

MTL Fact Sheet

The Company for forward Thinking People

เมืองไทย
ประกันชีวิต
MUANG THAI LIFE ASSURANCE

ฉบับที่ 24: มกราคม 2560

Key information

วิสัยทัศน์

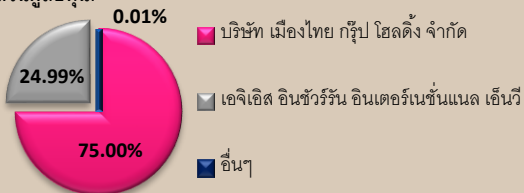
"มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ
ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ
ด้วยการทำงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง"

พันธกิจ

- ❖ เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาค ที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางด้านการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยง ระดับมาตรฐานสากล
- ❖ เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- ❖ เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

ประวัติความเป็นมา: 6 เมษายน 2494 ก่อตั้งบริษัท
1 ตุลาคม 2555 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
ทุนจดทะเบียน: 1,000 ล้านบาท

สัดส่วนผู้ถือหุ้น:



ประธานกรรมการ: นายโพธิพงษ์ ลำคำ
กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: นายสวระ ลำคำ
จำนวนสาขา: 172 สาขา
จำนวนสำนักงานตัวแทน: 59 แห่ง (ณ สิ้นปี 2559)
จำนวนโรงพยาบาลเครือข่าย: โรงพยาบาล (279), คลินิก (144)
สำนักงานผู้แทน: กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

Credit ratings:

FitchRatings S&P Global

	Rating	Outlook	Rating	Outlook
International	BBB+	Stable	BBB+	Stable
National	AAA (tha)	Stable	axA+ (Asean)	-

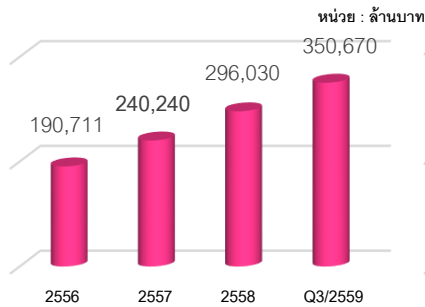
(ณ วันที่ 9 ธ.ค. 59)

(ณ วันที่ 13 ธ.ค. 59)

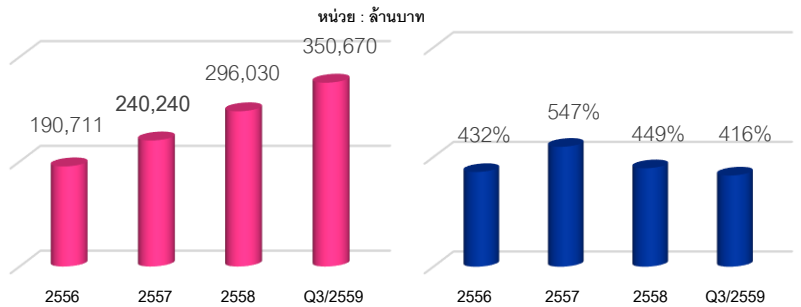


Financial Highlight

สินทรัพย์รวม*



อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน²



หมายเหตุ:

- ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- การคำนวณเงินกองทุนของบริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

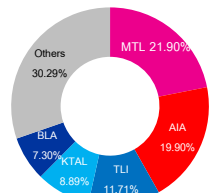


Market Position

1 - 30 พฤศจิกายน 2559

เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

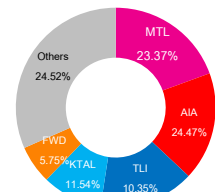
MTL เป็น **อันดับที่ 1** ของธุรกิจประกันชีวิต
จำนวน 3,100.19 ล้านบาท คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **21.90%**



เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

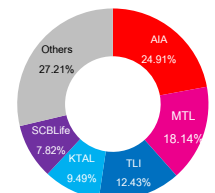
MTL เป็น **อันดับที่ 2** ของธุรกิจประกันชีวิต
จำนวน 2,299.52 ล้านบาท คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **23.37%**



เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

MTL เป็น **อันดับที่ 2** ของธุรกิจประกันชีวิต
จำนวน 8,925.36 ล้านบาท คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **18.14%**



เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

- ✓ เบี้ยประกันรับรายใหม่ จำนวน 14,155.30 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -22.87% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับปีแรก จำนวน 9,840.29 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -19.60% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับรวม จำนวน 49,200.26 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 1.87% (YoY)

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

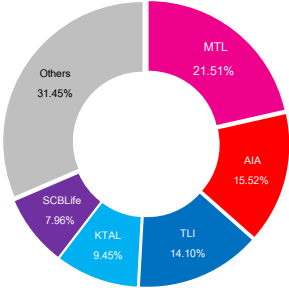


Market Position (Cont'd)

มกราคม – พฤศจิกายน 2559

MTL อันดับที่ 1 เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

เป็นจำนวนเงิน 31,143.92 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 21.51%



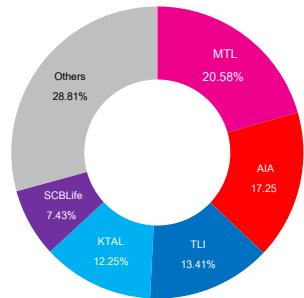
Industry: -7.06% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 144,779.41 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 1 เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

เป็นจำนวนเงิน 20,934.49 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 20.85%



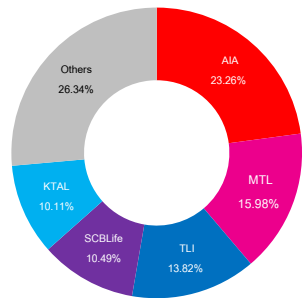
Industry: -7.97% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 100,382.73 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันรับต่ออายุ

เป็นจำนวนเงิน 58,060.67 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 15.98%



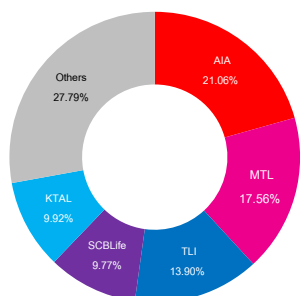
Industry: 11.34% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันรับต่ออายุ 363,246.08 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

เป็นจำนวนเงิน 89,204.59 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 17.56%



Industry: 5.39% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับรวม 508,025.49 ล้านบาท

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

ค่านิยมองค์กร

The M Powered C

- Customer Centric เพื่อลูกค้าด้วยความเข้าใจ
- Creativity กล้าคิด กล้าทำ
- Commitment to Success รับผิดชอบสู่ความสำเร็จ
- Collaboration ประสานเพื่อภาพรวม
- Caring ดูแล ใส่ใจ ด้วยใจจริง

IR Corner

การกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance : CG)

"การกำกับดูแลกิจการ" มีชื่อเรียกอื่นที่อาจได้ยินในบริบทต่างๆ เช่น ธรรมาภิบาล บรรษัทภิบาล หรือ Corporate Governance หรือ CG ซึ่งอาจพูดรวมๆ มีความหมายเหมือนกันว่า หมายถึง การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

พัฒนาการของการกำกับดูแลกิจการ

หลังจากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจในปี 2540 ประเทศไทย ได้เล็งเห็นความสำคัญของการสร้างความเชื่อมั่นในตลาดทุน โดยได้พัฒนาเรื่อง CG อย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ในปี 2545 รัฐบาลได้ประกาศให้เป็น "ปีบรรษัทภิบาล" และได้จัดตั้ง "คณะกรรมการบรรษัทภิบาลแห่งชาติ" โดยมี ฯพณฯ นายกรัฐมนตรีเป็นประธาน พร้อมด้วยผู้แทนจากหน่วยงาน ทั้งภาครัฐและเอกชนร่วมเป็นกรรมการเพื่อขับเคลื่อนเรื่อง CG ให้เห็นเป็นรูปธรรมมากขึ้น

ความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่มีต่อบริษัท

1. เป็นไปตามกฎระเบียบ หรือแนวปฏิบัติ ต่างๆ ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด เช่น คปภ. และตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นต้น
2. เป็นที่ยอมรับในระดับสากล เนื่องจากนานาชาติให้ความสำคัญในเรื่องนี้เป็นอย่างมาก
3. สร้างชื่อเสียงในด้านบริหารจัดการที่โปร่งใส และมีประสิทธิภาพ
4. ก่อให้เกิดความเชื่อมั่นไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
5. ส่งเสริมให้เกิด Brand Loyalty จากลูกค้า

Corporate Governance?



ที่มา: www.cgthailand.org



โครงการเมืองไทย อุ่นใจ 3 คุ้ม



มีค่ารักษาจากอุบัติเหตุ สูงสุด 50,000 บาท* ต่ออุบัติเหตุแต่ละครั้ง



ด้วยความคุ้มครองชีวิต สูงสุด 3,000,000 บาท**



มีเงินชดเชยรายวัน สูงสุดวันละ 5,000 บาท*

* สำหรับแผน 5

** กรณีเสียชีวิตจากอุบัติเหตุสาธารณะ สำหรับความคุ้มครอง แผน 5

โครงการ PA GO



ค่ารักษาพยาบาล จากอุบัติเหตุ สูงสุด 100,000 บาท*



ไม่ต้องสำรองจ่าย เพียงยื่นบัตรกับโรงพยาบาลคู่สัญญา



คุ้มครองสูง กรณีเสียชีวิต 1,000,000 บาท*

* สำหรับแผน 2

หมายเหตุ:

- ผลประโยชน์ เงื่อนไขและความคุ้มครองโดยละเอียดเป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในกรมธรรม์
- คำเตือน: ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครองและเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง



ดูผลิตภัณฑ์อื่น ๆ



MTL Happenings

เมืองไทยประกันชีวิต

เมืองไทยประกันชีวิตเพิ่มบริการใหม่ ลูกค้ำมั่นใจแม้อยู่ต่างแดน

เมืองไทยประกันชีวิต บุกเบิกบริการใหม่ MTL Global Connect เน้นความคาดหมาย ลูกค้ำสามารถเข้ารับการรักษาในรูปแบบผู้ป่วยในได้ที่โรงพยาบาลในต่างประเทศตามสิทธิ์ โดยไม่ต้องสำรองจ่าย เปิดตลาดกลุ่มลูกค้า ทั้งกลุ่มนักธุรกิจที่เดินทางไปเป็นประจำ และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปต่างประเทศ ยกกระดับมาตรฐานใหม่ประกันชีวิตและสุขภาพของคนไทยสู่สากล การบริการของ MTL Global Connect ซึ่งเป็นบริการที่มอบความอุ่นใจพร้อมคลายความกังวลแก่ลูกค้าที่ซื้อสัญญาเพิ่มเติมการประกันภัยสุขภาพตามที่บริษัทกำหนด กรณีที่เกิดการเจ็บป่วยในต่างแดน โดยประกอบด้วย 1) บริการ Medical Hotline ให้คำปรึกษา ปัญหาสุขภาพเบื้องต้น หากต้องรีบเข้ารับการรักษา สามารถไปโรงพยาบาลได้บ้าง ซึ่งสามารถโทรปรึกษาได้ตลอด 24 ชั่วโมง ทั่วโลก ที่หมายเลข +66 2290 2424 2) บริการชดเชยเงินตามวงเงินความคุ้มครองสัญญาเพิ่มเติมการประกันภัยสุขภาพของผู้เอาประกันภัยแต่ละราย สามารถเข้ารับการรักษาแบบผู้ป่วยในที่โรงพยาบาลใดก็ได้ทั่วโลก โดยไม่ต้องสำรองจ่ายตามวงเงินความคุ้มครองที่ลูกค้าซื้อไว้กับบริษัทฯ (ในกรณีที่มีค่ารักษาพยาบาลที่เกินจากวงเงินความคุ้มครองผู้เอาประกันภัยจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายส่วนเกินที่เกิดขึ้นกับทางโรงพยาบาลเอง) สำหรับบริการ MTL Global Connect นี้สามารถเริ่มใช้บริการได้ตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2560 เป็นต้นไป จนกว่าบริษัทฯจะมีการเปลี่ยนแปลง

เมืองไทยประกันชีวิต

เมืองไทยเชียงใหม่มาธาธอน 2016 นักริ้งกว่า 12,000 คนลงสนาม

เมืองไทยประกันชีวิต “ค่ายประกันชีวิตสีบานเย็น” ส่งต่อสุขภาพดีสำหรับประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือกับกิจกรรม “เมืองไทยเชียงใหม่มาธาธอน 2016 (ครั้งที่ 11)” ในวันที่อาทิตย์ที่ 18 ธันวาคม 2559 โดยได้รับเกียรติจาก นางกอบกาญจน์ วัฒนวรางกูร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และ นายปิวิต ชานีประศาสน์ ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ ปลอ่ยตัวนักกีฬา โอลิมปิก นายสาระ ลำข้า กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เปิดเผยว่า กิจกรรมดังกล่าวประสบความสำเร็จอย่างงดงาม โดยมีผู้ให้ความสนใจรวมกว่า 12,000 คน ในจำนวนนี้เป็นนักวิ่งชาวต่างชาติมากกว่า 2,700 คน จาก 53 ชาติ บนเส้นทางวิ่งที่ท่ามกลางไอหมอกยามเช้า อากาศเย็นสบาย สนามวิ่งบนถนนรอบ “คูเมืองเชียงใหม่” รายล้อมด้วยวัดอารามศิลปะล้านนา รวมถึงมีฉากหลังเป็น “ตอยสุเทพ” ที่ประดิษฐาน “พระธาตุตอยสุเทพ” นับเป็นการปิดท้ายเมืองไทยมาธาธอน 2016 ที่น่าประทับใจ



Find MTL on



ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ - ฝ่ายเลขานุการขององค์กร



รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1 ต่อเนื่อง 10 ปี (ประจำปี 2549 – 2558)

รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ต่อเนื่อง 3 ครั้ง (ปี 2551 2554 และ 2558)

จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย



รางวัลสุดยอดบริษัทประกันชีวิตแห่งปี ประจำปี 2557

รางวัล Asia Insurance Industry Awards ปี 2556

สาขา Corporate Social Responsibility โดยนิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัล Brand of the Year 2015-2016

หมวดธุรกิจ “ประกันชีวิต” โดย World Branding Forum



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640



ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2008

ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



รางวัล Superbrands 2549-2559

จาก Superbrands Thailand



รางวัล Trusted Brand ระดับ Gold ประจำปี 2553-2556

จากนิตยสาร Reader's Digest