

MTL Fact Sheet

เมืองไทย
ประกันชีวิต
MUANG THAI LIFE ASSURANCE

The Company for Forward Thinking People



ฉบับที่ 19: สิงหาคม 2559

Key information

วิสัยทัศน์

“มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ
ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ
ด้วยการทำงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง”

พันธกิจ

- ❖ เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาค ที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยง ระดับมาตรฐานสากล
- ❖ เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- ❖ เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

ค่านิยมองค์กร

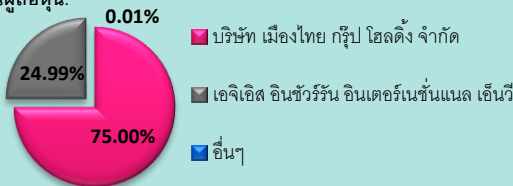
The M Powered C

- Customer Centric เพื่อลูกค้าด้วยความเข้าใจ
- Creativity กล้าคิด กล้าทำ
- Commitment to Success รับผิดชอบสู่ความสำเร็จ
- Collaboration ประสานเพื่อภาพรวม
- Caring ดูแล ใส่ใจ ด้วยใจจริง

ประวัติความเป็นมา: 6 เมษายน 2494 ก่อตั้งบริษัท
1 ตุลาคม 2555 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

ทุนจดทะเบียน: 1,000 ล้านบาท

สัดส่วนผู้ถือหุ้น:



ประธานกรรมการ: นายโพธิพงษ์ ลำซำ

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: นายสวระ ลำซำ

จำนวนสาขา: 170 สาขา

จำนวนสำนักงานตัวแทน: 60 แห่ง (ณ สิ้นปี 2558)

จำนวนโรงพยาบาลเครือข่าย: โรงพยาบาล (280), คลินิก (137)

สำนักงานผู้แทน: กรุงเทพมหานคร แห่งสหภาพเมียนมาร์

Credit ratings:

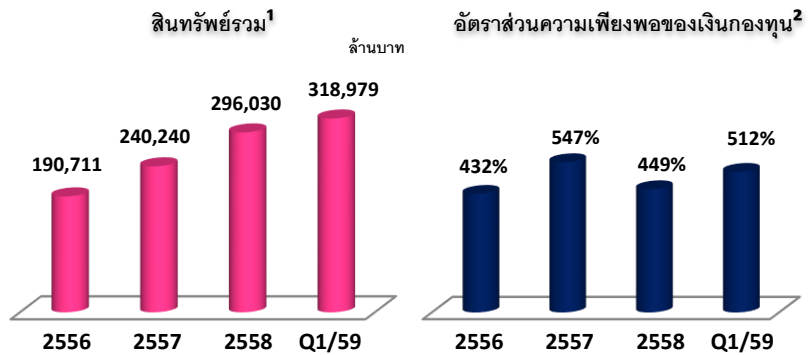
	FitchRatings		S&P Global	
	Rating	Outlook	Rating	Outlook
International	BBB+	Stable	BBB+	Stable
National	AAA (tha)	Stable	axA+ (Asean)	-

(ณ วันที่ 27 ก.ค. 59)

(ณ วันที่ 29 พ.ย. 58)



Financial Highlight



- หมายเหตุ: 1. ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
2. การคำนวณเงินกองทุนของบริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการคำนวณเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)



Market Position

1 - 30 มิถุนายน 2559

เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

MTL เป็น **อันดับที่ 1** ของธุรกิจประกันชีวิต
จำนวน 3,847.19 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -15.71% (YoY)
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **24.71%**

เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

MTL เป็น **อันดับที่ 1** ของธุรกิจประกันชีวิต
จำนวน 2,940.23 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -14.67% (YoY)
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **26.47%**

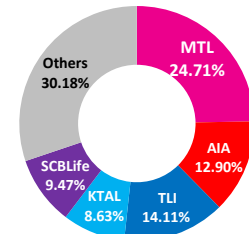
เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

MTL เป็น **อันดับที่ 1** ของธุรกิจประกันชีวิต
จำนวน 10,516.23 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต 14.94% (YoY)
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **20.16%**

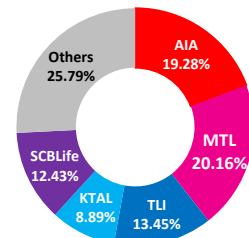
ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

- ✓ เบี้ยประกันรับรายใหม่ จำนวน 15,569.00 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -8.11% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับปีแรก จำนวน 11,107.98 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -8.28% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับรวม จำนวน 52,169.78 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 8.10% (YoY)

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย



เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่



เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

มกราคม – มิถุนายน 2559

MTL อันดับที่ 1 เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

เป็นจำนวนเงิน 18,447.33 ล้านบาท

คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **22.86%**



MTL: -9.43% growth (YoY)
Industry: -1.91% growth (YoY)

➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 80,701.03 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 1 เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

เป็นจำนวนเงิน 13,271.07 ล้านบาท

คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **23.14%**



MTL: -6.52% growth (YoY)
Industry: -0.14% growth (YoY)

➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 57,352.50 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันรับต่ออายุ

เป็นจำนวนเงิน 33,335.62 ล้านบาท

คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **16.84%**



MTL: 29.53% growth (YoY)
Industry: 9.60% growth (YoY)

➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันรับต่ออายุ 197,897.07 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

เป็นจำนวนเงิน 51,782.96 ล้านบาท

คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **18.59%**

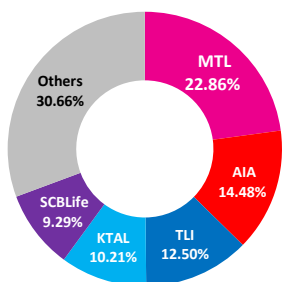


MTL: 12.31% growth (YoY)
Industry: 6.00% growth (YoY)

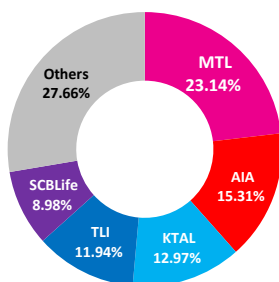
➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับรวม 278,598.10 ล้านบาท

Market Share Summary:

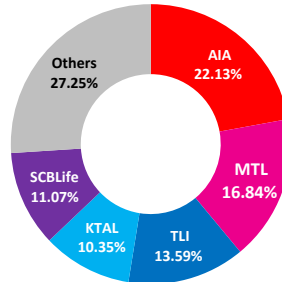
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่



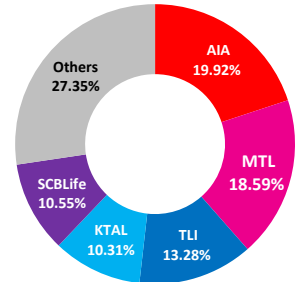
เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก



เบี้ยประกันรับต่ออายุ



เบี้ยประกันชีวิตรับรวม



ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

★ Highlight Products

เมืองไทย ยูแอล 1 สินเพิ่มทรัพย์



กล้ารับรองเงินครบสัญญาขั้นต่ำถึง 115% ของเบี้ยประกันภัยชำระครั้งเดียว



ให้ความคุ้มครองชีวิตควบคู่กับการลงทุน เปิดโอกาสรับผลตอบแทนที่สูงขึ้นจากการลงทุนในกองทุนรวมผ่านบลจ. ชี้นำ



ใช้สิทธิหักลดหย่อนภาษีได้ *

* ตามประกาศอธิบดีกรมสรรพากรเกี่ยวกับภาษีเงินได้ ฉบับที่ 172 ซึ่งประกาศ ณ วันที่ 30 ธ.ค. 51

หมายเหตุ:

- ผลประโยชน์ เงินปันผลและความคุ้มครองโดยละเอียดเป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในกรมธรรม์
- คำเตือน: ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครองและเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

CLICK HERE

ดูผลิตภัณฑ์อื่น ๆ

MTL Happenings



กลุ่มเมืองไทยฯ รุกตลาดประกัน สปป.ลาว

นายสาระ ล่ำซำ กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่ากลุ่มเมืองไทยประกันชีวิตรุกตลาดประกันภัย สปป.ลาว หลังบริษัทร่วมทุนได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจ ผนึก ST Bank ลุย “แบงก์แอสซัวร์นซ์” ทันที เฟ้นสินค้าเด่นเจาะกลุ่มลูกค้าธุรกิจ-รายย่อย มั่นใจตอบรับดี สานนโยบายขยายปีกสู่ Regional Company ภายใต้อำนวยการดำเนินธุรกิจของ ST-MTI ในระยะ 5 ปีข้างหน้า บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเดินหน้าสู่การเป็นผู้นำด้านธุรกิจประกันชีวิตและประกันวินาศภัย โดยส่งมอบความคุ้มครองต่างๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มลูกค้าของ ST Bank และลูกค้าทั่วไปใน สปป.ลาว ซึ่งในเบื้องต้นจะเน้นกลุ่มลูกค้าสินเชื่อบริษัท และลูกค้าบุคคลที่มีรายได้ปานกลาง-สูง

นายสาระ กล่าวว่ามีเคล็ดลับของ ST-MTI จะเริ่มต้นด้วยการดำเนินธุรกิจผ่านช่องทางขายผ่านธนาคาร หรือ แบงก์แอสซัวร์นซ์อย่างเต็มรูปแบบ โดยอาศัยจุดแข็งจาก ST Bank ซึ่งเป็นธนาคารเอกชนชั้นนำของ สปป.ลาวที่มีสาขาทั้งหมด 5 แห่ง และ 32 หน่วยบริการ ซึ่งตั้งอยู่ในนครหลวงเวียงจันทน์ แขวงสะหวันนะเขต แขวงจำปาสัก แขวงหลวงพระบาง และแขวงบ่อแก้ว ซึ่งล้วนเป็นแขวงที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจของ สปป.ลาว ขณะที่กลุ่มเมืองไทยฯ จะสนับสนุนด้านศักยภาพและองค์ความรู้ในการพัฒนาและบริหารผลิตภัณฑ์ประกันภัย รวมถึงถ่ายทอดประสบการณ์การพัฒนาในทุกช่องทางการขาย เช่น ช่องทางการขายตรง (Direct), ช่องทางตัวแทน (Agency) ช่องทางนายหน้า (Broker) และช่องทางธนาคาร (Bancassurance) ด้วยประสบการณ์และความชำนาญในธุรกิจประกันชีวิตกว่า 65 ปี ที่ประสบความสำเร็จจากการทำตลาดในประเทศไทย เพื่อให้เข้าถึงประชาชนได้อย่างทั่วถึง



เมืองไทยประกันชีวิตรับสุดยอดแบรนด์แห่งปีต่อเนื่องปีที่ 10

นายสาระ ล่ำซำ กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) รับมอบรางวัลสุดยอดแบรนด์แห่งปี หรือซูเปอร์แบรนด์ ประจำปี 2016 (Superbrands Thailand 2016) ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 10 ตอกย้ำความสำเร็จด้านผู้นำแบรนด์ในธุรกิจประกันภัยที่ได้รับการยอมรับเป็นอันดับหนึ่งในใจผู้บริโภค โดยมี นายปริษา แทนพรม ผู้อำนวยการซูเปอร์แบรนด์ประเทศไทย เป็นผู้มอบ ณ บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)

★ ★ ★ ★ Awards & Recognition



รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่นอันดับ 1

ต่อเนื่อง 9 ปี (ประจำปี 2549 – 2557)
รางวัลเกียรติยศ บริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ปี 2551 และ 2554 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย



รางวัลสุดยอดบริษัทประกันชีวิตแห่งปี ประจำปี 2557

รางวัล Asia Insurance Industry Awards ปี 2556

สาขา Corporate Social Responsibility โดยนิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัล Brand of the Year 2015-2016

หมวดธุรกิจ “ประกันชีวิต” โดย World Branding Forum



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640



ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2008

ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



รางวัล Superbrands 2551-2559 จาก Superbrands Thailand



รางวัล Trusted Brand ระดับ Gold ประจำปี 2553-2556

จากนิตยสาร Reader's Digest

Find MTL on