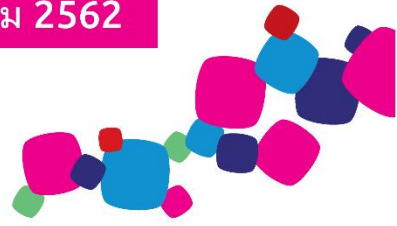


# IR Fact Sheet

ฉบับที่ 55 : สิงหาคม 2562

- Market Position
- IR Corner
- Highlight Product
- MTL Happening
- Etc.



ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ ฝ่ายเลขานุการองค์กร  
ติดต่อ: ir@muangthai.co.th

## Key information

### วิสัยทัศน์

“ มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ ด้วยการดำเนินงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ”

### พันธกิจ

- ❖ เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาค ที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางด้านการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยงระดับมาตรฐานสากล
- ❖ เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- ❖ เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

### ประวัติความเป็นมา:

6 เมษายน 2494 ก่อตั้งบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด

1 ตุลาคม 2555 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

ทุนจดทะเบียน: 1,000 ล้านบาท

### สัดส่วนผู้ถือหุ้น:



ประธานกรรมการ: นายโพธิพงษ์ ล่ำซำ

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: นายสราระ ล่ำซำ

จำนวนสาขา: 172 สาขา (ไม่รวมสำนักงานใหญ่)

จำนวนสำนักงานตัวแทน: 47 แห่ง (ณ วันที่ 8 ส.ค. 2562)

จำนวนโรงพยาบาลเครือข่าย: โรงพยาบาล (309), คลินิก (171)

สำนักงานผู้แทน: กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

### Credit Ratings:

#### Fitch Ratings

Rating	Outlook
A-	Stable
AAA (tha)	Stable

(ณ วันที่ 1 เม.ย. 62)

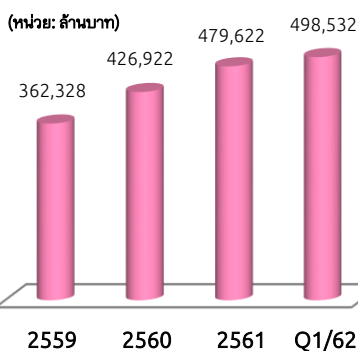
#### S&P Global

Rating	Outlook
BBB+	Stable
-	-

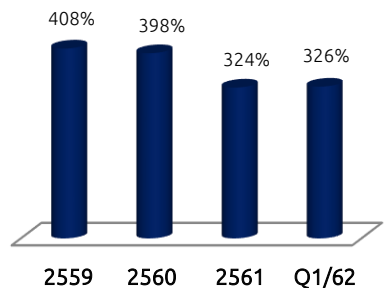
(ณ วันที่ 28 พ.ย. 61)

## Financial Highlight

### สินทรัพย์รวม<sup>1</sup>



### อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน<sup>2</sup>



### หมายเหตุ:

- ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
- การคำนวณเงินกองทุนของบริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)



## Market Position

### 1 – 30 มิถุนายน 2562

#### ■ เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

MTL เป็น อันดับที่ 4 ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 2,497.45 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต 1.53% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 13.24%

#### ■ เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ

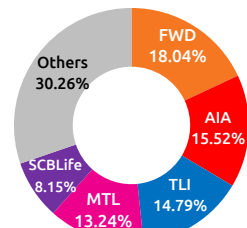
MTL เป็น อันดับที่ 3 ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 5,445.18 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -32.68% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 14.86%

#### ■ เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

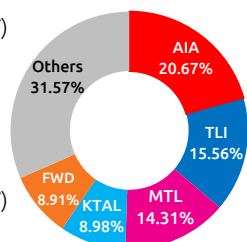
MTL เป็น อันดับที่ 3 ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 7,942.64 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -24.70% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 14.31%

#### ■ ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

- ✓ เบี้ยประกันรับรายใหม่ จำนวน 18,863.73 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 8.51% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับต่ออายุ จำนวน 36,649.62 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -11.76% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับรวม จำนวน 55,513.35 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -5.78% (YoY)



### เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่



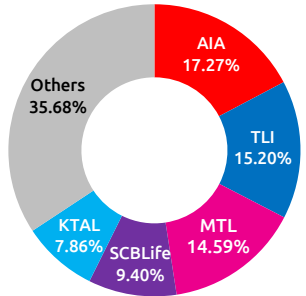
### เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

## มกราคม - มิถุนายน 2562

### MTL อันดับที่ 3 เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

เป็นจำนวนเงิน 12,252.66 ล้านบาท  
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **14.59%**



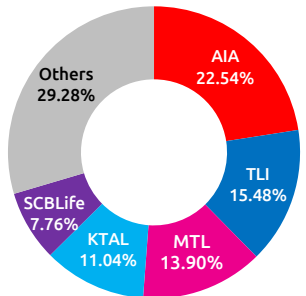
Industry: -7.91% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี  
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 84,001.56 ล้านบาท

### MTL อันดับที่ 3 เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

เป็นจำนวนเงิน 6,768.01 ล้านบาท  
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **13.90%**



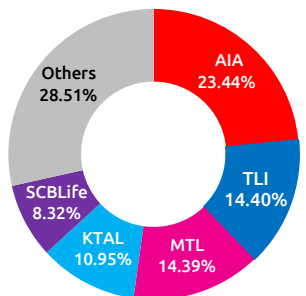
Industry: 3.43% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี  
เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 48,699.04 ล้านบาท

### MTL อันดับที่ 3 เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ

เป็นจำนวนเงิน 30,443.08 ล้านบาท  
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **14.39%**



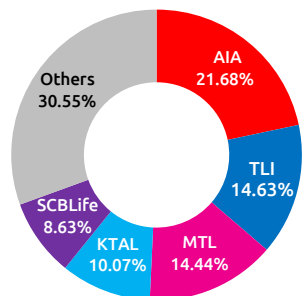
Industry: -5.23% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี  
เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ 211,611.40 ล้านบาท

### MTL อันดับที่ 3 เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

เป็นจำนวนเงิน 42,695.73 ล้านบาท  
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **14.44%**



Industry: -6.00% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี  
เบี้ยประกันชีวิตรับรวม 295,612.96 ล้านบาท

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

## กระตุนธุรกิจประกันภัยไทยปรับโมเดลธุรกิจ พร้อมเร่งสปีดศักยภาพสู่ยุคดิจิทัล

ดร.สุทธิพล ทวีชัยการ เลขาธิการ คปภ. เป็นประธานเปิดงานเสวนาวิชาการในหัวข้อ “เหลียวหลัง แลหน้าธุรกิจประกันภัยไทย” ได้ปาฐกถาพิเศษโดยฉายภาพทิศทางนโยบายของ สำนักงาน คปภ. ที่ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมประกันภัยไทย ในบริบทของการ “เหลียวหลัง” ด้วยการมองย้อนกลับไปดูทิศทางและกรอบการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการประกันภัยที่ผ่านมา

เริ่มต้นจากแผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 1 (พ.ศ.2549-2552) เพื่อปรับปรุงให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาระบบสถาบันทางการเงินและแผนพัฒนาตลาดทุนไทย มุ่งเน้นการปรับโครงสร้างการกำกับดูแลธุรกิจประกันภัยให้มีมาตรฐาน มีศักยภาพและขีดความสามารถพร้อมแข่งขัน มีการบริหารจัดการและการให้บริการตามมาตรฐานสากล

เมื่อเข้าสู่แผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2553-2557) สำนักงาน คปภ. ได้วางกรอบการพัฒนาธุรกิจประกันภัยต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการยกระดับมาตรฐานการกำกับและตรวจสอบตามความเสี่ยง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้ธุรกิจประกันภัย มีเงินกองทุนเพียงพอรองรับความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ และความท้าทายจากสภาพแวดล้อม

เมื่อก้าวเข้าสู่แผนพัฒนาการประกันภัย (ฉบับที่ 3 พ.ศ. 2559 -2563) ในขณะที่อุตสาหกรรมประกันภัยไทยพบกับทศวรรษใหม่ที่แตกต่างไปจากเดิม ระบบเศรษฐกิจโลกเข้าสู่บริบทการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคใหม่ (New Normal) ระบบการเงินโลกมีการเชื่อมโยงกันมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรของไทย การขาดแคลนแรงงาน การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม (Climate Change) และการพัฒนาของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารแบบก้าวหน้า

เลขาธิการ คปภ. กล่าวด้วยว่า ในบริบท “แลหน้าธุรกิจประกันภัยไทย” คือ การมองอนาคตที่จะเกิดขึ้นกับธุรกิจประกันภัยไทยนั้น ในปีนี้ สำนักงาน คปภ. ได้เตรียมการในการจัดทำแผนพัฒนาการประกันภัย ฉบับที่ 4 (พ.ศ. 2564-2568) โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมอุตสาหกรรมประกันภัยให้มีการเติบโตอย่างยั่งยืน (Sustainable Growth) ตั้งอยู่บนพื้นฐานของการรักษาสมดุลระหว่างการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ประชาชนและการส่งเสริมให้ภาคธุรกิจประกันภัย มีศักยภาพ และขีดความสามารถในการแข่งขัน พร้อมทั้งส่งเสริมบทบาทของธุรกิจประกันภัยไทยให้เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาล และเป็นเครื่องมือในการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับบริบทด้านเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยในมุมมองของธุรกิจประกันภัยจะต้องมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เป็นรูปธรรมมากขึ้น มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจใหม่ๆ

ที่มา: สำนักงาน คปภ.

**เมืองไทย รีไทร์เมนท์ พลัส 60**



- มีเงินจ่ายคืนก่อนเกษียณ 1% <sup>(1)</sup> ทุก 3 ปีกรมธรรม์
- ผลประโยชน์รวมตลอดสัญญาสูงสุดถึง 937%<sup>(1)</sup>
- คุ้มครองนานถึงครบอายุ 90 ปี และสูงสุดถึง 400% <sup>(1)</sup>

(1)%ของจำนวนเงินเอาประกันวัย ณ วันเริ่มสัญญา

ดูรายละเอียด

**โครงการ เอ็กซ์ตราแคร์ พลัส สำหรับผู้มีอายุ 18-70 ปี**



ดูรายละเอียด

- ค่าห้องสูงสุด 8,000 บาทต่อวัน<sup>(1)</sup>
- ช่วยจ่ายค่ารักษาพยาบาลส่วนเกินสิทธิ์ วงเงินความคุ้มครองสูงสุด 400,000 บาท ต่อการเข้าพักรักษาตัวครั้งใดครั้งหนึ่ง<sup>(2)</sup>
- คุ้มครองค่ารักษาพยาบาลผู้ป่วยในแบบเหมาจ่าย เบี้ยเริ่มต้น 285 บาทต่อเดือน<sup>(3)</sup>

(1) สำหรับ แผน 6  
 (2) สำหรับ แผน 5 และ 6 โดยมีความรับผิดชอบส่วนแรก 40,000 บาท  
 (3) ผู้เอาประกันอายุ 18-20 ปี สุขภาพแข็งแรงสมบูรณ์  
 โครงการเอ็กซ์ตราแคร์ พลัส เป็นชื่อทางการตลาดของสัญญาเพิ่มเติมการประกันสุขภาพแบบ เอ็กซ์ตราแคร์

**หมายเหตุ:**  
 - การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ  
 - สำหรับสมัครทำประกันภัยผ่านช่องทางตัวแทนประกันชีวิตเท่านั้น  
 - **คำเตือน:** ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครอง และเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

[CLICK HERE](#)  
 ดูผลิตภัณฑ์อื่นๆ



รางวัลเกียรติคุณบริษัทประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2560  
 รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ต่อเนื่อง 3 ครั้ง (ปี 2551, 2554 และ 2558)  
 รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันดับ 1 ต่อเนื่อง 12 ปี (ประจำปี 2549 – 2560)  
 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย



รางวัล Life Insurance Company of the Year (ปี 2557, 2560 และ 2561)  
 รางวัล Asia Insurance Industry Awards ปี 2556 สาขา Corporate Social Responsibility โดยนิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัล Brand of the Year 2015-2016  
 หมวดธุรกิจ “ประกันชีวิต” โดย World Branding Forum



มาตรฐานระบบบริหารจัดการ ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ISO 27001:2013 ใบรับรองเลขที่ IND17.0416/U



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640



ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2015 ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



รางวัล Superbrands 2549-61 จาก Superbrands Thailand

**MTL Happenings**

**เมืองไทยประกันชีวิต**

**รับรางวัลสุดยอดแบรนด์แห่งปีต่อเนื่องปีที่ 13**



**24 ก.ค. 62:** คุณสาระ สำชากร กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รับมอบรางวัลสุดยอดแบรนด์แห่งปี หรือซูเปอร์แบรนด์ ประจำปี 2018 (Superbrands Thailand 2018) ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 13 ตอกย้ำความสำเร็จด้านผู้นำแบรนด์ในธุรกิจประกันภัยที่มีคุณสมบัติโดดเด่น และได้รับการยอมรับเป็นอันดับหนึ่งในผู้บริโภครวม โดยรางวัลดังกล่าวเป็นรางวัลอันทรงเกียรติและเป็นอีกหนึ่งรางวัลที่การันตีความสำเร็จในด้านการเป็นผู้นำที่มีความมุ่งมั่นในการสร้างความสุขและรอยยิ้มให้แก่ทุกคนพร้อมดำเนินธุรกิจด้วยความโดดเด่น ภายใต้สไตล์แกน “Happiness Means Everything: เพราะความสุขคือทุกอย่าง” โดยมุ่งเน้นเรื่องของการส่งมอบความสุขในทุกด้านให้กับลูกค้า พนักงาน พันธมิตร และผู้เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน

**เมืองไทยประกันชีวิต**

**ชู “อีลิท เซลท์” ตอบโจทย์ประกันชีวิตและสุขภาพ**

**29 ก.ค. 62:** คุณสาระ สำชากร กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เปิดเผยว่าเมืองไทยประกันชีวิตได้นำเสนอ “สัญญาเพิ่มเติมการประกันสุขภาพแบบ อีลิท เซลท์” ซึ่งเป็นสัญญาเพิ่มเติมที่มอบความคุ้มครองดูแลแบบเหมาจ่ายที่มากกว่า ไว้ตอบโจทย์ความต้องการและเป็นทางเลือกให้แก่ลูกค้าในยุคปัจจุบัน เพื่อตอบโจทย์จุดยืนนโยบาย “MTL Everyday Life Partner” ที่จะเดินเคียงข้างในทุกช่วงของชีวิต โดยจุดเด่นของ “สัญญาเพิ่มเติมการประกันสุขภาพแบบ อีลิท เซลท์” อยู่ที่ลูกค้าสามารถเลือกแบบและเบี้ยประกันภัยที่เหมาะสมกับตนเองได้ โดยความคุ้มครองที่ลูกค้าสามารถเลือกได้ตั้งแต่ 20-100 ล้านบาทต่อปีกรมธรรม์ ครอบคลุมหากต้องการไปรักษาที่ต่างประเทศ คุ้มครองทั้งกรณีเป็นผู้ป่วยในและผู้ป่วยนอกพร้อมรับบริการเสริมพิเศษ Best Doctor บริการให้กรรมสิทธิ์ 2 ทางการแพทย์ และ MTL Global Connect เจ็บป่วยต่างแดนก็สบายใจนอนโรงพยาบาลได้ทั่วโลกตามสิทธิ์โดยไม่ต้องสำรองจ่าย

