

บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

# IR Fact Sheet

ฉบับที่ 95 (ไตรมาสที่ 4/2567)

ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ สำนักเลขาธิการองค์กร

อีเมล: [ir@muangthai.co.th](mailto:ir@muangthai.co.th)

โทร. 02-274-9400 ต่อ 4473, 4476, 5079

# KEY INFORMATION

**6 เมษายน 2494**

เริ่มดำเนินกิจการ

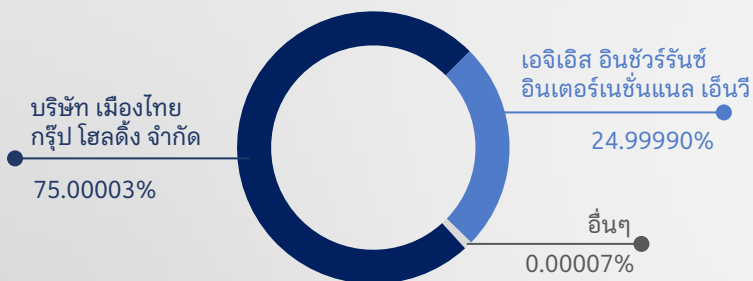
**1 ตุลาคม 2555**

แปรสภาพเป็น  
บริษัทมหาชนจำกัด

**1,000 ล้านบาท**

ทุนจดทะเบียนบริษัท

## โครงสร้างการถือหุ้น



## คณะกรรมการบริษัท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)

1. นายโพธิพงษ์ ลำซำ	ประธานกรรมการ
2. นายกฤษฏา ลำซำ	รองประธานกรรมการ
3. นายฮานส์ เจ เดอ คายเปอร์	รองประธานกรรมการ
4. นางสาวสุจิตพรธณ ลำซำ	กรรมการ
5. นายสาระ ลำซำ	กรรมการ / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
6. ดร.สุธี โมกขะเวส	กรรมการ / กรรมการผู้จัดการ
7. นางสาวมณีรัตน์ อนุโลมสมบัติ	กรรมการอิสระ
8. นายกนิช บุญยั้งฐิติ	กรรมการอิสระ
9. นางเอพริล ศรีวิกรม์	กรรมการอิสระ
10. ดร.ณัฐพร พันธุ์อุดม	กรรมการอิสระ
11. นางภคินีนาถ ตริยะชาติ	กรรมการ
12. นายฟิลลิป เอ แอล คอร์แมนส์	กรรมการ
13. นายเกล็นน์ จอห์น วิลเลียมส์	กรรมการ
14. นายสมเกียรติ ศิริชาติไชย	กรรมการ
15. นายพิภวัตร ภัทรนาวิก	กรรมการ
16. นางณาดชา สุขุม	กรรมการ

## ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

(หน่วย: ล้านบาท)

	2564	2565	2566	2567
สินทรัพย์รวม <sup>1</sup>	607,524	625,009	635,510	643,071
อัตราส่วนความเพียงพอ ของเงินกองทุน <sup>2</sup>	360%	332%	353%	448%

หมายเหตุ: <sup>1</sup> ข้อมูลสินทรัพย์รวมผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

<sup>2</sup> การคำนวณเงินกองทุนของบริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

## การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ

**Fitch Ratings**

A- (Stable Outlook)  
AAA(tha) (Stable Outlook)

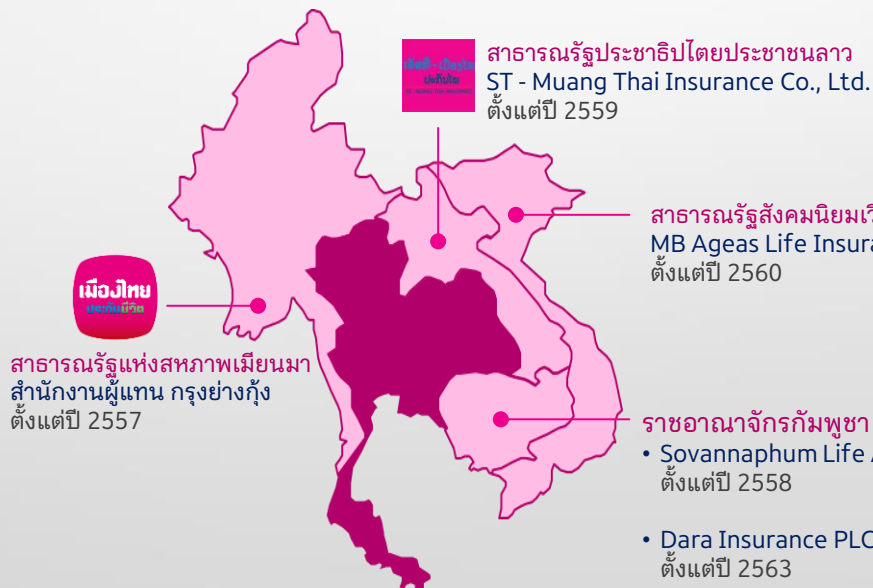
(ณ วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2567)

**S&P Global**

BBB+ (Stable Outlook)

(ณ วันที่ 29 ตุลาคม 2567)

## การร่วมลงทุนธุรกิจประกันภัยในต่างประเทศ



## วิสัยทัศน์

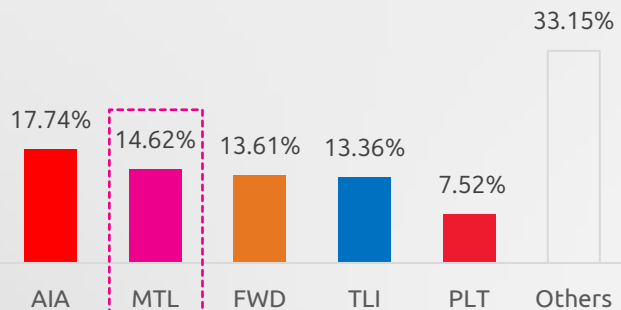
“มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ  
ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ  
ด้วยการทำงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง”

## พันธกิจ

- เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาคที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางด้านการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยงระดับมาตรฐานสากล
- เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาวพร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

# MARKET POSITION (มกราคม - ธันวาคม 2567)

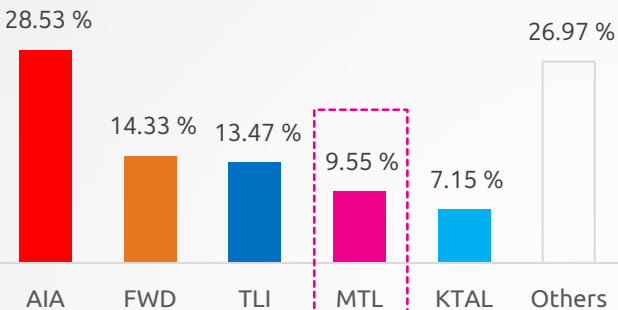
## เบี้ยประกันรับใหม่



- MTL เป็นอันดับที่ 2 ของธุรกิจประกันชีวิต
- จำนวน 26,958.01 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 14.62%

ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันรับใหม่:  
184,331.06 ล้านบาท  
อัตราการเติบโต (YoY): 3.28%

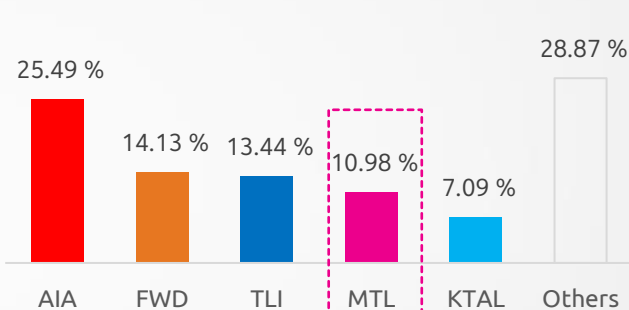
## เบี้ยประกันรับต่ออายุ



- MTL เป็นอันดับที่ 4 ของธุรกิจประกันชีวิต
- จำนวน 44,859.19 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 9.55%

ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันรับต่ออายุ:  
469,591.91 ล้านบาท  
อัตราการเติบโต (YoY): 3.21%

## เบี้ยประกันรับรวม



- MTL เป็นอันดับที่ 4 ของธุรกิจประกันชีวิต
- จำนวน 71,817.20 ล้านบาท
- ส่วนแบ่งทางการตลาด 10.98%

ธุรกิจประกันชีวิตมีเบี้ยประกันรับรวม:  
653,922.98 ล้านบาท  
อัตราการเติบโต (YoY): 3.23%





# MTL HAPPENINGS (ต่อ)



เมืองไทยประกันชีวิต รับ 3 รางวัล

1. รางวัลขวัญใจมหาชน
2. รางวัลการสร้างองค์ความรู้อย่างยั่งยืน
3. รางวัลความคิดสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม

จากโครงการ “ตลาดทุนไทย ร่วมใจส่งพลังความรู้ สู่ประชาชน” เฟส 2 ประจำปี 2567

จัดโดย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)



เมืองไทยประกันชีวิต รับรางวัล

สุดยอดแบรนด์แห่งปี  
(ต่อเนื่องเป็นปีที่ 19)

จากงาน Superbrands Thailand Awards 2024  
จัดโดย Superbrands Thailand



เมืองไทยประกันชีวิต รับรางวัล

รางวัล Insurer Innovation 2024

จากงาน The World's Digital Insurance Awards 2024

จัดโดย The Digital Insurer (TDI)



เมืองไทยประกันชีวิต รับรางวัล

รางวัล Health Equity and Inclusion

จากงาน ESG Business Awards 2024

จัดโดย นิตยสาร ESG Business



เมืองไทยประกันชีวิต รับ 2 รางวัล

1. รางวัล HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2024 (ต่อเนื่องเป็นปีที่ 3)
2. รางวัล Sustainable Workplace 2024

จากงาน HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2024  
จัดโดย นิตยสาร HR Asia



เมืองไทยประกันชีวิต รับรางวัล

รางวัล Excellence in CSR Strategy (ระดับ Silver)

จากงาน HR Excellence Awards 2024

จัดโดย Human Resources Online

# รางวัลที่บริษัทได้รับในปี 2567 (43 รางวัล)

## 1. Corporate Awards (15 รางวัล)

1. รางวัลบริษัทประกันภัยเกียรติยศสูงสุด (Hall of Fame) ประจำปี 2566  
สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
2. รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการส่งเสริมมธรรมประกันภัยเพื่อประชาชนดีเด่น ประจำปี 2566  
สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.)
3. รางวัลขวัญใจมหาชน  
จาก RakLearn Social Media by MTL  
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
4. รางวัลการสร้างองค์ความรู้ที่ยั่งยืน  
จากโครงการ Financial Literacy Workshop  
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
5. รางวัลความคิดสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม  
จาก MTL Retirement Check  
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)
6. รางวัล Thailand Top Company Award 2024 (ประเภทอุตสาหกรรมประกันชีวิต)  
นิตยสาร Business+ และ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
7. รางวัล The Most Impactful Corporate  
Future Trend
8. รางวัล Creative Business  
Creative Talk
9. รางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี พ.ศ. 2567  
กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
10. รางวัล Enterprise Asia Linchpin of Asia  
Enterprise Asia
11. รางวัล Corporate Excellence  
Enterprise Asia

12. รางวัล Health Equity and Inclusion  
นิตยสาร ESG Business
13. รางวัล HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2024  
นิตยสาร HR Asia
14. รางวัล Sustainable Workplace 2024  
นิตยสาร HR Asia
15. รางวัล Excellence in CSR Strategy (ระดับ Silver)  
Human Resources Online

## 2. Branding Awards (7 รางวัล)

16. รางวัล Superbrands 2024  
Superbrands Thailand
17. รางวัล Thailand Most Admired Company 2023-2024 (ด้านภาพลักษณ์)  
นิตยสาร BrandAge
18. รางวัล Thailand's Most Admired Brand 2024 (กลุ่มประกันชีวิตดิจิทัล)  
นิตยสาร BrandAge
19. รางวัล Thailand's Social Power Brand 2024 (กลุ่มประกันชีวิต)  
นิตยสาร BrandAge
20. รางวัล Top Influential Brands 2023  
อินฟลูเอนเชียล แบรินด์ (ประเทศสิงคโปร์) และ บริษัท นิโอ ทาร์เก็ต จำกัด
21. รางวัล Best Brand Performance on Social Media (สาขากลุ่มธุรกิจประกันภัย)  
บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด
22. รางวัล Best Brand Performance Campaign on TikTok  
บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด



# รางวัลที่บริษัทได้รับในปี 2567 (43 รางวัล) (ต่อ)

## 3. Innovation Awards (3 รางวัล)

- 23. รางวัล Business+ Product Innovation Awards 2024  
ประเภทประกันชีวิตและประกันภัย กลุ่มบริการ จากแอปพลิเคชัน “MTL Click”  
นิตยสาร Business+ และมหาวิทยาลัยมหิดล
- 24. รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่สร้างสรรค์นวัตกรรม (ด้านผลิตภัณฑ์และบริการดีเด่น)  
หนังสือพิมพ์สยามรัฐ
- 25. รางวัล Insurer Innovation 2024  
The Digital Insurer (TDI)

## 4. Product Awards (2 รางวัล)

- 26. รางวัล Product of the Year 2024  
กลุ่มผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพระดับพรีเมียม จากผลิตภัณฑ์ “Elite Health Plus”  
นิตยสาร Business+ และ มหาวิทยาลัยมหิดล
- 27. รางวัล Best New Life Insurance Initiative  
จากผลิตภัณฑ์ “Silver Readiness”  
นิตยสาร International Finance

## 5. CEO Awards (16 รางวัล)

- 28. รางวัลนักการเงินแห่งปี 2566  
วารสารการเงินธนาคาร
- 29. รางวัล Thailand Top CEO of the Year 2024  
ประเภทอุตสาหกรรมประกันชีวิต  
นิตยสาร Business+ และ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 30. รางวัล CEO Thailand Prime Award  
นิตยสาร BrandAge
- 31. รางวัล Brand Maker  
นิตยสาร BrandAge
- 32. รางวัล Top CEO of the Year  
อินฟลูเอนเชียล แบรินด์ (ประเทศสิงคโปร์) และ บริษัท นิโอ ทาร์เก็ต จำกัด
- 33. รางวัลผู้นำเทรนด์อนาคตด้านธุรกิจ  
Future Trend
- 34. รางวัลผู้นำเทรนด์อนาคตด้านภาวะผู้นำ  
Future Trend
- 35. รางวัล Howe Smart CEO  
นิตยสาร Howe
- 36. รางวัล The Best CEO 2024  
หนังสือพิมพ์เดลินิวส์
- 37. รางวัล The Sauciest Leader  
บริษัท เทคซอส มีเดีย จำกัด
- 38. รางวัล Creative Leader  
Creative Talk
- 39. รางวัล Best Life Insurance CEO 2023  
นิตยสาร International Finance
- 40. รางวัล Master Entrepreneur  
Enterprise Asia
- 41. รางวัล Outstanding Leaders in Asia  
MORS Group
- 42. รางวัล Executive Champion of the Year  
นิตยสาร Asia Insurance Review และ Asia Advisers Network
- 43. รางวัล Most People-Focused CEO (ระดับ Gold)  
Human Resources Online

