

IR Fact Sheet

เมืองไทย
ประกันชีวิต
MUANG THAI LIFE ASSURANCE

The Company for Forward Thinking People

ฉบับที่ 42: กรกฎาคม 2561

Key information

วิสัยทัศน์

" มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ ด้วยการดำเนินงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง "

พันธกิจ

- ❖ เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาค ที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางด้านการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยง ระดับมาตรฐานสากล
- ❖ เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- ❖ เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

ประวัติความเป็นมา: 6 เมษายน 2494 ก่อตั้งบริษัท
1 ตุลาคม 2555 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

ทุนจดทะเบียน: 1,000 ล้านบาท

สัดส่วนผู้ถือหุ้น:



ประธานกรรมการ: นายโพธิพงษ์ ลำคำ

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: นายสวระ ลำคำ

จำนวนสาขา: 174 สาขา (ไม่รวมสำนักงานใหญ่)

จำนวนสำนักงานตัวแทน: 55 แห่ง (ณ วันที่ 2 ก.ค. 2561)

จำนวนโรงพยาบาลเครือข่าย: โรงพยาบาล (297), คลินิก (157)

สำนักงานผู้แทน: กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์

Credit Ratings:

FitchRatings

Rating	Outlook
BBB+	Stable
AAA (tha)	Stable

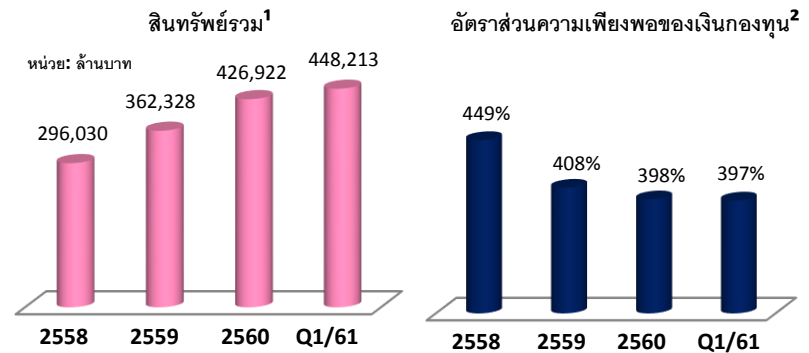
(ณ วันที่ 8 พ.ย. 60)

S&P Global

Rating	Outlook
BBB+	Stable
-	-

(ณ วันที่ 27 พ.ย. 60)

Financial Highlight



หมายเหตุ: 1. ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
2. การคำนวณเงินกองทุนของบริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการคำนวณเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

Market Position

1 - 31 พฤษภาคม 2561

เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

MTL เป็น อันดับที่ 4 ของธุรกิจประกันชีวิต

จำนวน 1,791.13 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -20.27% (YoY)

คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 12.13%

เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ

MTL เป็น อันดับที่ 2 ของธุรกิจประกันชีวิต

จำนวน 5,415.38 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -2.55% (YoY)

คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 16.61%

เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

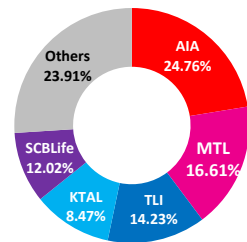
MTL เป็น อันดับที่ 2 ของธุรกิจประกันชีวิต

จำนวน 7,206.50 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -7.65% (YoY)

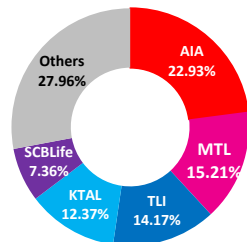
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 15.21%

ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

- ✓ เบี้ยประกันรับรายใหม่ จำนวน 14,764.95 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 20.83% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับต่ออายุ จำนวน 32,601.38 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -4.07% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับรวม จำนวน 47,366.33 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 2.51% (YoY)



เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ



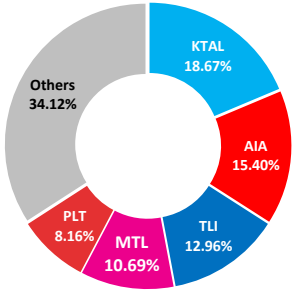
เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

มกราคม – พฤษภาคม 2561

MTL อันดับที่ 4 เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

เป็นจำนวนเงิน 7,834.76 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **10.69%**



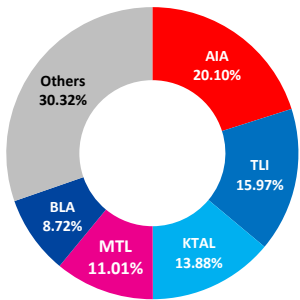
Industry: 15.36% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 73,262.24 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 4 เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

เป็นจำนวนเงิน 4,297.75 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **11.01%**



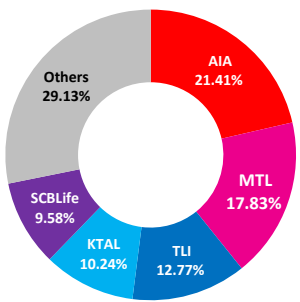
Industry: -6.04% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 39,041.65 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ

เป็นจำนวนเงิน 32,219.25 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **17.83%**



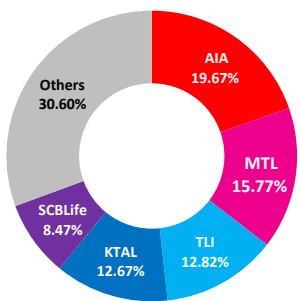
Industry: 3.66% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ 180,707.88 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

เป็นจำนวนเงิน 40,054.01 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **15.77%**



Industry: 6.78% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับรวม 253,970.11 ล้านบาท

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย



IR Corner

เพราะเหตุใดต้องทำ ประกันสุขภาพ?

ประกันสุขภาพ คือ การประกันภัยที่บริษัทประกันภัยตกลงที่จะชดเชยค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น จากการรักษาพยาบาลของผู้เอาประกันภัย ไม่ว่าค่ารักษาพยาบาลนั้นจะเกิดขึ้นจากการเจ็บป่วยจากโรคภัย หรือการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุให้แก่ผู้เอาประกันภัยก็ตาม

สำคัญอย่างไร?

ช่วยวางแผนทางการเงิน	➔	เวลาฉุกเฉินไม่กระทบกับค่าใช้จ่ายส่วนอื่น
มีทางเลือกในการเข้ารับการรักษาที่มากกว่า	➔	มีทางเลือกใน รพ. ที่ให้การรักษาที่ดีกว่า



ความคุ้มครองหลัก: แบ่งเป็น 7 หมวด

1. ค่าใช้จ่ายการเข้ารับการรักษาตัวในโรงพยาบาล
2. ค่าใช้จ่ายอันเกิดจากการผ่าตัด ค่าปรึกษาแพทย์
3. ค่าใช้จ่ายอันเกิดจากการให้แพทย์มาดูแล
4. ค่าใช้จ่ายสำหรับการรักษาแผนกผู้ป่วยนอก
5. ค่าใช้จ่ายในการคลอดบุตร
6. ค่าใช้จ่ายในการรักษาฟัน
7. การชดเชยค่าใช้จ่าย (กรณีเสียชีวิต)



สิทธิประโยชน์ทางภาษี

เบี้ยประกันสุขภาพ สามารถใช้เป็นค่าลดหย่อนภาษีเงินได้ ตามที่จ่ายจริง สำหรับคนที่ทำประกันสุขภาพให้ตัวเองที่จ่ายตั้งแต่ 1 ม.ค. 2560 เป็นต้นไป แต่ต้องไม่เกิน 15,000 บาท และเมื่อรวมกับเบี้ยประกันชีวิตทั่วไป และเบี้ยประกันชีวิตแบบสะสมทรัพย์ แล้วจะต้องไม่เกิน 100,000 บาท

ข้อยกเว้นความคุ้มครอง

อย่างไรก็ตาม ประกันสุขภาพจะไม่คุ้มครองการเข้าพักรักษาตัวซึ่งมิได้เกิดขึ้นจากการบาดเจ็บหรือป่วยไข้ เช่น การทำหมัน การทำศัลยกรรม การลดความอ้วน การพักผ่อน รวมถึงการรักษาโรคประสาท กามโรค การติด และการตรวจสายตา

ทราบรายละเอียดกันแล้ว เรายังสามารถเลือกซื้อประกันสุขภาพได้อย่างเหมาะสมกับความต้องการและการใช้ชีวิตของเราอีกด้วย



ที่มา: สำนักงาน คปภ.



Highlight Products

โครงการ เมืองไทย ซุปเปอร์ เซฟเวอร์ 25/16



ดูรายละเอียด

- (1) เป็น % ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ณ วัน เริ่มทำสัญญา
- (2) เฉพาะสำหรับผู้เอาประกันอายุ 20 – 59 ปี โดยให้ความคุ้มครองถึงครบอายุ 60 ปี



รับเงินจ่ายคืนทุกปี รวม 33%(1) และเงินครบกำหนดสัญญา สูงถึง 150%(1)



รวมผลประโยชน์ตลอดสัญญา สูงสุดถึง 183%(1)



ฟรี รับผิดชอบต่อหนี้ การยกเว้นชำระเบี้ยประกันภัย กรณีตกเป็นบุคคล ทุพพลภาพสิ้นเชิงถาวร(2)

สัญญาเพิ่มเติม ซีไอ เพอร์เฟค แคร์



ดูรายละเอียด



คุ้มครองโรคภัย ครอบคลุมตั้งแต่ระยะเริ่มต้น มากถึง 36 โรคภัย เร่ง รวมสูงสุดถึง 100%*



รับความคุ้มครองกรณีเสียชีวิต ทั้งจากเจ็บป่วยและอุบัติเหตุ รวมสูงสุดถึง 100%*



รับผลประโยชน์เพิ่มเติม**

- * เป็น % ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ณ วันเริ่มสัญญา
- ** รับผลประโยชน์เพิ่มเติม หาก
 - เจ็บป่วยด้วยโรคแทรกซ้อนของเบาหวาน รับความคุ้มครอง 10%
 - ผ่าตัดขยายหลอดเลือดแดงหัวใจ รับความคุ้มครอง 10%

หมายเหตุ:

- สัญญาเพิ่มเติมต้องซื้อแนบท้ายกรมธรรม์ประกันภัย
- ผลประโยชน์ เงินไขและความคุ้มครองโดยละเอียดเป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในกรมธรรม์
- คำเตือน: ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครองและเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันทุกครั้ง



ดูผลิตภัณฑ์อื่นๆ



Awards & Recognition



รางวัลเกียรติคุณบริษัทประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2560

รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น

ต่อเนื่อง 3 ครั้ง (ปี 2551 2554 และ 2558)

รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1

ต่อเนื่อง 11 ปี (ประจำปี 2549 – 2559)

จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย



รางวัลสุดยอดบริษัทประกันชีวิตแห่งปี ประจำปี 2557 และ 2560

รางวัล Asia Insurance Industry Awards ปี 2560

สาขา Corporate Social Responsibility

โดยนิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัล Brand of the Year 2015-2016

หมวดธุรกิจ “ประกันชีวิต” โดย World Branding Forum



มาตรฐานระบบบริหารจัดการ

ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

ISO 27001:2013 ใบรับรองเลขที่ IND17.0416/U



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640



ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2015

ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



รางวัล Superbrands 2549-60

จาก Superbrands Thailand



MTL Happenings

เมืองไทยประกันชีวิต

เปิดตัวโครงการ “MTL Smile Service” ตอบโจทย์ความต้องการ

15 มิ.ย. 61: นายสวระ ล้ำชา กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เปิดตัวโครงการ MTL Smile Service พร้อมจัดตั้งทีม MTL Smile Care เป็นการเติมเต็มการให้บริการที่ครบถ้วนและตอบโจทย์ลูกค้าผ่านช่องทางที่หลากหลาย ตั้งแต่ขั้นตอนก่อนการเสนอขาย ระหว่างการเสนอขาย และหลังการขาย ผ่านทีมงานคุณภาพที่มีกว่า 500 คน ด้วยการให้บริการทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด พร้อมกันนี้ บริษัทฯ ยังได้เปิดตัว Miss MTL PINK เติบโตประสบการณ์ด้านบริการด้วยรอยยิ้ม ผ่าน 4 สาวสวยดีกรีนางงาม ซึ่งทำหน้าที่เป็นแบรนด์แอมบาสเดอร์ โดยทำหน้าที่เป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับประกันชีวิตรวมถึงการแนะนำผลิตภัณฑ์ บริการ และกิจกรรมอื่นๆ

เมืองไทยประกันชีวิต

ผีนิกอนันดา ตีเวลโลปเม้นท์ และพันธมิตร จัดงาน ‘SingularityU Thailand Summit 2018’ เตรียมรับมือโลกอนาคต

11 มิ.ย. 61: นายสวระ ล้ำชา กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ร่วมกับบริษัท อนันดา ตีเวลโลปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) โดยนายชานนท์ เรืองกฤตยา กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และพันธมิตรที่มาจากหลากหลายวงการ สนับสนุนการจัดงาน SingularityU Thailand Summit 2018 เป็นงานสัมมนาที่จะนำความรู้ด้านนวัตกรรมเข้าสู่ประเทศไทยผ่าน Singularity University(SU) ศูนย์รวมกลุ่มนักคิดและผู้นำด้านนวัตกรรมจาก Silicon Valley ที่มุ่งให้ความสำคัญในการรับมือกับความท้าทายระดับโลกต่างๆ ผ่านการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีแบบก้าวกระโดด เพื่อต่อยอดความมุ่งมั่นในด้านการสร้างนวัตกรรมและเชื่อมต่อไปสู่การสร้าง Ecosystem ที่ครบวงจรยิ่งขึ้น โดยเป็นความร่วมมือที่เกิดขึ้นเป็นครั้งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้



Find MTL on



YouTube