

IR Fact Sheet

The Company for Forward Thinking People

ฉบับที่ 49 : กุมภาพันธ์ 2562

Key information

วิสัยทัศน์

" มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ ด้วยการดำเนินงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง "

พันธกิจ

- ❖ เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาค ที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางด้านการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยง ระดับมาตรฐานสากล
- ❖ เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดชีวิต
- ❖ เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

ประวัติความเป็นมา: 6 เมษายน 2494 ก่อตั้งบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต
1 ตุลาคม 2555 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

ทุนจดทะเบียน: 1,000 ล้านบาท

สัดส่วนผู้ถือหุ้น:



ประธานกรรมการ: นายโพธิพงษ์ ล่ำซำ

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: นายสวระ ล่ำซำ

จำนวนสาขา: 173 สาขา (ไม่รวมสำนักงานใหญ่)

จำนวนสำนักงานตัวแทน: 53 แห่ง (ณ วันที่ 5 ก.พ. 2562)

จำนวนโรงพยาบาลเครือข่าย: โรงพยาบาล (307), คลินิก (161)

สำนักงานผู้แทน: กรุงเทพฯ 13 สาขา ธรณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

Credit Ratings:

FitchRatings

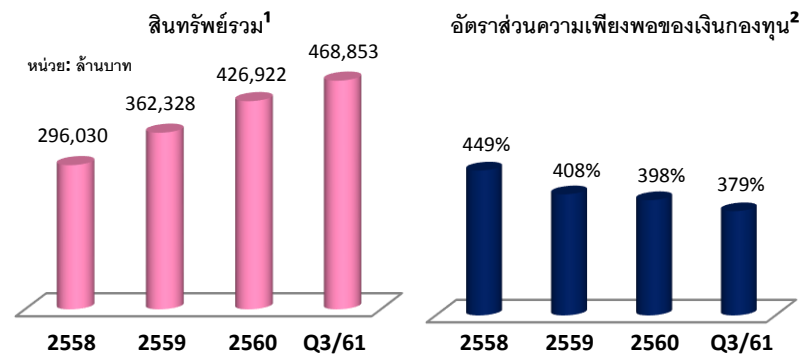
S&P Global

	Rating	Outlook	Rating	Outlook
International	BBB+	Stable	BBB+	Stable
National	AAA (tha)	Stable	-	-

(ณ วันที่ 29 ต.ค. 61)

(ณ วันที่ 28 พ.ย. 61)

Financial Highlight



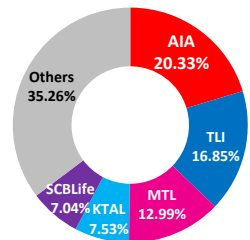
- หมายเหตุ: 1. ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
2. การคำนวณเงินกองทุนของบริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการคำนวณเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

Market Position

1 - 31 ธันวาคม 2561

เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

MTL เป็นอันดับที่ 3 ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 2,331.65 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต 3.36% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 12.99%



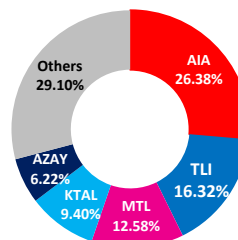
เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ

MTL เป็นอันดับที่ 3 ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 5,833.85 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -5.71% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 12.43%

เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

MTL เป็นอันดับที่ 3 ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 8,165.50 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -3.28% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 12.58%



เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

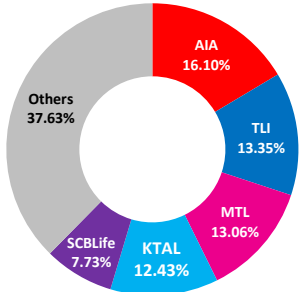
- ✓ เบี้ยประกันรับรายใหม่ จำนวน 17,953.69 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 10.46% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับต่ออายุ จำนวน 46,951.64 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 2.89% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับรวม จำนวน 64,905.33 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 4.88% (YoY)

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

มกราคม – ธันวาคม 2561

MTL อันดับที่ 3 เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

เป็นจำนวนเงิน 22,772.93 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **12.62%**



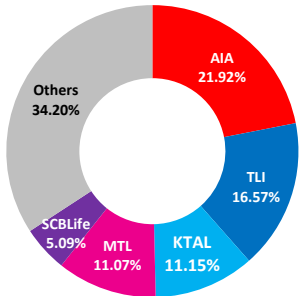
Industry: 7.50% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 180,415.01 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 4 เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

เป็นจำนวนเงิน 10,596.18 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **11.07%**



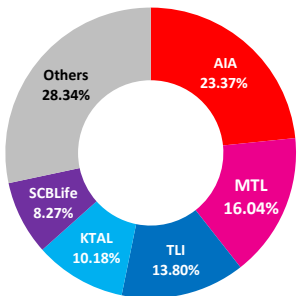
Industry: -7.21% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 95,684.29 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ

เป็นจำนวนเงิน 71,693.98 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **16.04%**



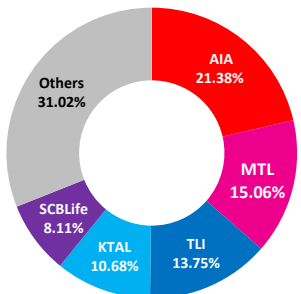
Industry: 3.01% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ 446,972.02 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

เป็นจำนวนเงิน 94,466.91 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **15.06%**



Industry: 4.26% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับรวม 627,387.02 ล้านบาท

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย



IR Corner

การใกล้เคียงข้อพิพาทด้านการประกันภัย

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ
ประกันภัย (คปภ.) ให้ความสำคัญในเรื่องการคุ้มครองสิทธิ
และประโยชน์ต่างๆ ที่ประชาชนพึงได้รับจากการทำประกันภัย
โดยเร่งปรับปรุงกระบวนการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียน
ด้านการประกันภัยให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ สำนักงาน คปภ. ได้มีการเปิดศูนย์ไกล่เกลี่ยข้อพิพาท
ด้านการประกันภัยตั้งแต่วันที่ 28 เมษายน 2559 ซึ่งนับว่าเป็น
“ศูนย์ไกล่เกลี่ยข้อพิพาทด้านการประกันภัยแห่งแรกในภูมิภาค
อาเซียน”

และล่าสุดเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2562 ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ
เลขาธิการสำนักงาน คปภ. ได้เป็นประธานเปิดโครงการสัมมนา
ผู้ไกล่เกลี่ยและผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง โดยได้มีการนำเสนอ
ผลการไกล่เกลี่ยและถอดบทเรียนการไกล่เกลี่ย และนำเสนอเทคนิค
และวิธีการในการไกล่เกลี่ยที่นำไปสู่ผลสำเร็จในการยุติข้อพิพาท
ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อผู้ไกล่เกลี่ยและพนักงานที่เกี่ยวข้อง โดยได้มี
การแลกเปลี่ยนความรู้ระดมความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นปัญหา
ข้อพิพาทด้านการประกันภัยออกเป็น 5 กลุ่ม ดังนี้

- กลุ่มที่ 1 ประเด็นข้อพิพาทเกี่ยวกับค่าขาดประโยชน์จากการ
ใช้รถและค่าเสื่อมราคา
- กลุ่มที่ 2 ประเด็นข้อพิพาทเกี่ยวกับการประกันชีวิต
- กลุ่มที่ 3 ประเด็นข้อพิพาทเกี่ยวกับความเสียหายต่อร่างกาย
และอนามัย
- กลุ่มที่ 4 ประเด็นข้อพิพาทเกี่ยวกับความเสียหายต่อทรัพย์สิน
- กลุ่มที่ 5 ประเด็นข้อพิพาทอื่นๆ ที่น่าสนใจ เช่น ประกันแบบ
Universal Life/Unit Link

โดยมีข้อสรุปปัญหาและอุปสรรคที่ผู้ไกล่เกลี่ยพบ ดังนี้

- 1) ผู้เอาประกันภัย ผู้รับประโยชน์ หรือผู้ที่ได้รับความเสียหาย
ที่มาร้องเรียนยังมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความคุ้มครอง
ตามสัญญาประกันภัยไม่เพียงพอ และยังไม่เข้าใจเกี่ยวกับ
บทบาทหน้าที่ของผู้ไกล่เกลี่ยในกระบวนการไกล่เกลี่ย
ข้อพิพาท
- 2) บริษัทส่งผู้แทนที่ไม่มีอำนาจในการตัดสินใจมาเข้าร่วม
การไกล่เกลี่ยข้อพิพาท และ
- 3) ผู้ไกล่เกลี่ยมีองค์ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประกันภัยใหม่ๆ
ยังไม่เพียงพอ

จากข้อสรุปข้างต้น สำนักงาน คปภ.
จะได้นำไปปรับปรุงและพัฒนาเพื่อให้
กระบวนการไกล่เกลี่ยมีประสิทธิภาพ
ยิ่งขึ้นต่อไป



ที่มา: สำนักงาน คปภ.

โครงการ เมืองไทย รั้งทรัพย์ตลอดชีพ 90/7



ทำ 1 ได้ถึง 2
รวมหลักประกันตลอดชีพกับ
การรั้งทรัพย์เข้าด้วยกัน



จ่ายเบี้ยสั้น
จ่ายเพียง 7 ปี แต่คุ้มครองยาวนาน



มีเงินจ่ายคืน
รับต่อเนื่องไปตลอดอายุสัญญา

ดูรายละเอียด

โครงการ เอ็กซ์ตราแคร์ พลัส สำหรับผู้มีอายุ 18-70 ปี



คุ้มครองทั้งผู้ป่วยในและผู้ป่วยนอกค่าห้องสูงสุด
8,000 บาทต่อวัน⁽¹⁾



ช่วยจ่ายค่ารักษาพยาบาลส่วนเกินสิทธิ์
ความคุ้มครองสูงสุด 400,000 บาทต่อการเข้าพักรักษาตัวครั้งใดครั้งหนึ่ง⁽²⁾



คุ้มครองค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยในแบบเหมาจ่าย
เบี้ยเริ่มต้น 285 บาทต่อเดือน⁽³⁾

ดูรายละเอียด

หมายเหตุ:

- สำหรับกรซื้อโครงการ เอ็กซ์ตราแคร์ พลัส ทุกแผนความคุ้มครอง แผนท้ายกรมธรรม์ประกันชีวิต เมืองไทย สมารัท โทรทัศน์ 99/20 หรือโครงการเมืองไทยรั้งทรัพย์ ตลอดชีพ 90/7
- การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ
- สำหรับสมัครทำประกันภัยผ่านช่องทางตัวแทนประกันชีวิตเท่านั้น
- ผลประโยชน์ เงื่อนไขและความคุ้มครองโดยละเอียดเป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในกรมธรรม์
- ค่าเบี้ย: ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครอง และเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง



ดูผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

รางวัลเกียรติคุณบริษัทประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2560
รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น
ต่อเนื่อง 3 ครั้ง (ปี 2551, 2554 และ 2558)
รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1
ต่อเนื่อง 12 ปี (ประจำปี 2549 – 2560)
จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย



รางวัล Life Insurance Company of the Year
(ปี 2557, 2560 และ 2561)

รางวัล Asia Insurance Industry Awards ปี 2556

สาขา Corporate Social Responsibility
โดยนิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัล Brand of the Year 2015-2016

หมวดธุรกิจ "ประกันชีวิต" โดย World Branding Forum



ISO 27001

BUREAU VERITAS
Certification



มาตรฐานระบบบริหารจัดการ

ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

ISO 27001:2013 ใบรับรองเลขที่ IND17.0416/U



TUV NORD
TUV NORD CERT
GmbH
ISO/IEC 22301

มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640



ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2015

ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



รางวัล Superbrands 2549-60

จาก Superbrands Thailand

MTL Happenings

เมืองไทยประกันชีวิต

เปิดแผนปี 2562 ซุกกลยุทธ์ "MTL Everyday Life Partner"

28 ม.ค. 62: นายสาระ ล่ำซำ กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) หรือ MTL เปิดเผยว่า สำหรับการดำเนินงานในปี 2562 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการเป็นบริษัทประกันชีวิตที่มีความโดดเด่นด้านนวัตกรรม (Innovation) พร้อมก้าวเคียงคู่ไปกับลูกค้าในทุกช่วงของชีวิต (Life Stage) ผ่านนโยบาย "MTL Everyday Life Partner" เดินหน้าออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่ผ่านนวัตกรรม และแนวคิดแบบ Outside In ซึ่งสามารถตอบโจทย์ความต้องการในรูปแบบที่มีความเฉพาะตัว (Segment of One) และเหมาะกับไลฟ์สไตล์ของลูกค้ามากยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นการขยายผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตควบการลงทุน และมุ่งเน้นการปลดล็อกข้อจำกัดในการทำประกันชีวิตและสุขภาพ (Health Revolution) ที่มอบความคุ้มครองและสร้างความอุ่นใจที่มากขึ้น ทั้งในแง่ของการเพิ่มเติมสวัสดิการที่ลูกค้ามีอยู่แล้ว หรือการดูแลในเรื่องของค่าใช้จ่ายด้านการรักษาพยาบาลที่ครอบคลุมมากขึ้น



เมืองไทยประกันชีวิต

คว้ารางวัล "Best Life Insurance Company Thailand 2018" ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2

30 ม.ค. 62: บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) โดย ดร.สุธี โหมชะเวส รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส รั้งรางวัล Best Life Insurance Company – Thailand 2018 จากการประกวด International Finance Awards 2018 จัดโดยนิตยสาร International Finance เป็นรางวัลที่มอบให้แก่บริษัทประกันชีวิตในภูมิภาคเอเชีย ที่มีพัฒนาการทางธุรกิจอย่างยอดเยี่ยมและถือเป็นอีกหนึ่งรางวัลที่การันตีความสำเร็จในด้านการบริหารงานและความก้าวหน้าทางธุรกิจ โดยเฉพาะระบบการจัดการทางการเงินที่ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงของการประกันชีวิตได้ทั้งห่วงโซ่ธุรกิจ รวมถึงความโดดเด่นในด้านองค์ประกอบอื่นๆ อาทิ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านบริการแก่ลูกค้า และด้านหลักธรรมาภิบาล



Find MTL on



YouTube