2557, 2560 และ 2561)
รางวัล Asia Insurance Industry Awards ปี 2556
สาขา Corporate Social Responsibility
โดยนิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัลองค์กรโปร่งใส ประจำปี 2562
โดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ
รางวัลประกาศเกียรติคุณ "จรรยาบรรณดีเด่น"
หอการค้าไทย ประจำปี 2548 และ 2562
โดยหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



รางวัล Brand of the Year 2015-2016
หมวดธุรกิจ "ประกันชีวิต" โดย World Branding Forum



มาตรฐานระบบบริหารจัดการ
ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
ISO 27001:2013 ใบรับรองเลขที่ IND17.0416/U



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640
ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2015
ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



รางวัล Superbrands 2549-61
จาก Superbrands Thailand

MTL HAPPENINGS



นายสาระ ลำข้า กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รับรางวัล **"องค์กรโปร่งใส"** จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ในงานมอบรางวัลองค์กรโปร่งใส ครั้งที่ 9 (NACC Integrity Awards) ประจำปี 2562 โดยได้รับเกียรติจากพลตำรวจเอกวัชรพล ประสารราชกิจ ประธานกรรมการสำนักงาน ป.ป.ช. และพลเอกบุญฉวีวงศ์ กรรมการสำนักงาน ป.ป.ช. เป็นผู้มอบ **โดยเมืองไทยประกันชีวิตถือเป็นบริษัทฯ แรกของธุรกิจประกันภัยที่ได้รับรางวัลดังกล่าว** ณ สำนักงาน ป.ป.ช. สนามบินน้ำ

ทั้งนี้ รางวัลดังกล่าวถือเป็นรางวัลเกียรติยศสำหรับบริษัทฯ เนื่องจากเป็น 1 ใน 7 องค์กรชั้นนำ ที่ได้รับรางวัลในครั้งนี้ โดยยึดมั่นว่าการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลหรือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) จะนำมาซึ่งการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน

เฉพาะลูกค้าเมืองไทยประกันชีวิต
แค่คลิก! ก็อุ่นใจได้
คุ้มครอง COVID-19 ฟรี!

เมืองไทยประกันชีวิต ห่วงใยพร้อมเสริมความมั่นใจ มอบความคุ้มครองพิเศษเพิ่มเติม COVID-19 สำหรับลูกค้าทั้งลูกค้าที่มีกรมธรรม์ประกันรายบุคคล และประกันกลุ่ม กรณีติดเชื้อหรือเสียชีวิตจากไวรัส COVID-19 (อายุไม่เกิน 70 ปี)

- รับค่าชดเชยรายวัน เมื่อต้องรักษาตัวในโรงพยาบาล จำนวน 1,000 บาท/วัน ไม่เกิน 30 วัน
- เสียชีวิตจากไวรัส COVID-19 ได้รับ 100,000 บาท

สามารถดาวน์โหลดได้ตั้งแต่ 15 มิถุนายน - 15 สิงหาคม 2563 คุ้มครองถึง 15 สิงหาคม 2563



เพียงดาวน์โหลด MTL Click
และเพิ่มกรมธรรม์ 15 มิ.ย. - 15 ส.ค. 63
รับความคุ้มครองถึง 15 ส.ค. 63
ลูกค้าโดยดาวน์โหลดและเพิ่มกรมธรรม์แล้ว
ขึ้นรวมไปถึงพนักงาน

