

-  Market Position
-  IR Corner
-  Highlight Product
-  MTL Happening
-  Etc.



ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ ฝ่ายเลขานุการองค์กร
ติดต่อ: ir@muangthai.co.th

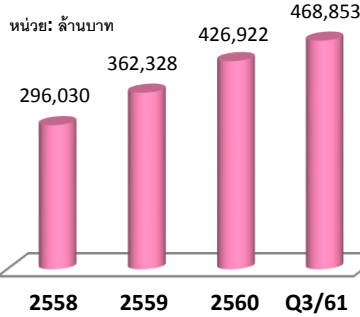
วิสัยทัศน์

" มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ ด้วยการดำเนินงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง "

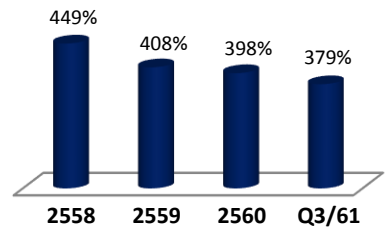
พันธกิจ

- ❖ เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาค ที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยง ระดับมาตรฐานสากล
- ❖ เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- ❖ เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

สินทรัพย์รวม¹



อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน²

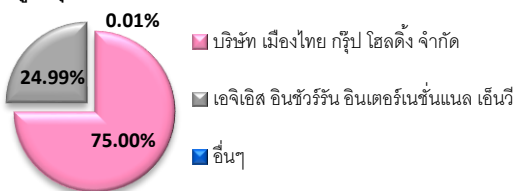


หมายเหตุ: 1. ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
2. การคำนวณเงินกองทุนของบริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการคำนวณเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

ประวัติความเป็นมา: 6 เมษายน 2494 ก่อตั้งบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต
1 ตุลาคม 2555 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

ทุนจดทะเบียน: 1,000 ล้านบาท

สัดส่วนผู้ถือหุ้น:



ประธานกรรมการ: นายโพธิพงษ์ ล่ำซำ

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: นายสาธิต ล่ำซำ

จำนวนสาขา: 173 สาขา (ไม่รวมสำนักงานใหญ่)

จำนวนสำนักงานตัวแทน: 48 แห่ง (ณ วันที่ 2 เม.ย. 2562)

จำนวนโรงพยาบาลเครือข่าย: โรงพยาบาล (306), คลินิก (173)

สำนักงานผู้แทน: กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

Credit Ratings:

FitchRatings

Rating	Outlook
A-	Stable
AAA (tha)	Stable

(ณ วันที่ 01 เม.ย. 62)

S&P Global

Rating	Outlook
BBB+	Stable
-	-

(ณ วันที่ 28 พ.ย. 61)



Market Position

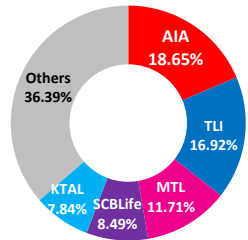
1 – 28 กุมภาพันธ์ 2562

■ เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

MTL เป็น **อันดับที่ 3** ของธุรกิจประกันชีวิต

จำนวน 1,260.98 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -18.88% (YoY)

คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **11.71%**



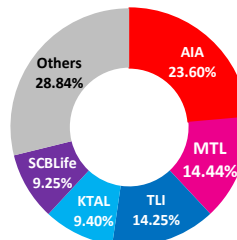
■ เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ

MTL เป็น **อันดับที่ 2** ของธุรกิจประกันชีวิต

จำนวน 5,424.94 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -18.81% (YoY)

คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **15.27%**

■ เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่



■ เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

MTL เป็น **อันดับที่ 2** ของธุรกิจประกันชีวิต

จำนวน 6,685.92 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -17.97% (YoY)

คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **14.44%**

■ เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

■ ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

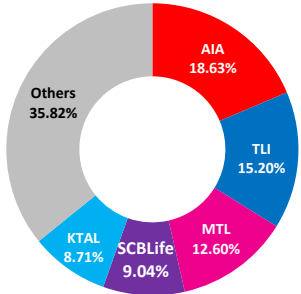
- ✓ **เบี้ยประกันรับรายใหม่** จำนวน 10,768.41 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -27.44% (YoY)
- ✓ **เบี้ยประกันรับต่ออายุ** จำนวน 35,530.36 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -0.24% (YoY)
- ✓ **เบี้ยประกันรับรวม** จำนวน 46,298.76 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -8.24% (YoY)

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

มกราคม – กุมภาพันธ์ 2562

MTL อันดับที่ 3 เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

เป็นจำนวนเงิน 2,850.16 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **12.60%**



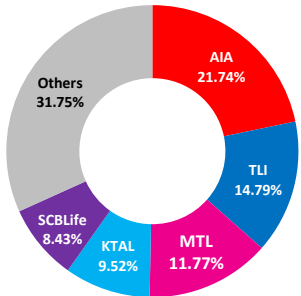
Industry: -20.46% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 22,614.21 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 3 เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

เป็นจำนวนเงิน 1,663.99 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **11.77%**



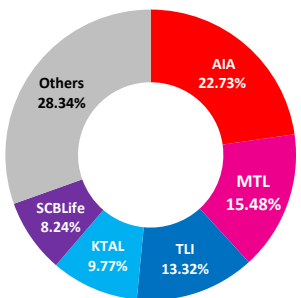
Industry: -8.11% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 14,133.92 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ

เป็นจำนวนเงิน 11,030.14 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **15.48%**



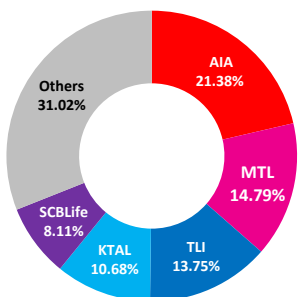
Industry: -3.03% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ 71,239.52 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

เป็นจำนวนเงิน 13,880.30 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **14.79%**



Industry: -7.90% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับรวม 93,853.73 ล้านบาท

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย



คปภ. เปิดตัว CEO Insurance Forum 2019

ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เปิดเผยว่าการประชุมผู้บริหารระดับสูงด้านการประกันภัยได้มีการจัดต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 4 ณ ห้องประชุมคริสตัล ชั้น 3 โรงแรม ดิ แอทธินี โฮเทล แบงค็อก กรุงเทพฯ ในปีนี้ได้กำหนด Theme ของการประชุมคือ “ยกระดับประกันสุขภาพสู่อนาคตที่ยั่งยืน” ซึ่งในปาฐกถาพิเศษ เรื่อง “ทิศทางและนโยบายในการส่งเสริมอุตสาหกรรมประกันภัย ประจำปี 2562” โดยได้ฉายภาพทิศทางนโยบายของสำนักงาน คปภ. ด้วยการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นตัวขับเคลื่อนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ผ่านแนวคิด 7 ส. ประกอบด้วย

ส. แรก คือ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการกำกับและส่งเสริมธุรกิจประกันภัย อาทิ ขยายขอบเขต Insurance Regulatory Sandbox พัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางด้านการประกันภัย (Insurance Bureau System : IBS) จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับการฉ้อฉลประกันภัย (Fraud Database) พัฒนา Application “Me Claim” และพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อคุ้มครองสิทธิประโยชน์ด้านประกันภัย (Insured Right Protection Management System)

ส. 2 คือ ส่งเสริมการลงทุนและขยายธุรกิจในด้านต่างประเทศ เช่น ปรับปรุงประกาศลงทุนเพื่อสร้างโอกาสสำหรับธุรกิจประกันภัยไทยจัดทำแผนงาน ASEAN Micro Insurance Product

ส. 3 คือ ส่งเสริมให้อุตสาหกรรมประกันภัยมีเสถียรภาพ ได้รับความเชื่อมั่นจากประชาชน ซึ่งรวมถึงการพัฒนาระบบขอรับความเห็นชอบกรมธรรม์ประกันภัยผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ (I-SERFF)

ส. 4 คือ ส่งเสริมและเตรียมความพร้อมให้ธุรกิจประกันภัยพร้อมรับทศวรรษที่ 17 เรื่อง สัญญาประกันภัย (IFRS) ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในปี 2565 และดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะจากการประเมิน FSAP

ส. 5 คือ ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยแบบใหม่ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ที่รองรับสังคมผู้สูงอายุ

ส. 6 คือ ส่งเสริมโครงสร้างพื้นฐานด้านกฎหมาย โดยเริ่มจากการผลักดันกระบวนการออกกฎหมาย ได้แก่ ร่างกฎหมายแม่บทกลุ่มที่ 2 และการศึกษาแนวทางการจัดทำกฎหมายเกี่ยวกับการประกันสุขภาพเพื่อยกระดับการประกันสุขภาพให้มีประสิทธิภาพ และมีมาตรฐานเดียวกัน

ส. สุดท้าย คือ สุขภาพ ซึ่งเป็นเรื่องที่สำนักงาน คปภ. มีความมุ่งมั่นที่จะผลักดันเป็นอย่างมากเพื่อยกระดับการประกันสุขภาพของไทยสู่อนาคตที่ยั่งยืน โดยกำหนดเป็น 5 มิติ กล่าวคือ

มิติที่ 1 ปรับปรุงสัญญาประกันสุขภาพให้สอดคล้องกับวิทยาการทางการแพทย์

มิติที่ 2 พัฒนาปรับปรุงอัตราเบี้ยประกันภัยให้มีความยืดหยุ่นและเปิดเผยข้อมูลของผลิตภัณฑ์ประกันสุขภาพ

มิติที่ 3 กำหนดให้ภาคธุรกิจมีรูปแบบการเก็บข้อมูลสถิติที่สอดคล้องกับรายการความคุ้มครองที่ปรับปรุงใหม่

มิติที่ 4 จัดทำคู่มือแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสัญญาประกันสุขภาพที่ปรับปรุงใหม่

มิติที่ 5 ศึกษาแนวทางการจัดทำกฎหมายที่เกี่ยวกับแนวทางการประกันสุขภาพ และกระทำที่เป็นการฉ้อฉลในการประกันสุขภาพ

ที่มา: สำนักงาน คปภ.



ดูรายละเอียด



มีเงินจ่ายเงิน
ก่อนเกษียณ 1%⁽¹⁾ ทุก 3 ปีกรมธรรม์



ผลประโยชน์สูง
ผลประโยชน์รวมตลอดสัญญาสูงสุดถึง 937%⁽¹⁾



คุ้มครองนาน
ถึงครบอายุ 90 ปีและสูงสุดถึง 400%⁽¹⁾

โครงการ เอ็กซ์ตราแคร์ พลัส สำหรับผู้มีอายุ 18-70 ปี



ดูรายละเอียด



ค่าห้องสูงสุด 8,000 บาทต่อวัน⁽¹⁾



ช่วยจ่ายค่ารักษาพยาบาลส่วนเกินสิทธิ์
ความคุ้มครองสูงสุด 400,000 บาทต่อการเข้าพักรักษาตัวครั้งใดครั้งหนึ่ง⁽²⁾



คุ้มครองค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยในแบบเหมาจ่าย
เบี้ยเริ่มต้น 285 บาทต่อเดือน⁽³⁾

- ⁽¹⁾ สำหรับ แผน 6
- ⁽²⁾ สำหรับ แผน 5,6 โดยมีความรับผิดชอบแรก 40,000 บาท
- ⁽³⁾ ผู้เอาประกันภัย อายุ 18-20 ปี สุขภาพแข็งแรงสมบูรณ์

หมายเหตุ:

- สำหรับการซื้อโครงการ เอ็กซ์ตราแคร์ พลัส ทุกแผนความคุ้มครอง แบบทำกรมธรรม์ประกันชีวิต เมืองไทย สมาร์ท โพรเทคชั่น 99/20 หรือโครงการเมืองไทยรีโทรเมนท์ พลัสตลอดชีพ 90/7
- การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ
- สำหรับสมัครทำประกันภัยผ่านช่องทางตัวแทนประกันชีวิตเท่านั้น
- ผลประโยชน์ เงินปันผลและความคุ้มครองโดยละเอียดเป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในกรมธรรม์
- ค่าเงื่อนไข: ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครอง และเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

CLICK HERE

ดูผลิตภัณฑ์อื่น ๆ



รางวัลเกียรติคุณบริษัทประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2560
รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น
ต่อเนื่อง 3 ครั้ง (ปี 2551, 2554 และ 2558)

รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1
ต่อเนื่อง 12 ปี (ประจำปี 2549 – 2560)

จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย



รางวัล Life Insurance Company of the Year
(ปี 2557, 2560 และ 2561)

รางวัล Asia Insurance Industry Awards ปี 2556

สาขา Corporate Social Responsibility
โดยนิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัล Brand of the Year 2015-2016

หมวดธุรกิจ “ประกันชีวิต” โดย World Branding Forum



ISO 27001

BUREAU VERITAS
Certification



มาตรฐานระบบบริหารจัดการ

ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ

ISO 27001:2013 ใบรับรองเลขที่ IND17.0416/U



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640



ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2015

ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



รางวัล Superbrands 2549-60

จาก Superbrands Thailand

MTL Happenings

เมืองไทยประกันชีวิต

พิทช์ปรับเพิ่มอันดับความแข็งแกร่งทางการเงิน

ของบริษัท เมืองไทยประกันชีวิตเป็น 'A'

แนวโน้มอันดับเครดิตมีเสถียรภาพ

1 เม.ย. 62: พิทช์ เรตติ้งส์ ประกาศปรับเพิ่มอันดับความแข็งแกร่งทางการเงินสากล (Insurer Financial Strength: IFS) ของบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) หรือ MTL เป็น 'A-' (หรืออยู่ในระดับ "แข็งแกร่ง") จาก 'BBB+' (หรืออยู่ในระดับ "ดี") และคงอันดับความแข็งแกร่งทางการเงินภายในประเทศ (National IFS) ที่ 'AAA (tha)' โดยมีแนวโน้มอันดับเครดิตมีเสถียรภาพ อันดับความแข็งแกร่งทางการเงินของ MTL สะท้อนถึงโครงสร้างธุรกิจประกันชีวิตที่แข็งแกร่ง (Favorable Business Profile) ระดับเงินกองทุน ที่แข็งแกร่ง และฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งของบริษัท ซึ่งปัจจัยดังกล่าวช่วยบรรเทาความเสี่ยงของบริษัทในด้านการลงทุนในสินทรัพย์เสี่ยง รวมถึงการที่บริษัทมีเงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับเงินลงทุนทั้งหมดของบริษัท ในขณะเดียวกัน พิทช์ได้ยกเลิกสถานะอันดับเครดิตของบริษัทที่เป็นอันดับเครดิตที่อยู่ระหว่างการทบทวนที่เกิดจากการประกาศใช้หลักเกณฑ์การจัดอันดับเครดิตฉบับใหม่

FitchRatings

เมืองไทยประกันชีวิต

จับมือเอไอเอส พิธีกรมธรรม์สมรสกันใจกับเอไอเอส

29 มี.ค. 62: นายสาธิต สำราญ กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เปิดเผยว่าบริษัทได้ร่วมกับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ เอไอเอส (AIS) มอบของขวัญสุดพิเศษแทนความห่วงใยและพร้อมดูแล ด้วยกรมธรรม์ประกันภัย "สงกรานต์อุ่นใจกับเอไอเอส" ให้แก่ลูกค้าที่ใช้บริการเครือข่ายมือถือกับ เอไอเอสฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย โดยเป็นประกันอุบัติเหตุคุ้มครองตลอด 24 ชั่วโมง ทั่วโลก ระยะเวลา 30 วัน



Find MTL on



YouTube