

MTL Fact Sheet

The Company for forward Thinking People

เมืองไทย
ประกันชีวิต
MUANG THAI LIFE ASSURANCE

ฉบับที่ 20: กันยายน 2559

Key information

วิสัยทัศน์

" มุ่งมั่นเป็นคู่คิดที่ลูกค้าวางใจ
ผ่านนวัตกรรมเพื่อตอบสนองทุกความต้องการ
ด้วยการทำงานที่มีลูกค้าเป็นศูนย์กลาง "

พันธกิจ

- ❖ เราคือผู้นำการประกันชีวิตในระดับภูมิภาค ที่มีความแข็งแกร่งทั้งทางการเงิน การบริการ และภาพลักษณ์ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล และระบบการบริหารความเสี่ยง ระดับมาตรฐานสากล
- ❖ เราเข้าใจความต้องการและพฤติกรรมของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อส่งมอบสินค้าและบริการที่เหมาะสมในการสร้างความมั่นคงทางการเงิน และเติมเต็มชีวิตของลูกค้าได้อย่างสมบูรณ์ตลอดช่วงชีวิต
- ❖ เราให้ความสำคัญกับความยั่งยืนในระยะยาว พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะส่งมอบความสุขแก่ลูกค้า พนักงาน พันธมิตรทางธุรกิจ ผู้ถือหุ้น และสังคม

ค่านิยมองค์กร

The M Powered C

- C**ustomer Centric เพื่อลูกค้าด้วยความเข้าใจ กล้าคิด กล้าทำ
- C**reativity รับผิดชอบสู่ความสำเร็จ
- C**ommitment to Success ประสานเพื่อภาพรวม
- C**ollaboration ดูแล ใส่ใจ ด้วยใจจริง
- C**aring

ประวัติความเป็นมา: 6 เมษายน 2494 ก่อตั้งบริษัท
1 ตุลาคม 2555 แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

ทุนจดทะเบียน: 1,000 ล้านบาท

สัดส่วนผู้ถือหุ้น:



ประธานกรรมการ: นายโพธิพงษ์ ลำคำ

กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร: นายสวระ ลำคำ

จำนวนสาขา: 171 สาขา

จำนวนสำนักงานตัวแทน: 60 แห่ง (ณ สิ้นปี 2558)

จำนวนโรงพยาบาลเครือข่าย: โรงพยาบาล (280), คลินิก (140)

สำนักงานผู้แทน: กรุงเทพมหานคร แห่งสหภาพเมียนมาร์

Credit ratings:

FitchRatings

S&P Global

Rating	Outlook	Rating	Outlook
BBB+	Stable	BBB+	Stable
AAA (tha)	Stable	axA+ (Asean)	-

(ณ วันที่ 27 ก.ค. 59)

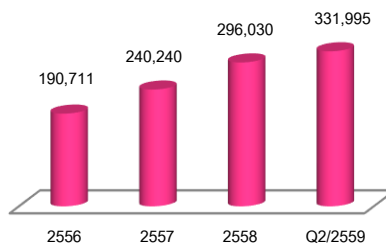
(ณ วันที่ 29 พ.ย. 58)



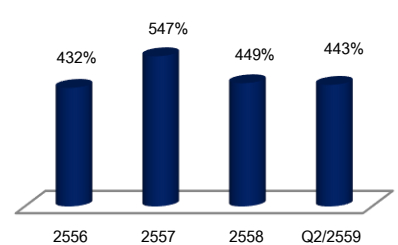
Financial Highlight

สินทรัพย์รวม¹

ล้านบาท



อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน²



- หมายเหตุ: 1. ข้อมูลสินทรัพย์ผ่านการสอบทานแล้วโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
2. การคำนวณเงินกองทุนของบริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการดำรงเงินกองทุนตามระดับความเสี่ยง (RBC)



Market Position

1 - 31 กรกฎาคม 2559

เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

MTL เป็น **อันดับที่ 3** ของธุรกิจประกันชีวิต

จำนวน 1,828.68 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -14.52% (YoY)

คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **15.53%**

เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

MTL เป็น **อันดับที่ 3** ของธุรกิจประกันชีวิต

จำนวน 1,232.68 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต -9.31% (YoY)

คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **14.63%**

เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

MTL เป็น **อันดับที่ 3** ของธุรกิจประกันชีวิต

จำนวน 6,017.24 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโต 1.85% (YoY)

คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **13.91%**

ภาพรวมธุรกิจประกันชีวิต

- ✓ เบี้ยประกันรับรายใหม่ จำนวน 11,772.11 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -14.69% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับปีแรก จำนวน 8,427.75 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ -12.67% (YoY)
- ✓ เบี้ยประกันรับรวม จำนวน 43,245.18 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ 3.80% (YoY)

ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

มกราคม – กรกฎาคม 2559

MTL อันดับที่ 1 เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่

เป็นจำนวนเงิน 20,276.01 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **21.93%**



MTL: -9.92% growth (YoY)
Industry: -3.75% growth (YoY)

➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่ 92,473.14 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 1 เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก

เป็นจำนวนเงิน 14,503.75 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **22.05%**



MTL: -6.76% growth (YoY)
Industry: -1.94% growth (YoY)

➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก 65,780.24 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันรับต่ออายุ

เป็นจำนวนเงิน 37,524.19 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **16.36%**



MTL: 27.18% growth (YoY)
Industry: 10.05% growth (YoY)

➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันรับต่ออายุ 229,370.15 ล้านบาท

MTL อันดับที่ 2 เบี้ยประกันชีวิตรับรวม

เป็นจำนวนเงิน 57,800.20 ล้านบาท
คิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาด **17.96%**

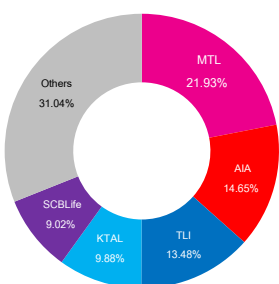


MTL: 11.13% growth (YoY)
Industry: 5.70% growth (YoY)

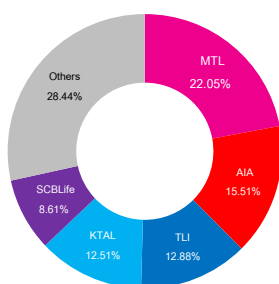
➢ ธุรกิจประกันชีวิตมี
เบี้ยประกันชีวิตรับรวม 321,843.29 ล้านบาท

Market Share Summary:

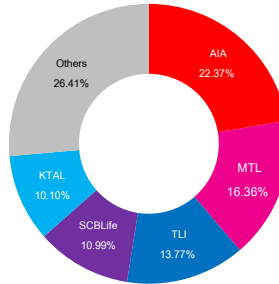
เบี้ยประกันชีวิตรับรายใหม่



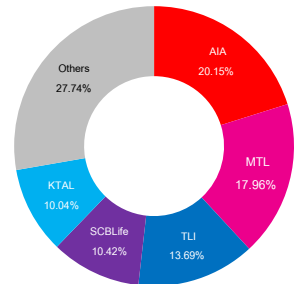
เบี้ยประกันชีวิตรับปีแรก



เบี้ยประกันรับต่ออายุ



เบี้ยประกันชีวิตรับรวม



ที่มา: สมาคมประกันชีวิตไทย

โครงการ เมืองไทย Happy Saving 20/8



- จ่ายเบี้ยสั้น** ไม่เป็นภาระนาน เพียงแค่ 8 ปี
 - ผลประโยชน์คุ้มค่า** ตลอดสัญญาสูงถึง 153%*
 - ลดหย่อนภาษีได้** ตามหลักเกณฑ์กรมสรรพากร
- * เป็น % ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ณ วันเริ่มสัญญา

เมืองไทย แอปปี ไลฟ์ พลัส



- มีเงินจ่ายคืน** ทุกรอบ 3 ปี กรมธรรม์
 - ผลประโยชน์คุ้มค่า** รับเงินครบกำหนดสัญญา 140%*
 - คุ้มครองชีวิต** รับความคุ้มครองชีวิตสูงถึง 165%*
- * เป็น % ของจำนวนเงินเอาประกันภัย ณ วันเริ่มสัญญา

หมายเหตุ :

- ผลประโยชน์ เงินไขและความคุ้มครองโดยละเอียดเป็นไปตามข้อกำหนดที่ระบุไว้ในกรมธรรม์
- ค่าธรรมเนียม: ผู้ซื้อควรทำความเข้าใจในรายละเอียดความคุ้มครองและเงื่อนไขก่อนตัดสินใจทำประกันทุกครั้ง

MTL Happenings

เมืองไทยประกันชีวิต

ชูแคมเปญ **"รักใคร่ให้ประกัน"** ในช่วงครึ่งปีหลัง ตอบโจทย์ ความรักครบวงจร เดินเครื่องกวาดเบี้ยรับรวมสู่เป้าหมาย



16 ส.ค. 59 : คุณสาระ ลำชา กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า บริษัทฯ ได้จัดแคมเปญ "รักใคร่ให้ประกัน" เพื่อตอบโจทย์การส่งมอบความรักให้แก่คนสำคัญ อย่างครบวงจร ทั้งการวางแผนทางการเงินและบริหารความเสี่ยงผ่านประกันชีวิตแบบครอบครัว "ความรัก" 4 รูปแบบ ดังนี้

1) **"รักตัวเอง"** ด้วยการวางแผนการเงินสำหรับการเกษียณอายุอย่างมีความสุข สามารถเก็บออมผ่านประกันชีวิตแบบบำนาญ เช่น เมืองไทย 8560 จี15 (บำนาญแบบลดหย่อนได้) และ เมืองไทย 8501 ดี 60 (บำนาญแบบลดหย่อนได้) ซึ่งทั้งสองแบบนี้จะให้เงินบำนาญเมื่อเกษียณปีละ 12% ของเงินเอาประกัน ณ วันเริ่มสัญญา

3) **"รักครอบครัว"** เตรียมวางแผนทางการเงินเพื่อเป็นหลักประกันความมั่นคงให้แก่ครอบครัว รวมถึงการสร้างหลักประกันให้แก่ลูกหลาน ประกอบด้วย กลุ่มผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตแบบคุ้มครองระยะยาวหรือตลอดชีพ เช่น โครงการ เมืองไทย คุ้มครองพิเศษ 1, โครงการ เมืองไทย คุ้มครองพิเศษ 2 หรือ โครงการเมืองไทย คุ้มครองพิเศษ 3 ที่จ่ายเบี้ยประกันชีวิตระยะสั้นเพียง 7 ปี แต่คุ้มครองยาวจนถึงอายุ 90 ปี พร้อมรับเงินจ่ายคืนตลอดอายุสัญญา

3) **"รักลูก"** ด้วยการวางแผนอนาคตทางการศึกษาเพื่อให้แน่ใจว่าลูกรักจะได้มีเงินก้อนสำหรับศึกษาต่อในสิ่งที่ชอบ และสามารถเดินทางตามความฝันได้ เช่น โครงการเมืองไทย ซุปเปอร์ เซฟเวอร์ 25/16 ที่ตอบโจทย์การออมเงินระยะยาว ให้ผลประโยชน์เป็นเงินจ่ายคืนรายปี และเงินก้อนเมื่อครบสัญญา พร้อมความคุ้มครองชีวิตผู้เอาประกันด้วย

4) **"รักพ่อแม่"** สามารถให้ประกันชีวิตเป็นทางเลือกการแสดงความรัก ความห่วงใย และดูแลเอาใจใส่ ทั้งยังเป็นโอกาสได้ตอบแทนพระคุณท่าน ผ่าน โครงการ เมืองไทยวัยเก๋า คุ้มครองชาวไทย (เพื่อผู้สูงอายุ) ที่ให้ความคุ้มครองกรณีเสียชีวิตจากอุบัติเหตุและเจ็บป่วย ซึ่งสามารถสมัครได้ง่ายโดยไม่ต้องตรวจสุขภาพ และไม่ต้องการคำตอบคำถามสุขภาพ



รางวัลบริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่นอันดับ 1
ต่อเนื่อง 9 ปี (ประจำปี 2549 – 2557)
รางวัลเกียรติยศ บริษัทประกันชีวิตที่มีการบริหารงานดีเด่น ปี 2551 และ 2554 จากสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย



รางวัลสุดยอดบริษัทประกันชีวิตแห่งปี ประจำปี 2557
รางวัล Asia Insurance Industry Awards ปี 2556
สาขา Corporate Social Responsibility โดยนิตยสาร Asia Insurance Review



รางวัล Brand of the Year 2015-2016
หมวดธุรกิจ "ประกันชีวิต" โดย World Branding Forum



มาตรฐานการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
ISO 22301:2012 ใบรับรองเลขที่ 44 756 150640



ระบบคุณภาพมาตรฐานสากล ISO 9001: 2008
ใบรับรองเลขที่ TH 98/1709



รางวัล Superbrands 2551-2559 จาก Superbrands Thailand



รางวัล Trusted Brand ระดับ Gold ประจำปี 2553-2556
จากนิตยสาร Reader's Digest