

- Market Position
- IR Corner
- Highlight Product
- MTL Happening
- Etc.



ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ ฝ่ายเลขานุการองค์กร
ติดต่อ: ir@muangthai.co.th

Key information

วิสัยทัศน์

“ มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ ด้วยการดำเนินงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ”

พันธกิจ

- ❖ เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาค ที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางด้านการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยงระดับมาตรฐานสากล
- ❖ เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- ❖ เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

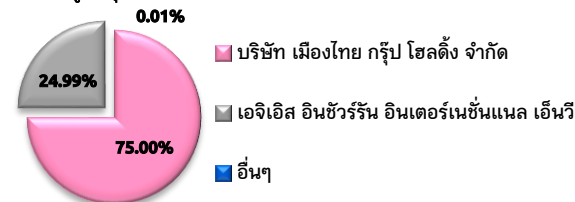
ประวัติความเป็นมา:

6 เมษายน 2494 ก่อตั้งบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด

1 ตุลาคม 2555 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

ทุนจดทะเบียน: 1,000 ล้านบาท

สัดส่วนผู้ถือหุ้น:



ประธานกรรมการ: นายโพธิพงษ์ ล่ำซำ

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: นายสาระ ล่ำซำ

จำนวนสาขา: 172 สาขา (ไม่รวมสำนักงานใหญ่)

จำนวนสำนักงานตัวแทน: 47 แห่ง (ณ วันที่ 6 มิ.ย. 2562)

จำนวนโรงพยาบาลเครือข่าย: โรงพยาบาล (309), คลินิก (171)

สำนักงานผู้แทน: กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

Credit Ratings:

Fitch Ratings

Rating	Outlook
A-	Stable
AAA (tha)	Stable

(ณ วันที่ 1 เม.ย. 62)

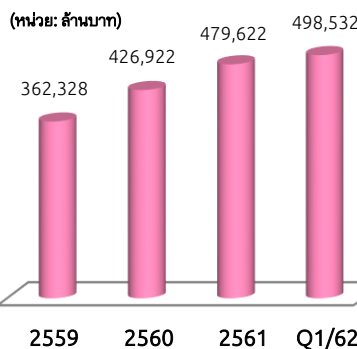
S&P Global

Rating	Outlook
BBB+	Stable
-	-

(ณ วันที่ 28 พ.ย. 61)

Financial Highlight

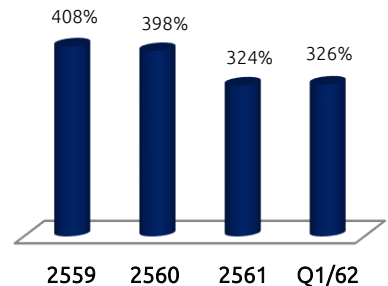
สินทรัพย์รวม¹



หมายเหตุ:

1. ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
2. การคำนวณเงินกองทุนของบริษัท ดำเนินการตามหลักการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน²



Market Position

1 - 30 เมษายน 2562

■ เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

MTL เป็น **อันดับที่ 2** ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 2,051.01 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต 60.25% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **16.97%**

■ เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ

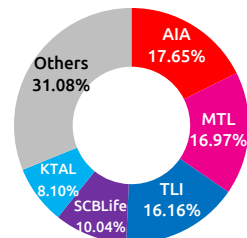
MTL เป็น **อันดับที่ 3** ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 4,024.07 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -28.57% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **12.95%**

■ เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

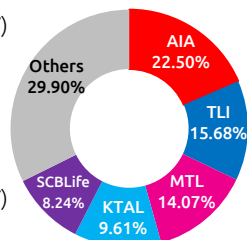
MTL เป็น **อันดับที่ 3** ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 6,075.09 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -12.13% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **14.07%**

■ ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

- ✓ **เบี้ยประกันรับรายใหม่** จำนวน 12,086.07 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -4.19% (YoY)
- ✓ **เบี้ยประกันรับต่ออายุ** จำนวน 31,082.07 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -4.65% (YoY)
- ✓ **เบี้ยประกันรับรวม** จำนวน 43,168.52 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -4.52% (YoY)



■ เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่



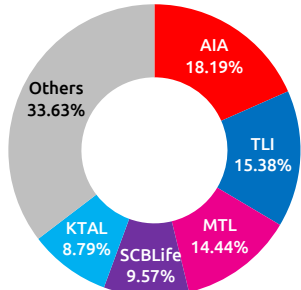
■ เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

มกราคม - เมษายน 2562

MTL อันดับที่ 3 เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

เป็นจำนวนเงิน 7,234.58 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **14.44%**



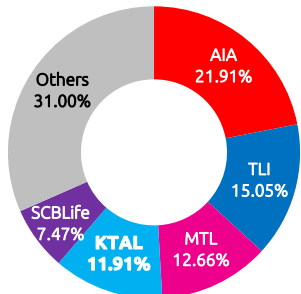
Industry: -14.91% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 50,106.60 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 3 เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

เป็นจำนวนเงิน 3,921.73 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **12.66%**



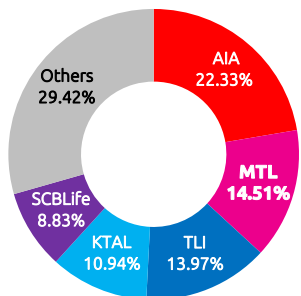
Industry: -2.26% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 30,977.87 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ

เป็นจำนวนเงิน 20,535.32 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **14.51%**



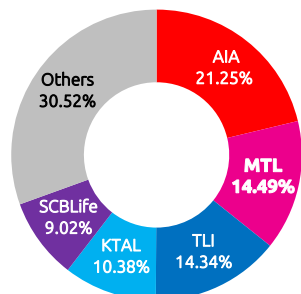
Industry: -4.99% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ 141,563.85 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

เป็นจำนวนเงิน 27,769.90 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **14.49%**



Industry: -7.80% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับรวม 191,670.45 ล้านบาท

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

คปภ. ยกระดับการเข้าถึงประกันภัย สำหรับผู้มีรายได้น้อย

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (สำนักงาน คปภ.) ร่วมกับสถาบันวิจัยและการฝึกอบรมด้านการประกันภัยแห่งอาเซียน (The ASEAN Insurance Training & Research Institute หรือ AITRI) จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการระหว่างประเทศเรื่อง การประกันภัยรายย่อย (Microinsurance) ให้กับหน่วยงานกำกับดูแลด้านประกันภัยหลายประเทศในภูมิภาคเอเชีย

การอบรมเชิงปฏิบัติการ ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกำกับดูแลการประกันภัยรายย่อยสำหรับผู้ที่มีรายได้น้อย ตลอดจนถอดบทเรียนจากตัวอย่างของการดำเนินการเรื่องนี้ที่ประสบความสำเร็จในประเทศต่างๆ โดยเนื้อหาหลักสูตรได้มุ่งสร้างความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานกำกับดูแลในการส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการประกันภัย การถ่ายทอดความรู้ทางด้านประกันภัยให้กับประชาชนทุกระดับ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยให้เหมาะสมกับผู้มีรายได้น้อย การพัฒนาช่องทางบริหารจัดการหน่วยการประกันภัยเพื่อให้ผู้มีรายได้น้อยเข้าถึงได้ง่ายขึ้น

สำนักงาน คปภ. ให้ความสำคัญในการส่งเสริมความรู้ทางด้านประกันภัยให้กับประชาชน เพื่อให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการทำประกันภัย นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ประกันภัยรายย่อยในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้ประชาชนโดยเฉพาะกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากระบบประกันภัยในการนำมาเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยง โดยเฉพาะการประกันภัยพืชผลการเกษตร



จากข้อสรุปข้างต้น การอบรมเชิงปฏิบัติการ ครั้งนี้ของสำนักงาน คปภ. ถือเป็นโอกาสที่ดีในการมุ่งสร้างความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานกำกับดูแลในการส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญของการประกันภัย เพื่อให้ผู้มีรายได้น้อยเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้นในช่องทางบริหารจัดการประกันภัยต่างๆ สำนักงาน คปภ. ในฐานะหน่วยงานกำกับและส่งเสริมธุรกิจประกันภัย ต้องส่งเสริมให้ประชาชนโดยเฉพาะกลุ่มเศรษฐกิจฐานรากสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากระบบประกันภัยในการนำมาเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงให้มากขึ้นเพื่อให้เกิดทันต่อการเปลี่ยนแปลงในระดับภูมิภาคและโลก

ที่มา: สำนักงาน คปภ.

โครงการเมืองไทย ซุปเปอร์ โพรเทคชั่น 90/5



ดูรายละเอียด




-  สร้าง หลักประกันก้อนใหญ่ ได้ด้วย เงินก้อนเล็ก
-  จ่ายเบี้ยสั้น ไม่เป็นภาระยาว
-  ลดหย่อนภาษีได้ *

*เฉพาะเบี้ยประกันชีวิตของโครงการนี้เท่านั้นที่ สามารถ นำไปใช้สิทธิหักลดหย่อนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ตามประกาศอธิบดีกรมสรรพากร เกี่ยวกับภาษีเงินได้ ฉบับที่ 172 ซึ่งประกาศ ณ วันที่ 30 ธ.ค. 51

โครงการ เอ็กซ์ตราแคร์ พลัส สำหรับผู้มีอายุ 18-70 ปี



ดูรายละเอียด

-  ค่าห้องสูงสุด 8,000 บาทต่อวัน⁽¹⁾
-  ช่วยจ่ายค่ารักษาพยาบาลส่วนเกินสิทธิวงเงินความคุ้มครองสูงสุด 400,000 บาท ต่อการเข้าพักรักษาตัวครั้งใดครั้งหนึ่ง⁽²⁾
-  คุ้มครองค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยในแบบเหมาจ่าย เบี้ยเริ่มต้น 285 บาทต่อเดือน⁽³⁾

(1) สำหรับ แผน 6
(2) สำหรับ แผน 5 และ 6 โดยมีความรับผิดชอบแรก 40,000 บาท
(3) ผู้เอาประกันภัยอายุ 18-20 ปี สุขภาพแข็งแรงสมบูรณ์

โครงการเอ็กซ์ตราแคร์ พลัส เป็นชื่อทางการตลาดของสัญญาเพิ่มเติมการประกันภัยสุขภาพแบบ เอ็กซ์ตราแคร์

หมายเหตุ:

- การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัท
- สำหรับสมัครทำประกันภัยผ่านช่องทางตัวแทนประกันชีวิตเท่านั้น
- ผลประโยชน์ เงินปันผลและความคุ้มครองเป็นไปตามที่ระบุไว้ในกรมธรรม์
- คำเตือน: ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครอง และเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

CLICK HERE

ดูผลิตภัณฑ์อื่นๆ



รางวัลเกียรติคุณบริษัทประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2560
รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น
ต่อเนื่อง 3 ครั้ง (ปี 2551, 2554 และ 2558)

รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1
ต่อเนื่อง 12 ปี (ประจำปี 2549 – 2560)
จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย



รางวัล Life Insurance Company of the Year
(ปี 2557, 2560 และ 2561)
รางวัล Asia Insurance Industry Awards ปี 2556
สาขา Corporate Social Responsibility
โดยนิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัล Brand of the Year 2015-2016
หมวดธุรกิจ "ประกันชีวิต" โดย World Branding Forum



มาตรฐานระบบบริหารจัดการ
ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
ISO 27001:2013 ใบรับรองเลขที่ IND17.0416/U



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640



ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2015
ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



รางวัล Superbrands 2549-61
จาก Superbrands Thailand

MTL Happenings

เมืองไทยประกันชีวิต
"ฉลองความสัมพันธ์ 15 ปี"

31 พ.ค. 62: นายไพโรจน์ ลำซ่า ประธานกรรมการ บริษัท เมืองไทย กรุ๊ป โฮลดิ้ง จำกัด พร้อมด้วย นายโจเซฟ เจอร์เมน เดอ เมีย ประธานกรรมการ เอจिएส อินชัวร์นส์ อินเตอร์เนชันแนล เอ็นวี จัดงานฉลองความสัมพันธ์ 15 ปี ระหว่างเมืองไทยประกันชีวิต เมืองไทยประกันภัย และเอจिएส อินชัวร์นส์ อินเตอร์เนชันแนล เอ็นวี โดยมี ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ให้เกียรติร่วมในงานในโอกาสนี้ นายกฤษฏา ลำซ่า รองประธานกรรมการ บมจ.เมืองไทยประกันชีวิต นางนวลพรรณ ลำซ่า กรรมการผู้จัดการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.เมืองไทยประกันชีวิต และ นายสาระ ลำซ่า กรรมการผู้จัดการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.เมืองไทยประกันชีวิต ร่วมให้การต้อนรับ ณ เมืองไทยประกันชีวิต สำนักงานใหญ่

เมืองไทยประกันชีวิต

จับมือ "ช้อปปี้" จัดกิจกรรม

10 มี.ย. 62: เมืองไทยประกันชีวิต ร่วมกับ ช้อปปี้ (Shopee) จัดกิจกรรม Shopee Connect X Muang Thai Life : Healthsurance ชวนร่วมเสวนากับ 2 เชลลอบ รุ่นใหม่ ผนึก-ณัฐธรรณีษา ดั่งวิธธนาณชัย และ ต้น-อาชวี ไทลสกุล เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง พร้อมตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างหลักประกันที่เหมาะสมให้กับชีวิต เพื่อการวางแผนอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมี นายสาระ ลำซ่า กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมด้วย นางสาวอากาธา โชห์ หัวหน้าฝ่ายการตลาด ช้อปปี้ (ประเทศไทย) ร่วมงาน ภายในงานยังได้เปิดตัว 2 ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต และสุขภาพทั้งประกันภัย "โครงการเมืองไทย Daily Protection"(ชดเชยรายได้รายวัน) และ 2 ประกันภัย "โครงการเมืองไทย Cancer Care" (ตอบจทย์ของลูกค้ำที่มีความกังวลเกี่ยวกับโรคร้ายแรง



Find MTL on

