

MTL Fact Sheet

เมืองไทย
บงกกันชีวิต
BALANCE YOUR LIFE ASSURANCE

The Company for Forward Thinking People

ฉบับที่ 27: เมษายน 2560



Key information

วิสัยทัศน์

" มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ ด้วยการดำเนินงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง "

พันธกิจ

- ❖ เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาค ที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยง ระดับมาตรฐานสากล
- ❖ เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- ❖ เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

ประวัติความเป็นมา: 6 เมษายน 2494 ก่อตั้งบริษัท
1 ตุลาคม 2555 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

ทุนจดทะเบียน: 1,000 ล้านบาท

สัดส่วนผู้ถือหุ้น:



ประธานกรรมการ: นายโพธิพงษ์ ลำคำ

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: นายสาธิต ลำคำ

จำนวนสาขา: 172 สาขา (รวมสำนักงานใหญ่)

จำนวนสำนักงานตัวแทน: 59 แห่ง (ณ สิ้นปี 2559)

จำนวนโรงพยาบาลเครือข่าย: โรงพยาบาล (282), คลินิก (149)

สำนักงานผู้แทน: กรุงเทพฯ สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

Credit Ratings:

FitchRatings

Rating	Outlook
BBB+	Stable
AAA (tha)	Stable

(ณ วันที่ 9 ธ.ค. 59)

S&P Global

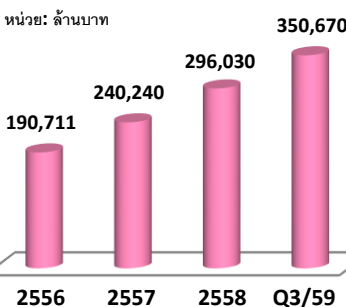
Rating	Outlook
BBB+	Stable
axA+ (Asean)	-

(ณ วันที่ 13 ธ.ค. 59)

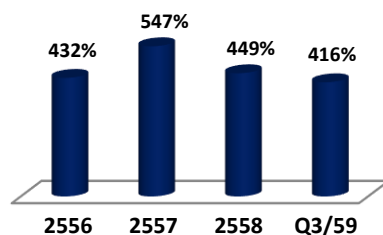


Financial Highlight

สินทรัพย์รวม¹



อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน²



หมายเหตุ: 1. ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
2. การคำนวณเงินกองทุนของบริษัท ดำเนินการตามหลักการคำนวณเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

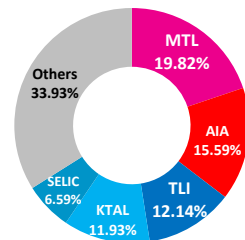


Market Position

1 - 28 กุมภาพันธ์ 2560

เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

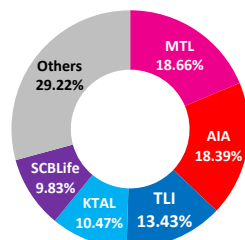
MTL เป็น **อันดับที่ 1** ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 2,546.91 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -26.91% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **19.82%**



เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

MTL เป็น **อันดับที่ 2** ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 1,301.85 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -49.29% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **15.54%**

เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่



เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

MTL เป็น **อันดับที่ 1** ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 8,619.13 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -1.84% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **18.66%**

เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

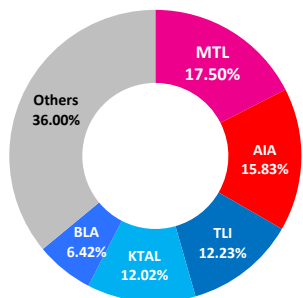
- ✓ เบี้ยประกันรับรายใหม่ จำนวน 12,850.36 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -4.67% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับปีแรก จำนวน 8,378.03 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -15.01% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับรวม จำนวน 46,198.41 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 3.09% (YoY)

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

มกราคม – กุมภาพันธ์ 2560

MTL อันดับที่ 1 เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

เป็นจำนวนเงิน 4,127.59 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 17.50%



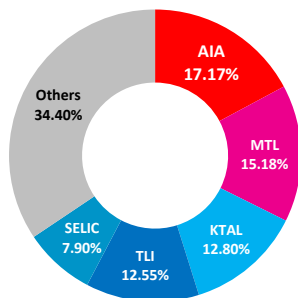
Industry: -7.38% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 23,586.71 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

เป็นจำนวนเงิน 2,412.00 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 15.18%



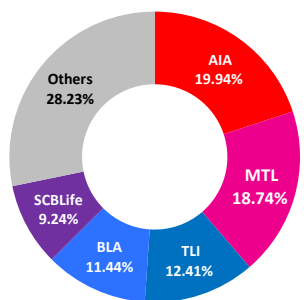
Industry: -14.27% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 15,890.07 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันรับต่ออายุ

เป็นจำนวนเงิน 12,963.91 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 18.74%



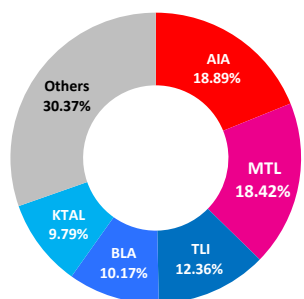
Industry: 7.73% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันรับต่ออายุ 69,191.96 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

เป็นจำนวนเงิน 17,091.50 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 18.42%



Industry: 3.44% growth (YoY)








➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับรวม 92,778.66 ล้านบาท

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

ค่านิยมองค์กร

The M Powered C

-  **C**ustomer Centric เพื่อลูกค้าด้วยความเข้าใจ
-  **C**reativity กล้าคิด กล้าทำ
-  **C**ommitment to Success รับผิดชอบสู่ความสำเร็จ
-  **C**ollaboration ประสานเพื่อภาพรวม
-  **C**aring ดูแล ใส่ใจ ด้วยใจจริง

IR Corner

**การกำกับดูแลกิจการ (ตอนที่ 4)
(Corporate Governance : CG) (4)**

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีประกอบด้วยหลักการและแนวทางปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งเนื้อหาแบ่งเป็น 5 หมวด โดยหมวดแรกคือ **สิทธิของผู้ถือหุ้น**

ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในความเป็นเจ้าของ โดยควบคุมบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตน และมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท บริษัทจึงควรส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน และปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรม และเป็นไปตามกฎหมาย

สิทธิพื้นฐานของผู้ถือหุ้น มีดังนี้

1. สิทธิในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
2. สิทธิในการออกเสียงลงคะแนนในเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การแต่งตั้งกรรมการ ผู้สอบบัญชี และการอนุมัติโครงการที่สำคัญต่างๆ ของบริษัท
3. สิทธิในการแสดงความคิดเห็นและซักถามในที่ประชุมผู้ถือหุ้น
4. สิทธิในการรับเงินปันผล

การประชุมผู้ถือหุ้น ถือเป็นโอกาสส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นสามารถใช้สิทธิได้มากที่สุด ซึ่งตาม พ.ร.บ. บริษัทมหาชนจำกัด (มาตรา 98) กำหนดให้คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดของรอบบัญชี หรือจะเรียกประชุมวิสามัญเมื่อใดก็ได้เมื่อเห็นสมควร หรือผู้ถือหุ้นรวมกันได้ตามจำนวนที่กฎหมายกำหนดร้องขอให้มีการเรียกประชุมฯ ก็ได้

แนวทางในการจัดประชุมฯ ที่สำคัญมีดังนี้

ก่อนวันประชุมฯ บริษัทต้องจัดส่งหนังสือเชิญประชุมฯ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 14 วันก่อนวันประชุมฯ โดยมีเอกสารข้อมูลเพียงพอต่อการพิจารณาลงมติในแต่ละวาระการประชุม

ณ วันประชุมฯ บริษัทอำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้นที่เข้าร่วมการประชุมฯ ดำเนินการประชุมให้เป็นไปอย่างโปร่งใส รวมถึงสนับสนุนให้กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้สอบบัญชี เข้าร่วมประชุมเพื่อตอบคำถามและรับทราบความเห็นของผู้ถือหุ้น

หลังวันประชุมฯ บริษัทจัดทำรายงานการประชุมฯ และเปิดเผยมติการประชุมฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นภายใน 14 วันนับจากวันประชุมฯ

(ฉบับหน้าจะกล่าวถึงรายละเอียดในหมวดที่ 2 เรื่อง การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน)

ที่มา: www.set.or.th

Highlight Products

แบบประกันภัยเมืองไทย กู้ด ซ้อยส์ 10/6



ดูรายละเอียด

- จ่ายเบี้ยสั้น**
จ่ายเบี้ยเพียงแค่ 6 ปี
- รับความคุ้มครองชีวิต**
คุ้มครองชีวิตสูงสุดถึง 600%
- ใช้สิทธิลดหย่อนภาษีได้**
- สมัครง่าย**
ไม่ต้องตรวจสุขภาพ

ประกันภัยอุบัติเหตุเทศกาลสงกรานต์สุขใจ (ไมโครอินซัวร์นซ์)



ดูรายละเอียด

- จ่ายเบี้ยสบายๆ**
เพียง 100 บาท ต่อปี
- ความคุ้มครอง**
เสียชีวิตจากอุบัติเหตุ รับเงิน 100,000 บาท⁽¹⁾
- มีเงินจัดงานศพ**
กรณีเสียชีวิตจากการเจ็บป่วย 5,000 บาท

⁽¹⁾ ยกเว้นกรณีเสียชีวิตจากการเจ็บป่วย ภายใน 120 วันแรก นับจากวันเริ่มต้นระยะเวลาเอาประกันภัย

Awards & Recognition



รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1 ต่อเนื่อง 10 ปี (ประจำปี 2549 – 2558)

รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ต่อเนื่อง 3 ครั้ง (ปี 2551 2554 และ 2558)
จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย



รางวัลสุดยอดบริษัทประกันชีวิตแห่งปี ประจำปี 2557
รางวัล Asia Insurance Industry Awards ปี 2556
สาขา Corporate Social Responsibility
โดยนิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัล Brand of the Year 2015-2016
หมวดธุรกิจ “ประกันชีวิต” โดย World Branding Forum



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640



ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2008
ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



รางวัล Superbrands 2549-2559
จาก Superbrands Thailand



รางวัล Trusted Brand ระดับ Gold ประจำปี 2553-2556
จากนิตยสาร Reader's Digest

หมายเหตุ:
- ผลประโยชน์ เงื่อนไขและความคุ้มครองโดยละเอียดเป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในกรมธรรม์
- ค่าธรรมเนียม: ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครองและเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันทุกครั้ง

คลิกที่นี่ ดูผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

MTL Happenings



เมืองไทยประกันชีวิต

ฝึกคิดแตกเพิ่มขีดความสามารถ ดันสตาร์ทอัพแข่งขันระดับโลก

3 มี.ค. 60: นายสาระ ล่ำซำ กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กล่าวว่ ในปี 60 นี้ทางบริษัทฯ ได้ร่วมมือกับดีแทค แอคเซอเรเตอร์ ในการจัดโครงการ “ดีแทค แอคเซอเรเตอร์ batch 5” เพื่อร่วมกันผลักดันให้สตาร์ทอัพประเทศไทยเติบโตอย่างมั่นคงยั่งยืน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับสตาร์ทอัพในระดับโลกได้นอกจากนี้ เพื่อเป็นการสร้างความมั่นใจแก่ทีมที่ผ่านเข้าสู่ boot camp ของ batch5 ให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้ให้การสนับสนุนความคุ้มครองการประกันชีวิตและสุขภาพกลุ่ม ด้วยทุนประกันรวมถึง 10 ล้านบาท ซึ่งทำให้ผู้เข้าอบรมมั่นใจในการร่วมกิจกรรมอย่างเต็มที่

เมืองไทยประกันชีวิต

ร่วมกับเมืองไทยประกันภัย เปิดตัว “เอสที-เมืองไทยประกันภัย” รุกตลาดประกัน สปป.ลาว

16 มี.ค. 60: นายสาระ ล่ำซำ กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารเปิดเผยว่า บริษัทฯ ร่วมกับ บมจ. เมืองไทยประกันภัย บจ. เมืองไทยโฮลดิ้ง และ ST Group Co.,Ltd. ผู้ประกอบธุรกิจธนาคาร ST Bank ใน สปป.ลาว จัดตั้งบริษัทร่วมทุน ในชื่อ บริษัท เอสที-เมืองไทย ประกันภัย จำกัด โดยได้รับใบอนุญาตให้ดำเนินธุรกิจรับประกันชีวิตและประกันวินาศภัยใน สปป.ลาว เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และได้จัดพิธี เปิดตัวอย่างเป็นทางการแล้วในวันที่ 15 มีนาคม 2560 ณ โรงแรมคราวน์ พลาซ่า เวียงจันทน์ โดยการเปิดตัว เอสที-เมืองไทยประกันภัย ในครั้งนี้ ถือเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จของนโยบายที่จะก้าวไปสู่การเป็น “บริษัทประกันชีวิตระดับโลก” ของบริษัทฯ ซึ่งมีความพร้อมที่จะต่อยอดศักยภาพและประสบการณ์ด้านประกันชีวิตออกไปยังตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน (CLMV) ได้เป็นอย่างดี



Find MTL on