

IR Fact Sheet

เมืองไทย
ประกันชีวิต
MUANG THAI LIFE ASSURANCE

The Company for Forward Thinking People

ฉบับที่ 47: ธันวาคม 2561

Key information

วิสัยทัศน์

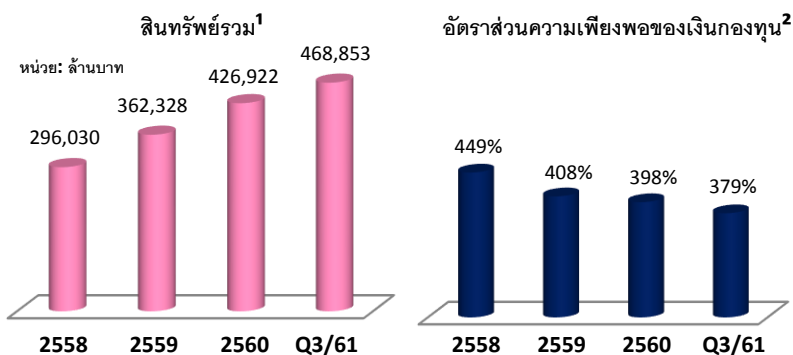
" มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ ด้วยการดำเนินงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง "

พันธกิจ

- ❖ เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาค ที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยง ระดับมาตรฐานสากล
- ❖ เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดชีวิต
- ❖ เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม



Financial Highlight



- หมายเหตุ: 1. ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
2. การคำนวณเงินกองทุนของบริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการคำนวณเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)



Market Position

1 – 31 ตุลาคม 2561

เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

MTL เป็น **อันดับที่ 1** ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 2,659.20 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต 39.88% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **17.79%**

เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ

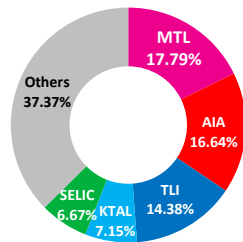
MTL เป็น **อันดับที่ 2** ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 5,047.45 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -3.01% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **14.99%**

เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

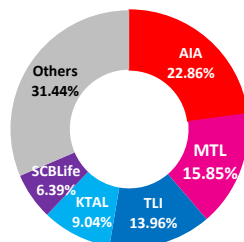
MTL เป็น **อันดับที่ 2** ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 7,706.65 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต 8.47% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **15.85%**

ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

- ✓ **เบี้ยประกันรับรายใหม่** จำนวน 14,947.08 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 14.78% (YoY)
- ✓ **เบี้ยประกันรับต่ออายุ** จำนวน 33,673.32 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -0.70% (YoY)
- ✓ **เบี้ยประกันรับรวม** จำนวน 48,620.40 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 3.60% (YoY)



เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่



เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

ประวัติความเป็นมา: 6 เมษายน 2494 ก่อตั้งบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต
1 ตุลาคม 2555 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

ทุนจดทะเบียน: 1,000 ล้านบาท

สัดส่วนผู้ถือหุ้น:



ประธานกรรมการ: นายโพธิพงษ์ ล่ำซำ

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: นายสาธิต ล่ำซำ

จำนวนสาขา: 173 สาขา (ไม่รวมสำนักงานใหญ่)

จำนวนสำนักงานตัวแทน: 53 แห่ง (ณ วันที่ 12 ธ.ค. 2561)

จำนวนโรงพยาบาลเครือข่าย: โรงพยาบาล (306), คลินิก (161)

สำนักงานผู้แทน: กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

Credit Ratings:

FitchRatings

Rating	Outlook
International	BBB+ Stable
National	AAA (tha) Stable

(ณ วันที่ 29 ต.ค. 61)

S&P Global

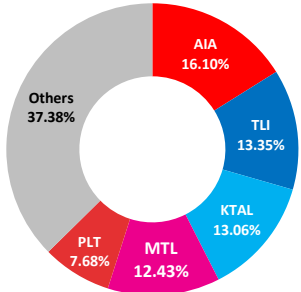
Rating	Outlook
International	BBB+ Stable
National	-

(ณ วันที่ 28 พ.ย. 61)

มกราคม – ตุลาคม 2561

MTL อันดับที่ 4 เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

เป็นจำนวนเงิน 18,243.56 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **12.43%**



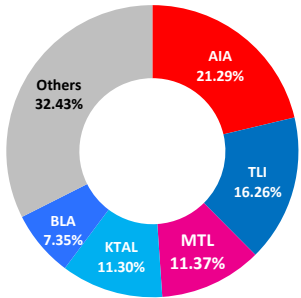
Industry: 7.44% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 146,721.34 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 3 เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

เป็นจำนวนเงิน 8,783.12 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **11.37%**



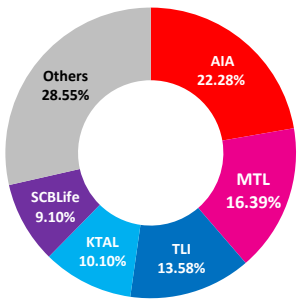
Industry: -8.52% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 77,269.67 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ

เป็นจำนวนเงิน 59,547.79 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **16.39%**



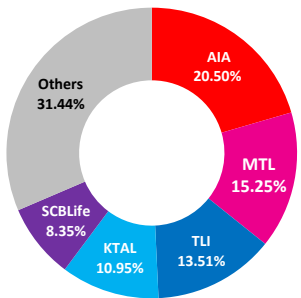
Industry: 3.46% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ 363,233.37 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

เป็นจำนวนเงิน 77,791.35 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **15.25%**



Industry: 4.57% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับรวม 509,954.73 ล้านบาท

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย



ทำความเข้าใจ Market Conduct

ประกันชีวิต ถือเป็นบริการทางการเงินรูปแบบหนึ่ง ดังนั้น การให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นธรรม หรือ **Market Conduct** จึงเป็นเรื่องที่สำนักรงาน คปภ. ให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้ผู้เอาประกันภัยเข้าใจสิทธิ ได้รับความคุ้มครอง และสามารถเลือกใช้บริการได้ตรงกับความต้องการของตนเอง รวมถึงกำกับดูแลบริษัทประกันภัยให้มีการให้บริการอย่างเป็นธรรม ทั้งกระบวนการ ได้แก่

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์
2. ช่องทางการจำหน่าย
3. กระบวนการเสนอขายและการให้ข้อมูลที่ถูกต้อง
4. การให้บริการหลังการขาย
5. การจัดการข้อร้องเรียน / การชดใช้สินไหมทดแทน

นอกจากนี้ บริษัทประกันภัยต้องมีระบบงานที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงการบริหารจัดการ ดูแล ควบคุม ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าค่านิ่งถึงสิทธิประโยชน์ของผู้เอาประกันภัยเป็นสำคัญ



สำนักรงาน คปภ. จึงได้ปรับปรุงประกาศ เรื่อง กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการออก การเสนอขายกรมธรรม์ประกันภัยของบริษัทประกันชีวิต และการปฏิบัติหน้าที่ของตัวแทนประกันชีวิต นายหน้าประกันชีวิต และธนาคาร พ.ศ. 2561 โดยจะเริ่มมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562

ทั้งนี้ การปรับปรุงประกาศ นอกจากต้องการที่จะใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับดูแลและส่งเสริมให้กระบวนการขายผลิตภัณฑ์ประกันภัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน ยังต้องการให้การกำกับดูแลดำเนินการของบริษัทประกันภัย ตัวแทน-นายหน้าประกันภัยให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล โดยเฉพาะในเรื่องการเสนอขายกรมธรรม์ประกันภัยผ่านทางโทรศัพท์ โดยให้ความสำคัญกับการควบคุมคุณภาพการขายกรมธรรม์ประกันภัย เพื่อให้ประชาชนผู้บริโภคได้รับประโยชน์อย่างสูงสุด ไม่ให้ถูกเอารัดเอาเปรียบจากการเสนอขายกรมธรรม์ประกันภัย

อย่างไรก็ดี ความสำเร็จในเรื่องนี้ นอกจากจะต้องอาศัยการกำกับดูแลที่เข้มแข็งแล้ว ประชาชนต้องมีข้อมูลที่เพียงพอประกอบการตัดสินใจ และสถาบันการเงินต้องให้ความสำคัญกับการปรับปรุงบริการอย่างจริงจัง

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย, สำนักรงาน คปภ.

โครงการเมืองไทย รีเทิร์น รีไทร์ (8505)



ดูรายละเอียด



รีไทร์อย่างสบายใจ
รับเงินบำนาญปีละ 20%⁽¹⁾ ตั้งแต่ปีเกษียณ
ที่ครบอายุ 60 - 85 ปี รวมสูงสุด 520%⁽¹⁾



ลดย่อนได้
ตามหลักเกณฑ์กรมสรรพากร



ไม่ต้องตรวจสุขภาพ
สมัครง่าย ไม่ต้องตรวจสุขภาพ⁽²⁾

⁽¹⁾ เป็น % ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ณ วัน เริ่มทำสัญญา
⁽²⁾ ผู้ซื้อต้องแถลงเกี่ยวกับสุขภาพในใบคำขอเอาประกันภัย
และการแถลงสุขภาพเป็นปัจจัยหนึ่งในการพิจารณารับประกันภัย
หรือพิจารณาการจ่ายเงินตามสัญญาประกันภัย

สัญญาเพิ่มเติม การประกันภัยสุขภาพ แบบอีลิท เฮลท์



ดูรายละเอียด

⁽¹⁾ กรณีเลือกความคุ้มครอง แผน 4
⁽²⁾ กรณีเลือกความคุ้มครอง แผน 3 หรือ 4



คุ้มครองทั้งผู้ป่วยในและผู้ป่วยนอก
รับความคุ้มครอง สูงสุดถึง 100,000,000 บาท⁽¹⁾ ต่อปี



คุ้มครองหลากหลายความต้องการด้านสุขภาพ ⁽²⁾
ค่าตรวจสุขภาพประจำปี ค่าฉีดวัคซีน ค่ารักษา
ทางทันตกรรม ค่ารักษาทางสายตา การคลอดบุตร
รวมถึงแพทย์ทางเลือก



ครอบคลุม ทุกที่ ทุกเวลา
โดยสามารถเลือกพื้นที่ความคุ้มครองได้จาก 4 แห่ง
ดังนี้ 1) ประเทศไทย 2) ทวีปเอเชีย เฉพาะ 29 ประเทศ
เท่านั้น 3) ทั่วโลกยกเว้นสหรัฐอเมริกาและเกาะเล็ก
รอบนอกของสหรัฐอเมริกา 4) ทั่วโลก

- หมายเหตุ:**
- สัญญาเพิ่มเติม การประกันภัยสุขภาพ แบบอีลิท เฮลท์ ต้องซื้อแนบท้ายกรมธรรม์ใหม่เท่านั้น
 - การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ
 - ผลประโยชน์ เงินไขและความคุ้มครองโดยละเอียดเป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในกรมธรรม์
 - คำเตือน: ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครอง และเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

ดูผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

MTL Happenings



เมืองไทยประกันชีวิต

**ชูวิสัยทัศน์ การเป็นองค์กรแห่งอนาคต
ใช้เทคโนโลยีเร่งขับเคลื่อนธุรกิจ**

5 พ.ย. 61: นายสาระ ลำข้า กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กล่าวไว้ว่า "เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการรับมือกับโลกอนาคต ซึ่งปัจจัยแวดล้อมจะมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว บริษัทฯ จึงได้เตรียมความพร้อมด้านเทคโนโลยีให้มีความทันสมัย และสอดคล้องกับโลกยุคใหม่ ล่าสุดได้ร่วมมือกับ 'ออราเคิล' ซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำด้านเทคโนโลยีคลาวด์โซลูชันที่ทันสมัยและใช้งานในระดับองค์กร ที่จะมาช่วยสนับสนุนให้บริษัทฯ สามารถขับเคลื่อนธุรกิจได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากขึ้น"

กลุ่มเมืองไทย

ถวายผ้าพระกฐินพระราชทาน

3 พ.ย. 61: นายโพธิพงษ์ ลำข้า ประธานกรรมการ เมืองไทยประกันชีวิตและเมืองไทยประกันภัย เป็นประธานในพิธีถวายผ้าพระกฐินพระราชทานสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ประจำปี 2561 เพื่อการบูรณะปฏิสังขรณ์พระอาราม ณ วัดพระธาตุหริภุญชัยวรมหาวิหาร จ.ลำพูน โดยมีนางยุพา ลำข้า นายฤกษ์ภา ลำข้า นายสาระ-นางสลิล ลำข้า นายภูมิชาย ลำข้า นางปณทริกา ไบเงิน รวมถึงผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มเมืองไทยเข้าร่วมในพิธี โอกาสนี้ ผู้มีจิตศรัทธา บริษัทฯ ลูกค้า ผู้บริหารและพนักงานกลุ่มเมืองไทยฯ ได้ร่วมทำบุญในโอกาสดังกล่าว



Find MTL on

รางวัลเกียรติคุณบริษัทประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2560
รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น
ต่อเนื่อง 3 ครั้ง (ปี 2551, 2554 และ 2558)

รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1
ต่อเนื่อง 12 ปี (ประจำปี 2549 - 2560)
จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย



รางวัล Life Insurance Company of the Year
(ปี 2557, 2560 และ 2561)

รางวัล Asia Insurance Industry Awards ปี 2556
สาขา Corporate Social Responsibility
โดยนิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัล Brand of the Year 2015-2016
หมวดธุรกิจ "ประกันชีวิต" โดย World Branding Forum



**มาตรฐานระบบบริหารจัดการ
ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ**
ISO 27001:2013 ใบรับรองเลขที่ IND17.0416/U



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640



ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2015
ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



รางวัล Superbrands 2549-60
จาก Superbrands Thailand