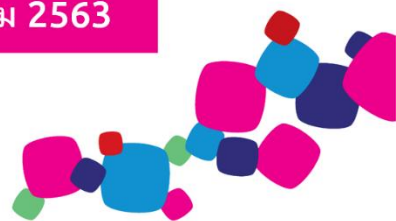


# IR Fact Sheet

ฉบับที่ 62 : มีนาคม 2563

- Market Position
- IR Corner
- Highlight Product
- MTL Happening
- Etc.



ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ สำนักเลขานุการองค์กร  
ติดต่อ: ir@muangthai.co.th

## Key information

### วิสัยทัศน์

“มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ ด้วยการดำเนินงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง”

### พันธกิจ

- เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาค ที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางด้านการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยงระดับมาตรฐานสากล
- เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

### ประวัติความเป็นมา:

6 เมษายน 2494 ก่อตั้งบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด

1 ตุลาคม 2555 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

ทุนจดทะเบียน: 1,000 ล้านบาท

### สัดส่วนผู้ถือหุ้น:



ประธานกรรมการ: นายโพธิพงษ์ ลำซำ

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: นายสาระ ลำซำ

สำนักงานผู้แทน: กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

### Credit Ratings:

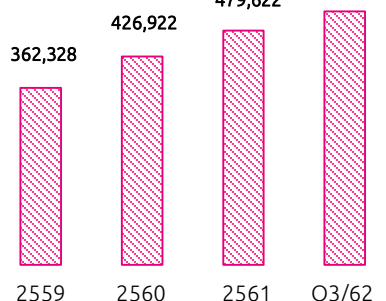
FitchRatings		S&P Global	
Rating	Outlook	Rating	Outlook
A-	Stable	BBB+	Positive
AAA (tha)	Stable	-	-

(ณ วันที่ 1 เม.ย. 62) (ณ วันที่ 11 ธ.ค. 62)

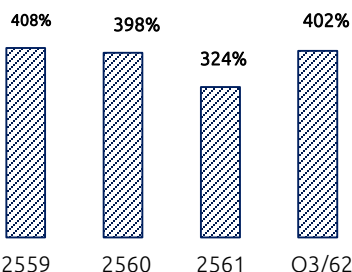
## Financial Highlight

### สินทรัพย์รวม<sup>1</sup>

(หน่วย: ล้านบาท)



### อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน<sup>2</sup>



- หมายเหตุ: 1. ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต  
2. การคำนวณเงินกองทุนของบริษัท ดำเนินการตามหลักการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

## Market Position

### 1 – 31 มกราคม 2563

#### เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

MTL เป็น อันดับที่ 4 ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 1,249.62 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -21.37% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 8.89%

#### เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ

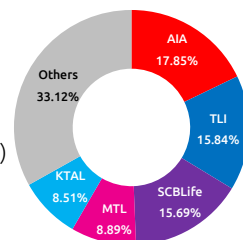
MTL เป็น อันดับที่ 3 ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 4,307.40 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -23.15% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 12.19%

#### เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

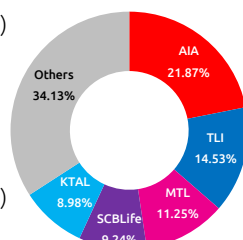
MTL เป็น อันดับที่ 3 ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 5,557.02 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -22.76% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 11.25%

#### ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

- ✓ เบี้ยประกันรับรายใหม่ จำนวน 14,057.27 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 18.33% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับต่ออายุ จำนวน 35,338.08 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -0.79% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับรวม จำนวน 49,395.35 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 3.99% (YoY)



#### เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่



#### เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

# มาตรการประกันภัยไวรัสโคโรนา สายพันธุ์ใหม่ 2019 (COVID-19)

ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) กล่าวว่า สำนักงาน คปภ. ให้ความสำคัญต่อสถานการณ์ที่เกิดการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) จึงได้จัดประชุมหารือร่วมกับภาคธุรกิจประกันภัยเพื่อกำหนดมาตรการในการดูแลช่วยเหลือประชาชนด้านประกันภัยที่ได้รับผลกระทบ ดังนี้

## มาตรการด้านการประกันชีวิต

- **มาตรการที่ 1 ผ่อนผันการชำระเบี้ยประกันภัย** กรณีครบกำหนดระยะเวลาผ่อนผันระหว่างวันที่ 27 ก.พ. - 30 เม.ย. 63 โดยขยายระยะเวลาออกไปอีก 60 วัน นับแต่วันครบกำหนดระยะเวลาผ่อนผันเดิม
- **มาตรการที่ 2 ยกเว้นดอกเบี้ย** กรณีกรมธรรม์ประกันชีวิตสิ้นผลบังคับระหว่างวันที่ 27 ก.พ. - 30 เม.ย. 63 หากผู้เอาประกันภัยขอต่ออายุกรมธรรม์ หรือกลับคืนสู่สถานะเดิมของกรมธรรม์ประกันชีวิตภายใน 6 เดือน
- **มาตรการที่ 3 ผ่อนผันการกำหนดอัตราดอกเบี้ย** ในกรณีนำมูลค่าเวนคืนมาชำระเบี้ยประกันภัยโดยอัตโนมัติ หรือมีการกู้ยืมเงินตามกรมธรรม์ประกันชีวิต ระหว่างวันที่ 27 ก.พ. - 30 เม.ย. 63 บริษัทอาจยกเว้น หรือปรับลดดอกเบี้ยเป็นระยะเวลาไม่เกิน 6 เดือน
- **มาตรการที่ 4 ผ่อนผันให้ชำระเบี้ยประกันภัยในแต่ละงวด โดยไม่คิดดอกเบี้ย** เป็นระยะเวลาไม่เกิน 6 เดือน ในกรณีมีการเปลี่ยนแปลงวงดการชำระเบี้ยประกันภัยใดๆ ก็ตาม หรือมีการชำระเบี้ยประกันภัยรายงวดที่น้อยกว่า 1 ปี โดยไม่ได้มีการเปลี่ยนแปลงวงดการชำระเบี้ยประกันภัย ในระหว่างวันที่ 27 ก.พ. - 30 เม.ย. 63
- **มาตรการที่ 5 ผ่อนคลายการกำหนดจำนวนเงินกู้ยืมตามกรมธรรม์** โดยให้มีการปรับเพิ่มเพดานขั้นสูงของจำนวนเงินกู้ยืมตามกรมธรรม์
- **มาตรการที่ 6 ลดอัตราเบี้ยประกันภัย** ได้ไม่เกินร้อยละ 10 ของจำนวนเบี้ยประกันภัย สำหรับกรมธรรม์ประกันชีวิตและสัญญาเพิ่มเติมที่ให้ความคุ้มครองสุขภาพ กรณีทำสัญญาประกันภัยกับบริษัทระหว่างวันที่ 27 ก.พ. - 30 เม.ย. 63 และวันเริ่มต้นคุ้มครองตามกรมธรรม์ประกันภัยต้องไม่เกินวันที่ 30 มิ.ย. 63

## มาตรการด้านคนกลางประกันภัย\*

\*คนกลางประกันภัย หมายถึง ตัวแทนประกันชีวิต/วินาศภัย และ นายหน้าประกันชีวิต/วินาศภัย

- **มาตรการที่ 1 ขยายระยะเวลาต่อใบอนุญาต** ได้ไม่เกินวันที่ 30 เม.ย. 63 กรณีใบอนุญาต สิ้นสุด ตั้งแต่วันที่ 27 ก.พ. - 30 เม.ย. 63
- **มาตรการที่ 2 เพิ่มเงื่อนไขการสอบ** เพื่อขอรับใบอนุญาต ให้ปฏิบัติตามในการป้องกันการติดเชื้อและลดการแพร่ระบาดของ COVID-19
- **มาตรการที่ 3 ชะลอหรืองด** การเข้าสอบหรือการเข้าอบรมตามหลักสูตรขอรับหรือขอต่ออายุใบอนุญาต ตั้งแต่วันที่ 27 ก.พ. - 30 เม.ย. 63
- **มาตรการที่ 4 สิทธิไม่คิดค่าใช้จ่าย** สำหรับการอบรมในครั้งต่อไป กรณีหน่วยงานที่ได้รับความเห็นชอบในการจัดอบรมหลักสูตรการขอรับหรือขอต่ออายุใบอนุญาต ชะลอหรือเลื่อนการจัดอบรมความรู้เพื่อขอรับหรือขอต่ออายุใบอนุญาต

## มาตรการดูแลบุคลากรด้านการประกันภัย

### มาตรการภายในสำนักงาน คปภ.

- **งดเดินทาง** ไปยังประเทศที่มีรายงานพบการแพร่เชื้อในชุมชนภายในประเทศ (Local Transmission)
- **หลีกเลี่ยง** การอยู่ในที่ชุมชนแออัด
- **สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา** เมื่อต้องออกไปยังที่สาธารณะ
- **หมั่นล้างมือ** ให้สะอาดและไม่นำมาสัมผัสผิวดา จมูก ปาก โดยไม่จำเป็น
- **พักผ่อน** ให้เพียงพอ
- **รีบพบแพทย์** หากมีใช้หรือระบบทางเดินหายใจมีปัญหา

### มาตรการภายนอกสำนักงาน คปภ.

- **ขอความร่วมมือ** ป้องกันการแพร่ระบาด และประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบเพื่อเข้ารับการรักษาและเยียวยาทางด้านประกันภัย
- ให้ภาคธุรกิจประกันภัย จัดทำ "Street test" เพื่อทดสอบภาพรวมของธุรกิจสถานการณ์ไวรัสโคโรนาได้เป็นอย่างดี

ที่มา: สำนักงาน คปภ.



**โควิด 19 ระบาดใหญ่ทั่วโลก**  
เลือกประกันอุ่นใจ คุ้มครองครอบครัว

- คุ้มครองโควิด 19
- คุ้มครองโรคทั่วไป
- คุ้มครองโรคร้าย ทุกระยะ
- เจอจ่าย ไม่จบ เพราะเรารักษาต่อเนื่อง

ระวังโรคนี้ แต่ยังมีอีกหลายโรคที่คุณอาจคาดไม่ถึง กับใช้กว่า ด้วยความคุ้มครองสุขภาพจากเมืองไทยประกันชีวิต

เขียนโดย: ทีมงานเป็นไปตามที่ระบุในกรมธรรม์

mtl MUANG THAI LIFE

# Highlight Products

## เมืองไทย สมาร์ท ลิงค์ 10/1 (Global)



### สัญญาเพิ่มเติมการประกันภัยสุขภาพแบบ อิลิก เฮลท์



#### หมายเหตุ:

- การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ
  - สำหรับสมัครทำประกันภัยผ่านช่องทางตัวแทนประกันชีวิตเท่านั้น
  - สัญญาเพิ่มเติมการประกันภัยสุขภาพแบบ อิลิก เฮลท์ ต้องซื้อแผนท้ายกรมธรรม์ใหม่เท่านั้น
- ค่าเดียว ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครอง เงื่อนไข และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

CLICK HERE

ดูผลิตภัณฑ์อื่นๆ

- โอกาสของการลงทุนในระดับสากลผ่านหลากหลายสินทรัพย์ทั่วโลก (Global Multi Asset)
- เบี้ยประกันภัยอยู่ครบเมื่อครบกำหนดสัญญา
- มีโอกาสรับเงินปันผลพิเศษเมื่อครบสัญญา (ถ้ามี) จากผลตอบแทนของดัชนี Citi Global Multi Asset Index

- ความคุ้มครองสูง เลือกได้ตั้งแต่ 20-100 ล้านบาท/ปี
- คุ้มครอง COVID-19 หรือโรคร้ายก็คุ้มครองทุกระยะ
- คุ้มครอง แม้ไปรักษาต่างประเทศ เลือกพื้นที่ความคุ้มครองได้ทั่วโลก \*

\* พื้นที่ความคุ้มครองเป็นไปตามที่เลือก

# Awards & Recognition

★★★★



- รางวัลเกียรติคุณบริษัทประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2560
- รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ต่อเนื่อง 3 ครั้ง (ปี 2551, 2554 และ 2558)
- รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1 ต่อเนื่อง 13 ปี (ประจำปี 2549 - 2561) จากสำนักงาน คปภ.



- รางวัล Life Insurance Company of the Year (ปี 2557, 2560 และ 2561)
- รางวัล Asia Insurance Industry Awards ปี 2556 สาขา Corporate Social Responsibility โดยนิตยสาร Asia Insurance Review



- รางวัลประกาศเกียรติคุณ "จรรยาบรรณดีเด่น" หอการค้าไทย ประจำปี 2548 และ 2562 โดยหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



- รางวัล Brand of the Year 2015-2016 หมวดธุรกิจ "ประกันชีวิต" โดย World Branding Forum

ISO 27001

BUREAU VERITAS Certification



มาตรฐานระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

ISO 27001:2013 ใบรับรองเลขที่ IND17.0416/U



- มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640
- ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2015 ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



- รางวัล Superbrands 2549-61 จาก Superbrands Thailand

## MTL Happenings

### เมืองไทยประกันชีวิต

#### รับรางวัลสุดยอดองค์กรแห่งปี

#### "Thailand Top Company Awards 2020"

#### ประเภท "อุตสาหกรรมประกันภัย" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

10 มี.ค. 63: นายสาระ ล่ำซำ กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รับรางวัลสุดยอดองค์กรแห่งปี "Thailand Top Company Awards 2020 ประเภทอุตสาหกรรมประกันภัย" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เป็นรางวัลสูงสุดที่สุดในธุรกิจประกันภัยในประเทศไทย โดยได้รับเกียรติจาก วรพงษ์ ศาสตราจารยเกียรติคุณ นายแพทย์เกษม วัฒนชัย ประธานในพิธีเป็นผู้มอบรางวัลดังกล่าว ซึ่งงานดังกล่าวจัดขึ้นโดยนิตยสาร Business ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล



### เมืองไทยประกันชีวิต

#### คว้ารางวัล "สุดยอดแบรนด์ครองใจมหาชน"

#### จากงาน Thailand's Most Admired Brand 2020

11 มี.ค. 63: นายสาระ ล่ำซำ กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ขึ้นรับรางวัลสุดยอดแบรนด์ครองใจมหาชน "2020 Thailand's Most Admired Brand" กลุ่มประกันชีวิตดิจิทัล (InsurTech) และ รางวัลนักสร้างแบรนด์ "Brand Maker Award" ในพิธีประกาศผลและมอบรางวัล "Thailand's Most Admired Brand 2020" จัดโดยนิตยสาร BrandAge ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์แอท เซ็นทรัลพลาซ่าลาดพร้าว



### เมืองไทยประกันชีวิต

#### รับรางวัล "Best Brand Performance on Social Media"

#### สาขา Insurance

27 ก.พ. 2563 : นางพิตรารัตน์ บุญยรัตพันธุ์ รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส รับรางวัล "Best Brand Performance on Social Media สาขา Insurance" รางวัลแบรนด์ที่ทำผลงานบนโซเชียลมีเดียยอดเยี่ยมในอุตสาหกรรมประกันภัย ในงานประกาศรางวัล Thailand Zocial Awards 2020 ครั้งที่ 8 จัดขึ้นโดย บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) ณ โรงแรมเดอะแวงกิ้งสยามพิมเมศ ศูนย์การค้า สยามสแควร์ วัน

