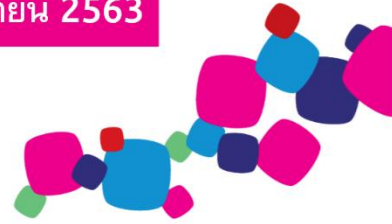


IR Fact Sheet

ฉบับที่ 70 : พฤศจิกายน 2563

- Market Position
- IR Corner
- Highlight Product
- MTL Happening
- Etc.



ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ สำนักเลขานุการองค์กร
ติดต่อ: ir@muangthai.co.th

KEY INFORMATION

วิสัยทัศน์

“มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ ด้วยการทำงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง”

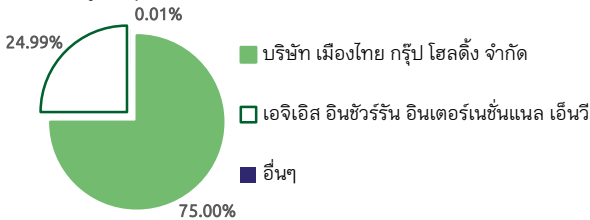
พันธกิจ

- เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาคที่มีความแข็งแกร่งทั้งด้านการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลและระบบการบริหารความเสี่ยงระดับมาตรฐานสากล
- เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

ประวัติความเป็นมา

6 เมษายน 2494 ก่อตั้งบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด
1 ตุลาคม 2555 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
ทุนจดทะเบียน 1,000 ล้านบาท

สัดส่วนผู้ถือหุ้น



ประธานกรรมการ: นายโพธิพงษ์ ล่ำซำ

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: นายสราระ ล่ำซำ

สำนักงานผู้แทน: กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

Credit Ratings:

Fitch Ratings

Rating	Outlook
A-	Negative
AAA (tha)	Negative

(ณ วันที่ 8 พ.ค. 63)

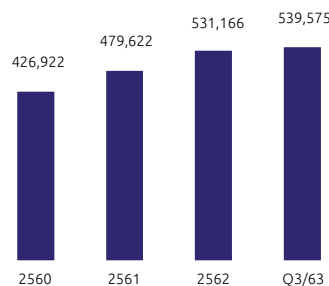
S&P Global

Rating	Outlook
BBB+	Stable
-	-

(ณ วันที่ 30 ต.ค. 63)

FINANCIAL HIGHLIGHTS

สินทรัพย์รวม¹

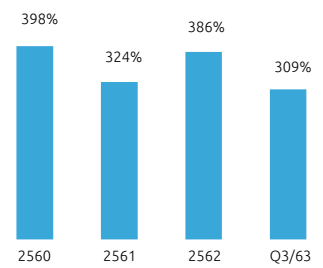


หมายเหตุ:

- ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- การคำนวณเงินกองทุนของบริษัท ดำเนินการตามหลักการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน²

(หน่วย: ล้านบาท)



MARKET POSITION

1 - 30 กันยายน 2563

เบี้ยประกันชีวิต รับรายใหม่

MTL เป็นอันดับที่ 3

ของธุรกิจประกันชีวิต

- จำนวน 1,996.91 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 14.98%

เบี้ยประกันชีวิต ต่ออายุ

MTL เป็นอันดับที่ 3

ของธุรกิจประกันชีวิต

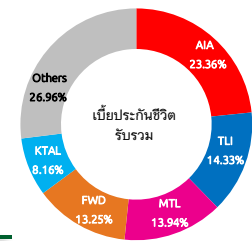
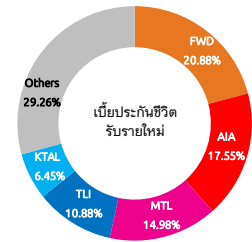
- จำนวน 5,232.35 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 13.58%

เบี้ยประกันชีวิต รับรวม

MTL เป็นอันดับที่ 3

ของธุรกิจประกันชีวิต

- จำนวน 7,229.27 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 13.94%



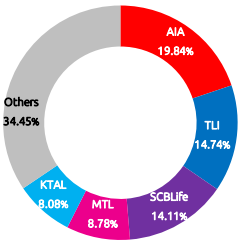
ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

	จำนวน (ล้านบาท)	อัตราการเติบโต (YoY)
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่	13,333.79	-21.56%
เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ	38,529.11	5.45%
เบี้ยประกันชีวิตรับรวม	51,862.91	-3.13%

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

MARKET POSITION

ประกันชีวิตรับปีแรก



MTL เป็นอันดับที่ 4

- เป็นจำนวนเงิน 6,545.80 ล้านบาท
- คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 8.78%

Industry growth: -1.58% (YoY)

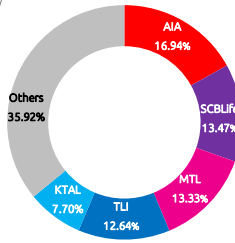


ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 74,563.60 ล้านบาท

มกราคม - กันยายน 2563

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

ประกันชีวิตรับรายใหม่



MTL เป็นอันดับที่ 3

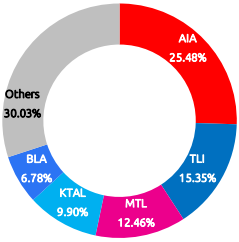
- เป็นจำนวนเงิน 15,282.30 ล้านบาท
- คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 13.33%

Industry growth: -11.88% (YoY)



ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 114,623.92 ล้านบาท

ประกันชีวิตรับต่ออายุ



MTL เป็นอันดับที่ 3

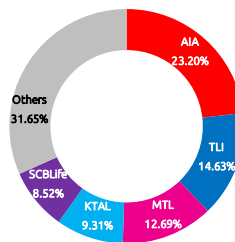
- เป็นจำนวนเงิน 39,210.14 ล้านบาท
- คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 12.46%

Industry growth: 0.13% (YoY)



ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ 314,758.52 ล้านบาท

ประกันชีวิตรับรวม



MTL เป็นอันดับที่ 3

- เป็นจำนวนเงิน 54,492.44 ล้านบาท
- คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 12.69%

Industry growth: -3.39% (YoY)



ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันชีวิตรับรวม 429,382.44 ล้านบาท

IR CORNER

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

Regulatory Guillotine (RG)

การทบทวนกฎหมายที่บังคับใช้อยู่ในปัจจุบัน เพื่อลด ละ เลิกกฎหมายที่ไม่มีความจำเป็น ล้าสมัย ไม่สะดวกและสร้างภาระต่อการปฏิบัติ

วัตถุประสงค์หลัก

มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน และการใช้หลักเกณฑ์ในการทบทวนที่เป็นระบบ ซึ่งจะทบทวนใน 2 มิติ คือ

- 1) ด้านนิติศาสตร์ การทบทวนความจำเป็นทางกฎหมาย
- 2) ด้านเศรษฐศาสตร์ การทบทวนความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ และธุรกิจ

หลักเกณฑ์ในการทบทวน

ด้านนิติศาสตร์

การทบทวนความจำเป็นทางกฎหมาย

- 1) มีกฎหมายให้อำนาจหรือไม่
- 2) มีการแก้ไขกฎหมายให้อำนาจหรือไม่
- 3) ขัด หรือ ขัดแย้งกับกฎหมายอื่นหรือไม่
- 4) ขัดกับพันธกรณีของไทยในความตกลงระหว่างประเทศหรือไม่
- 5) มีการประกาศกฎหมายให้อำนาจที่ใหม่

ด้านเศรษฐศาสตร์

การทบทวนความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจ

- 1) มีวัตถุประสงค์ชัดเจนหรือไม่
- 2) วัตถุประสงค์สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมปัจจุบันหรือไม่
- 3) การบังคับใช้มีประสิทธิภาพหรือไม่
- 4) มีวิธีการลดต้นทุนหรือไม่
- 5) การประเมินผลกระทบด้านต้นทุน (Cost Assessment) เช่น ค่าธรรมเนียม ค่าเดินทาง ค่าเอกสาร และค่าเสียโอกาสต่างๆ



Cost Assessment

- ค่าธรรมเนียม
- ค่าเดินทาง
- ค่าเอกสาร
- ค่าเสียโอกาสต่างๆ ในการปฏิบัติตามกฎหมาย ภายใต้หลักการ "5Cs"



5Cs

- การยกเลิก (Cut)
- การปรับปรุง (Change)
- การรวมกรณีทับซ้อน (Combine)
- การคงไว้เช่นเดิม (Continue)
- การสร้างกฎหมายใหม่กรณีจำเป็น (Create)

ขั้นตอนการดำเนินการ



- ทบทวนกฎระเบียบ
- รวบรวม Pain Point
- ศึกษา Best Practice



- หารือภาครัฐ เอกชนและประชาชน
- ผ่านการสัมมนา
- จัดประชุม ทำแบบสอบถาม



- ประมวลผลข้อมูลทั้งหมด
- เชิญที่ปรึกษา
- ทำข้อเสนอตามหลักการ 5Cs



- นำเสนอผลการทบทวน
- ผ่านการประชุมรับฟัง
- ความคิดเห็น

โครงการเมืองไทย 101 พลัส

โครงการเมืองไทย 101 พลัส เป็นสื่อทางการตลาดของแบบประกัน เมืองไทย สมาร์ท ลิงค์ พลัส 10/1 (Global)



ความคุ้มครองสุขภาพ ดี เฮลท์ (D Health)



หมายเหตุ:

1. การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ
2. สำหรับสมัครทำประกันภัยผ่านทางตัวแทนประกันชีวิตเท่านั้น

คำเตือน ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครอง เงื่อนไข และความเสี่ยง ก่อนตัดสินใจทำประกันทุกครั้ง



โอกาสรับผลตอบแทนจากการลงทุน (Upside gain) ผ่านดัชนี Citi Global Multi Asset USD VT 5 Series 3 Index



การันตีผลประโยชน์ การันตีเงินคืนระหว่างสัญญา และมั่นใจได้ว่า เบี้ยประกันภัยที่จ่ายไม่สูญหาย



ลดหย่อนภาษีได้ ใช้สิทธิหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา สูงสุด 100,000 บาท หลักเกณฑ์เป็นไปตามที่กรมสรรพากรกำหนด



เบิกง่าย จ่ายเต็มแม็กซ์! ค่าห้องเดี่ยวมาตรฐาน ค่าห้องผู้ป่วยหนัก (ไอ.ซี.ยู.) ค่าตรวจ ค่ายา ค่าผ่าตัด ระหว่างพักรักษาตัว ในโรงพยาบาล ค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยใน เหนมาจ่าย สูงสุดถึง 5 ล้านบาท* ต่อการเข้าพักรักษาตัวครั้งใด ครั้งหนึ่ง ไม่จำกัดจำนวนครั้งต่อปี



เบิกง่าย ดูแลกันยาวๆ ให้ความคุ้มครองถึงอายุ 99 ปี



เบิกง่าย ไหวแค่วันไหน ก็เลือกจ่ายแค่นั้น ด้วยการเลือกเหมาจ่ายตั้งแต่บาทแรก หรือ เลือกกำหนด ความรับผิดชอบแรกเพื่อลดค่าเบี้ยประกันให้ถูกลง

* สำหรับแผนความคุ้มครอง 2



ดูผลิตภัณฑ์อื่นๆ



รางวัลเกียรติคุณบริษัทประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2560
รางวัลเกียรติคุณบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ต่อเนื่อง 4 ครั้ง (ปี 2551, 2554, 2558 และ 2562)
รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1 ต่อเนื่อง 14 ปี (ประจำปี 2549 - 2562) จากสำนักงาน คปภ.



รางวัล Life Insurance Company of the Year (ปี 2557, 2560 และ 2561)
รางวัล Asia Insurance Industry Awards ปี 2556 สาขา Corporate Social Responsibility โดยนิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัลองค์กรโปร่งใส ประจำปี 2562 โดย สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ
รางวัลประกาศเกียรติคุณ "จรรยาบรรณดีเด่น" ทหารกล้าไทย ประจำปี 2548 และ 2562 โดยทหารกล้าไทย และสภาทหารกล้าแห่งประเทศไทย



รางวัล Brand of the Year 2558 - 2559 หมวดธุรกิจ "ประกันชีวิต" โดย World Branding Forum

MTL HAPPENINGS



เมืองไทยประกันชีวิต เข้าร่วมมหกรรมการเงินเชียงใหม่ ครั้งที่ 15 (Money Expo Chiang Mai 2020) ภายใต้แนวคิด "Wealth Being"

ระหว่างวันที่ 6-8 พฤศจิกายน 2563 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า เชียงใหม่ แอร์พอร์ต โดยมี นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฏ์ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงาน

ทีมงาน
หาเงิน
หาอนาคต
โอกาสมาแล้ว

Open House

ก้าวแรกสู่การเป็น
ที่ปรึกษาประกันชีวิตและการเงิน

เมืองไทยประกันชีวิต สำนักงานภูมิภาคเชียงใหม่ จัดงาน Open House

ก้าวแรกสู่การเป็นที่ปรึกษาประกันชีวิตและการเงิน เปิดบ้านต้อนรับผู้ที่มองหาความมั่นคงและการเติบโตในอนาคต กับอาชีพที่กำลังมาแรงขณะนี้ "ที่ปรึกษาประกันชีวิตและการเงิน" กับเส้นทางสู่ความสำเร็จในแบบฉบับเมืองไทยประกันชีวิตที่เป็นไปได้จริง ทั้งแนวทางการสร้างรายได้สูงแบบไม่มีเพดาน รวมถึงความก้าวหน้าตามความสามารถ ด้วยทีมสนับสนุนมากประสบการณ์ และบรรยากาศการทำงานที่ทันสมัยและเป็นกันเอง พร้อมเผยเคล็ดลับความสำเร็จจากผู้ที่มีประสบการณ์จริง ในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ พร้อมเปิดรับสมัครทันทีภายในงาน เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2563



มาตรฐานระบบบริหารจัดการ
ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
ISO 27001:2013 ใบรับรองเลขที่ IND17.0416/U



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640
ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2015
ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



รางวัล Superbrands 2549 - 2561 จาก Superbrands Thailand