

# IR Fact Sheet

ฉบับที่ 52 : พฤษภาคม 2562



- 📍 Market Position
- 📖 IR Corner
- 🛒 Highlight Product
- 📊 MTL Happening
- 🏠 Etc.

ทีมนักลงทุนสัมพันธ์ ฝ่ายเลขานุการองค์กร  
ติดต่อ: ir@muangthai.co.th

## Key information

### วิสัยทัศน์

“ มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ ด้วยการดำเนินงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง ”

### พันธกิจ

- ❖ เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาค ที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางด้านการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยงระดับมาตรฐานสากล
- ❖ เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- ❖ เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

### ประวัติความเป็นมา:

6 เมษายน 2494 ก่อตั้งบริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด

1 ตุลาคม 2555 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

ทุนจดทะเบียน: 1,000 ล้านบาท

### สัดส่วนผู้ถือหุ้น:



ประธานกรรมการ: นายโพธิพงษ์ ล่ำซำ

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: นายสาระ ล่ำซำ

จำนวนสาขา: 172 สาขา (ไม่รวมสำนักงานใหญ่)

จำนวนสำนักงานตัวแทน: 47 แห่ง (ณ วันที่ 10 พ.ค. 2562)

จำนวนโรงพยาบาลเครือข่าย: โรงพยาบาล (309), คลินิก (171)

สำนักงานผู้แทน: กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา

### Credit Ratings:

#### Fitch Ratings

Rating	Outlook
A-	Stable
AAA (tha)	Stable

(ณ วันที่ 1 เม.ย. 62)

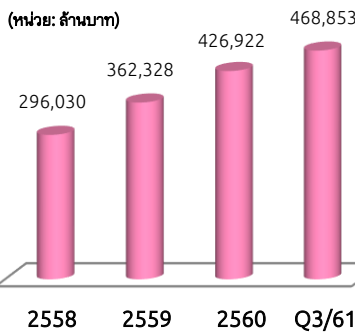
#### S&P Global

Rating	Outlook
BBB+	Stable
-	-

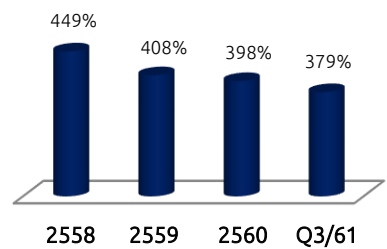
(ณ วันที่ 28 พ.ย. 61)

## Financial Highlight

### สินทรัพย์รวม<sup>1</sup>



### อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน<sup>2</sup>



- หมายเหตุ: 1. ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต  
2. การคำนวณเงินกองทุนของบริษัท ดำเนินการตามหลักการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)

## Market Position

### 1 - 31 มีนาคม 2562

#### เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

MTL เป็น อันดับที่ 2 ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 2,333.41 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต 31.41% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 15.14%

#### เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ

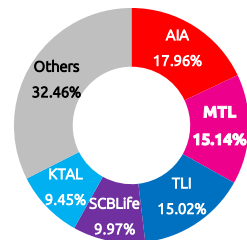
MTL เป็น อันดับที่ 2 ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 5,481.10 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -32.07% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 14.09%

#### เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

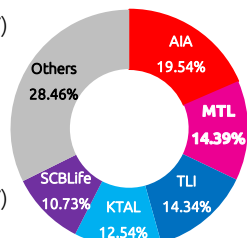
MTL เป็น อันดับที่ 2 ของธุรกิจประกันชีวิต จำนวน 7,814.51 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -20.62% (YoY) คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด 14.39%

#### ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

- ✓ เบี้ยประกันรับรายใหม่ จำนวน 15,415.53 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -13.58% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับต่ออายุ จำนวน 38,895.61 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -9.40% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับรวม จำนวน 54,311.14 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -10.63% (YoY)



#### เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่



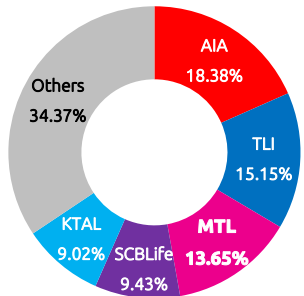
#### เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

**มกราคม - มีนาคม 2562**

**MTL อันดับที่ 3 เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่**

เป็นจำนวนเงิน 5,183.57 ล้านบาท  
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **13.65%**



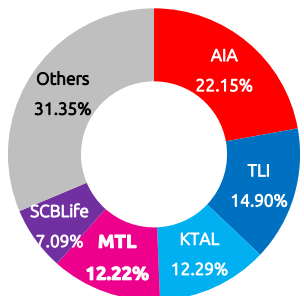
Industry: -17.91% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 37,984.80 ล้านบาท

**MTL อันดับที่ 4 เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก**

เป็นจำนวนเงิน 2,866.64 ล้านบาท  
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **12.22%**



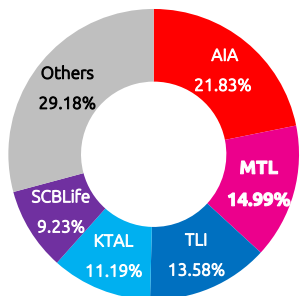
Industry: -4.30% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 23,466.51 ล้านบาท

**MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ**

เป็นจำนวนเงิน 16,511.25 ล้านบาท  
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **14.99%**



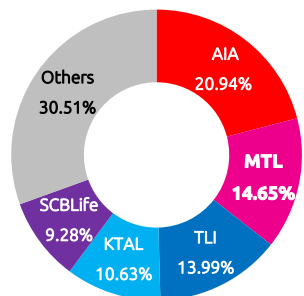
Industry: -5.39% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี เบี้ยประกันชีวิตรับต่ออายุ 110,125.98 ล้านบาท

**MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันชีวิตรับรวม**

เป็นจำนวนเงิน 21,694.81 ล้านบาท  
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **14.65%**



Industry: -8.95% growth (YoY)



➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี เบี้ยประกันชีวิตรับรวม 148,110.78 ล้านบาท

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

**หน่วยงานกำกับธุรกิจประกันภัยระหว่างประเทศ "หารือเพื่อรับมือความเสี่ยงใหม่"**

สำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ได้เข้าร่วมการประชุม **The Joint Conference on Synergies between Insurance and Pensions** จัดโดยสมาคมหน่วยงานกำกับธุรกิจประกันภัยนานาชาติ (IAIS) องค์การระหว่างประเทศของหน่วยงานกำกับดูแลกองทุนบำนาญ (IOPS) และองค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) โดยมีธนาคารแห่งชาติสโลวาเกีย (NBS) เป็นเจ้าภาพในการประชุมครั้งนี้ ทั้งนี้ผู้เข้าร่วมประชุมมากกว่า 130 คน จาก 50 ประเทศทั่วโลก

โดยมีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อระดมความคิดเห็นและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในประเด็นที่หน่วยงานกำกับดูแลภาคการเงินและองค์กรต่างๆ ทั่วโลกกำลังให้ความสนใจ อาทิเช่น การลงทุนในกิจการที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และมีธรรมาภิบาล (Environmental, Social and Governance: ESG) ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และความท้าทายในการกำกับดูแลธุรกิจภายใต้บริบทใหม่

สำหรับประเด็นที่สำคัญของการประชุม คือ Environmental, Social and Governance หรือ ESG ซึ่งเป็นแนวคิดเรื่องการพัฒนาย่างยั่งยืน ที่นักลงทุนใช้ประกอบการพิจารณาลงทุน โดยจะให้ความสำคัญกับการทำธุรกิจ ที่คำนึงถึงความรับผิดชอบต่อ 3 ด้านหลัก คือ ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental) ด้านสังคม (Social) และด้านบรรษัทภิบาล (Governance) โดยจากสถิติและการศึกษาที่ผ่านมา พบว่าการตัดสินใจลงทุนที่คำนึงถึง ESG มีแนวโน้มที่จะได้รับผลตอบแทนที่ดีขึ้น อันส่งผลต่อการเติบโตและผลประกอบการในระยะยาวของบริษัทในที่สุด

จากข้อสรุปข้างต้น การเข้าร่วมประชุมครั้งนี้ของสำนักงาน คปภ. ถือเป็นโอกาสที่ดีที่ได้แลกเปลี่ยนมุมมองและหารือเกี่ยวกับความเสี่ยงใหม่ที่กำลังส่งผลกระทบต่อทั้งธุรกิจประกันภัยและภาคการเงินอื่นหลายประเด็นที่เคยอยู่ไกลตัว เริ่มเข้ามาใกล้ตัวเรามากขึ้น ทำให้เห็นว่าบริษัทในการดำเนินธุรกิจและการกำกับดูแลเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว สำนักงาน คปภ. ในฐานะหน่วยงานกำกับและส่งเสริมธุรกิจประกันภัย ต้องปรับตัวให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงนี้ รวมถึงต้องสร้างความสมดุลระหว่างการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจในรูปแบบใหม่ การนำเทคโนโลยีมาใช้ และการคุ้มครองผู้บริโภคในเวลาเดียวกัน

ที่มา: สำนักงาน คปภ.

# ★ Highlight Products

เมืองไทย พรีเมียร์ เลกาซี 99/5, 99/10



สร้าง "หลักประกันก้อนใหญ่" ได้ด้วย "เงินก้อนเล็ก"\*



ส่งต่อทรัพย์สินได้อย่างมีประสิทธิภาพ



สุขภาพดี มีส่วนลด\*\*

ดูรายละเอียด

\*ให้ความคุ้มครองชีวิตสูง เมื่อเทียบกับเบี้ยที่จ่าย  
\*\*กรณีที่มีผู้เอาประกันภัยตรวจสอบสุขภาพและมีสุขภาพดีกว่ามาตรฐานตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ จะจ่ายเบี้ย ในอัตราพิเศษ (Preferred)

## สัญญาเพิ่มเติมการประกันภัยสุขภาพแบบ อีลิท เฮลท์ สำหรับผู้มีอายุ 18-80 ปี



คุ้มครองทั้งผู้ป่วยในและผู้ป่วยนอก รับค่ารักษาพยาบาล สูงสุดถึง 100,000,000 บาท ต่อปี<sup>(1)</sup>



คุ้มครองหลากหลายความต้องการด้านสุขภาพ ค่าตรวจสุขภาพประจำปี ค่าฉีดวัคซีน ค่ารักษาทางทันตกรรม ค่ารักษาทางสายตา การคลอดบุตร รวมถึงแพทย์ทางเลือก<sup>(2)</sup>



ครอบคลุม ทุกที่ ทุกเวลา ทั่วโลกโดยสามารถเลือกพื้นที่ความคุ้มครองได้จาก 4 แห่ง ดังนี้  
1) เฉพาะประเทศไทย  
2) ทวีปเอเชีย เฉพาะ 29 ประเทศเท่านั้น  
3) ทั่วโลกยกเว้นสหรัฐอเมริกาและเกาะเล็กรอบนอกของสหรัฐอเมริกา 4) ทั่วโลก <sup>(3)</sup>

ดูรายละเอียด

- (1) กรณีเลือกความคุ้มครอง แผน 4
- (2) กรณีเลือกความคุ้มครอง แผน 3 หรือ 4
- (3) กรณีเลือกความคุ้มครอง แผน 2,3 หรือ 4

**หมายเหตุ:**  
- การพิจารณารับประกันภัยเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ  
- สำหรับสมัครทำประกันภัยผ่านช่องทางตัวแทนประกันชีวิตเท่านั้น  
- ผลประโยชน์ เงินไขและความคุ้มครองเป็นไปตามที่ระบุไว้ในกรมธรรม์  
- คำเตือน: ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครอง และเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันภัยทุกครั้ง

CLICK HERE

ดูผลิตภัณฑ์อื่นๆ

# ★ Awards & Recognition



รางวัลเกียรติคุณบริษัทประกันภัยดีเด่น ประจำปี 2560  
รางวัลเกียรติยศบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ต่อเนื่อง 3 ครั้ง (ปี 2551, 2554 และ 2558)

รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น อันันต์ 1 ต่อเนื่อง 12 ปี (ประจำปี 2549 – 2560)  
จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย



รางวัล Life Insurance Company of the Year (ปี 2557, 2560 และ 2561)  
รางวัล Asia Insurance Industry Awards ปี 2556 สาขา Corporate Social Responsibility โดยนิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัล Brand of the Year 2015-2016  
หมวดธุรกิจ "ประกันชีวิต" โดย World Branding Forum



มาตรฐานระบบบริหารจัดการ ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ISO 27001:2013 ใบรับรองเลขที่ IND17.0416/U



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640



ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2015 ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



รางวัล Superbrands 2549-61 จาก Superbrands Thailand

# MTL Happenings



## เมืองไทยประกันชีวิต

รับรางวัล "MARKETEER No.1 Brand Thailand 2018-2019"

21 พ.ค. 62: นายสาระ ลำข้า กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ชื่นรับรางวัล "MARKETEER No.1 Brand Thailand 2018 - 2019" แปรนตยอดนียมอันดับ 1 ของประเทศไทย ประเภท Life Insurance ซึ่งเมืองไทยประกันชีวิตได้รับรางวัลดังกล่าวต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 จากผลการวิจัยแปรนตยอดนียม ที่สำรวจโดย บริษัท เคเดเนซ อินเตอร์ เนชันแนล (ประเทศไทย) จำกัด ด้วยกลุ่มตัวอย่างผู้ใจจริงทั่วประเทศ ซึ่งจัดโดยนิตยสารมาร์เก็ตเียร์ ผู้นำนิตยสารธุรกิจการตลาด

## เมืองไทยประกันชีวิต มุ่งมั่นพัฒนานวัตกรรมประกันชีวิตต่อเนื่อง

3 พ.ค. 62: นายสาระ ลำข้า กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เปิดเผยว่า บริษัทฯ ร่วมกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ได้จัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการเพื่อร่วมกันยกระดับเทคโนโลยีด้านประกันชีวิต งานวิจัยและการพัฒนาบุคลากรของบริษัทฯ และนักศึกษาให้มีความรู้มากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันความร่วมมือระหว่างกันเพื่อต่อยอดความรู้ อันจะนำไปสู่นวัตกรรมทางผลิตภัณฑ์และบริการในด้านเทคโนโลยีและธุรกิจ



นอกจากนี้ ยังมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเกี่ยวกับธุรกิจประกันชีวิตและวิทยาศาสตร์ข้อมูล และการวิเคราะห์ (Data Science and Analytics) ที่เกี่ยวข้อง และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ เช่น คณิตศาสตร์ประกันภัย ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และ Blockchain เป็นต้น

Find MTL on YouTube