



- 📍 Market Position
- 📖 IR Corner
- 🛒 Highlight Product
- 📈 MTL Happening
- 📄 Etc.

ที่มนักลงทุนสัมพันธ์ ฝ่ายเลขานุการองค์กร
ติดต่อ: ir@muangthai.co.th

Key information

วิสัยทัศน์

“ มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ ด้วยการดำเนินงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ”

พันธกิจ

- ❖ เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาค ที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางด้านการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยงระดับมาตรฐานสากล
- ❖ เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- ❖ เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

ประวัติความเป็นมา:

6 เมษายน 2494 ก่อตั้งบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด

1 ตุลาคม 2555 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

ทุนจดทะเบียน: 1,000 ล้านบาท

สัดส่วนผู้ถือหุ้น:



ประธานกรรมการ: นายโพธิพงษ์ ล่ำซำ

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: นายสาระ ล่ำซำ

จำนวนสาขา: 172 สาขา (ไม่รวมสำนักงานใหญ่)

จำนวนสำนักงานตัวแทน: 47 แห่ง (ณ วันที่ 8 ก.ค. 2562)

จำนวนโรงพยาบาลเครือข่าย: โรงพยาบาล (309), คลินิก (171)

สำนักงานผู้แทน: กรุงเทพมหานคร ๑ แห่ง สหภาพเมียนมา ๑ แห่ง

Credit Ratings:

Fitch Ratings

Rating	Outlook
A-	Stable
AAA (tha)	Stable

(ณ วันที่ 1 เม.ย. 62)

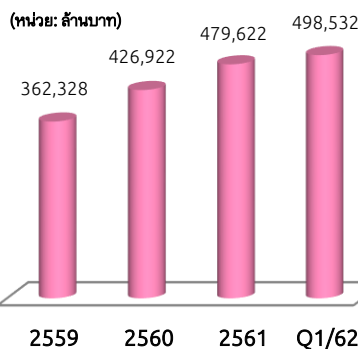
S&P Global

Rating	Outlook
BBB+	Stable
-	-

(ณ วันที่ 28 พ.ย. 61)

Financial Highlight

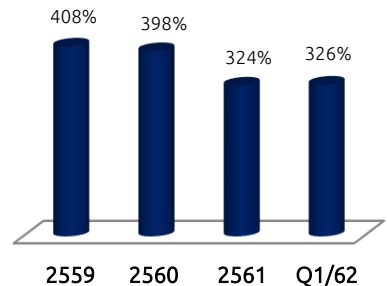
สินทรัพย์รวม¹



หมายเหตุ:

1. ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
2. การคำนวณเงินกองทุนของบริษัท ดำเนินการตามหลักการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน²



Market Position

1 – 31 พฤษภาคม 2562

■ เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

MTL เป็น **อันดับที่ 1** ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 2,520.62 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต 40.73% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **16.76%**

■ เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ

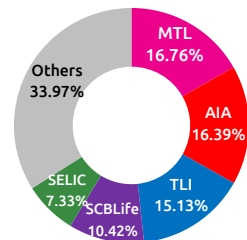
MTL เป็น **อันดับที่ 3** ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 4,462.57 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -17.59% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **13.40%**

■ เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

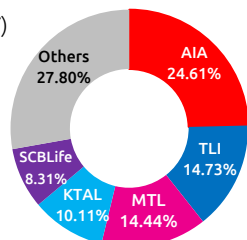
MTL เป็น **อันดับที่ 3** ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 6,983.20 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -3.10% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **14.44%**

■ ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

- ✓ **เบี้ยประกันรับรายใหม่** จำนวน 15,043.27 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 0.64% (YoY)
- ✓ **เบี้ยประกันรับต่ออายุ** จำนวน 33,304.12 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 1.72% (YoY)
- ✓ **เบี้ยประกันรับรวม** จำนวน 48,347.39 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 1.38% (YoY)



■ เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่



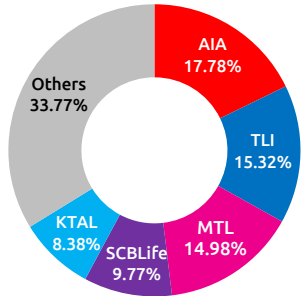
■ เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

มกราคม - พฤษภาคม 2562

MTL อันดับที่ 3 เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

เป็นจำนวนเงิน 9,755.20 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **14.98%**



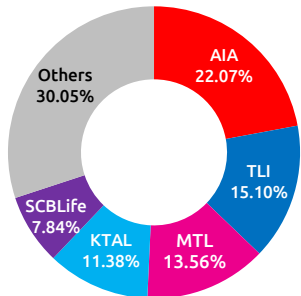
Industry: -11.78% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 65,137.82 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 3 เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

เป็นจำนวนเงิน 5,371.66 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **13.56%**



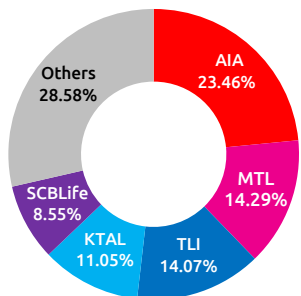
Industry: 1.08% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 39,605.62 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ

เป็นจำนวนเงิน 24,997.89 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **14.29%**



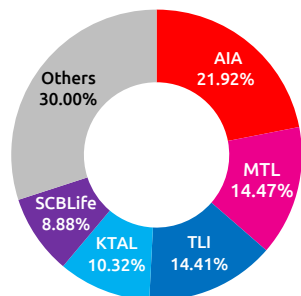
Industry: -3.73% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ 174,961.78 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

เป็นจำนวนเงิน 34,753.09 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **14.47%**



Industry: -6.06% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี เบี้ยประกันชีวิตรับรวม 240,099.60 ล้านบาท

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

คปภ. ชูประเทศไทยเป็นศูนย์กลาง InsurTech Startup Hub

สำนักงาน คปภ. โดยสถาบันวิทยาการประกันภัยระดับสูง ได้จัดงานสัมมนา InsurTech 2019 เพื่อเป็นเวทีระดมความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนความรู้ด้านเทคโนโลยีประกันภัย ระหว่างหน่วยงานกำกับดูแล กลุ่มธุรกิจประกันภัย กลุ่มเทคโนโลยีประกันภัย และกลุ่มผู้บริหารธุรกิจด้านต่างๆ อันจะก่อให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีประกันภัย และนำนวัตกรรมมาต่อยอดธุรกิจประกันภัยของไทย เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมประกันภัย

ในโอกาสนี้ ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการ คปภ. เป็นประธานเปิดงานสัมมนา InsurTech 2019 กล่าวว่า ปัจจุบันสภาพแวดล้อมของธุรกิจประกันภัยในยุคดิจิทัลมีความละเอียดและซับซ้อน จึงต้องหาวิธีการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีด้านการประกันภัยด้วยการบริหารจัดการที่ดีและที่สำคัญต้องปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีประกันภัย โดยได้ตระหนักและให้ความสำคัญในเรื่องดังกล่าว มีการจัดตั้ง Center of InsurTech, Thailand (CIT) เพื่อให้เป็นศูนย์กลางข้อมูลกลางแลกเปลี่ยนความรู้เทคโนโลยีประกันภัยในการพัฒนาอุตสาหกรรมประกันภัย โดยบูรณาการการทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรมประกันภัย และกลุ่มเทคโนโลยี โดยเฉพาะกลุ่ม Start-Up ที่เป็นคนรุ่นใหม่ มีแนวคิดในการนำธุรกิจประกันภัยเชื่อมต่อเข้ากับเทคโนโลยี และการจัดตั้งศูนย์ถือเป็นกลไกที่สำคัญในการทำให้เกิดนวัตกรรมประกันภัยใหม่ๆ ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงระบบประกันภัยได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว

ประเทศไทยตั้งอยู่ในตำแหน่งยุทธศาสตร์ทางภูมิศาสตร์ที่ดีและอยู่ใจกลางภูมิภาคมีสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่เหมาะสม และสามารถเชื่อมโยงไปยังกลุ่มประเทศข้างเคียง อันมีฐานประชากรรวมกันกว่า 230 ล้านคน ได้โดยสะดวก รวมถึงมีความใกล้ชิดทางวัฒนธรรมระหว่างกัน ดังนั้นบทบาทของศูนย์ CIT ในอนาคตจึงจะไม่สามารถจำกัดอยู่ในบริบทภายในประเทศเท่านั้น โดยสำนักงาน คปภ. มีแผนที่จะยกระดับศูนย์ CIT ให้เป็นหน่วยงานสำคัญที่จะขับเคลื่อนเทคโนโลยีด้านการประกันภัยให้กับประเทศในกลุ่ม CLMV+T




การเตรียมความพร้อมเพื่อขับเคลื่อนในเรื่องนี้ สำนักงาน คปภ. ได้ดำเนินการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในองค์กรตลอดเวลา รวมไปถึงการยกระดับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและบริการประชาชน มีการจัดอบรมสัมมนารวบรวมพลังความคิดและการวิเคราะห์ในมิติต่างๆ ในด้านการประกันภัยด้านเทคโนโลยี หรือ InsurTech อย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะได้นำเทคโนโลยีมาใช้ประโยชน์อย่างสร้างสรรค์และขับเคลื่อนอุตสาหกรรมประกันภัย ในเชิงรุก

ที่มา: สำนักงาน คปภ.

★ Highlight Products

เมืองไทย พรีเมียร์ เลกาซี 99/5, 99/10






-  สร้าง "หลักประกันก้อนใหญ่" ได้ด้วย "เงินก้อนเล็ก"*
-  ส่งต่อทรัพย์สินได้อย่างมีประสิทธิภาพ
-  สุขภาพดี มีส่วนลด**

ดูรายละเอียด

* ให้ความคุ้มครองชีวิตสูง เมื่อเทียบกับเบี้ย ที่จ่าย
 ** กรณีที่ผู้เอาประกันภัยตรวจสุขภาพและมีสุขภาพดีกว่ามาตรฐานตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ จะจ่ายเบี้ย ในอัตราพิเศษ (Preferred)

สัญญาเพิ่มเติมการประกันภัยสุขภาพแบบ อีลิท เฮลท์ สำหรับผู้มีอายุ 18-80 ปี



-  คุ้มครองทั้งผู้ป่วยในและผู้ป่วยนอก
รับค่ารักษาพยาบาล สูงสุดถึง 100,000,000 บาท (1) ต่อปี
-  คุ้มครองหลากหลายความต้องการด้านสุขภาพ (2)
ค่าตรวจสุขภาพประจำปี ค่าฉีดวัคซีน ค่ารักษาทางทันตกรรม ค่ารักษาทางสายตา การคลอดบุตร รวมถึงแพทย์ทางเลือก
-  ครอบคลุม ทุกที่ ทุกเวลา ทั่วโลก (3) โดยสามารถเลือกพื้นที่ความคุ้มครองได้จาก 4 แห่ง ดังนี้
 - 1) เฉพาะประเทศไทย
 - 2) ทวีปเอเชีย เฉพาะ 29 ประเทศเท่านั้น
 - 3) ทั่วโลกยกเว้นสหรัฐอเมริกาและเกาะเล็กรอบนอกของสหรัฐอเมริกา
 - 4) ทั่วโลก

ดูรายละเอียด

- (1) กรณีเลือกความคุ้มครอง แผน 4
- (2) กรณีเลือกความคุ้มครอง แผน 3 หรือ 4
- (3) ขึ้นอยู่กับพื้นที่ความคุ้มครองที่เลือก

หมายเหตุ:
 - การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ
 - สำหรับสมัครรับประกันภัยผ่านช่องทางตัวแทนประกันชีวิตเท่านั้น
 - **คำเตือน:** ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครอง และเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

[CLICK HERE](#)
 ดูผลิตภัณฑ์อื่นๆ

★ Awards & Recognition


 รางวัลเกียรติคุณบริษัทประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2560
 รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น
 ต่อเนื่อง 3 ครั้ง (ปี 2551, 2554 และ 2558)
 รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1
 ต่อเนื่อง 12 ปี (ประจำปี 2549 – 2560)
 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย



รางวัล Life Insurance Company of the Year (ปี 2557, 2560 และ 2561)
 รางวัล Asia Insurance Industry Awards ปี 2556 สาขา Corporate Social Responsibility โดยนิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัล Brand of the Year 2015-2016
 หมวดธุรกิจ "ประกันชีวิต" โดย World Branding Forum



มาตรฐานระบบบริหารจัดการ ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
 ISO 27001:2013 ใบรับรองเลขที่ IND17.0416/U



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
 ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640



ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2015
 ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



รางวัล Superbrands 2549-61 จาก Superbrands Thailand

MTL Happenings

เมืองไทยประกันชีวิต

คว้ารางวัล "บริการยอดเยี่ยม ด้านประกันชีวิต 2562"



10 ก.ค. 62: คุณสาระ ลำข้า กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รับรางวัล "บริการยอดเยี่ยม ด้านประกันชีวิต 2562" (Best Service Provider - Life Insurance 2019) จากนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี ในงานมอบรางวัลเกียรติยศ "Money & Banking Awards 2019" จัดโดยวารสารการเงินธนาคาร โดยมีนายสันติ วิริยะรุ่งโรจน์ ประธานบรรณาธิการ วารสารการเงินธนาคาร ร่วมแสดงความยินดี ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้รับรางวัล "บุธสวายนยอดเยี่ยมงานมหกรรมการเงิน ครั้งที่ 19 Money Expo 2019" ประเภทพื้นที่ขนาด 300 - 500 ตร.ม."

คุณสาระ ลำข้า รับรางวัล "Executive Champion of the Year"

18 ก.ค. 62: คุณสาระ ลำข้า กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) รับรางวัล "Executive Champion of the Year" ในงาน 4th Asia Trusted Life Agents & Advisers Awards 2019 ซึ่งจัดโดยนิตยสาร Asia Insurance Review และ Asia Advisers Network โดยรางวัลนี้มอบให้กับผู้บริหารองค์กรธุรกิจประกันชีวิตที่มีคุณสมบัติโดดเด่นในด้าน การพัฒนานวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง มีวิสัยทัศน์กว้างขวาง เปิดกว้างรับฟังไอเดียใหม่ๆ รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพบุคคลากร เพื่อสร้างความแข็งแกร่งแก่ธุรกิจให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน



เมืองไทยประกันชีวิต เจาะกลุ่ม "คู่ชีวิต" ในทุกความรักที่หลากหลายอย่างเท่าเทียม

8 ก.ค. 62: คุณสาระ ลำข้า กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เปิดเผยว่า เมืองไทยประกันชีวิตยังคงเดินหน้าตอบใจความต้องการของลูกค้าในทุกกลุ่มและทุกไลฟ์สไตล์ได้อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการ ที่ตอบโจทย์ทุกรูปแบบของความรักและการใช้ชีวิตสำหรับลูกค้าทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม ซึ่งรวมถึงกลุ่มที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBT) ผ่านบริการประกันชีวิตและสุขภาพพร้อมส่งต่อความรักและความสุขให้กับคนที่คุณรักอย่างมั่นคง โดยสามารถระบุผู้รับประโยชน์เป็นคนที่คุณรักแม้จะเป็นเพศเดียวกัน เพียงระบุความสัมพันธ์ ด้วยคำว่า "คู่ชีวิต" ล่าสุด เมืองไทยประกันชีวิต ยังได้เปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ "LOVE HAS NO GENDER" เพื่อเป็นการตอบย้ำถึงความสำคัญของลูกค้ากลุ่มที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBT)